C O N C E P T

Aangepast programmabeleid 2019 – 2021

Inhoud

Voorwoord **2**
Landelijke politiek 3
Provinciale politiek 3
Lokale politiek 4

Missie **5**
Filosofie 5

Doelstellingen **6**

Content is key **7**
Programmering 7
Nieuws **7**
Non-lineaire toekomst 7
Gemeenteraden 8
Zwaailichtnieuws 9

Podcasts **9**
Platformonafhankelijk 9
Thematisch en programmatisch 10

Radio en televisie **11**
Radio 11
Wat een dag! 11
Wat een week! 11
Studio De Streek 11
RN7 Sport 12
RN7 Update 12
Alle radioprogramma's 12
Televisie 13
Al mot ik krupe 13
Nijmeegse Kennis 13
Alle televisieprogramma's 13

Maatschappelijke verbanden **15**

Tot slot **16**

Voorwoord

2019 was het eerste jaar van de nieuwe stichting Streekomroep RN7. Het was een bewogen jaar, waarin er vooral bedrijfsmatig en politiek flinke hobbels genomen moesten worden. Zo bleek de motie Sneller niet voldoende om te zorgen voor een structurele financiering van de streekomroepen. Ook de uitbreiding van het uitzendgebied, zoals in de opdracht van de NLPO geformuleerd, verliep niet conform plan.

Toch zijn er wel degelijk stappen gezet. Het bereik van de verschillende uitingen van RN7 is wederom fors gegroeid en ook het merk RN7 wordt steeds steviger. Op die basis zullen we tot en met 2021 voortbouwen, met als stip op de horizon de stevige, levensvatbare streekomroep, met een ondernemend karakter en breed gedragen in de samenleving van het Rijk van Nijmegen en West-Maas en Waal.

Voor u ligt het licht bijgewerkte programmbeleid van RN7 voor de jaren 2019 tot en met 2021. Dit plan vormt de marsroute naar de streekomroep, zoals hierboven beschreven. Daarbij moeten we niet schuwen om onderweg de route te wijzigen, mocht de actualiteit daartoe nopen. Als halverwege de mars de wegwijsborden worden verdraaid, moeten we flexibel zijn en meeveren.

Namens directie en bestuur van RN7

Marc Seveke
voorzitter

Raymond Janssen
directeur

Nijmegen, januari 2020

Actualiteit

Landelijke politiek

In de Tweede Kamer werd medio 2019 de motie Sneller[1] aangenomen. De naamgever van de motie, D66-Kamerlid Joost Sneller, wide met de motie laten zien dat streekomroep wel degelijk zelfstandig een nieuwsbedrijf konden onderhouden, mits zij daartoe voldoende financiële middelen tot hun beschikking krijgen. De motie werd, nadat die met een meerheid werd aangenomen, door Arie Slob minister echter uitgewerkt tot een subsidieregeling voor personeelskosten voor àlle lokale omroepen in Nederland, in plaats van een aanzet tot structurele bekostiging van enkel streekomroepen. De aanvraag van RN7 werd net voor de jaarwisseling afgewezen. Dat was zeer teleurstellend, afgezet tegen de inspanning die door RN7 is geleverd om deze motie überhaupt door de Tweede Kamer te krijgen. Hiermee geeft Slob ook aan verder beleid met betrekking tot de streekomroepen over te laten aan zijn opvolger. Pas na de Tweede Kamerverkiezingen in 2021 zal door de nieuwe minister van OCW beleid worden gemaakt voor de bekostiging van de streekomroepen. Hiermee heeft Slob de belofte uit het coalitieakkoord, getiteld ‘Vertrouwen in de toekomst’[2], weliswaar uitgevoerd, maar is een structurele financiële oplossing voor streekomroepen nog net zo ver als in 2017.

