

MEMO

Datum	: 23 mei 2017
Aan	: Gemeenteraad
Kopie aan	:
Van	: College van B&W
Onderwerp	: Toezeggingen raadpleinsessie 15 mei 2017 beleidsplan Recreatie & Toerisme

In de raadpleinsessie van 15 mei jl. heeft wethouder van Loevezijn n.a.v. de bespreking van het beleidsplan Recreatie & Toerisme een aantal toezeggingen gedaan. Met dit memo komen wij deze toezeggingen na.

1. *De raad wordt geïnformeerd over de stand van zaken uitvoering provinciaal plan (programma Gastvrij Overijssel) (BB)*
De fractie Burgerbelangen constateerde dat het programma Gastvrij Overijssel nu een jaar loopt en vraagt of er op provinciaal niveau al resultaten te melden zijn.

Gastvrij Overijssel heeft op 31 maart 2016 de volgende doelen gesteld:

- 1500 extra banen (naar 6% van de Overijsselse werkgelegenheid);
- 15% toename buitenlandse bezoekers;
- 11% marktaandeel binnenlandse toeristische overnachtingen (10% in 2015);
- €75 miljoen extra bestedingen.

Er zijn cijfers over 2016 beschikbaar. De vraag is echter of er al een effect van het programma Gastvrij Overijssel, dat op 31 maart 2016 is vastgesteld, is terug te zien in deze cijfers. Aannemelijker lijkt dat in de cijfers over 2016 het resultaat van beleid uit voorgaande jaren is terug te zien. Verder merken wij op dat aan cijfers over een periode van 1 jaar niet te veel betekenis moet worden toegekend. De trend op langere termijn is relevanter.

Tot slot merken wij op dat de hierna weergegeven cijfers soms enigszins verschillen met eerder gepubliceerd cijfers. Dit komt doordat Kennispunt Oost per 2016 het CBS als belangrijkste bron gebruikt (voor overnachtingen en bestedingen was dat t/m 2015 het Continu Vakantie Onderzoek (CVO)).

Overijssel:

- Banen in de vrijetijdssector: van 33.380 (2015) naar 34.340 (2016)
- Buitenlandse overnachtingen: van 776.000 (2015) naar 949.000 (2016)
- Marktaandeel: geen nieuw cijfer beschikbaar

- Bestedingen¹: van € 315 miljoen (2015) naar € 319 miljoen (2016)

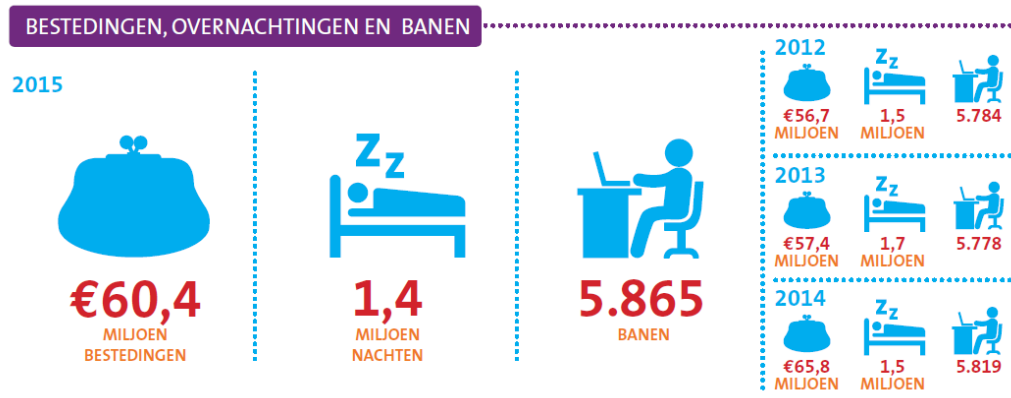
Salland (incl. Heuvelrug):

- Banen in de vrijetijdssector: van 5920 (2015) naar 6120 (2016)
- Buitenlandse overnachtingen: van 161.000 (2015) naar 197.000 (2016)
- Marktaandeel: geen nieuw cijfer beschikbaar
- Bestedingen: van € 63,3 miljoen (2015) naar € 62,8 miljoen (2016)

2. *Raad ontvangt kosten-batenanalyse m.b.t. economisch effect van de Raalter investeringen (SP)*

Uit de toelichting die bij deze vraag werd gegeven blijkt dat niet om een volledige kosten-batenanalyse wordt gevraagd maar dat u graag inzicht wil in de economische betekenis van toerisme in relatie tot de gemeentelijke investeringen in deze sector.

