

MEDEDELING HORECA OUDERKERKERPLAS TOELICHTING



Adviescommissie 13 maart 2018
Dagelijks bestuur 29 maart 2018
Algemeen bestuur 19 april 2018

agendapunt 8c

Bijlagen Geen

Inleiding

Eind juni 2017 heeft er een werving plaatsgevonden voor een horeca onderneming aan de Ouderkerkerplas. Van de 8 inzendingen zijn eerst de 4 initiatiefnemers van de best beoordeelde plannen uitgenodigd voor een presentatie aan het selectieteam. Eind oktober 2017 is er samen met de gemeente Ouder-Amstel unaniem gekozen voor het ingediende plan dat het beste aansloot bij de gestelde eisen en wensen vanuit de wervingscampagne.

Stand van zaken

De afgelopen periode hebben de ondernemers van dit plan in nauw overleg met de gemeente en het Groengebied alle voorbereidingen getroffen om het vergunningen traject op te starten. De onderneming past binnen het bestemmingsplan en de ondernemers gaan een tijdelijke vergunning voor maximaal 10 jaar aanvragen. De reden hiervan is financieel, ze gaan de eerste periode beoordelen of de horecalocatie succesvol is. Als dit zo is, zal er winst gereserveerd worden voor een investering in permanente bouw waarvoor de investeringskosten hoger zijn. Ze kiezen ervoor om het investeringsbedrag op diverse manieren binnen te halen, naast een particuliere obligatie constructie, particuliere investeerders en de bank gaan ze in februari ook een crowdfunding campagne starten.

Planning

De oorspronkelijke planning was dat de horecalocatie voor zomer 2018 open zou gaan. Dit was gebaseerd op een bestaand gebouw dat overgekocht zou worden en op de locatie neergezet zou worden. Bij bestudering van diverse bestaande gebouwen bleek er telkens een reden waarom deze niet geschikt waren, niet passend in het gebied, niet goed geïsoleerd, niet de gewenste afmetingen en risico op afkeuring welstandcommissie. Hierom is toch besloten om een paviljoen op maat te laten bouwen, gebruikmakend van natuurlijk (hout) materiaal passend bij de omgeving.

De planning is dat uiterlijk 1 maart de vergunningaanvraag bij de gemeente wordt ingediend en dat vanaf dan de doorlooptijd tot officiële opening 35 weken zal zijn (mits er geen onvoorziene gebeurtenissen plaatsvinden). Door de aanpassing van de koop van een bestaand naar nieuw gebouw betekent dit dat de horecazaak in november 2018 open zal gaan. Het is voor dit zomerseizoen voor de recreanten nog steeds mogelijk om versnaperingen te kopen bij de tijdelijke horecawagen die blijft tot de horecazaak geopend is.

Uitstraling horecagebouw



Dit is slechts een indicatie van hoe het gebouw eruit gaat zien, het werkelijke gebouw is aangepast aan de eisen van het bestemmingsplan.

Locatie



In overleg met het Groengebied en de gemeente is de ondernemer tot deze locatiebepaling gekomen, redenen zijn:

- Ligging ten behoeve van infrastructurele voorzieningen (rekening houdend met kosten-beheersing en natuurbehoud/aanzicht;
- Gunstige ligging ten opzichte van zon (zomer en winter) en recreatie (aan de plas);
- Aanloop/ bereikbaarheid (via wandel/fietspaden en vanaf de parkeerplaats, maar ook voor toekomstig laden & lossen verkeer);
- Verder is in ook gekeken naar het festival Buiten Westen en het festival terrein.

Reservering infrastructuur

De ondernemers hebben onderzocht wat de kosten zijn voor elektra, water, riool, passende verlichting van pad en parkeerplaats en halfverharding van toegangsweg voor leveranciers. Deze kosten zijn begroot op € 58.000

Er staat voor infrastructuur Horeca Ouderkerkerplas (bestuursbesluit 5 december 1995) nog € 53.000 gereserveerd. Dit zullen wij in de begrotingswijziging in juni opnemen en vervolgens investeren in bovenstaande onderdelen. Het bedrag wat overblijft zal door de ondernemers worden geïnvesteerd. Deze investering zullen wij doorbelasten in de te betalen canon voor het gebied.

Communicatie bewoners

Voordat de vergunningen worden aangevraagd zal de gemeente in samenwerking met het Groengebied de bewoners via een nieuwsbrief, de Groengebiedwebsite en facebook op de hoogte brengen dat er een ondernemer is geselecteerd en dat zij binnenkort de procedure gaan opstarten. Als de vergunning is goedgekeurd zullen de ondernemers hun communicatieplan gaan uitvoeren, o.a. met een prijsvraag voor de bewoners over wie met de beste naam komt. Het Groengebied zal dit wederom via de diverse kanalen communiceren.