



MEMO

Datum 16 maart 2021

Aan Agendacommissie

Kopie aan

Van driehoek

Onderwerp Driehoek

Bijgaand treft u een voorstel aan voor agendering van onderwerpen tot aan de zomervakantie.

Daarbij willen wij het volgende opmerken:

1. Bij alle onderwerpen is een categorie aangegeven:
 - Categorie 1: voorstellen die door móeten, zoals bestemmingsplannen en de RES
 - Categorie 2: voorstellen waarvan het gewenst is dat de raad daarover een besluit neemt
 - Categorie 3: onderwerpen die informatief zijn
2. Per agendacommissie vindt steeds de definitieve planning plaats
3. In de agendacommissie van 17 mei willen we met een doorkijk komen voor de onderwerpen die na de zomervakantie aan de orde komen. Ook daar geldt dat de definitieve planning steeds in de agendacommissie plaatsvindt
4. Er wordt nu gewerkt aan een verbeterde LTA zodat voorspelbaarheid van onderwerpen en grip op de planning verbeteren.
5. Met name april en juni zijn drukke maanden. Parallele rond-de-tafelgesprekken en het flexibel plannen van de diverse vergaderingen, afwijkend van het vergaderschema, zijn nodig om alle geplande onderwerpen een plek te kunnen geven.
6. Van enkele onderwerpen nog niet vast wanneer die tot agendering zullen leiden. Bij bestemmingsplannen is dat bijv. afhankelijk of er zienswijzen ingediend worden. Voor de compensatie van het Sportbedrijf is dit afhankelijk van de omvang van het compensatieverzoek.

In de vorige driehoek is een aantal onderwerpen aangegeven die vanuit de raad aandacht vraagt:

1. De behandeling van het door BurgerBelangen ingediende initiatiefvoorstel is met instemming van die partij verschoven naar april/mei.
2. De WMO-raad heeft de gemeenteraad uitgenodigd voor een overleg. Na overleg met de WMO-raad wordt dit gekoppeld aan het bijpraten over het transformatieplan sociaal domein op 3 juni.
3. Lokale Human Capital (economische) agenda voor de gemeente Raalte. Door GB naar voren gebracht en wat die fractie betreft kan de raad geïnformeerd worden via een informatienotitie.
4. Nota recreatie en Toerisme (met name de rol en de ontwikkelingen rond Salland Marketing). Door GB naar voren gebracht en wat die fractie betreft kan dit onderwerp na de zomervakantie geagendeerd worden.

Een en ander leidt tot bijgevoegde planning.