MEMO

Datum	**:**	5 december 2016
Aan	**:**	Gemeenteraad
Kopie aan	**:**	
Van	**:**	College van B&W
Onderwerp	**:**	Ondernemersbijdrage afschaffen betaald parkeren

Inleiding
Het college heeft u voorgesteld het betaald parkeren in Raalte af te schaffen. Een uitgangspunt in dit voorstel is de afspraak dat de centrumondernemers een bijdrage doen van € 750.000 in de totale kosten. In het raadsvoorstel gaven wij aan dat wij u nog zouden informeren over de wijze waarop deze ondernemersbijdrage verkregen wordt. In deze memo gaan wij daar nader op in.

Verzoek van de ondernemers: reclamebelasting
Zowel ondernemers als college zijn van mening dat de inning van de bijdrage van de ondernemers gedurende 10 jaar goed geborgd moet zijn. Het ROV heeft het voorstel gedaan om de reclamebelasting als middel in te zetten voor het innen van de ondernemersbijdrage. De reclamebelasting is per 1 januari 2016 ingevoerd met als doel om via het ondernemersfonds te werken aan de aantrekkelijkheid en economische kracht van het centrum. Samen met het ROV vinden wij dat de reclamebelasting binnen dit kader ingezet kan worden voor het innen van de ondernemersbijdrage voor afschaffen betaald parkeren.

Juridische toets
Wij hebben een externe juridisch adviseur gevraagd of het mogelijk is om de ondernemersbijdrage voor het afschaffen van het betaald parkeren te innen via de reclamebelasting. Dit blijkt goed mogelijk: *“De reclamebelasting is een algemene belasting, waardoor de inkomsten uit deze belasting voor de gemeente vrij besteedbaar zijn”*. Daarmee mag dus ook het afschaffen van betaald parkeren gefinancierd worden.

Uitwerking
Met het ROV is gesproken over de uitwerking van de reclamebelasting. Basisprincipe is dat wij een eenvoudige regeling / afspraak willen tussen gemeente en ondernemers. Kortgezegd komt het erop neer dat we 2 zaken moeten regelen:
- Aanpassen (verhogen) van de tarieven van de huidige reclamebelasting
- Afsluiten van een convenant waarin we afspraken opnemen die geen plek kunnen krijgen in de verordening van de reclamebelasting.

Basis: huidige reclamebelasting
De basis voor de inning van de ondernemersbijdrage is de huidige reclamebelasting, zoals vastgelegd in de verordening.

In de huidige situatie is de WOZ-waarde van een pand de grondslag voor de heffing van de reclamebelasting. De gebruiker van het pand wordt aangeslagen. De tarieven zijn als volgt opgebouwd:

Artikel 7 ***Belastingtarief***

1. De reclamebelasting bedraagt

- bij een waarde tot en met € 160.000	*€ 250,00*
- bij een waarde vanaf € 160.001 tot en met € 250.000	*€ 375,00*
- bij een waarde vanaf € 250.001 tot en met € 450.000	*€ 475,00*
- bij een waarde vanaf € 450.001 tot en met € 550.000	*€ 525,00*
- bij een waarde vanaf € 550.001 tot en met € 1.000.000	*€ 575,00*
- bij een waarde vanaf € 1.000.001	*€ 850,00*

Een kaartje van het gebied waarbinnen de reclamebelasting wordt geïnd, is als bijlage bijgevoegd.

Tarieven nieuwe situatie (nog in ontwikkeling)
Met het ROV is afgesproken dat we als vertrekpunt kiezen voor een verdubbeling van de tarieven gedurende 10 jaar. Dit leidt op basis van het aantal panden en bijbehorende WOZ-waarden tot de volgende verwachte inkomsten:

WOZ waarde bedrijfspand	aantal panden	huidige tarief	factor 2 op tarief	inkomsten bij best. tarief	inkomsten bij nieuw tarief
t/m € 160.000	70	€ 250	€ 500	€ 17.500	€ 35.000
tussen € 160.001 en € 250.000	22	€ 375	€ 750	€ 8.250	€ 16.500
tussen € 250.001 en € 450.000	53	€ 475	€ 950	€ 25.175	€ 50.350
tussen € 450.001 en € 550.000	16	€ 525	€ 1.050	€ 8.400	€ 16.800
tussen € 550.001 en € 1.000.000	10	€ 575	€ 1.150	€ 5.750	€ 11.500
vanaf 1.000.000	6	€ 850	€ 1.700	€ 5.100	€ 10.200
	177			€ 70.175	€ 140.350

Op dit moment bekijkt het ROV of het wenselijk is om hier nog een aanpassing in te doen. Mogelijk wordt er een extra staffel ingebouwd, zodat de opbouw van de tarieven beter aansluit bij de wensen van de ondernemers.

