



FACTSHEET REGIOMONITOR 2015

SALLAND



BESTEDINGEN, OVERNACHTINGEN EN BANEN

2015



€60,4
MILJOEN
BESTEDINGEN



1,4
MILJOEN
NACHTEN



5.865
BANEN

2012

€56,7
MILJOEN

1,5
MILJOEN

5.784

2013

€57,4
MILJOEN

1,7
MILJOEN

5.778

2014

€65,8
MILJOEN

1,5
MILJOEN

5.819

6% VAN DE TOTALE WERKGELEGENHEID IS TOERISME EN RECREATIE

20% VAN DE TOERISTISCHE BESTEDINGEN IN OVERIJSEL WORDT GEDAAN DOOR BUITENLANDSE GAST

8,5% VAN DE OVERNACHTINGEN IN LOGIESACCOMMODATIES IN OVERIJSEL WORDT GEDAAN DOOR BUITENLANDSE GAST

NAAMSBEKENDHEID

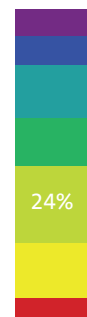
20%
SPONTAAN



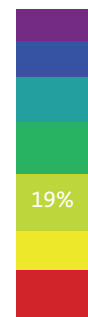
68%
GEHOLPEN



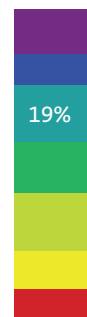
PROFIEL BEZOEKERS SALLAND



NL bevolking



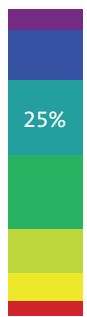
Overijssel dagrecreat



Salland dagrecreat



Overijssel verblijfsrecreat



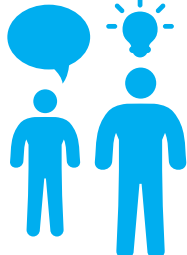
Salland verblijfsrecreat

Rood Geel Lime Groen Aqua Blauw Paars

INSPIRATIE VOOR VAKANTIE



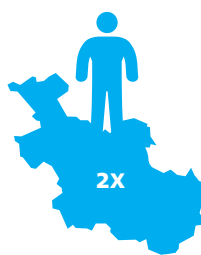
36%
EERDER GEWEEST/
KOMEN VAKER
IN DEZE REGIO



30%
VIA FAMILIE/
VRIENDEN/
COLLEGA'S



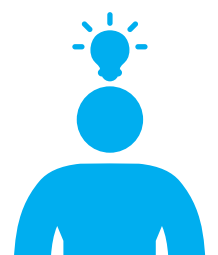
23%
INTERNET



37%
EERDER GEWEEST/
KOMEN VAKER
IN DEZE REGIO



35%
VIA FAMILIE/
VRIENDEN/
COLLEGA'S



21%
SPONTANE
INGEVING

BELANGRIJKSTE REDEN OM TE KOMEN (DAG)

Max 3 antwoorden p.p.



39%

ACTIEF OF SPORTIEF
BEZIG ZIJN



22%

NIEUWE DINGEN
ZIEN OF MEEMAKEN



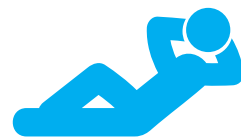
19%

MEZELF VERWENNEN



16%

TIJD DOORBRENGEN MET
FAMILIE OF VRIENDEN



14%

ONTSPANNEN

BELANGRIJKSTE REDEN OM TE KOMEN (VERBLIJF)

Max 3 antwoorden p.p.



68%

ONTSPANNEN



46%

TIJD DOORBRENGEN MET
FAMILIE OF VRIENDEN



25%

ACTIEF OF SPORTIEF
BEZIG ZIJN



20%

CULTUUR OF GESCHIEDENIS
OPSNUIVEN



17%

NIEUWE DINGEN
ZIEN OF MEEMAKEN

WAT RAADT U MENSEN AAN TE GAAN DOEN IN SALLAND (DAG)?



63%

WANDELEN



58%

FIETSEN



44%

BEZOEK STAD



32%

BEZOEK TERRAS



31%

BEZOEK DORP

WAT RAADT U MENSEN AAN TE GAAN DOEN IN SALLAND (VERBLIJF)?



65%

FIETSEN



60%

WANDELEN



46%

BEZOEK STAD



30%

BEZOEK TERRAS



28%

BEZOEK DORP