

MEMO

Datum	: 16 februari 2016
Aan	: Gemeenteraad
Kopie aan	: Frank Niens, Henk Huizinga, Evelyn Meibergen, Erna Jansen
Van	: Mariosé Meijerink-Booijink, 0572-347423
Onderwerp	: Terugkoppeling uitvoering opdracht raadsvergadering van 28 januari 2016

In de raadsvergadering van 28 januari is het voorstel over de pilot wasbare luiers door u besproken. In deze raadsvergadering zijn 2 vragen gesteld:

1. Vraag de andere kinderdagverblijven in de gemeente Raalte of ze onder gelijke voorwaarden als 't Schoapie mee willen doen aan de pilot. Maak vervolgens een gemotiveerde keuze met welke partij(en) het college de pilot wil gaan uitvoeren.
2. Voer een marktanalyse uit naar leveranciers van luiers vergelijkbaar met Kaatje Katoen en onderbouw de keuze voor Kaatje Katoen op basis van deze marktanalyse.

In deze memo is opgenomen op welke wijze invulling is gegeven aan de beantwoording van de vragen, wat het resultaat is en wat de gevolgen zijn voor het raadsvoorstel. Het gewijzigde raadsvoorstel wordt dinsdag 23 februari in het college behandeld, waarna het gewijzigde raadsvoorstel op de agenda van de raadsvergadering van 25 februari staat.

Deelname kinderdagverblijven

Naast 't Schoapie zijn er nog 3 kinderdagverblijf organisaties in de gemeente Raalte: 't Schanebroekkie, Koos en De Rode Bank.

De situatie en het voorstel voor deelname aan de pilot wasbare luiers is telefonisch aan de directie van de kinderdagverblijven toegelicht. Vervolgens is per email het voorstel (bijlage 2 van het plan van aanpak: voorwaarden cofinanciering kinderdagverblijf) toegezonden aan de directie van het kinderdagverblijf met de vraag om een besluit te nemen over deelname aan de pilot.

Het resultaat is dat kinderdagverblijf KOOS ook mee wil doen met de pilot. Koos is de grootste kinderdagverblijf organisatie in gemeente Raalte, dus wij zijn blij dat ze ook interesse hebben om mee te doen aan de pilot!

't Schanebroekkie neemt niet deel met de motivatie dat ze minder gebruiksgemak verwachten en dat ze liever afwachten of luierrecycling op termijn gaat slagen. Ook willen ze ouders niet verplichten om mee te doen. De Rode Bank heeft ook afgezien van deelname. De belangrijkste redenen zijn het te verwachten extra werk, de kosten, de vraag of de pompen en leidingen het extra wassen aankunnen en of ouders het prettig vinden dat wasbare luiers door verschillende kindjes worden gedragen. Zowel het 't Schanebroekkie en De Rode Bank geven aan de milieuvoordelen te zien en willen wel graag op de hoogte blijven van de uitkomsten van de pilot.

Wij stellen voor om zowel 't Schoapie als Koos te laten deelnemen aan de pilot. 't Schoapie heeft het initiatief genomen om zich actief aan te melden voor de pilot en heeft meegewerkt aan het plan van aanpak. Ook komen kinderen vanuit de hele gemeente Raalte naar 't Schoapie. Koos is de grootste

kinderdagverblijforganisatie in de gemeente Raalte, waardoor de impact na afloop veel groter kan zijn indien het gebruik van wasbare luiers bevalt. Deelname van Koos is ook goed in te passen zonder veel extra ambtelijke kosten te hoeven maken, omdat de aanpak al in de voorbereiding is ingevuld. Het werk van de uitvoering van deelname ligt voornamelijk bij de kinderdagverblijven zelf. Het vraagt alleen € 5000 extra om 50% van de aanschafkosten van de wasbare luiers en billendoekjes ook voor Koos te co financieren. De opbrengst van deze aanvullende investering is dat ook het grootste kinderdagverblijf in de gemeente Raalte mee wil doen, waardoor een groter deel van de doelgroep wordt bereikt en de kans op succes op de lange termijn wordt vergroot.

