

Waarderingsonderzoek Spaarnwoude 2020



Recreatie Noord-Holland NV
januari 2021



Samenvatting

In 2016 werd door het NBTC-NIPO voor het laatst een bezoekersonderzoek uitgevoerd voor alle recreatiegebieden in Noord-Holland, waaronder Spaarnwoude. Nu de visie Spaarnwoude Park 2040 tot uitvoering wordt gebracht, is actuele bezoekersdata van groot belang. Om deze reden is besloten een lightversie van het bezoekersonderzoek op te zetten, waarbij er voor de ontvangstgebieden van Spaarnwoude inzicht wordt verkregen in de bezoekenmerken, waardering, het gebruik van communicatiekanalen en de impact van COVID-19. Ten einde kunnen de resultaten worden meegenomen in de uitvoeringsplannen en/of als nulmeting worden gebruikt voor toekomstig onderzoek. In dit onderzoek stond dan ook de volgende vraag centraal: 'Welke bezoek- en waarderingskenmerken zijn van belang op de uitvoeringsplannen van de ontvangstgebieden in Spaarnwoude?'

Om primaire gegevens te verzamelen is kwantitatief fieldresearch uitgevoerd middels een online enquête. Er was geen klantenbestand of steekproefkader beschikbaar, en daarom is er een selecte steekproef gedaan. Respondenten zijn verzameld via een oproep op de socialmediakanalen, in een aantal lokale kranten en de informatiekasten in het gebied. Deze methode behoort tot de gemakssteekproef. Bij het gebruik van deze methode is het uiterst belangrijk rekening te houden met de mogelijk lage representativiteit van de gegevens. De enquête is uiteindelijk ingevuld door 437 respondenten. Hiervan hebben 200 respondenten Oosterbroek/Buitenhuisen beoordeeld, 60 de Veerplas, 100 de Houtrak en 98 de Groene Weelde.

Het onderzoek resulteert in een uitgebreid overzicht met inzichten in samenstellingen, vervoersmiddelen, ondernomen activiteiten, optimalisatie wensen en waarderungen per gebied, maar ook algemene inzichten m.b.t. het gebruik van communicatiekanalen en de impact van COVID-19. Vanuit deze resultaten is geconcludeerd dat er per ontvangstgebied vele overeenkomsten zijn. Op hoofdlijnen komt men in elk gebied voornamelijk met de auto en fiets, onderneemt men activiteiten als wandelen en fietsen, laat men het belang van onderhoud, meubilair en bewegwijzering duidelijk blijken en blijkt het ontvangstgebied het dichtst bij huis, voor omliggende gemeenten over het algemeen het populairst. Deze kenmerken zijn daarom zeker van belang op de uitvoeringsplannen. Daarnaast zijn er per gebied ook specifieke verschillen. Het is daarom absoluut belangrijk deze specifieke kenmerken vanuit de conclusie mee te nemen en er niet vanuit te gaan, dat bijvoorbeeld het belang van onderhoud, in elk ontvangstgebied exact hetzelfde betekent.

Inhoudsopgave

1. Inleiding	5
1.1 Aanleiding	5
1.2 Doelstelling	6
1.3 Onderzoeksgebied	6
2. Resultaten.....	7
2.1 Algemene bezoekinformatie Spaarnwoude.....	7
2.1.1 Respondentinformatie	8
2.2 Oosterbroek/Buitenhuizen	10
2.2.1 Vervoer	10
2.2.2 Ondernomen activiteiten.....	11
2.2.3 Waardering	12
2.3 Veerplas.....	15
2.3.1 Vervoer	15
2.3.2 Ondernomen activiteiten.....	16
2.3.3 Waardering	17
2.4 Houtrak	20
2.4.1 Vervoer	20
2.4.2 Ondernomen activiteiten.....	20
2.4.3 Waardering	22
2.5 Groene Weelde	25
2.5.1 Vervoer	25
2.5.2 Ondernomen activiteiten.....	26
2.5.3 Waardering	27
2.6 Gebruik Communicatiekanalen	30
3. Onderzoeksmethode	32
3.1 Onderzoeksvraag	32
3.1.1 Subvragen	32
3.2 Onderzoeksmethode	32
3.3 Dataverzameling en analyse	32

3.3.1 Steekproefberekening	33
3.3.2 Betrouwbaarheid en validiteit	33
3.4 Hiaten	34
4. Conclusie	35
4.1 Beantwoording subvragen.....	35
4.1.1 Oosterbroek/Buitenhuizen	35
4.1.2 Veerplas.....	36
4.1.3 Houtrak	37
4.1.4 Groene Weelde	38
4.2 Beantwoording centrale vraag.....	39
Bibliografie	41
Bijlagen	42
I. Vragenlijst.....	42

1. Inleiding

Dit hoofdstuk maakt duidelijk waarom dit onderzoek is opgezet, wat de doelstelling is en hoe het onderzoeksgebied eruitziet.

1.1 Aanleiding

Om de vier jaar wordt voor Spaarnwoude een grootschalig bezoekersonderzoek uitgevoerd naar kenmerken zoals waardering, ondernomen activiteiten, verblijfsduur en veiligheid. In 2016 heeft het NBTC-NIPO dit voor het laatst gedaan voor alle natuurgebieden in Noord-Holland. Nu de visie Spaarnwoude Park 2040 tot uitvoering wordt gebracht, is actuele bezoekersdata van groot belang. Ter voorbereiding op de uitvoeringsplannen, is een nulmeting noodzakelijk. Aan de hand een nulmeting kan de impact van het uitvoeringsprogramma in de toekomst worden gemeten en beoordeeld. Daarnaast is het voordelig specifiek verzamelde bezoekersinformatie mee te nemen in de uitvoeringsplannen, zodat er klantgericht kan worden ontwikkeld en de klantwaarde naar het gebied kan worden behouden of versterkt.

Door bezuinigingen enkele jaren geleden is het budget voor onderzoek verminderd en is een onderzoek gelijkwaardig aan die van 2016 niet mogelijk. Om deze reden is besloten een light-variant uit te voeren, middels een enquête. Het light-onderzoek dient rekening te houden met de beperkingen naar aanleiding van de COVID-19 uitbraak begin 2020 en de genomen maatregelen tegen verspreiding. Aangezien deze maatregelen een impact hebben gehad op het vrijetijdsgedrag zijn mogelijkheden voor een 0-meting beperkt. Toch is het recreatiegebied voldoende gebruikt om de volgende aspecten onder de bezoekers te meten:

- vervoer;
- ondernomen activiteiten;
- waardering;
- communicatiekanalen;
- wijzigingen door COVID-19.

Aangezien er geen klantenbestand bestaat en het benaderen van respondenten in het gebied i.v.m. de COVID-19-maatregelen niet wenselijk is, is besloten het onderzoek via het internet te verspreiden. Dit zal voornamelijk via de eigen website en socialmediakanalen van Spaarnwoude worden gedaan. Meer informatie over de methoden van het onderzoek is te vinden in Hoofdstuk 3 'Onderzoeksmethode'.

1.2 Doelstelling

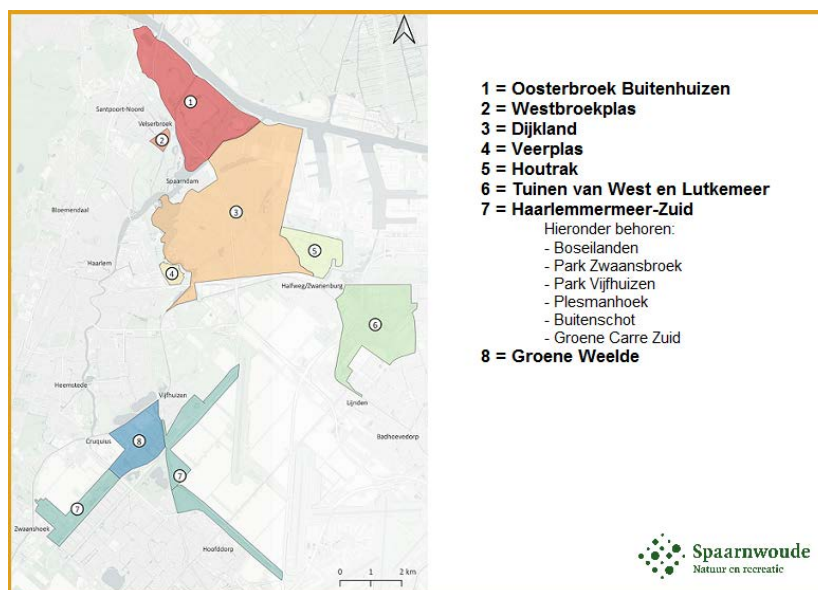
Naar aanleiding van de onderzoekbehoefte beschreven in paragraaf 1.1, is het doel van het onderzoek opgesteld. Het onderzoek dient inzicht te verkrijgen in de bezoekenmerken (ondernomen activiteiten, vervoer, samenstelling), waardering, het gebruik communicatiekanalen en de impact van COVID-19 in de ontvangstgebieden van Spaarnwoude. De inzichten kunnen ten einde worden gebruikt als input voor het uitvoeringsprogramma en als 0-meting bij het beoordelen van de impact op het gebied n.a.v. het uitvoeringsprogramma.