> *De afgelopen periode is een belangrijke stap gezet in de samenwerking tussen regionale omroepen door de vorming van de Regionale Publieke Omroep (RPO). Op lokaal niveau worden steeds meer streekomroepen gevormd. Omdat dit bijdraagt aan de professionalisering, beraadt het kabinet zich op de wijze van organisatie en financiering van de lokale omroepen.*

Provinciale politiek

Ook de Provinciale Staten van Gelderland namen in hun vorig jaar overeengekomen coalitieakkoord een alinea op die op de streekomroepen in de provincie van toepassing is. In dit akkoord, dat de naam Samen voor Gelderland[3] meekreeg, is de volgende passage te lezen:

---

[1] *Motie Sneller c.s. over de NLPO-plannen voor een pilot voor een lokaal toereikend media-aanbod - Vaststelling van de begrotingsstaten van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (VIII) voor het jaar 2019*, https://www.parlementairemonitor.nl/9353000/1/j9vvij5epmj1ey0/vku0f4pi1dzs

[2] *Vertrouwen in de toekomst, Regeerakkoord 2017 – 2021 VVD, CDA, D66 en ChristenUnie*, https://www.kabinetsformatie2017.nl/binaries/kabinetsformatie/documenten/publicaties/2017/10/10/regeerakkoord-vertrouwen-in-de-toekomst/Regeerakkoord+2017-2021.pdf

[3] *Samen voor Gelderland,* https://www.gelderland.nl/bestanden/Documenten/Gelderland/Bestuur-en-organisatie/Gedeputeerde%20Staten/190711_Coalitieakkoord_Samen_voor_Gelderland_1.pdf

In steeds meer gemeenten staat de lokale journalistiek onder druk. Dat is een risico voor de lokale democratie. Journalisten vervullen een belangrijke en onmisbare rol voor de provinciale en lokale democratie. In deze collegeperiode willen we:

- *een impuls geven aan het stimuleren van de onafhankelijke journalistiek en innovatie in Gelderland. Door het stimuleren van projecten ter bevordering van de kwaliteit en onafhankelijkheid van de journalistiek, in aansluiting op het landelijke fonds*
- *komen met een voorstel met betrekking tot de ondersteuning van de regionale omroep c.q. de versterking van de lokale journalistiek*
- *omroep Gelderland stimuleren om activiteiten te blijven verrichten die bijdragen aan de regionale identiteit en de verbondenheid tussen Gelderlanders*

Uit gesprekken met de verantwoordelijk gedeputeerde Peter Drenth blijkt dat hij vooral wil inzetten op samenwerking tussen *Omroep Gelderland* en de lokale en streekomroepen. Deze samenwerking moet met name gestalte krijgen door het detacheren van verslaggevers bij genoemde omroepen in de provincie. Dat is niet nieuw, ook de afgelopen jaren heeft *Omroep Gelderland* op die manier de banden met de lokale en streekomroepen willen aanhalen. Of er voor wat betreft media vanuit de provincie nog meer te verwachten is, is op dit moment nog onduidelijk. Pas bij het opstellen van de nieuwe cultuurvisie, vanaf 2022, zal daar meer duidelijkheid over komen.

Lokale politiek

De geplande uitbreiding van het uitzendgebied, zoals in de opgave van de NLPO is opgenomen, is niet gelukt. De gemeenteraden van Heumen en Mook & Middelaar wezen wederom GL8 aan als hun lokale publieke media-instelling, met alle financiële en uitvoerende gevolgen voor RN7 van dien. Dat resulteert in het gegeven dat we de taak vanuit de NLPO om tot een volledige streekvorming nog niet hebben kunnen voltooien. RN7 zal nog wel formeer bezwaar maken bij het Commissariaat voor de Media en hen verzoeken het advies van de respectievelijke raden niet over te nemen.

De gemeente Nijmegen heeft medio november 2019 aankondigd per 1 juli 2020 de aanvullende subsidie te willen staken en enkel nog de door het Rijk aangewende basisbekostiging van 1,28 euro te willen doorgeven. Dat zou een fors tekort op de exploitatie van RN7 tot gevolg hebben. Enkele partijen in de raad hebben echter het initiatief genomen een motie in te dienen om deze ontwikkeling een halt toe te roepen. Eind januari moet daarover meer duidelijk zijn.

Al met al zijn de ontwikkelingen met betrekking tot structurele bekostiging van RN7 momenteel weinig hoopvol. Daarom zal in het voorjaar van 2020 een forse reorganisatie worden doorgevoerd, wat mogelijk gevolgen kan hebben voor in de stuk gepresenteerde plannen. Niettemin zal het lokaal toereikend media-aanbod (LTMA) leidend blijven in het beleid van RN7.