Onderbouwing keuze leverancier wasbare luiers en billendoekjes

Op uw verzoek heeft er aanvullend een internet marktanalyse plaatsgevonden wat betreft leveranciers in Nederland van wasbare luiers en billendoekjes. Het resultaat is bijgevoegd in onderstaande tabel.

Criteria:	Leverancier:						
	Kaatje Katoen	De luierspecialist	Panda Baby	Lieve luiers	Baby Bum	Moore Green	Nappy's
Levensduur bedrijf	1992: 24 jr	2002: 16 jaar	2013: 3 jr	Onbekend	2010: 6 jr	Onbekend	2014: 2 jr
Grootte bedrijf	4 personen	1 persoon	1 persoon	1 persoon	1 persoon	1 persoon	1 persoon
Ervaring begeleiden pilots	Ja	Nee	Nee	Nee	Nee	Nee	Nee
Billendoekjes in assortiment?	Ja	Nee	Nee	Ja	Ja	Ja	Ja
Waar geproduceerd?	Europa	?	Europa	?	?	?	Europa en China
Waarom wasbare luiers aanbieden?	Welzijn baby. Milieu.	Milieu. Financieel.	Bewustwording. Milieu.	Welzijn baby. Milieu. Financieel.	Uitstraling. Welzijn baby. Milieu. Financieel.	Milieu. Welzijn baby. Financieel.	Gebruiksgemak. Financieel. Milieu.
Toegankelijkheid website informatie	Niet overzichtelijk. Veel informatie.	Overzichtelijk.	Overzichtelijk.	Niet overzichtelijk. Veel informatie.	Overzichtelijk.	Overzichtelijk.	Overzichtelijk.
Consulenten netwerk	Ja, heel Nederland.	Nee	Nee	Nee	5 consulenten	Nee	Nee

De internet marktanalyse onderbouwt de keuze voor Kaatje Katoen als samenwerkingspartner. De belangrijkste punten:

- Kaatje Katoen heeft de langste levensduur als bedrijf. Hierdoor brengt Kaatje Katoen ervaring met zich mee.
- Een ander belangrijk pluspunt is dat Kaatje Katoen relatief groot is ten opzichte van zijn collega's. Kaatje Katoen heeft 4 medewerkers, terwijl uit de informatie op de website van de andere leveranciers dat het eenmanszaken zijn. Gemeente Hengelo heeft aangegeven dat goede begeleiding van de ouders die deelnemen essentieel is voor het slagen van de pilot. Deze begeleiding moet komen van de leverancier van de wasbare luier en billendoekjes. Voldoende capaciteit en uitwijkmogelijkheden zijn daarom van belang.
- Kaatje Katoen heeft als enigste partij ook ervaring met deelname in een pilot wasbare luiers. Ook deze pilot is op initiatief van een gemeente opgestart.

Gemeente Hengelo heeft aangegeven positief te zijn over de samenwerking met Kaatje Katoen in hun pilot. Ook Hengelose ouders hebben het advies en deskundigheid van Kaatje Katoen als zeer prettig ervaren geeft gemeente Hengelo aan. Kortom, een gedreven en betrouwbare partner om mee samen te werken met veel kennis van zaken. Op basis van dit advies is in de voorbereiding de keus gemaakt om ook 1 op 1 de samenwerking met Kaatje Katoen aan te gaan. Op basis van het inkoop- en aanbestedingsbeleid is het ook mogelijk om 1 op 1 deze levering in te kopen. In deze inkoopbeslissing heeft de gewenste kwaliteit een belangrijke rol gespeeld. De ervaringen van gemeente Hengelo hebben hierin uiteraard meegespeeld.

Kortom, het voorstel is om zowel 't Schoapie als Koos deel te laten nemen aan de pilot en hiervoor € 5000 extra beschikbaar te stellen, zodat 50% van de aanschafwaarde van wasbare luiers en billendoekjes voor beide kinderdagverblijven kan worden gefinancierd. Dit levert een breder draagvlak voor de pilot op en meer ouders worden bereikt, waardoor de bekendheid van de wasbare luier grote wordt en daarmee de kans op lange termijn succes. Het resultaat van de uitgevoerde internet marktanalyse heeft de keus voor leverancier Kaatje Katoen onderbouwd.