1.3 Onderzoeksgebied

Het recreatieschap Spaarnwoude is enorm, waardoor het onmogelijk is om alle deelgebieden over een kam te scheren. Per gebied is het daarom belangrijk specifieke vragen te stellen. Daarnaast is het i.v.m. het voltooiingspercentage van belang de enquête zo kort mogelijk te houden. Om deze reden is besloten de focus van het onderzoek te richten op de vanuit de visie, Spaarnwoude Park 2040, opgestelde ontvangstgebieden:

- Oosterbroek/Buitenhuizen;
- Veerplas;
- Houtrak;
- Groene Weelde.

Dit zijn de gebieden die veel bezoekers mogen ontvangen en waar recreatie-activiteiten geïntensiveerd worden. In dit onderzoek worden daarom enkel over de vier ontvangstgebieden verdiepende vragen gesteld. De overige deelgebieden zijn, zoals te zien in Figuur 1, wel benoemd in het onderzoek, maar enkel om algemene informatie te achterhalen over hoeverre de deelgebieden worden bezocht, bezoeken door COVID-19 zijn veranderd en om te kijken welke communicatiekanalen zoal worden gebruikt.



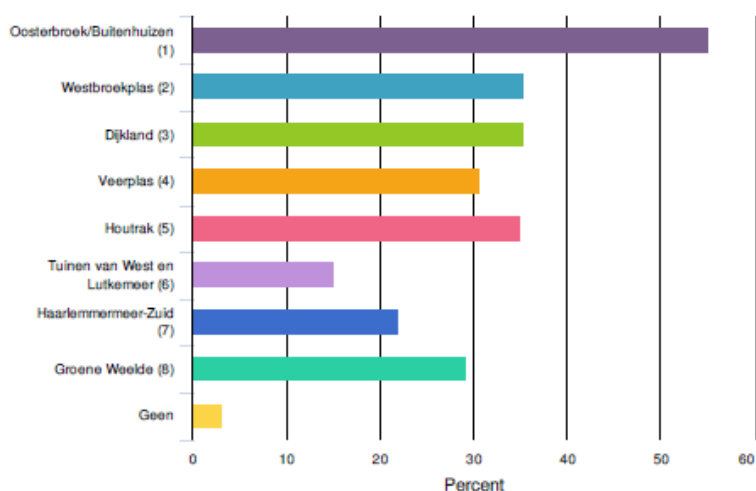
Figuur 1. Deelgebieden Spaarnwoude

2. Resultaten

In dit hoofdstuk worden de enquêteresultaten beschreven.

2.1 Algemene bezoekinformatie Spaarnwoude

De algemene resultaten hebben betrekking op het gehele gebied en zijn niet gefocust op de ontvangstgebieden. Om een beeld te krijgen van de populariteit van de gebieden is de respondent allereerst gevraagd welke gebieden men het afgelopen jaar heeft bezocht. Zoals te zien in Figuur 2, blijkt Oosterbroek/Buitenhuizen het populairst. Van de 451 respondenten geeft 55% aan dit gebied het afgelopen jaar weleens bezocht te hebben. 3,1% geeft daarnaast aan de gebieden niet bezocht te hebben. Dit houdt in dat het totaal aantal respondenten verminderd naar 437.



Figuur 2. Bezoeken per deelgebied

Om te achterhalen hoeverre COVID-19 impact heeft gehad op het gedrag van de recreant, is gevraagd of de bezoeken door COVID-19 zijn veranderd ten aanzien van vorige jaren. Figuur 3 laat zien dat er voor het merendeel van de respondenten niets veranderd is (55,6%). Toch is er ook een aanzienlijke groep die aangeeft Spaarnwoude n.a.v. COVID-19 juist meer te hebben bezocht (25,5%). Dit bevestigt daarmee het beeld dat in de notitie 'Lusten en lasten ten tijden van corona' eind 2020 is opgesteld door Noord-Hollandse terrein beherende organisaties, waaronder RNH.

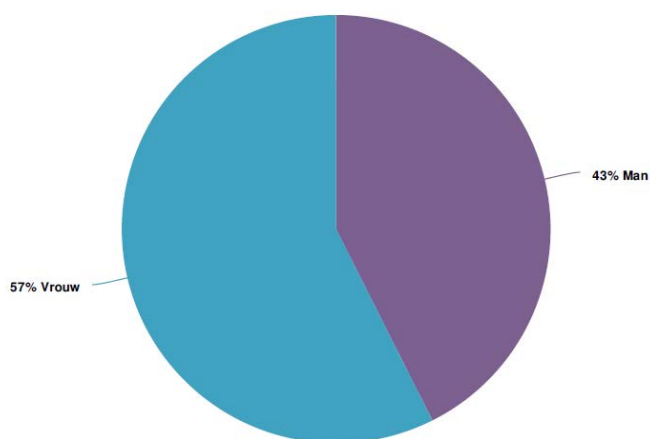
Value	Percent	Responses
Ja, ik bezoek Spaarnwoude i.p.v. het strand of de duinen.	8.1%	35
Ja, ik heb Spaarnwoude vaker bezocht dan voorheen.	25.5%	110
Ja, ik heb gebied minder bezocht om drukte te vermijden.	8.1%	35
Ja, ik heb gebied korter bezocht om drukte te vermijden.	4.9%	21
Ja, ik heb de evenementen die ik normaliter in Spaarnwoude bezoek, niet kunnen bezoeken.	10.4%	45
Ja, ik heb de horeca ontweken.	9.0%	39
Ja, ik heb meerdere gebieden van Spaarnwoude leren kennen.	8.8%	38
Anders, namelijk:	3.2%	14
Nee, er is niet veranderd aan mijn bezoek.	55.6%	240

Figuur 3. Bezoekveranderingen n.a.v. COVID-19

2.1.1 Respondentinformatie

Om een beeld te krijgen van de achtergrond van respondent, zijn aan het einde van de enquête een aantal persoonlijke vragen gesteld m.b.t. geslacht, leeftijd en de woongemeente. Deze vragen waren niet verplicht. Toch heeft de grootste groep de vragen wel beantwoord.

Allereerst is gebleken dat de enquête voornamelijk door vrouwen is ingevuld. Zoals te zien in Figuur 4, is van de 409 respondenten die de vraag beantwoord hebben, 57% vrouw en 43% man.



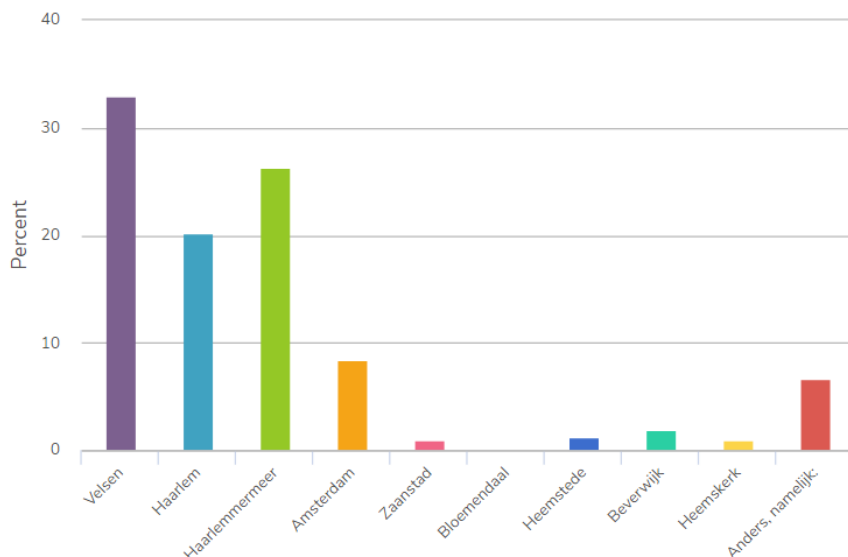
Figuur 4. Geslacht respondent

Zoals te zien in Figuur 5, blijkt de enquête daarnaast door verschillende leeftijdsgroepen te zijn ingevuld. De grootste groep respondenten bevindt zich binnen de leeftijdscategorie 45 tot 55 jaar.

Value		Percent	Responses
15 tot 25 jaar		3.7%	15
25 tot 35 jaar		11.2%	46
35 tot 45 jaar		18.3%	75
45 tot 55 jaar		31.5%	129
55 tot 65 jaar		23.5%	96
65 of ouder		11.7%	48
Totals: 409			

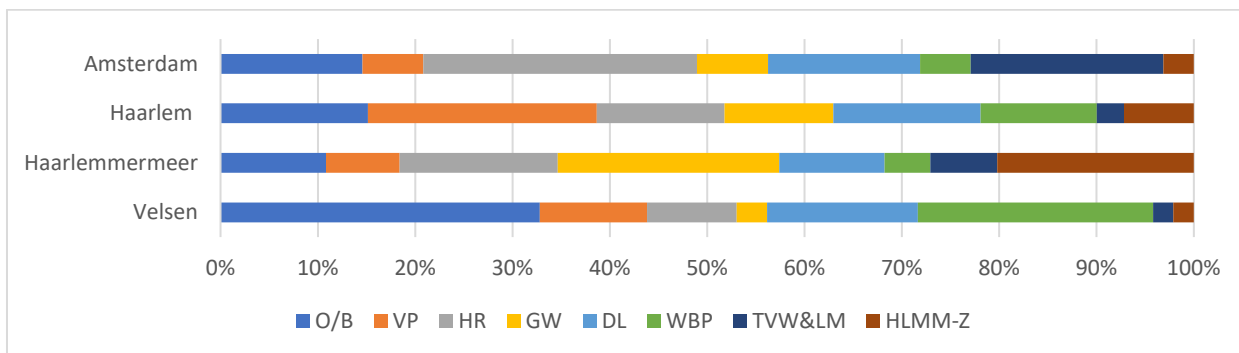
Figuur 5. Leeftijdscategorie respondent

Door te vragen naar woongemeente kon achterhaald worden waar bezoekers zoal vandaan komen. De meeste respondenten blijken uit de directe gemeenten van Spaarnwoude te komen. Zoals te zien in Figuur 6, hebben namelijk vooral mensen uit de gemeente Velsen, Haarlemmermeer en Haarlem de enquête ingevuld.



