

Samen komen tot een kloppend Hart van Driel

Plan van aanpak & offerte
Versie 4

dinsdag 16 november 2021



Achtergrond, doelstelling & resultaten

Achtergrond

Een afnemend aantal ondernemers en de openbare ruimte die aan vervanging toe is vormen de aanleiding tot dit traject om het dorpshart van Driel weer leefbaar te maken. Nu ook de gemeente hiervoor een mooi bedrag beschikbaar heeft gesteld is het zaak om vanuit een gedragen visie te komen tot een herinrichting van de dorpskern. In dit plan van aanpak geven we aan hoe we gezamenlijk kunnen komen tot een kloppend Hart van Driel.

Doelstelling

Samen komen tot een doorleefde en gedragen toekomstdroom/visie voor de dorpskern van Driel en de concretisering daarvan in een stedenbouwkundig plan.

Resultaten

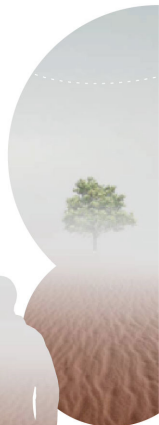
Scherp inzicht in toekomstige ontwikkelingen op economisch, demografisch, technologisch, ecologisch en sociaal-maatschappelijk gebied in het licht van de herinrichting van de dorpskern van Driel.

Een doorleefde en inspirerende toekomstdroom/visie voor het Hart van Driel, die verbindt en energie geeft.

De toekomstdroom/visie vertaald naar een aantrekkelijk totaalconcept, dat breed wordt gedragen.

De toekomstdroom/visie en het totaalconcept geconcretiseerd in een stedenbouwkundig plan in de vorm van een schetsontwerp.

Een team van ambassadeurs dat niet kan wachten om deze droom en dit plan te gaan realiseren.



Samen aan de slag

Om tot de gewenste resultaten te komen werken wij samen met een divers en multidisciplinair team van stakeholders. Omdat we gaan voor een topteam en we tevens gebruik zullen maken van onze verbeeldingskracht noemen wij dit een dreamteam. Een dreamteam bestaat in de regel uit 10 tot 14 personen, inclusief de mensen van het kernteam (ons directe aanspreekpunt/opdrachtgever).

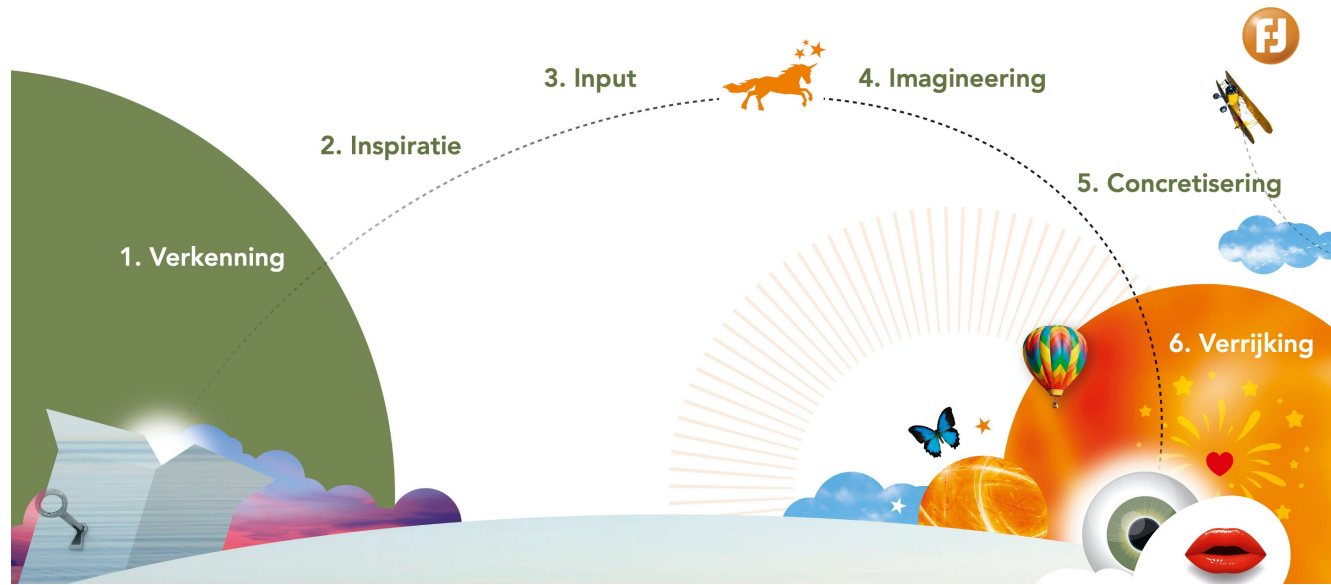
Daarnaast willen we in dit soort trajecten gebruikmaken van de kennis en expertise van een bredere groep stakeholders, wat tegelijkertijd leidt tot draagvlak. Dit doen we middels een inputfase en een verrijkingsfase. Dit kan in de vorm van korte sessies of via de online tool BuurtPeil.

