

PROJECT “Hart van Driel (HvD)”

PROCESPLAN



1. INLEIDING.....	3
2. PROJECTDEFINITIE	3
2.1 Probleemstelling	3
2.2 Aanleiding	4
2.3 Doel.....	4
2.4 Doelgroepen	4
2.5 Projectresultaat	5
2.6 Afbakening	5
2.7 Kaders.....	5
3. SAMENHANG MET ANDERE PROJECTEN EN ONTWIKKELINGEN	6
4. PROJECTAANPAK EN -FASERING.....	6
5. ACTIVITEITENPLANNING.....	8
6. KOSTEN.....	9
7. PROJECTORGANISATIE	9

1. INLEIDING

Het voorliggend procesplan (PP) is een initiatief van de werkgroep ‘HvD’. Een werkgroep met een brede vertegenwoordiging uit het dorp. Een initiatief voortgekomen uit de Stichting Dorpsplatform Samen Driel. Het is de start voor het tot stand brengen van de dorpsvisie Vitalisering ‘HvD’. Dit document geeft de stappen weer om van alle verzamelde input, via o.a. dorpsenquêtes en diverse bewonersbijeenkomsten, te komen tot definitiefase. Daarnaast hebben er gesprekken plaats gevonden met stakeholders in/rondom het centrum van Driel en ook hen die belang (kunnen) hebben bij een levendig dorpshart.

De projectopdracht voor het project “HvD” is op 4 november 2020 opgesteld. Het project bevindt zich nu in de initiatieffase. Het PP is mede gebaseerd op Dorpsvisie vitalisering ‘HvD’ en de resultaten van de Project Start Up (PSU) op 30 maart 2021. De initiatieffase eindigt met de goedkeuring van het PP door de werkgroep. Daarna gaat deze over in de definitiefase waarin de dorpsvisie tot stand zal komen.

2. PROJECTDEFINITIE

2.1 Probleemstelling

Bewoners, organisaties en ondernemers uit Driel zien het gebeuren, de aantrekkelijkheid en leefbaarheid van het centrum gaat achteruit. In het begin nauwelijks merkbaar, later met grote stappen. Steeds meer middenstand en voorzieningen verdwijnen, staat van gebouwen gaat achteruit en voorheen commerciële bestemming krijgen een woonbestemming. De eens zo levendige Dorpsstraat versnipperd steeds meer en de bezieling ebbt langzaam weg. En zonder interventie zal deze negatieve spiraal zich verder zal doorzetten, met allerlei nadelige neveneffecten waardoor de leefbaarheid van het Dorp Driel onderdruk komt te staan. De uitdaging waarvoor we staan is te definiëren hoe we deze negatieve spiraal kunnen doorbreken.

Enquêtes (zie Dorpsontwikkelingsplan (DOP) 2012) en Plan Driel (PD) 2020, bevestigen dat er in de omgeving een sterke behoefte aanwezig is en dat men een sterke fysieke dorpskern voorwaardelijk acht. Ondanks een sterke behoefte aan meer faciliteiten en een sterke kern, zet de huidige krimp en versnippering zich door.

Al een decennium wordt gesproken dat de dorpskern een impuls moet krijgen. Er zijn zelfs breed gedragen plannen gemaakt, met de ambitie om de uitstraling en de functie van het Dorpshart te verbeteren. En tegelijkertijd, als de behoefte voor vitalisering al zo lang bestaat en er plannen lagen, waarom komt het dan niet van de grond?

Voor het slagen van een revitaliseringsplan zijn drie aspecten nodig, die in het verleden onvoldoende aanwezig waren:

- Een gezamenlijk belang tussen de betrokken partijen (bewust zijn in draagvlak);
- Partnerschap en commitment (de wil samen verantwoordelijkheid te nemen);
- Zicht op voldoende middelen (tijd en geld).

2.2 Aanleiding

Inmiddels is de tijd en de situatie veranderd en ziet ook de gemeente de noodzaak voor het vitaliseren van de dorpskern van Driel ook. In de uitvoeringsagenda 2018 - 2022 geeft het college uitvoering aan het amendement 6: ‘vitaliseren dorpskernen Oosterhout en Driel’ en stemt de raad toe 3 miljoen te reserveren voor Driel. Nadrukkelijk stelt de raad dat het van belang is, dat de stakeholders in Driel zelf initiatief nemen dan wel betrokken worden bij de visieontwikkeling.