Missie

RN7 heeft in 2018 een bedrijfsplan laten schrijven door een extern adviesbureau[4], dat nauw samenwerkt met de NLPO, het uitvoeringsorgaan van de OLON, de koepel voor lokale omroepen. Het stuk, dat de titel *Op weg naar één streekomroep*[5] meekreeg, moet een inzicht bieden in de verschillende kernkwaliteiten waar RN7 aan moet voldoen en doet een financieel voorstel om tot een professionele bekostiging.
De schrijver van het stuk komt, in samenspraak met het werkbestuur van de streekomroep, tot de volgende missie voor RN7:

> *RN7 wil op een zichtbare en herkenbare manier, in samenwerking met alle partners, de stem voor de gehele streek zijn door een betekenisvol Lokaal Toereikend Media-aanbod te verzorgen met aandacht voor de lokale identiteit.*

Met deze missie committeert RN7 zich aan het volgen van de relevante ontwikkelingen in alle uithoeken van de streek. Ze doet dat aan de hand van het genoemde Lokaal Toereikend Media-aanbod (LTMA).[6]

Na een eerste overlegronde met de betrokken gemeentes, is het plan nog nader aangescherpt en is gekozen op met betrekking tot de meerjarenbegroting met een groeimodel te komen.

Filosofie

De filosofie van RN7 is terug te brengen tot de kernwaarde ‘relevant willen zijn’ en ‘betekenis willen geven aan’. De waarde geeft richting aan de identitiet van RN7 en zorgt ervoor dat ze van toegevoegde waarde is voor stakeholders. Deze waarde staat ook voor een manier van werken, een wijze van berichtgeving een wijze van omgaan met alle doelgroepen en aansturing van de organisatie.

[4] Media Adviseurs Nederland, http://www.manl.nl/
[5] Op weg naar één *streekomroep*, https://goo.gl/8EucWv
[6] *Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA),* https://goo.gl/i73uHF

Doelstellingen

2019 was het eerste echt operationele jaar van Streekomroep RN7. Tijdens de besprekingen, voorafgaand aan de start van de nieuwe omroep, is besloten een geheel nieuwe stichting op te richten en – na verloop van tijd – de oude stichtingen te liquideren. Dat betekende concreet dat Stichting Lokale Media Beuningen en Druten (RTV Totaal), Stichting Waalstad Media (N1) en Stichting Wijchense Omroep hun respectievelijk stichtingen financieel beëindigen en uiteindelijk liquideren.
Het bestuur van RN7 ondergaat momenteel een wijziging. Vier zitten bestuursleden zullen hun functie neerleggen, hun plaats zal worden ingenomen door nieuwe, capabele bestuursleden die hun domicile vinden door het gehele verzorgingsgebied van RN7. Zodra het nieuwe bestuur aantreedt, zal hierover bericht volgen.

Content is key

Niet alleen voor de kijker, luisteren en lezer van RN7 is het van belang om de juiste content te maken. Ook voor de verkoop is content nog steeds ‘key’. RN7 is allleen ook commercieel gezien een succes als de producties die daaromheen worden gerealiseerd, van dermate kwaliteit zijn dat adverteerders zich eraan willen committeren. Alleen als de content van RN7 een professionele uitstraling kent, zal een adverteerder zijn of haar bedrijf willen verbinden aan het station. Eind vorig jaar werd de herdenking werd de Waalcrossing bij Nijmegen herdacht en nagespeeld

Programmering

De gezamenlijke omroepen werken sinds 2019 aan het samenvoegen van de lopende programmering tot één geheel. Zowel voor radio als voor televisie geldt dat per medewerker en per programma wordt gekeken wat de mogelijkheden zijn binnen de nieuwe organisatie. Op de radio hanteert RN7 een duidelijk en helder format, dat commericaal aantrekkelijk is en geschikt voor een luisterend publiek met een brede smaak. Binnen die programmering is geen ruimte voor programa’s waarin één bepaalde muziekstijl centraal staat. Bepaalde programma’s die voorheen door de Wijchense Omroep werden gemaakt, zijn daardoor uit de programmering verdwenen.

Voor televisie is het samenvoegen van programma’s aanmerkelijk soepeler verlopen. Een aantal formats wordt ‘regionaal’ gemaakt.