Het meeste inzicht in de economische betekenis van toerisme geven de bestedingen die bezoekers doen en het aantal banen dat binnen het toerisme gerealiseerd is. Marketing Oost monitort deze cijfers sinds 2013. Bijgevoegd is de regiomonitor 2015 met daarin alle relevante getallen voor Overijssel en de factsheet van Salland met daarin de belangrijkste cijfers.



Economische betekenis, uitgedrukt in bestedingen, overnachtingen en banen in de vrijetijdseconomie van Salland (Regiomonitor 2015 en LISA 2015, Marketing Oost)

De investering die de gemeente in dit beleidsterrein doet treft u in het beleidsplan aan en bedraagt ca €126.000 structureel (dit is exclusief kosten van ambtelijke inzet en exclusief het voorstel voor de extra investering die wij met dit beleidsplan doen). Voor de volledigheid merken wij op dat een groot deel van het gemeentelijk budget nu wordt besteed aan onderhoud van de recreatieve fietspaden en het wandel- en fietsnetwerk (ca € 78.000). Dat zijn voorzieningen die niet uitsluitend ten dienste staan van toeristen, maar ook veel door eigen inwoners worden gebruikt.

Verder is nog relevant te melden dat wij jaarlijks ca. € 210.000 aan toeristenbelasting ontvangen (ca. 250.000 overnachtingen x € 0,85).

¹ De bestedingen die hier zijn weergegeven vormen slechts een deel van de bestedingen in de sector R&T. De cijfers die hier staan weergegeven zijn de bestedingen die door recreanten worden gedaan die hier verblijven. Dit cijfer wordt jaarlijks door Kennispunt Oost bijgehouden. De bestedingen die door dagrecreanten worden gedaan zijn lastiger inzichtelijk te maken en zijn niet jaarlijks beschikbaar.

3. *Voor de begroting wordt de raad geïnformeerd over opheffing van de Recreatiegemeenschap Salland. (div. fracties)*

In de raadpleinsessie leek bij een aantal fracties het beeld te bestaan dat de mogelijke opheffing van RGS betekent dat de bijdrage die wij nu aan RGS doen (€ 78.000) vrijvalt. Dat is niet het geval.

Het onderzoek naar de toekomst van RGS is gestart vanuit de gedachte dat we het beheer en onderhoud van de fietspaden en routenetwerken efficiënter kunnen organiseren. RGS is een kleine uitvoeringsorganisatie (1 medewerker). Het instrument 'Gemeenschappelijke regeling' is in verhouding tot het takenpakket (met name beheer en onderhoud van fietspaden en de routenetwerken) een erg zwaar middel om deze regionale samenwerking te organiseren. Er gaat bijvoorbeeld relatief veel tijd op aan het opstellen van een begroting, jaarrekening etc. Eerder (2010/2011) is al overwogen om deze vorm van samenwerking 'lichter' te organiseren teneinde kosten te besparen. Toen is gekozen voor instandhouding van RGS omdat op die manier een provinciale bijdrage beschikbaar kon blijven. Die provinciale bijdrage is echter enkele jaren later vervallen.

Het opheffen van RGS betekent niet dat de taken die RGS nu uitvoert vervallen. Bij welke organisatie de taken van RGS ook worden belegd, de kosten die bij die taken horen vallen niet weg. Deze infrastructuur moet immers nog steeds onderhouden worden. Op dit moment is nog niet bekend hoe de herverdeling van taken van RGS voor Raalte uitpakt. Uitgangspunt is om het minimaal financieel neutraal te houden.

Zoals in de raadpleinsessie aangegeven hopen wij voor de begroting meer inzicht te kunnen geven in de financiële gevolgen voor Raalte. Het besluit tot opheffing van RGS vereist overigens een besluit van de 3 deelnemende gemeenteraden. Dat besluit zal waarschijnlijk nog niet voor de begrotingsbehandeling genomen kunnen worden.

4. *Voor de begroting de toekomstvisie op Sallands niveau met de raad gedeeld (GB)*

Zoals in de raadpleinsessie aangegeven is het onze intentie om deze visie voor de begroting te kunnen delen. De planning van Salland Marketing is hier ook op gericht.

5. *Rapport Marketing Oost wordt toegevoegd aan de stukken*

Is aan de griffie beschikbaar gesteld (programma Gastvrij Overijssel).

Bijlagen:

- Regiomonitor Overijssel, kengetallenonderzoek 2015
- Regiomonitor Overijssel, factsheet Salland 2015