2.3 Doel

2.3.1 Missie

Een aantrekkelijk hart dat zorgt voor verbinding met het dorp. Bijdraagt aan veilig en prettig (blijven) wonen en jong en oud zich trots over voelen.

2.3.2 Visie

Om de aantrekkingskracht en de vitalisering van het centrum te realiseren willen wij door ‘functies te stapelen’ een interessant aanbod creëren en zo inspelen op de behoeftes die leven in het dorp. We hanteren de volgende drie speerpunten:

- Boeien en binden door een aantrekkelijke woon- en leefomgeving (economisch en sociaal maatschappelijk);
- Ruimte voor vernieuwing en ontwikkeling voor een toekomst bestendig Driel (duurzaamheid en recreatie);
- Verbeteren van de fysieke omgeving van de dorpskern (herinrichting openbare ruimte).

Waarbij:

- Ondernemers en stakeholders (Verzorgingstehuis, Jongerenwerker, VO de Vallei, etc.) uit de regio (straal van 3 km rond Driel) actief worden betrokken;
- Citymarketing: Unieke eigenschappen uitlichten, beter beschikbaar maken en aanvullen.
- Alles begint (vanaf nu) in het centrum (omgeving Polenplein).

Deze drie speerpunten zorgen voor een aantrekkelijke basis in de kern. Een basis die een vliegwiel in beweging kan brengen. Een vliegwiel dat zorgt voor reuring, kansen voor nieuwe initiatieven/investeringen en het behoud van de huidige ondernemers.

2.4 Doelgroepen

Alle inwoners van Driel.

Ondernemers van Driel en omgeving.

Toeristen.

2.5 Projectresultaat

Gebiedsintegraal toekomstbestendig levendig dorpshart. Waar inwoners graag leven, wonen, kopen, ontmoeten en recreëren.

2.6 Afbakening

Met dit plan richten wij ons in eerste instantie op de lint van het centrum van Driel. Van Bakkerij Van Binsbergen / Bloemenparadijs (Kerkstraat – Patrijsstraat) tot Bakkerij Berentsen / Café Zeldenrust (Kerkstraat – Grote Molenstraat).

2.7 Kaders

Tijd

Het streven is om juli 2022 een stedenbouwkundige schets en visiedocument ter vaststelling aan de Raad aan te kunnen bieden.

Geld

Het financiële kader is in beginsel de EUR 3.000.000 welke door de Raad is toegekend, beschikbaar gesteld door gemeente Overbetuwe. Om te beginnen wordt dit bedrag ingezet voor procesbegeleiding, stedenbouwkundige en communicatiemiddelen. Daarnaast zouden kleine fysiekruimtelijke ingrepen zijnde ‘laaghangend fruit’ als voorloper op complete herinrichting van de omgeving van dit bedrag kunnen worden gedaan. Er wordt een begroting opgesteld, zie verder in dit plan.

Kwaliteit

De basis welke er ligt voor Hart van Driel is van goede kwaliteit en met een zorgvuldig proces tot stand gekomen. De projectgroep heeft verschillende vrijwilligers welke allemaal hun eigen expertise kennen. Om de expertise tot zijn recht te laten komen is gekozen om het project in drie onderdelen te verdelen met elk zijn trekker, aangevuld met andere vrijwilligers. Deze onderdelen zijn Creatief, Proces en Communicatie.

Ieder product wat opgesteld wordt, wordt bekeken door meerdere vrijwilligers en andere belanghebbenden (ook buiten de projectgroep). Van ieder product wordt ook een concept gedeeld met en geredigeerd door gemeente Overbetuwe. Afhankelijk van het product kan dit opdrachtgever (wethouder Horsthuis), procesbegeleider (meneer Stegenga) of kernenadviseur (mevrouw Mennen) zijn.

