

Conceptverslag van de **openbare vergadering van het algemeen bestuur** van **Recreatieschap Geestmerambacht**, gehouden op **30 september 2015** in het beheerbureau te Noord-Scharwoude.

Aanwezig

De heer L.H.M. Dickhoff	- Gemeente Heerhugowaard	(voorzitter)
De heer J.P. Nagengast	- Gemeente Alkmaar	(bestuurslid)
De heer J.A.M. Haring	- Gemeente Bergen	(bestuurslid)
De heer F. Marchal	- Gemeente Heerhugowaard	(plaatsvervanger)
De heer J.F.N. Cornelisse	- Gemeente Langedijk	(bestuurslid)
De heer J. Nieuwenhuizen	- Gemeente Langedijk	(bestuurslid)
De heer G. Houtkamp	- RNH	(programmamanager)
De heer J.W. Nieuwenhuis	- RNH	(manager advies)
De heer F. Rodenbach	- RNH	(projectleider)
De heer M.D.W. Schoots	- RNH	(marketing & acquisitie)
Mevrouw J.M. Smits	- RNH	(verslaglegging)

Afwezig

De heer P.F. Dijkman	- Gemeente Alkmaar	(bestuurslid)
Mevrouw O. Rasch	- Gemeente Bergen	(bestuurslid)
Mevrouw A.M. Valent-Groot	- Gemeente Heerhugowaard	(bestuurslid)
De heer A.S. Groot	- Gemeente Schagen	(bestuurslid)
De heer H. de Ruiter	- Gemeente Schagen	(bestuurslid)
De heer Tj.P.J. Talsma	- Provincie Noord-Holland	(bestuurslid)

1. OPENING

De voorzitter, de heer Dickhoff, opent de vergadering en heet alle aanwezigen welkom op deze ingelaste vergadering over het evenementenbeleid. Er wordt een kennismakingsronde gedaan. De voorzitter stelt voor om het geldende beleid en de bijbehorende criteria met betrekking tot evenementen te bespreken en de aanvragen te behandelen. De agenda wordt ongewijzigd vastgesteld.

2. GELDENDE BELEID EN DAARBIJ BEHORENDE CRITERIA VOOR HET HOUDEN VAN EVENEMENTEN

De heer Houtkamp deelt mee dat er in de vorige vergadering is gesproken over het mogelijk maken van een nieuw evenement. Er is toen gediscussieerd over het evenementenbeleid en de criteria waaraan een evenement moet voldoen. Daarna is de werving gestart voor dit derde nieuwe evenement met als resultaat vijf aanmeldingen. Aan de hand van de toets criteria in het evenementenbeleid zijn de aanmeldingen beoordeeld. De aanvraag van de heer Kuiper wordt ook meegenomen. Belangrijk is de vraag of de huidige criteria nog voldoen; zo nodig aanpassen en/of aanvullen.

De heer Schoots legt de werkwijze uit van de wervingscampagne waarop de heer Cornelisse reageert met de vraag of in de criteria belemmeringen zitten voor meerdaagse evenementen gezien het economisch belang. De heer Houtkamp geeft aan dat dit meer in het bestemmingsplan zit dan in de criteria.

De heer Dickhoff deelt mee dat Heerhugowaard politiek draagvlak heeft voor zes evenementen volgens het beleidsplan 2010-2015.

De heer Nieuwenhuis geeft aan dat het goed is met omwonenden in gesprek te gaan over bezwaren die er liggen. Door het gesprek aan te gaan creëer je meer draagvlak omdat bezwaren soms eenvoudig zijn te verhelpen. Maatregelen kunnen worden genomen in samenwerking met de gemeente en het recreatieschap. Openbare orde en veiligheid zijn belangrijk voor de burgemeester en voor de gemeente is draagvlak belangrijk. De gevoeligheid is groter in het Park van Luna.

De heer Marchal meldt dat Heerhugowaard bekijkt of het mogelijk kan zijn dat met meer dan

5000 bezoekers de overlast door het geluid niet verschilt. Waarop de heer Schoots reageert dat qua oppervlakte het terrein groot genoeg kan zijn maar de verkeersontsluiting de beperkende factor is.

De heer Dickhoff wijst erop dat de bedoeling van vandaag is de criteria te bespreken en welke invulling wordt gegeven aan de ruimte die er is voor nieuwe evenementen.

3. WERVING NIEUW GROOT EVENEMENT 2016

De heer Schoots geeft een presentatie over de vijf aanmeldingen van evenementen: Country en Western Festival, Zomergeest, Mandelia, Summer of Love en Music is the Answer. De heer Schoots licht toe dat een beperkte samenvatting van de aanvragen ook is besproken met belangrijke stakeholders in het gebied. Daaruit komt een voorkeur naar voren voor het Country en Western Festival.

De heer Nagengast geeft aan dat faillissementen van organisatoren niet ondenkbaar zijn en dat het belangrijk is om te kijken of de organisatie financieel gezond is. Het evenement moet de gelegenheid krijgen te groeien en de aanvrager wil perspectief hebben. De heer Schoots legt uit dat de voorkeur uit gaat naar een jaarlijks terugkomend evenement.