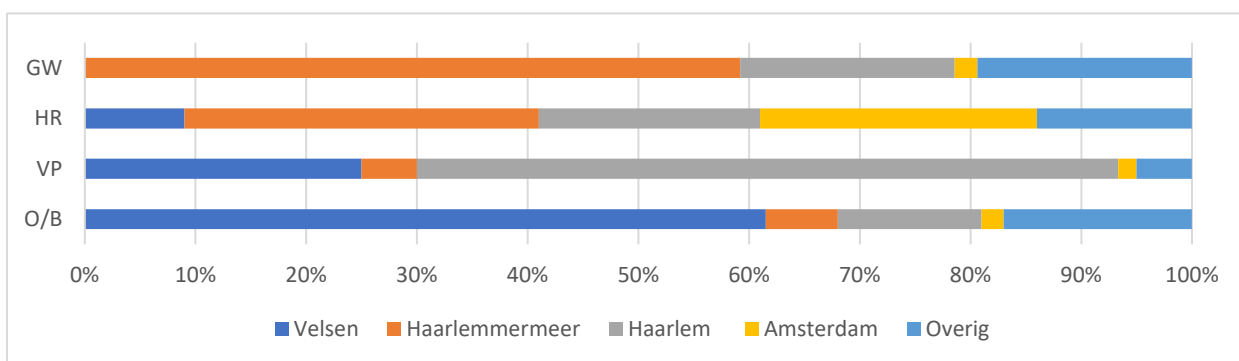
Figuur 6. Woongemeente respondent

Door een filter toe te passen kon achterhaald worden welke deelgebieden voor de omliggende gemeenten vooral populair zijn. In Figuur 7, zijn de resultaten weergegeven. Opvallend is dat men voornamelijk voor het gebied kiest dat het dichtst bij of in de eigen gemeente ligt.



Figuur 7. Bezoekers per gemeente

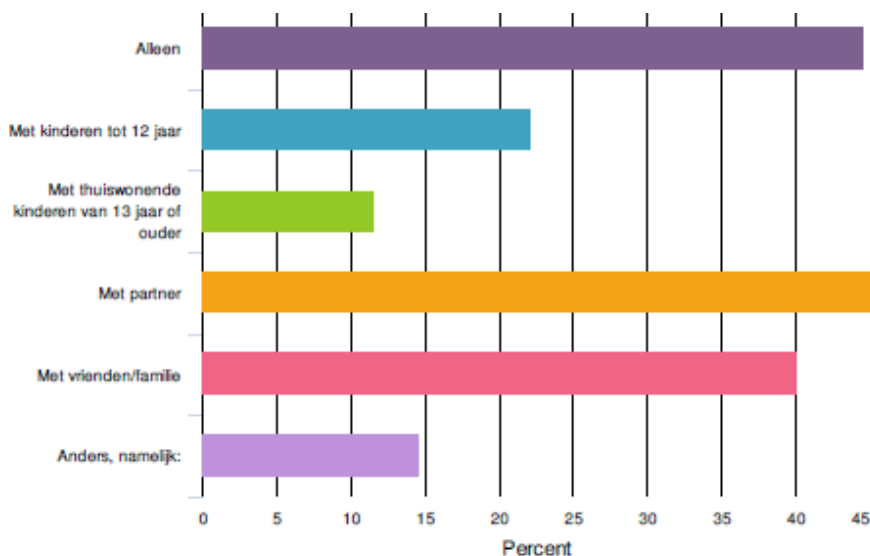
Om de respondent in de enquête naar de juiste gebieden door te sturen is, als filtervraag voor het verloop, ook gevraagd welk van de ontvangstgebieden men het afgelopen jaar het meest heeft bezocht. Zoals weergegeven in Figuur 8, wordt ook hier bevestigd dat het dichtstbijzijnde gebied vaak de voorkeur heeft. Bovendien wordt duidelijk dat de Houtrak vooral populair is bij alle deelnemende gemeenten en dat de Groene Weelde en Oosterbroek/Buitenhuizen de grootste regionale trekkracht hebben.



Figuur 8. Bezoekers per gemeente aan de ontvangstgebieden

2.2 Oosterbroek/Buitenhuizen

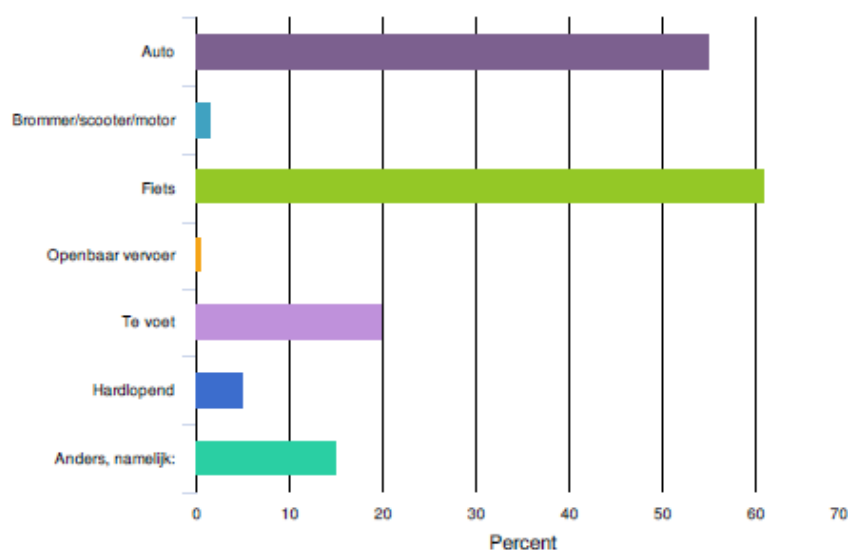
Vanuit een filtervraag hebben 200 respondenten aangegeven het ontvangstgebied Oosterbroek/Buitenhuizen voornamelijk te bezoeken. Hierna is men als eerst gevraagd in welke samenstelling men Oosterbroek/Buitenhuizen voornamelijk bezoekt. Meerdere antwoorden waren hier mogelijk. Zoals te zien in Figuur 9, blijken de populairste samenstellingen: met partner (45%), alleen (44,5%) en met vrienden/familie (40%).



Figuur 9. Bezoekerssamenstelling Oosterbroek/Buitenhuizen

2.2.1 Vervoer

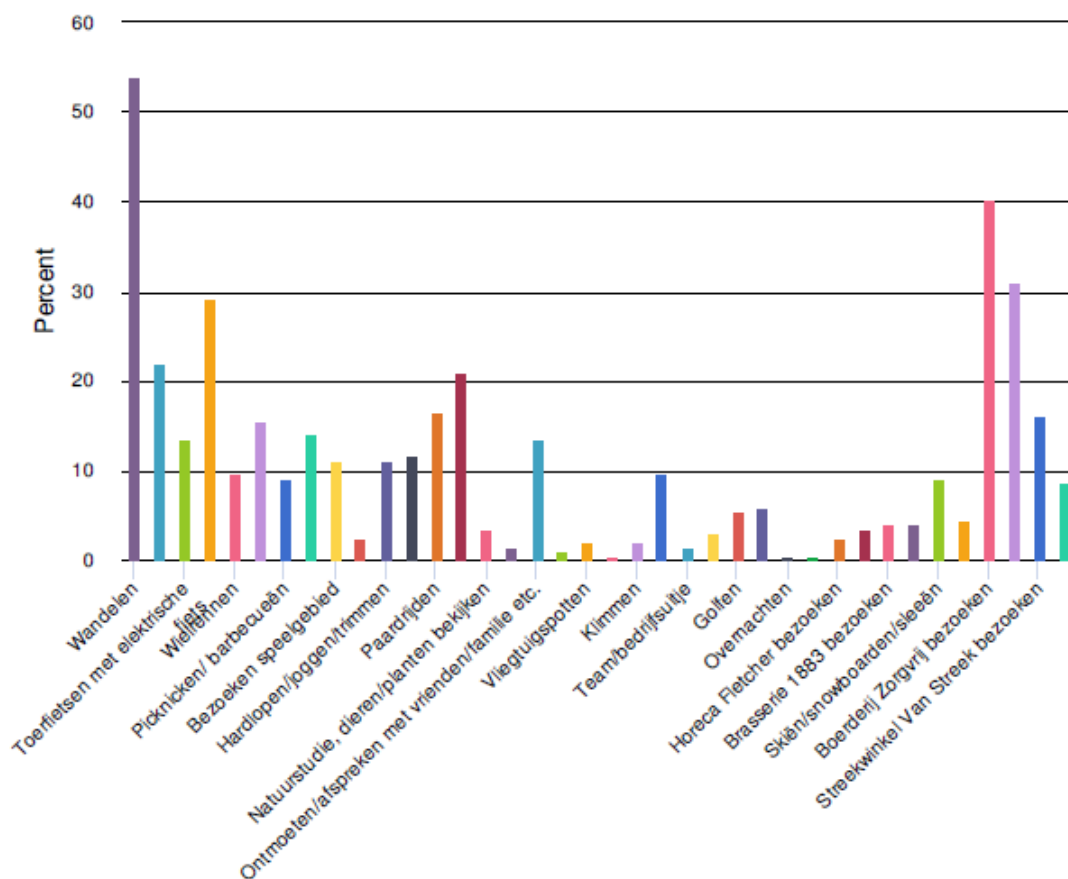
Op de vraag m.b.t. het vervoer naar het gebied, reageert men verschillend. Zoals figuur 10 weergeeft, blijkt men het gebied op verschillende manieren te bereiken, maar voornamelijk de fiets (61%) en de auto (55%) te gebruiken. De optie 'Anders, namelijk' is ook redelijk benoemd. Hierbinnen geeft 10% aan het gebied te paard te bezoeken.