Om het verdere proces kwalitatief goed te laten verlopen wordt expertise ingekocht op het gebied van procesbegeleiding (om ideeën samen te brengen tot een document met uitgangspunten op basis waarvan stedenbouwkundige schetsen kan worden opgesteld). Daarnaast wordt ook de expertise stedenbouwkundige ingekocht om een kwalitatief goed product te laten vervaardigen waar de Raad ook gedegen een besluit over kan nemen.

Draagvlak

Vanuit onderzoek in de vorm van enquêtes en gesprekken is bekend dat er draagvlak is voor het idee bij de Drielse bevolking en politiek. Vanuit het project is het nodig om draagvlak continu te blijven toetsen om zo te weten of de draagvlak blijft, groeit en zo commitment ontstaat. Zowel bij bewoners alsook stakeholders. Een van de deelresultaten van het project is om meer bekendheid te genereren, draagvlak te vergroten en om te zetten naar commitment.

Daarnaast gaan we op zoek naar mensen die geen tijd hebben actief bij overleggen aanwezig te zijn of structureel activiteiten uit te voeren maar het project HvD wel een warm hart toedragen. Het idee is ontstaan om hier een netwerkgroep ‘Vrienden van HvD’ voor op te richten. De projectgroep kan bij tijd en wijlen activiteiten onder de aandacht brengen in deze netwerkgroep om te kijken of er slimme ideeën of extra handjes ontstaan.

3. SAMENHANG MET ANDERE PROJECTEN EN ONTWIKKELINGEN

In PD 2020 staan tien doelstellingen vastgesteld. Doelstelling 1, een verlevendigd dorpshart Driel (projectgroep HvD), staat centraal. Alle andere negen doelstellingen in PD 2020 leveren een bijdrage aan het verlevendigen van het dorpscentrum van Driel en vice versa. Juist de synergie van al deze behoeften samenbrengen in het HvD vormt de kern en de kracht van de oplossing. De andere negen doelstellingen zijn:

- Voldoende passende woningen voor Drielenaren (klankbordgroep Driel Zuidoost);
- Nieuwe centrale locatie(s) om elkaar te ontmoeten (projectgroep De Huiskamer);
- Betere verkeersveiligheid en (OV-)bereikbaarheid (projectgroep Verkeer);
- Betere sport- en speelvoorzieningen (projectgroep Vitaal Sportpark);
- Verduurzaming relevant maken voor Drielenaren (projectgroep Driel Duurzaam);
- Nieuwe schoollocatie en grootschalige woningbouw (inbreiding) (projectgroep Driel Zuidoost);
- Meer toeristische en recreatieve mogelijkheden (projectgroep Recreatie en Toerisme);
- Schone, aantrekkelijke en veilige buitenruimte (projectgroep Groene Tafel);
- Zichtbaardere verenigingen en activiteiten (projectgroep SamenDriel.nl).

4. PROJECTAANPAK EN -FASERING

Dit project kent, conform Projectmatig Creëren 2.0 (Bos & Harting, 2006), vier projectfasen:

- Initiatiefase: van idee tot projectbrief;
- Definitiefase: van projectbrief tot projectplan;
- Uitvoeringsfase: van projectplan tot projectresultaat;
- Afsluitingsfase: van projectresultaat tot projectevaluatie.

In de initiatiefase is het idee ontstaan en de werkgroep geformeerd. Er zijn diverse acties en bijeenkomsten geweest welke de basis voor de definitiefase gaan zijn.

In de definitiefase wordt de input uit de initiatiefase, inclusief het resultaat uit de projectstartup/brainstormsessie samengevoegd. Op dat moment wordt het procesplan omgebouwd

naar een projectplan. Het projectplan zal een dynamisch document blijven waar regelmatig een actualisatie van plaats zal vinden. Om het projectplan wat meer te concretiseren is het verstandig experts in te schakelen, bijvoorbeeld op het gebied van communicatie en financiën.

In de uitvoeringsfase worden plannen uit het projectplan tot uitvoering gebracht. Binnen dit project betekent dat onder andere het creëren van draagvlak (door communicatie) en daarbij het vinden van medewerking, het regelen van benodigde middelen en het vinden van een locatie.

In de afsluitingsfase is het goed om te kijken of het resultaat voldoet aan de gewenste kwaliteit en binnen tijd en geld welke van tevoren is besproken is gerealiseerd. Desgewenst kunnen acties worden uitgezet om deze aspecten aan te scherpen.