Naast de projectleiding met de daarbij behorende procesmatige begeleiding zetten wij onze expertise en ervaring in op het gebied van onder andere:

- Toekomstige ontwikkelingen op weg naar een nieuwe samenleving, waarbij we onder andere gebruikmaken van ons eigen toekomstmodel Futurise®;
- Het doorleven van die veranderende wereld in al haar facetten en de impact en mogelijkheden voor steden en dorpen, mede gebruik makend van de studies van Pop-Up City;
- De doorvertaling maken naar visievorming en conceptontwikkeling voor omgevingen;
- Visioning, imagineering en concepting met zelfontwikkelde methoden en technieken;
- Het concretiseren van een visie en een totaalconcept in de vorm van een stedenbouwkundig plan samen met strategen van Pop-Up City en de ontwerpers van SMARTLAND;
- Het verbinden van mensen met verschillende belangen en het creëren van draagvlak.



Ons proces



Ons proces om tot de toekomstdroom/visie, het totaalconcept, het stedenbouwkundige plan en draagvlakvorming te komen bestaat uit 6 stappen, waarbij we in dit aangepaste voorstel stap 1 en 2 met elkaar zullen combineren.

Alle voorbereidingen, het leiden van de sessies en de analyses en uitwerkingen worden door Fresh Forward gedaan, deels samen met Pop-Up City en SMARTLAND. De inspanningen van het dreamteam en de overige stakeholders betreffen deelname aan de sessies, soms vooraf gedaan door een korte voorbereiding (maximaal een uur per sessie). Tussen de stappen door vindt er telkens kort (online) overleg plaats met het kernteam om even terug en vooruit te kijken.

In onderling overleg bepalen we of sessies fysiek (op ons service station in Hilversum), online of hybride (vanuit onze speciaal daarvoor ingerichte studio's op ons service station) plaatsvinden.

Op de volgende 2 pagina's worden de processtappen toegelicht.

De processtappen

1. Verkenning

De verkenning heeft tot doel om een goed beeld te hebben van Driel, de dorpskern en de omgeving.

Enerzijds nemen wij alle relevante informatie door die jullie ons ter beschikking stellen en doen we een verkenning ter plaatse. Anderzijds plannen we vervolgens een aftrapsessie met het dreamteam. Dit is een sessie van 2½ uur, gekoppeld aan de inspiratiereis (stap 2). Gedurende deze aftrap gaan we onder andere in op hetgeen er tot nu toe aan planvorming is gedaan, het DNA van Driel en de ambities en uitdagingen.

2. Inspiratie

Het doel van deze fase is om los te komen van de eigen kaders en denkbeelden en breed relevante inspiratie op te doen.

Na de aftrap in de ochtend gaan we de rest van de dag en de avond op inspiratiereis. Aan de hand van onze FF app bezoeken we o.a. locaties met aantrekkings- en verblijfskracht en laten we ons meenemen in verhalen van verrassende sprekers/experts. Zo komen we tot belangrijke inzichten die de bouwstenen vormen voor de visie en het totaalconcept.