Figuur 10. Vervoersmiddel Oosterbroek/Buitenhuizen

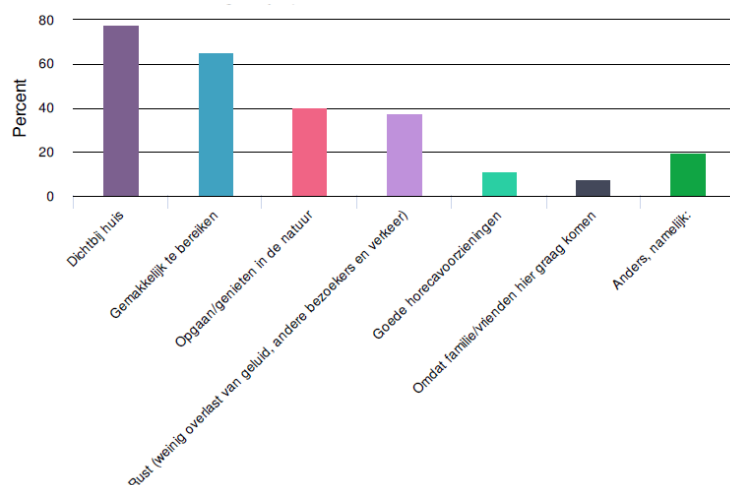
2.2.2 Ondernomen activiteiten

Het aanbod activiteiten in Oosterbroek/Buitenhuizen is groot. Het aantal ondernomen activiteiten is dan ook groot. Zoals Figuur 11 laat zien, waren de populairste activiteiten het afgelopen jaar: wandelen (54%), boerderij Zorgvrij bezoeken (40%), restaurant Onder de Platanen bezoeken (31%) en fietsen (74%), op een gewone fiets (22%), elektrische fiets (13,5%) mountainbike (29%) en wielrennersfiets (9,5%).



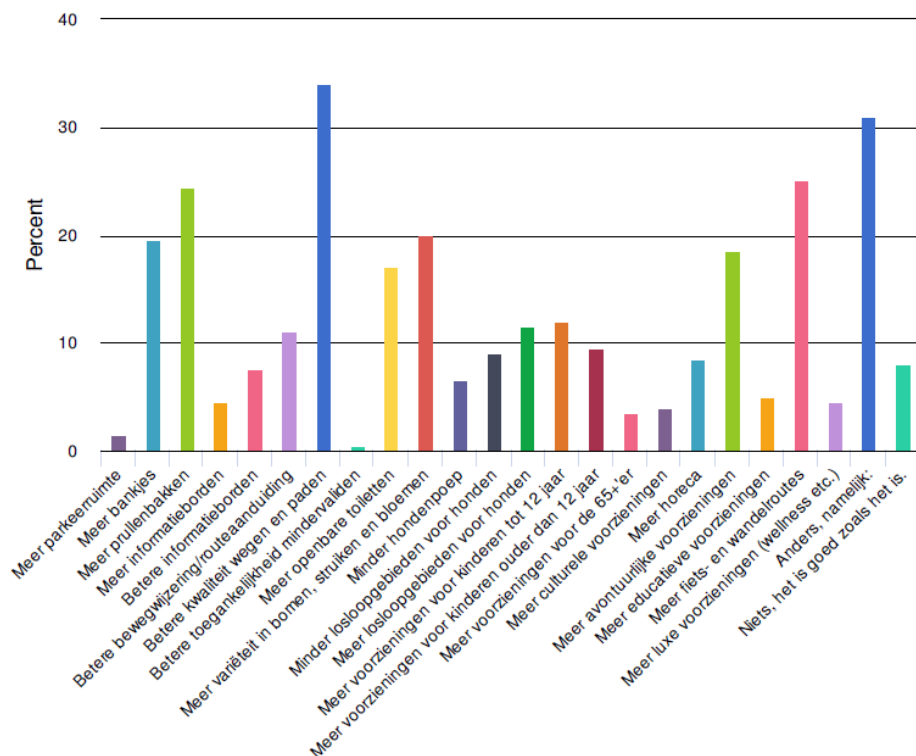
Figuur 11. Ondernomen activiteiten Oosterbroek/Buitenhuizen

Op de vraag waarom men deze activiteiten juist in Oosterbroek/Buitenhuizen uitvoert, geeft men (zoals te zien in Figuur 12) voornamelijk aan dat het gebied dichtbij huis (77,5%) en gemakkelijk te bereiken (65%) is. Daarnaast geniet men hier ook van de natuur (40,5%) en de rust (37,5%).



Figuur 12. Bezoekmotieven Oosterbroek/Buitenhuizen

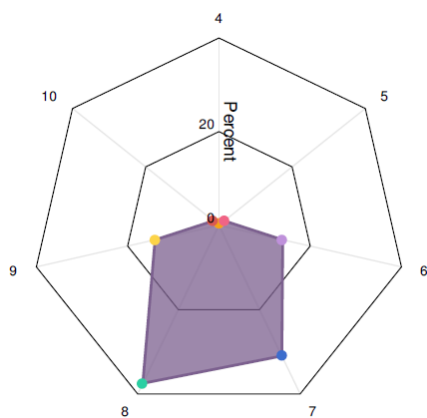
Om te kijken wat anders kan, is ook gevraagd wat men graag anders wil zien in het gebied. De meningen hierover zijn erg verschillend, maar zoals te zien in Figuur 13, geeft men voornamelijk aan een betere kwaliteit van wegen en paden (34%), meer fiets- en wandelroutes (25%) en meer prullenbakken (24,5%) te wensen. Een aanzienlijke groep van 31% kiest daarnaast voor de optie 'Anders, namelijk'. Hierbinnen worden veel verschillende punten benoemd, maar men beschrijft voornamelijk het verbeteren van de MTB-parcours (7,5%) en de ruiterspaden (7%). Over het totaal scoren deze wensen laag ten aanzien van andere elementen.



Figuur 13. Wensen voor Oosterbroek/Buitenhuizen

2.2.3 Waardering

Om te bepalen hoe de waardering naar Oosterbroek/Buitenhuizen eruit ziet, is de respondent gevraagd een algemeen cijfer te geven. Zoals te zien in Figuur 14, lagen de cijfers tussen de 4 en 10. Gemiddeld scoorde Oosterbroek/Buitenhuizen een 7,5.



Figuur 14. Algemene waardering Oosterbroek/Buitenhuizen

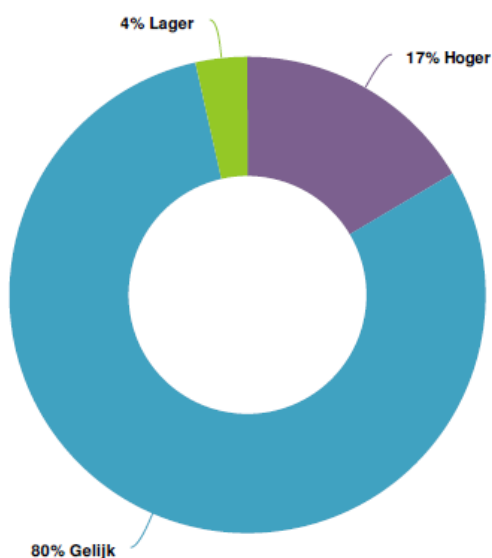
Ook is de waardering naar een aantal specifieke elementen gevraagd. De gemiddelde cijfers per categorie zijn weergegeven in Tabel 1.