Nieuws

Een van de kerntaken van een goede streekomroep is het verzorgen van dagelijks nieuws. RN7 zal zich in 2019 uiteraard dan ook elke dag van de week bezig houden met haar journalistieke taak. De dagelijkse redactie is door het toetreden van de Wijchense Omroep versterkt met twee redacteuren met een sterke binding met Wijchen en de omliggende kernen. Een vergelijkbare situaties is de afgelopen jaren al gerealiseerd met betrekking tot de gemeentes Beuningen en Druten. Dat maakt dat de kernredactie van RN7 dagelijks kan buigen op input vanuit alle windrichtingen van de streek. Natuurlijk moet deze positie alleen maar worden versterkt, het actief werven van nieuwe enthousiaste nieuwsjagers zal doorgaan, ook in de richting van de omroepen van de gemeentes waar nu nog geen samenwerking mee is.

Non-lineaire toekomst

Het toverwoord van elk modern mediabedrijf is content. Nog meer dan eerder zal RN7 zich prima bezig houden met het maken van platform-onafhankelijke content dat kan worden ingezet op alle kanalen van RN7. In afnemende mate zal RN7 zich gaan richten op het

maken van traditionele televisie. Onderzoek[7] toont aan dat met name de leeftijdscategorie ouder dan 65 nog waarde hecht aan het kijken van lineaire televisie. Bovendien zijn de kosten van het maken van lineaire televisie relatief hoog. De huidige dagprogrammering van RN7 bestaat uit een vorm van televisie die we *visual radio* noemen en bestaat uit het afwisselen van een flink aantal live camerabeelden, het instarten van nieuwsitems en beelden van de presentator die in de radiostudio aan het werk is. Afwisselend zal een verslaggever op locatie inbreken in de uitzending en vanaf locatie verslag doen. Dat geheel wordt voorzien van een zogenoemde *tickertape*, die de recentste nieuwskoppen van de website laat zien. Dit wordt gecompleteerd met korte nieuwsberichten en social media-berichten. Op die manier wordt de zeer moderne radiostudio van RN7 een extra televisiestudio. Radioluisteraars krijgen zodoende een zeer gevarieerd aanbod aangereikt, televisiekijkers kunnen overdag genieten van datzelfde aanbod, aangevuld met een keur aan zelfgeproduceerde videocontent en nieuwsberichten. Dat dit format werkt, blijkt uit de meest recenlijke cijcers. De televisiestream van RN7 werd in 2019 35 procent meer aangeklikt. Online werkt.

Een traditioneel nieuwsitem, zoals dat dagelijks door leden van de nieuwsredactie wordt gemaakt, wordt in de huidige situatie drie keer gebruikt. Allereerst komt het item altijd terug op de website, voorzien van een webtekst, waarin kort wordt beschreven wat er in het videofragment ter sprake komt. Ook wordt het nieuwsitem – zoals hierboven beschreven – gebruikt tijdens radio-uitzendingen. Luisteraars horen dan enkel de audio van het item, visual-radiokijkers zien het gehele item ook op televisie. Tot slot wordt het item ‘s avonds ook tijdens de reguliere nieuwsuitzending gebruikt.
In de loop van 2019 zal de redactie in toenemende mate ook unieke content voor de social-mediakanalen produceren. De groei van Instagram is voor RN7 een fraaie kans ook jongeren in de leeftijd 16 tot 28 jaar aan zich te binden. Daarvoor moet aparte content worden gemaakt, zodat die doelgroep echt iets anders te zijn krijgt via hun favoriete kanalen, dan de kijkers van traditionele televisie.

Gemeenteraden

De raden van de gemeenten Beuningen en Druten worden momenteel kritisch gevolgd door een ervaren politiek redacteur, die zijn sporen in de journalistiek over de gehele wereld heeft verdiend. Deze collega bezoekt de gemeenteraadsvergadering en de persmomenten die de colleges van deze gemeenten voorafgaand aan de besluitrondes organiseren en maakt daarmee het nieuws voor een aantal dagen in de week. Ook voor de raden van de gemeente Nijmegen is één collega verantwoordelijk. De verslaggeving van de raadsvergaderingen van de gemeente Heumen zijn als gevolg van de recentelijke politieke ontwikkelingen aldaar gestaakt. De verslaggeving van Wijchen zal naar alle waarschijnlijkheid door dezelfde collega gaan worden opgepikt. De meegekomen verslaggevers van de voormalige Wijchense Omroep bleken om verschillende redenen niet in staat deze taak volwaardig op zich te nemen. Voor het incidentele nieuws vanuit de gemeenten wordt wél volop gebruik gemaakt van deze medewerkers, die aldaar verweven zijn met haarvaten van de lokale samenleving.