Na een inhoudelijke discussie waarin de verschillende criteria worden besproken in relatie tot de aanvragen komt het bestuur unaniem uit op de volgende volgorde:

De nummer 1 is het evenement Mandelia. Twee grote voordelen zijn; de slagingskans is groot vanwege een bestaand evenement en het trekt nieuw publiek, voornamelijk jongeren uit Amsterdam. De heer Nagengast geeft aan dat het maken van een bereikbaarheidsplan noodzaak is bij dit evenement.

De nummer 2 is het Country en Western Festival. Bij dit festival moet nagegaan worden of het evenement in het middelgrote segment kan vallen. Als het niet binnen de regels van het bestemmingsplan valt zegt de heer Cornelisse bereid te zijn naar het bestemmingsplan te kijken om ruimte te creëren voor een nieuw festival zoals het Country en Western festival.

De nummer 3 is het festival Zomergeest. Dit festival komt qua doelgroep en muziek dicht bij het bestaande aanbod dan de nummers 1 en 2. Omdat de organisatie al een festival heeft in het gebied is er een risico dat, wanneer de organisatie failliet gaat, er twee festivals uitvallen. Dit festival is wel interessant voor kansen na 2016 als er ruimte komt voor een nieuw groot evenement.

Summer of Love en Music is the Answer vallen af. Summer of Love lijkt teveel op Indian Summer en Music is the Answer is niet realistisch in aantallen en de opbrengst.

De heer Marchal geeft aan dat de afvallers wellicht verplaatst kunnen worden naar het Park van Luna, de vluchtroutes zijn beperkt dus er zal gekeken moeten worden naar het aantal bezoekers. De heer Marchal vraagt of Recreatie Noord-Holland één van de vijf kandidaten naar het Park van Luna kan laten uitwijken.

Schematisch overzicht van de argumenten die genoemd zijn bij de vijf festivals

FACTOREN NAAR BELANG- RIJKHEID	MANDELIA	COUNTRY EN WESTERN	ZOMER- GEEST	SUMMER OF LOVE	MUSIC IS THE ANSWER
	NUMMER 1	NUMMER 2	NUMMER 3	VALT AF	VALT AF
FINANCIEEL	Financiële zekerheid is groot. De kans is groot dat dit evenement zal slagen.	Redelijk goed. Ook interessant voor ondernemers (horeca) in omgeving door publiek van buiten af.	Financiële zekerheid is groot. De kans is groot dat dit evenement zal slagen.	Grootschalig evenement met financiële draagkracht.	Zeer weinig zekerheid. Niet realistisch in opbrengst, aanbod en aantallen.
AANBOD	Aankomend evenement in 2016. Is 1 dag Voor de toekomst kijken naar mogelijkheden tot uitbreiding Past in de categorie van een 'grootschalig evenement'. Past bij de vraag, het is een dance festival.	Meerdaags evenement. Muziekstijl en invulling van het evenement is nieuw. Past bij de omgeving (paardenliefhebbers). De nummer 1 van stakeholders in het gebied. Past eventueel ook in de categorie van een 'middelgroot evenement'.	Meerdaags evenement. 3 avonden.	Lijkt veel op Indian Summer.	Niet realistisch. De keuze van artiesten niet passend bij de opbrengst.
RISICO- FACTOR	Evenement heeft een bereikbaarheidsplan nodig gezien de leeftijd van de doelgroep.	Weinig ervaring. Nieuw in het organiseren.	Organisatie heeft al een festival in het gebied. Bij faillissement heeft dit een grote impact.	Grote kans dat één partij de ander de markt uit concurreert.	Niet haalbaar.
DOELGROEP	Organisatie heeft een bestaande doelgroep, jongeren uit Amsterdam; een nieuwe doelgroep.	Een nieuwe doelgroep. Naar verwachting een grote groep geïnteresseerden. Trekt publiek uit het buitenland en genereert veel publiciteit.	Organisatie heeft een doelgroep opgebouwd. Een aantrekkelijke doelgroep voor het gebied en omgeving.	Zelfde doelgroep als Indian Summer.	Organisatie heeft in de lokale omgeving al een doelgroep
LOCATIE/ DATUM	Overlap met Indian Summer, Datum is nog bespreekbaar.	Als tweede evenement in Geestmerambacht.	Eventueel geschikt voor het Park van Luna.	De datum is niet geschikt. Valt samen met het Saturday Live Festival.	Geen datum opgegeven. Locatie onduidelijk

4. RONDVRAAG EN SLUITING

De heer Marchal geeft aan dat, op basis van wat is besproken over het evenemententerrein in het Park van Luna, Recreatie Noord-Holland een vergelijkbare werving kan starten voor evenementen in Park van Luna. Besloten wordt dat er een wervingscampagne mag komen voor nieuwe festivals in het Park van Luna.

De voorzitter dankt de aanwezigen voor hun komst en sluit de vergadering om 11:00 uur.