Tabel 1. Waardering geselecteerde elementen Oosterbroek/Buitenhuizen

Element	Gemiddeld cijfer
Kwaliteit wandelpaden	7
Bewegwijzering/routeaanduiding	6,7
Meubilair	6
Aantrekkelijkheid natuur	7
Uitstraling	6,9
Parkeerterreinen	7,3
Vermaak- en activiteitsaanbod	6,9

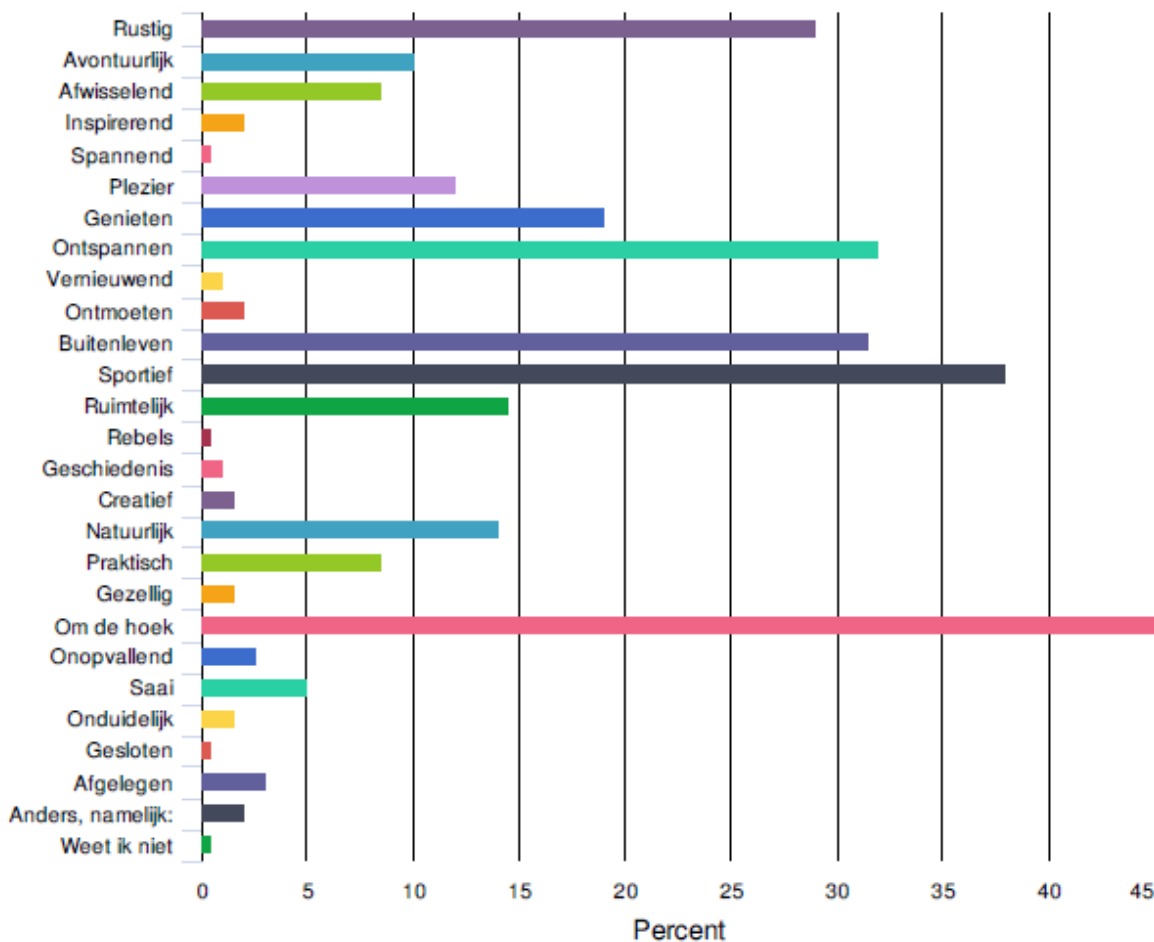
Respondenten die een element met een 6 of lager hebben beoordeeld, is gevraagd waarom men een relatief laag cijfer heeft gegeven en of men irritaties of suggesties heeft. Men gaf hier aan zich vooral te storen aan de veelal samengevoegde paden. Men wenst deze gescheiden en goed aangegeven. Ook beschrijft men onderhoud over het algemeen als belangrijk, en dan vooral aan het meubilair in het gebied. Daarnaast ziet men ook graag meer bankjes en prullenbakken. De aantrekkelijkheid van de natuur en uitstraling van het gebied zijn relatief gelijk beantwoord. Men geeft vooral aan het gebied wat monotoon te vinden en matig onderhouden, wat de aantrekkelijkheid en uitstraling niet ten goede doet.

Verder is gekeken of de waarderingen veranderd zijn ten gevolge van COVID-19. Zoals te zien in Figuur 15, is de waardering over het algemeen gelijk gebleven.



Figuur 15. Impact COVID-19 op waardering Oosterbroek/Buitenhuizen

Tot slot is gevraagd om Oosterbroek/Buitenhuizen in 3 woorden te omschrijven. Zoals te zien in Figuur 16, werden de eigenschappen om de hoek (45%), sportief (38%) en ontspannen (32%) het meest benoemd.



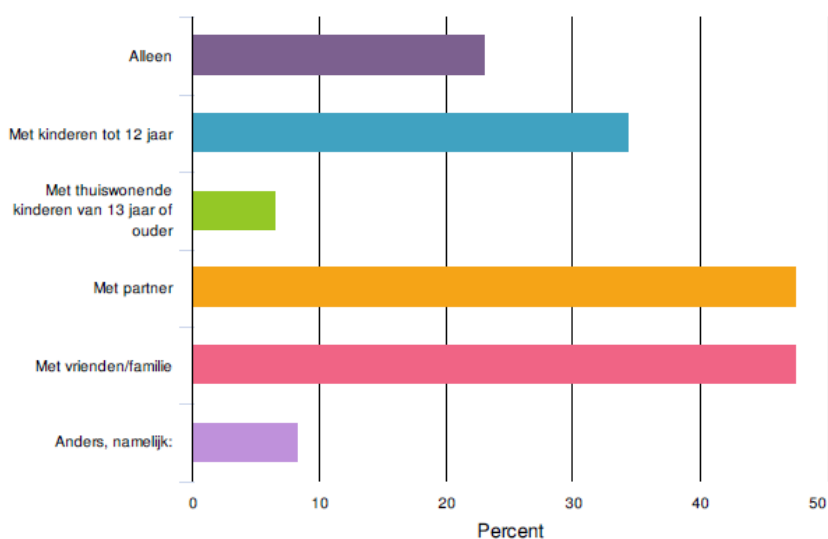
Figuur 16. Omschrijving Oosterbroek/Buitenhuizen

2.3 Veerplas

Belangrijk: De gegevens in dit hoofdstuk zijn indicatief.

Vanuit de filtervraag hebben 60 respondenten aangegeven het ontvangstgebied Veerplas voornamelijk te bezoeken. Dit is een kleine zeer kleine groep, waardoor het belangrijk is deze gegevens met voorzichtigheid te interpreteren.

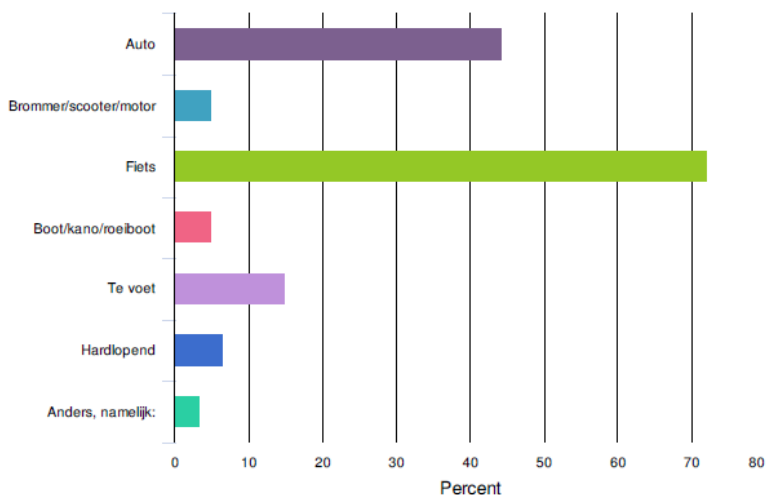
Allereerst is gevraagd in welke samenstelling men de Veerplas voornamelijk bezoekt. Meerdere antwoorden waren hier mogelijk. Zoals te zien in Figuur 17, blijken de populairste samenstellingen: met partner (47,5%), familie/vrienden (47,5%) en met kinderen tot 12 jaar (34,4%).