[7] *Jongeren nemen afscheid van traditionele tv*, https://www.svdj.nl/de-stand-van-de-nieuwsmedia/jongeren-nemen-afscheid-traditionele-tv/

Voor de gemeentes Berg en Dal en Overbetuwe is er nog geen vaste verslaggever en is RN7 afhankelijk van sporadische verslaggeving van de verschillende redacteuren. De redactie ziet het volgen van gemeenteraden als een van haar belangrijkste taken en zal in de loop van 2020 haar uiterste best doen ook voor voornoemde gemeenten vaste redacteuren aan te stellen. Het besluit daarvoor zal deels afhangen van het advies van de gemeente Overbetuwe om RN7 aan te wijzen als lokale publieke media-instelling.

Zwaailichtnieuws

112-berichten, ook wel zwaailichtnieuws genoemd, vormen een belangrijke pijler van de totale nieuwsmix van regionale media in het algemeen en van RN7 in het bijzonder. De ervaring leert dat dit soort berichten zeer populair zijn onder de doelgroep en levert zichtbaar en direct veel clicks op de website op. Om altijd actueel te zijn met dit soort berichten heeft RN7 een samenwerking met een gespecialiseerd persbureau, dat 24 uur per dag met foto's en video verslag doet van dit soort nieuws. De eindredacteur nieuws is altijd verantwoordelijk voor de journalistieke keuzes uit het aanbod van dit agentschap. De verwerking ervan gebeurt op doordeweekse dagen door de nieuwsredactie, tijdens de avonduren en in de weekenden is de piketredacteur van dienst verantwoordelijk voor de verwerking van de berichten en bijbehorende fotografie.

In de 2019 bleek wederom dat dit soort nieuws zeer goed wordt gelezen. Met name de snelheid waarmee RN7 in staat is dit nieuws goed en volledig te brengen, lijkt een reden voor het succes van deze berichtgeving.

Podcasts

Podcasts waren nog nooit zo populair als nu. Een podcast is een soort on demand radioprogramma. Het is als audiobestand te vinden op internet en het is via een computer of smartphone te beluisteren waar en wanneer de gebruiker dat maar wil. Podcasts bestaan al vele jaren, maar lijken nu de kritische massa te bereiken door betere content en eenvoudigere distributie. Ook de verbeterde connectiviteit in auto's, nieuwe audio-devices en goedkopere mobiele internetbundels stimuleren het podcastgebruik. Een podcast kan eenvoudig worden beluisterd via een smartphone of een tablet en dat blijkt dus ook uit de populariteit[8].

Platformonafhankelijk

Voordelen van podcasts is de mogelijkheid om ze makkelijk terug te luisteren. Bovendien zijn ze makkelijk te beluisteren via de podcast-apps van de bekende mobiele systemen. Ook de koppelingen met Spotify, Apple iTunes en TuneIn maakt het makkelijk om de podcast aan te bieden aan de doelgroep, die daar momenteel het meest actief mee is.

[8] *Onderzoek: Podcastgebruik in cijfers*, https://www.spreekbuis.nl/onderzoek-podcastgebruik-in-cijfers/

Thematisch en programmatisch

RN7 zal in 2020 wederom, thematisch én programmatisch, van dit medium gebruik gaan maken. Het meest bekende toepassing binnen RN7 is het veelbesproken[9] *Streeknieuws in het Arabisch*, wekelijks ingesproken door RN7-medewerker Thanaa N Hasoni, journalist en afkomstig uit Syrië. Op de planning voor de korte termijn staan podcasts over NEC, over wetenschap en cultuur en over duurzaamheid. Met name onderwerpen die zich moeilijker in een programmareeks laten indelen, zijn geschikt om via een podcast aan de luisteraars aan te bieden. De meest opvallende demografische trend is namelijk de mate waarin jongeren de podcasts omarmen en ook de leeftijdcategorie tot 35 jaar is enthousiast geraakt van het medium podcast.