3. Input

In deze stap willen we informatie verkrijgen van een bredere groep stakeholders. Dit als input voor het dreamteam en ter bevordering van de betrokkenheid en verbinding en daarmee het draagvlak.

Dit kan in de vorm van een online creatieve verkenning van 2 uur, waarbij we ingaan op het DNA van en de wensen voor Driel. Een andere optie is dat we gebruik maken van de online tool BuurtPeil. In onderling overleg zullen we bepalen voor welke optie we gaan.



De processtappen

4. Imagineering

De imagineering heeft tot doel te komen tot de toekomstdroom/visie en het fundament voor het totaalconcept. Gedurende een dag met het dreamteam vertalen we alle inzichten en inspiratie van de voorgaande stappen naar de toekomstdroom/visie. Op gestructureerde wijze verkennen we, deels aan de hand van ons Spaces model, in 6 rondes de implicaties en mogelijkheden van de toekomstvisie. Op basis van de analyse van de uitkomsten komen wij met een voorstel voor de visie en het totaalconcept. Dit bespreken we met het kernteam voordat we fase 5 ingaan.

5. Concretisering

Deze fase heeft tot doel de visie scherp te stellen en daarnaast concreet te maken in een totaalconcept en een stedenbouwkundig plan.

Dit doen we samen met het dreamteam en wel in 2 sessies van een halve dag. Op dagdeel 1 werken we het totaalconcept uit. Vervolgens komen we samen met Pop-Up City en SMARTLAND tot een stedenbouwkundig plan, dat we gezamenlijk op dagdeel 2 optimaliseren.

6. Verrijking

In deze laatste stap willen we weer een bredere groep stakeholders meenemen in de toekomstdroom/visie, het totaalconcept en het stedenbouwkundig plan en hen de mogelijkheid geven deze te verrijken.

Enerzijds opteren we voor een sessie met de Raad. Deze interactieve sessie duurt circa 2 uur. Voor de leden van het dreamteam is een belangrijke taak weggelegd om, geholpen door ons, de Raad mee te nemen in hetgeen we met elkaar hebben ontwikkeld. Anderzijds willen we met behulp van BuurtPeil de overige stakeholders de uitkomsten laten verrijken.



Planning en investering

	Concept planning*	Investering
Opzet & procesorganisatie	Week 1 – 16	€ 7.000
Verkenning (door FF)	Week 1 – 3	€ 3.000
Futurise® analyse & presentatie (door FF)	Week 3 – 4	€ 3.000
Aftrap & inspiratie (1 dag + avond)	Week 5	€ 10.000
Input (online sessie van 2 uur of BuurtPeil)	Week 6	€ 2.000
Imagineren (1 dag)	Week 7	€ 8.000
Concretisering (2 keer een sessie van een halve dag)	Week 9 & 13	€ 8.000
Concretisering (stedenbouwkundig plan)	Week 10 – 14	€ 22.500
Verrijking (1 sessie van 2 uur en BuurtPeil)	Week 15	€ 4.000
Eindpresentatie	Week 16	€ 5.000
Out-of-pocket kosten (50%)**		<u>€ 9.000</u>
Totale projectkosten		€ 81.500

De tijdsinvestering voor de leden van het dreamteam bedraagt 4 dagen en enkele uren voorbereiding.

* De planning is in weeknummers vanaf januari 2022. De exacte data voor de sessies plannen we in overleg met het kernteam.

** De out-of-pocket kosten betreffen kosten voor reizen, hotels, F&B, externe sprekers/experts, productie, huur van workshoplocaties en studiokosten. Het aangegeven bedrag is 50% van de geschatte totale out-of-pocket kosten. Het restant wordt in overleg op basis van nacalculatie in rekening gebracht.





FORWARD
SPACES
MODEL[®]



SOCIAL



PURPOSE



AUTHENTICITY



CIRCULARITY



EXPERIENCE



SPACE