Figuur 17. Bezoekerssamenstelling Veerplas

2.3.1 Vervoer

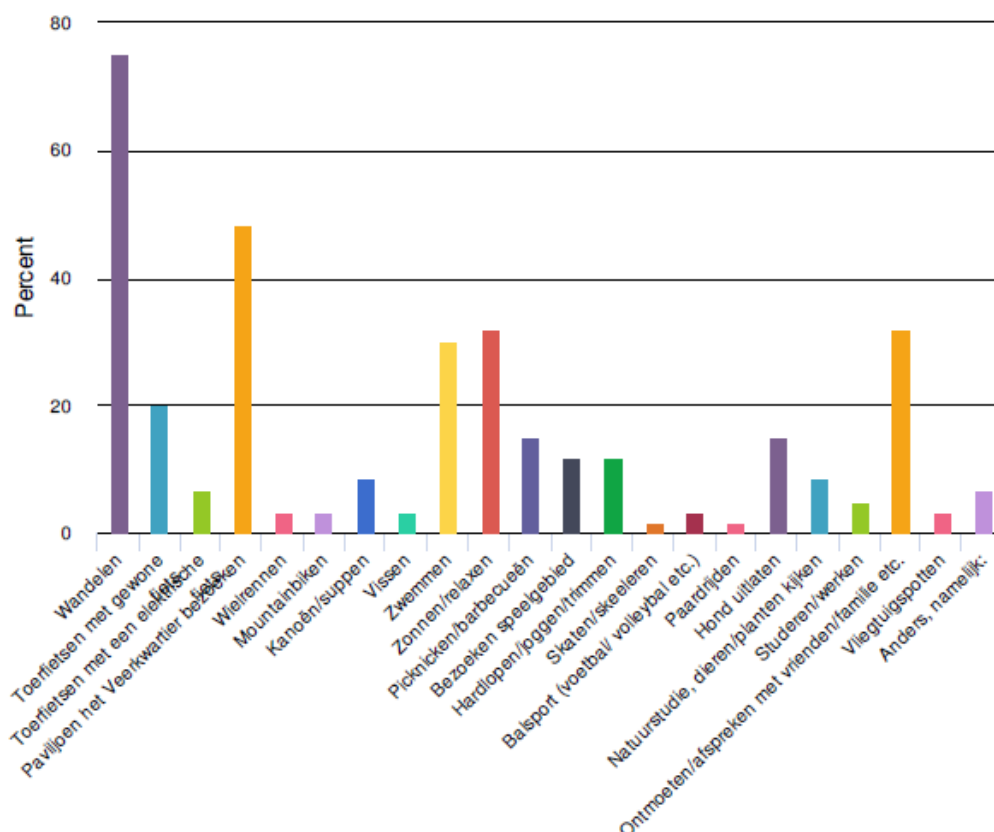
De manier waarop men de Veerplas bereikt is meer dan duidelijk. Zoals figuur 18 weergeeft, bezoekt men het gebied voornamelijk met de fiets (72,1%), maar ook veel met de auto (44,3%).



Figuur 18. Vervoersmiddel Veerplas

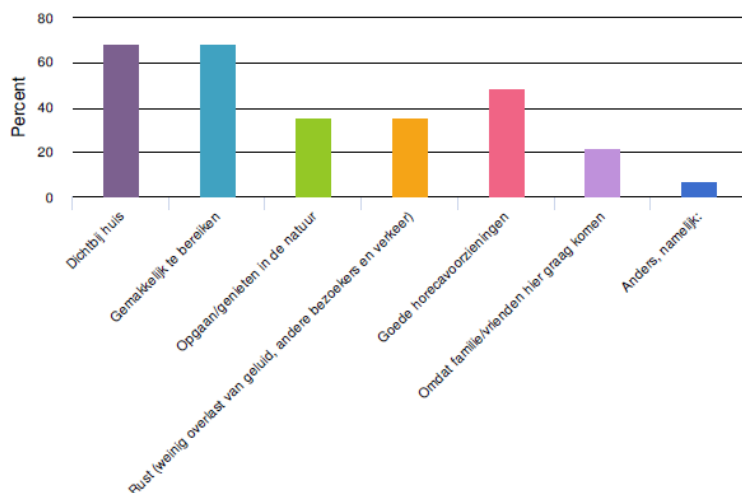
2.3.2 Ondernomen activiteiten

Op de vraag wat men zoal onderneemt rond de veerplas, reageert men verschillend. Zoals Figuur 19 laat zien, waren de populairste activiteiten het afgelopen jaar: wandelen (75%), het Veerkwartier bezoeken (48,3%) Zonnen/relaxen (31,7%), ontmoeten/afspreken met vrienden/familie (31,7%) en fietsen (33,3%) op de gewone fiets (20%), elektrische fiets (6,7%) mountainbike (3,3%) en wielrennersfiets (3,3).



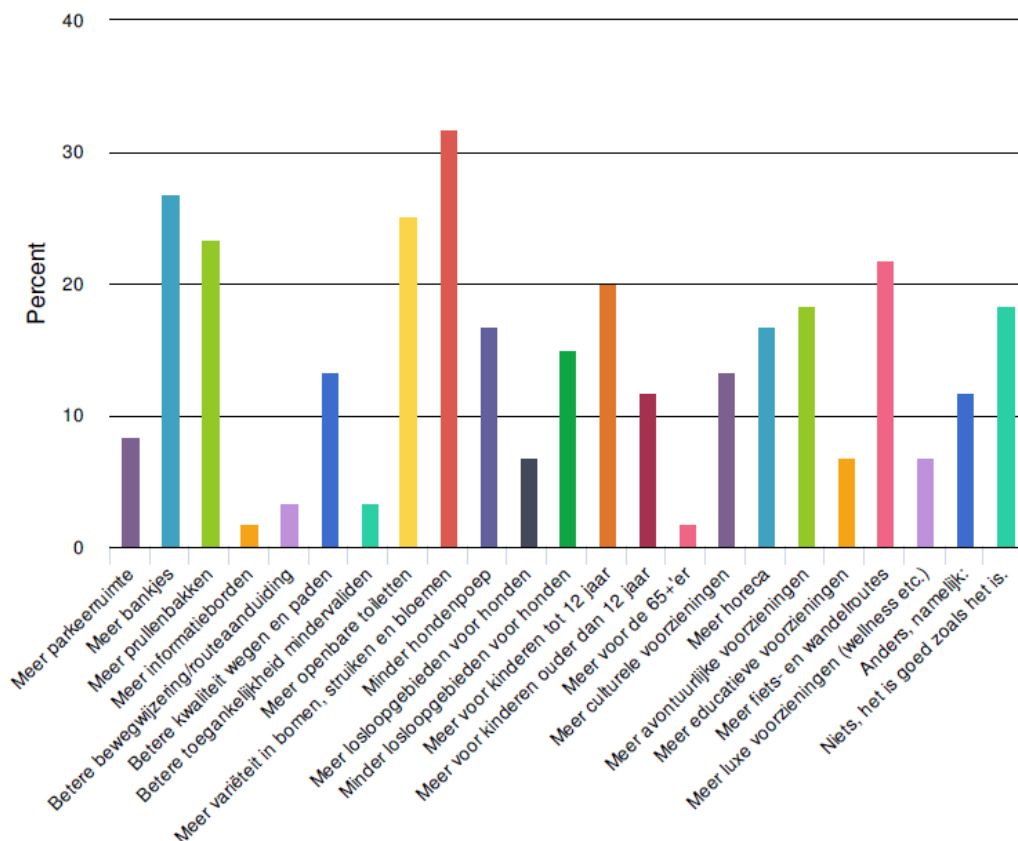
Figuur 19. Ondernomen activiteiten Veerplas

Op de vraag waarom men deze activiteiten juist rond de Veerplas uitvoert, geeft men (zoals te zien in Figuur 20) voornamelijk aan dat de Veerplas dichtbij huis (68,3%) en gemakkelijk te bereiken (68,3%) is. Daarnaast komt men er ook graag vanwege de goede horecavoorziening (48,3%).



Figuur 20. Bezoekmotieven Veerplas

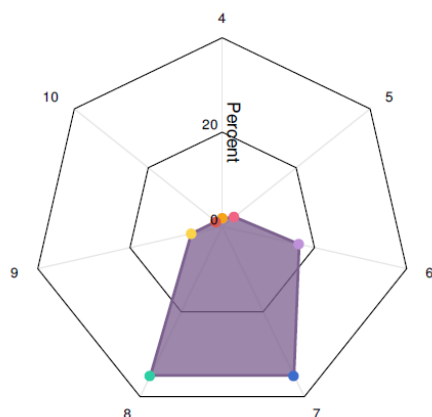
Om te kijken wat anders kan, is ook gevraagd wat men graag anders wil zien in het gebied. De meningen zijn hierover erg verschillend, maar zoals te zien in Figuur 21, geeft men voornamelijk aan meer variëteit in bomen, struiken en bloemen te wensen (31,7%). Ook worden de toevoeging van bankjes (26,7%) en openbare toiletten (25%) redelijk benoemd.



Figuur 21. Wensen voor Veerplas

2.3.3 Waardering

Om te bepalen hoeverre de bezoeker de Veerplas waardeert, is de respondent gevraagd een algemeen cijfer te geven. Zoals te zien in Figuur 22, lagen de cijfers tussen de 4 en 10. Gemiddeld scoorde de Veerplas een 7,3.



Figuur 22. Algemene waardering Veerplas

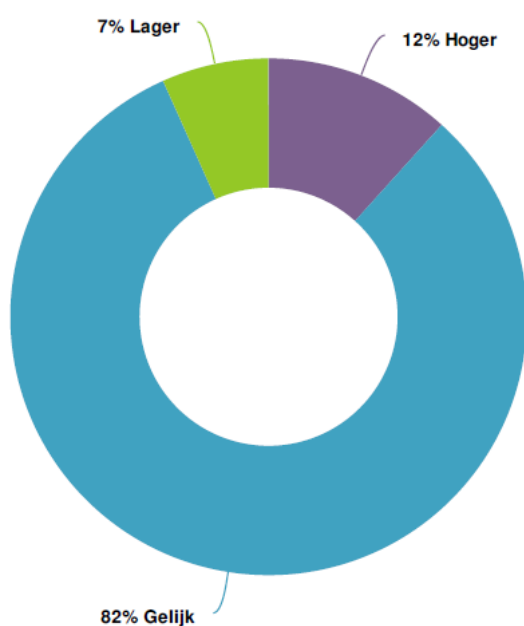
Ook is de waardering naar een aantal specifieke elementen gevraagd. De gemiddelde cijfers per categorie zijn weergegeven in Tabel 2.