[9] *De Nijmeegse lokale omroep N1 voortaan ook in Arabisch*, https://www.omroepgelderland.nl/nieuws/2118736/De-Nijmeegse-lokale-omroep-N1-voortaan-ook-in-Arabisch

Radio en televisie

Elke publieke omroep is op basis van de mediawet gehouden om radio en televisie aan te bieden. RN7 is daarin niet anders en zal die taak zeker op zich nemen en blijven nemen, zolang de wet dat van omroepen vraagt. Niettemin moge duidelijk zijn het maken van content het meest concrete gevolg is van de taak om de voldoen aan het LTMA. Met ingang van dit jaar zal in de beleidsplannen van RN7 met de termen ‘radio’ en ‘televisie’ dus enkel nog enkel het apparaat worden bedoeld zoals we dat kennen. Het vorige hoofdstuk heeft laten zien dat RN7 met het maken van hoogwaardige audio- én videocontent is staat moet zijn om zowel aanbod te kunnen maken voor de apparaten radio en televisie én voor een groot aantal online kanalen.

Radio

RN7 biedt de luisteraars momenteel een gevarieerd aanbod aan radioprogramma’s, waarbij de focus wordt gelegd op een goede mix van muziek en lokaal nieuws.

Wat een dag!

Dagelijks wordt tussen 22 en 23 uur in een informatief nieuwsprogramma teruggeblikt op wat er die dag aan nieuws uit de streek is vervaardigd. Dit programma dat nu geheel geautomatiseerd wordt vervaardigd, is een mooie manier om in één uur nogmaals kennis te nemen van het nieuws van de dag. Bovendien is het een goeie manier om het verplichte percentage van de ICE-norm positief bij te stellen.

Wat een week!

Elk weekeinde wordt het programma Wat een week! uitgezonden. Wat een week! is het nieuwsoverzicht, dat afwisselend door verschillende presentatoren wordt gepresenteerd. Het programma blikt terug op de voorbije week, afgewisseld met muziek en incidenteel een studiogast. Alle nieuwsitems van die week komen dan nogmaals voorbij. Zo moet Wat een week! uitgroeien tot een volwaardig nieuwsprogramma, met aandacht voor stad én streek. Het programma duurt twee uur en wordt uitgezonden op zondag.

Studio De Streek

Het programma Studio De Streek is, als streekopvolger van het populaire programma Stem van de stad, inmiddels een van best beluisterde programma’s van de weekenprogrammering. Dit is een programma waar politieke gasten door de presentatoren kritisch aan de tand worden gevoeld. De redactie van het programma zorgt wekelijks voor een gevarieerd programma dat achtergronden biedt bij het politieke nieuws.

RN7 Sport

RN7 Sport is hét sportprogramma voor de hele regio. Het programma draait met name om de rechtsteekse verslaggeving van de wedstrijden van NEC, maar kreeg in 2019 een forse uitbreiding van het nieuwsaanbod. Op zondagochtenden wordt het amateurvoetbal in de wijde regio op de voet gevolgd door Sander van Gelder, oud-medewerker van de voormalige Wijchensen Omroep. Ook de Gelderse ijshockeyclub Ahoud Devils zal regelmatig in de verslaggeving van het programma voorbij komen. Het programma zal – zolang NEC in de Eerste Divisie speelt – op verschillende momenten in het weekend worden uitgezonden.

RN7 Update

Sinds 2017 heeft RN7 een eigen nieuwslezer. Frank van de Klugt (werkzaam als nieuwslezer bij verschillende regionale en landelijke radiostations) leest elke ochtend het streeknieuws, dat wordt gemaakt in samenwerking met dagblad *De Gelderlander*. Die leveren dagelijks het eigen nieuws uit alle streekedities aan, dat door Van der Klugt wordt verwerkt tot een bulletin. Dat bulletin wordt aan het begin van de middag geactualiseerd, zodat er de hele dag door een actueel nieuwsbulletin te horen is op de radio.

Sinds enige tijd is Van de Klugt ook verantwoordelijk voor het wereldnieuws dat op het hele uur op de radio te horen is. Zo worden de verschillende bulletins door dezelfde stemmen gelezen, waardoor een eenheid ontstaat in het radiogeluid.

Alle radioprogramma’s

- De Ontbijtshow (elke werkdag tussen 7 en 10 uur)
- Bureau Bart (elke werkdag tussen 10 en 12 uur)
- On-Demandt (elke werkdag tussen 12 en 15 uur)
- Afslag 7 (elke werkdag tussen 15 en 18 uur)
- Wat Een Dag! (elke werkdag tussen 18 en 19 uur)
- De Avondshow (elke werkdag tussen 19 en 22 uur)
- De Middag Matinee (zaterdags tussen 12 en 15 uur)
- Miguel (zaterdags tussen 15 en 18 uur)
- Wat een week! (zaterdags tussen 18 en 20 uur en zondags tussen 19 en 21 uur)
- Kom d’r uut! (zaterdags tussen 10 en 12)
- Studio De Streek (zondagen tussen 12 en 14 uur)
- Regiosport (vrijdags tussen 17 en 20 uur en zondags tussen 10 en 12)
- News in Arabic (podcast)