Ingangsdatum nieuwe tarieven
De verordening reclamebelasting voor 2017 is al vastgesteld in de raadsvergadering van 10 november 2016. Omdat een definitief besluit over afschaffen betaald parkeren op 22 december 2016 te verwachten is en er nog diverse zaken in uitwerking zijn, kunnen de nieuwe, hogere tarieven niet per 1 januari 2017 vastgesteld worden. De nieuwe tarieven gaan daarom in per 1 januari 2018. Dit betekent dat de ondernemersbijdrage vanaf dat moment geïnd gaat worden.

Volgorde besteding inkomsten reclamebelasting
In de nieuwe situatie kent de reclamebelasting een tweeledig doel, namelijk het innen van de ondernemersbijdrage voor het afschaffen betaald parkeren en inkomsten genereren voor het ondernemersfonds. De inkomsten via de reclamebelasting kunnen fluctueren. De WOZ-waarde is geen vast gegeven en het aantal panden kan wijzigen door leegstand of juist ingebruikname van een pand.

Bij de invoering van het ondernemersfonds is afgesproken dat de storting in dat fonds afhankelijk is van de opbrengst reclamebelasting en de perceptiekosten die daarop in mindering gebracht worden. In de nieuwe situatie wordt ook eerst de bijdrage afschaffen betaald parkeren, zijnde € 75.000 per jaar, van de inkomsten reclamebelasting afgehaald. Het resterende deel bepaalt de storting in het ondernemersfonds. Schematisch ziet dat er als volgt uit:

Inkomsten:	opbrengst reclamebelasting
minus	bijdrage afschaffen betaald parkeren, zijnde € 75.000
minus	perceptiekosten
Resterend deel:	storting in ondernemersfonds

Inhoud convenant met ROV
In een convenant worden afspraken vastgelegd, die niet in de verordening reclamebelasting zijn op te nemen. Daarbij moet gedacht worden aan de volgende set van afspraken:

- Gemeente schaft het betaald parkeren af
- Bijdrage ondernemers in de kosten bedraagt € 750.000, te betalen in 10 jaarlijkse termijnen van € 75.000
- Inning van de ondernemersbijdrage gaat via de reclamebelasting, waartoe de tarieven met ingang van 1-1-2018 gedurende 10 jaar verhoogd worden
- Reguleren parkeren na afschaffen betaald parkeren gaat via een systeem van parkeerschijfzones, waarbij gemeente en ondernemers overleg voeren over de opzet daarvan
- Eindverantwoordelijkheid voor het instellen van de parkeerschijfzones berust bij de gemeente
- Gemeente monitort en evalueert het functioneren van het nieuwe parkeerbeleid en stelt bij waar nodig. Daarbij worden de ondernemers geconsulteerd.

Het convenant wordt de komende periode verder uitgewerkt.

Vervolg
Na besluitvorming over het afschaffen van betaald parkeren, worden de tarieven in de verordening van de reclamebelasting aangepast. Het nieuwe tarievenstelsel wordt u naar verwachting in de raadsvergadering van maart 2017 ter vaststelling aangeboden.
Daarnaast sluit het college het convenant af met het ROV als vertegenwoordiger van de centrumondernemers.

Bijlage: gebied waarbinnen de reclamebelasting geïnd wordt

Bijlage: gebied waarbinnen de reclamebelasting geïnd wordt (bron: verordening reclamebelasting)

Gemeente Raalte

Kaart met voor reclamebelasting aangewezen gebied als bedoeld in artikel 2 van de verordening op de heffing en invordering van reclamebelasting gemeente Raalte 2016