Tabel 2. Waardering geselecteerde elementen Veerplas

Element	Gemiddeld cijfer
Kwaliteit wandelpaden	6,8
Bewegwijzering/routeaanduiding	6,5
Meubilair	5,7
Aantrekkelijkheid natuur	6,9
Uitstraling	6,7
Parkeerterreinen	6,8
Vermaak- en activiteiten aanbod	6,9

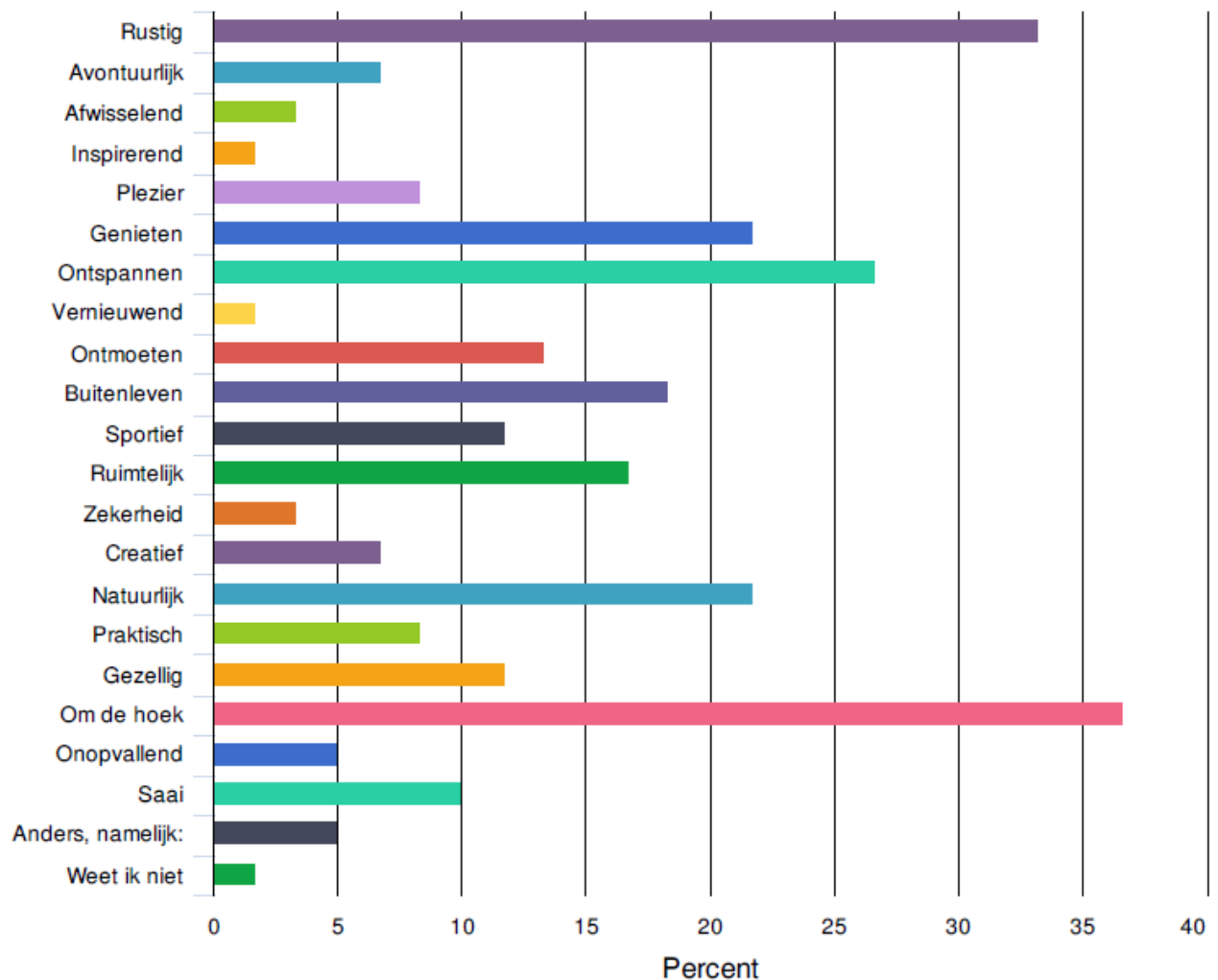
Respondenten die een element met een 6 of lager hebben beoordeeld, is gevraagd waarom een relatief laag cijfer is gegeven en of men irritaties of suggesties heeft. Hieruit komt naar voren dat deze groep voornamelijk beter onderhoud en meer meubilair wenst. Daarnaast geeft men aan de natuur wat monotoon te vinden en graag meer variatie te willen zien.

Als toevoeging is gevraagd of deze waardering ten gevolge van COVID-19 is veranderd. Zoals te zien in Figuur 23, is de waardering over het algemeen gelijk gebleven.



Figuur 23. Impact COVID-19 op waardering Veerplas

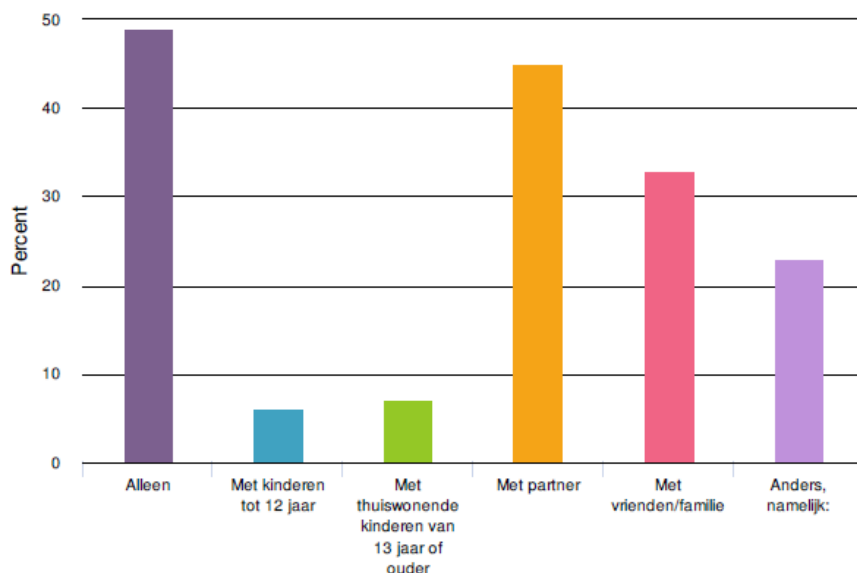
Tot slot is gevraagd om de Veerplas in 3 woorden te omschrijven. Zoals te zien in Figuur 24, werden de eigenschappen om de hoek (36,7%), rustig (33,3%) en ontspannen (26,7%) het meest benoemd.



Figuur 24. Omschrijving Veerplas

2.4 Houtrak

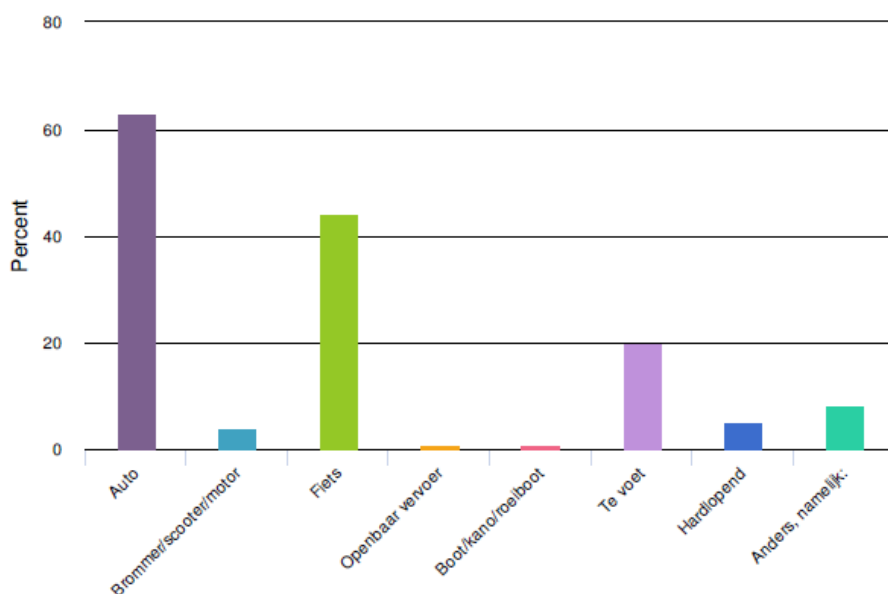
Vanuit de filtervraag hebben 100 respondenten aangegeven het ontvangstgebied Houtrak voornamelijk te bezoeken. Hierna is gevraagd in welke samenstelling men de Houtrak voornamelijk bezoekt. Er waren meerdere antwoorden mogelijk. Zoals te zien in Figuur 25, zijn de populairste samenstellingen: alleen (49%), met partner (45%) en met vrienden/familie (33%).



Figuur 25. Bezoekerssamenstelling Houtrak

2.4.1 Vervoer

De manier waarop men het gebied bereikt is duidelijk. Zoals figuur 26 weergeeft, bereikt men het gebied voornamelijk met de auto (63%) en de fiets (44%).