Televisie

Het afgelopen televisieseizoenen heeft de nadruk gelegen op het professionaliseren van de tv-productie. Dat heeft geresulteerd in een herkenbare, horizontale programmering, die draait om het nieuwsbulletin, de RN7 Update. In de luwte daarvan is gewerkt aan een aantal programmaformats, om de avondprogrammering wat meer gestalte te geven.

Al mot ik krupe

Praten met inwoners over hun stad of dorp. Dat is in een notendop de essentie van het programma Al mot ik krupe. Dit nieuwe programma wordt opgenomen bovenop de toren van de Sint Stevenskerk, met als resultaat prachtige shots van Nijmegen en omstreken. Inmiddels zijn er zeven afleveringen gereed en liggen op het schap om uitgezonden te worden. Ook de ‘streekvariant’ *Krupe in de regio* wordt momenteel opgenomen en uitgezonden.

Nijmeegse Kennis

Wetenschapper Guido Matthee gaat in dit programma op zoek naar tastbare resultaten van de wetenschap in de kennisinstituten van Nijmegen en omgeving. Matthee bezoekt in dit programma veelal de Radboud Universiteit en de Hogeschool voor Arnhem en Nijmegen. Door zijn open en spontane wijze van presenteren slaagt Matthee erin de kijker deelgenoot te maken van de veeal gecompliceerde materie waar onderzoekers in hun dagelijkse praktijk mee bezig zijn. Het programma, waarin vaak niet eerder onthulde wetenschappelijke kennis wordt getoond, heeft in korte tijd een vaste schare van kijkers weten te bereiken. Momenteel wordt gedraaid aan het tweede seizoen van dit populair-wetenschappelijke programma.

Alle televisieprogramma’s

- 100 procent bibliotheek
- Al mot ik krupe
- De Muzen
- Henniesee
- Hymn for the Weekend
- In gesprek met de burgemeester
- Bezoek Nijmegen
- RN7 Update
- Nimma TV
- Nijmeegse Kennis
- Oranje Top-30
- Supergirl
- Wat zegt het volk?
- What’s new?

Maatschappelijke verbanden

RN7 staat met beide benen in de samenleving van haar verzorgingsgebied. Dat doet de omroep door met verslaggevers en tipgevers in de hele regio actief te zijn. Maar we doen meer. RN7 gaat langdurige samenwerkingen aan met allerlei maatschappelijke en welzijnsorganisaties, om ook uit die geledingen van de samenleving die informatie op te halen die nodig is om écht omroep te kunnen zijn. Hieronder een overzicht van de organisaties met wie de omroep op enigerlei wijze een samenwerkingsverband heeft opgezet.

- Gemeente Nijmegen
- Gemeente Beuningen
- Gemeente Wijchen
- Gemeente Druten
- Provincie Gelderland
- Stichting Nimma
- Wij zijn Nijmegen
- Nijmegen Green Capital
- Bibliotheek Gelderland-Zuid
- GGZ Groep Nijmegen
- Iriszorg, de Filmschool
- Pluryn
- dagblad De Gelderlander
- Omroep Gelderland
- Regionaal Archief Nijmegen
- ROC Nijmegen
- ROC Rijn IJssel
- ROC A12
- NEC Nijmegen
- Ahoud Devils
- Droom!
- RVN@
- Technovium

Tot slot

Een beleidsplan is net als het nieuws. Van de een op de andere dag kan het achterhaald zijn. Of verouderd. Of ingehaald door de actualiteit. Daarom fungeert dit plan als een reisadvies voor de route van 2020 en richting 2021. Vertragingen of omleidingen kunnen nopen tot een gewijzigde route. Tijdens onze regelmatige bijeenkomsten zal ik u daarover bijpraten als dat noodzakelijk is.
Niettemin vormen deze pagina's een inzichtelijk spoorboekje van de reis die RN7 gaat maken, op weg naar een stevige mediapartij in Nijmegen en in de omliggende gemeentes. Daarbij zal met name oog worden gehouden voor de vliegensvlugge ontwikkelingen op het vlak van de media én op het vlak van de mediapolitiek.