5. ACTIVITEITENPLANNING

	Jan-22	Feb-22	Maa-22	Apr-22	Mei-22	Jun-22	Jul-22
Initiatiefase							
Concept procesplan							
Uitwerken activiteitenplanning							
Uitwerken krachtenveldanalyse							
Uitwerken communicatieplan							
Definitief procesplan							
Definitiefase							
<i>Creatief en proces</i>							
Verkenning							
Futurise analyse en presentatie							
Aftrap en inspiratie							
Input							
Imagineering							
Concretisering							
Concretisering (stedenbouwkundig plan)							
Verrijking							
Eindpresentatie							
Opstellen visiedocument							
Visie voorleggen aan de Raad							
<i>Communicatie</i>							
Omgeving (informatie halen en brengen)							
Voortgang							
Verhaal: City Marketing							

Tabel 1: Activiteitenplanning

6. KOSTEN

Omdat het gros van het project op vrijwilligers draait worden er geen kosten geraamd voor de tijdsbesteding aan activiteiten.

Kosten voor procesbegeleiding komen uit op EUR 81.500. Dit is het bedrag voor alle activiteiten genoemd onder definitiefase creatief en proces in tabel 1: Activiteitenplanning.

Website

Hart van Driel is een werkgroep binnen Stichting Dorpsplatform Samen Driel en heeft om die reden een eigen deel op de website van de Stichting: www.samendriel.nl/hartvandriel/.

7. PROJECTORGANISATIE

Naam	Taken en verantwoordelijkheden
Matthijs Danes	Creatie
Wijnand Alink	Communicatie
Ronnie Koster	Proces
Sylvia Rensen	Mailboxbeheerder + Eerste aanspreekpunt ondernemers
Corinne Bakker	Gesprekspartner stakeholders
Anke van der Meiden	Redigeert producten
Martin van Eijk	Design en illustratie
Ewald Stegenga	Procesbegeleider gemeente Overbetuwe
Sandra Mennen	Kernenadviseur gemeente Overbetuwe

Tabel 2: Projectorganisatie

Het projectteam zonder vertegenwoordiging van gemeente Overbetuwe vergadert iedere vier weken op de dinsdag van 20.15 tot 21.15 uur via Microsoft Teams om de voortgang van een ieder zijn taken te bespreken en nieuwe taken uit te zetten. Het projectteam met vertegenwoordiging gemeente Overbetuwe vergadert iedere acht weken op de dinsdag van 20.15 tot 21.15 uur via Microsoft Teams om zaken met gemeente Overbetuwe af te stemmen. Tussen de vaste overleggen kan het nodig zijn dat er onderling afstemming plaats vindt. Dat wordt onderling geregeld.

Eigenaarschap en rolverdeling

De wijze van samenwerken en bijhorende rolverdeling kenmerkt zich als type 2: De gemeenschap is eigenaar en de gemeente levert een bijdrage (zie Gemeente Overbetuwe, Visie op interactie met samenleving d.d. 08-09-2020). Dit betekent dat de gemeentelijke rol regelgestuurd is. De gemeente levert desgevraagd een bijdrage aan het initiatief en toetst het aan zijn regels.

Vertaald naar het project Hart van Driel betekent dit dat de werkgroep eigenaar is. Zij heeft de procesbegeleiding gekozen en gaat daar mee aan de slag. Ewald en Sandra blijven betrokken om toe te zien dat een en ander binnen gemeentelijke kaders plaats vindt en richting een eindproduct gaat waar de gemeente ook wat mee kan.

Ten behoeve van opdrachtverlening en betaling wordt Stichting Samen Driel en werkgroep Hart van Driel tijdelijk samengevoegd. Dit betekent dat het bestuur van Stichting Samen Driel tijdelijk bestaat uit Jan, Peter en Matthijs. Zo is de Stichting voldoende ingericht om als volwaardig te opereren. Gemeente Overbetuwe kan de benodigde middelen aan de Stichting overmaken waarna de Stichting opdracht geeft aan Fresh Forward om de procesbegeleiding uit te voeren.