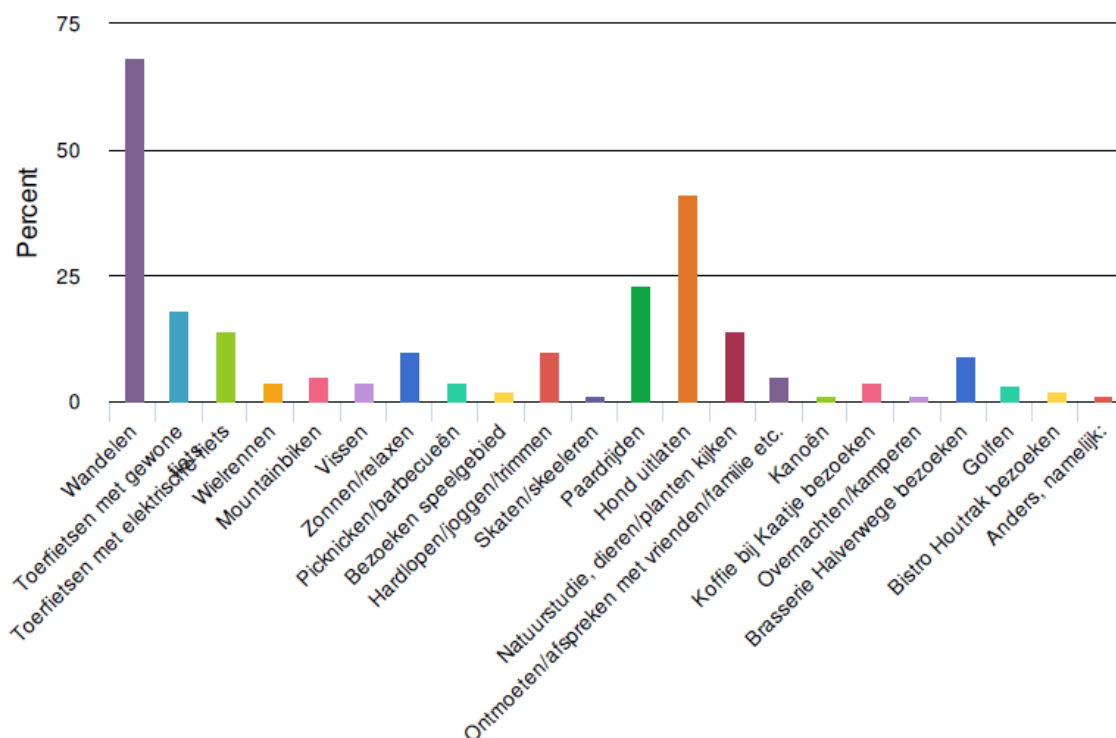


Figuur 26. Vervoersmiddel Houtrak

2.4.2 Ondernomen activiteiten

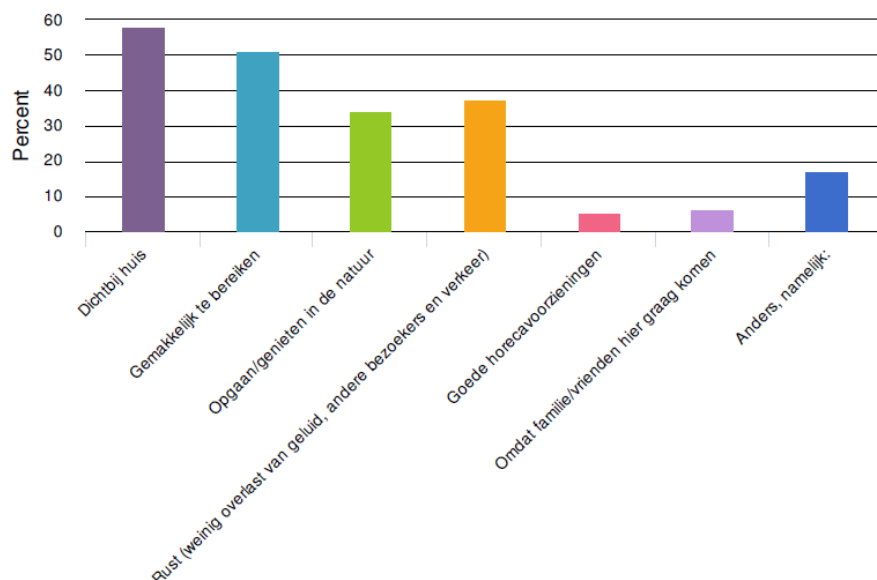
Op de vraag wat men zoal onderneemt in de Houtrak, reageert men verschillend. Zoals Figuur 27 laat zien, waren de populairste activiteiten het afgelopen jaar: wandelen (68%), hond uitlaten (41%) en

fietsen (41%) op een gewone fiets (18%), elektrische fiets (14%) mountainbike (5%) en wielrennersfiets (4%).



Figuur 27. Ondernomen activiteiten Houtrak

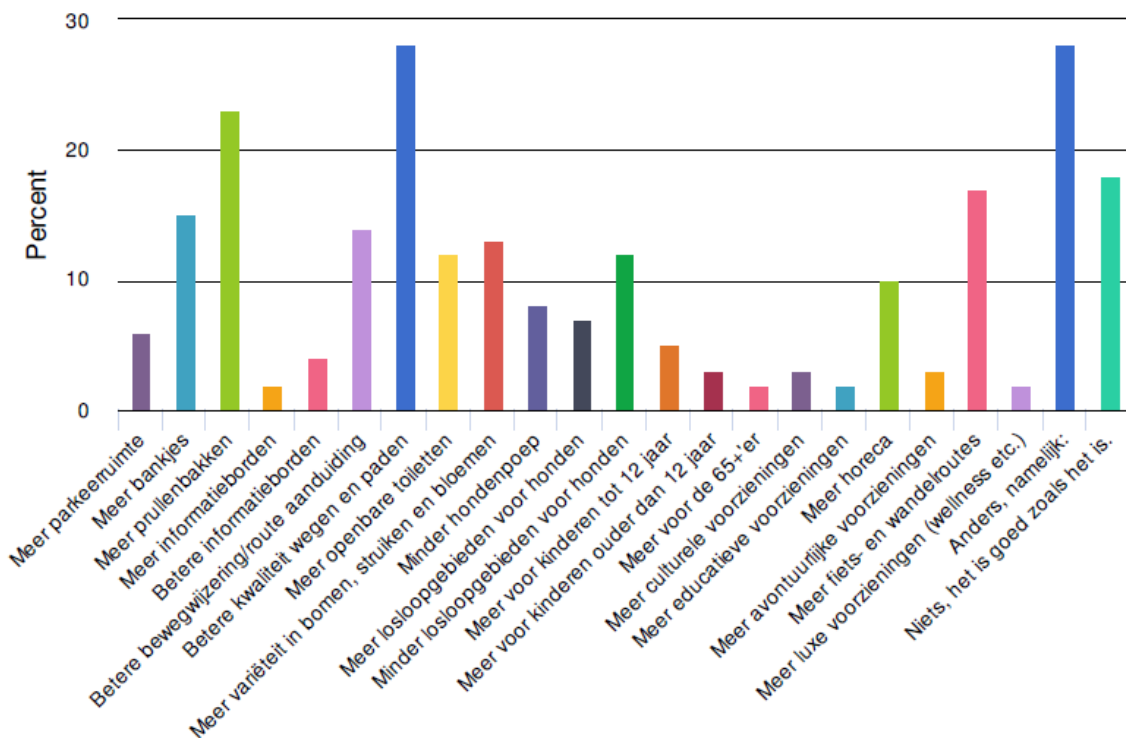
Op de vraag waarom men deze activiteiten juist in de Houtrak uitvoert, geeft men voornamelijk aan dat het gebied dichtbij huis (58%) en gemakkelijk te bereiken (51%) is. Daarnaast geniet men hier ook van de rust (37%) en de natuur (34%).



Figuur 28. Bezoekmotieven Houtrak

Om te kijken wat anders kan, is ook gevraagd wat men graag anders wil zien in het gebied. De meningen zijn hier erg verschillend, maar zoals te zien in Figuur 29, geeft men voornamelijk aan een betere kwaliteit van wegen en paden (28%) en meer prullenbakken (23%) te wensen. Een aanzienlijke

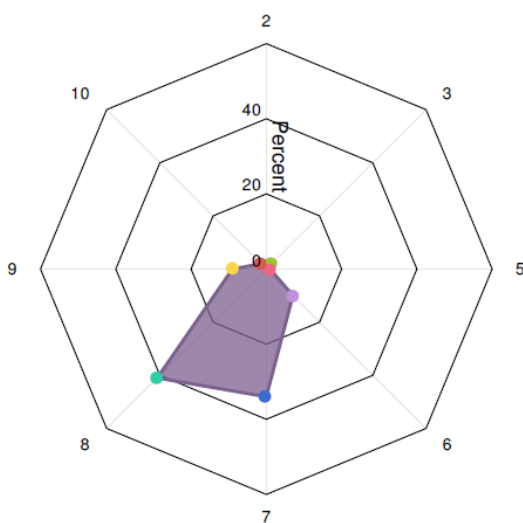
groep van 28%, kiest daarnaast voor de optie 'Anders, namelijk'. Hierbinnen worden veel verschillende punten benoemd, maar een verbetering/onderhoud van de ruiterspaden (16%) komt hierbinnen het meest naar voren.



Figuur 29. Wensen voor Houtrak

2.4.3 Waardering

Om te bepalen hoe de bezoeker de Houtrak waardeert, is de respondent gevraagd een algemeen cijfer te geven. Zoals te zien in Figuur 30, lagen de cijfers tussen de 2 en 10. Gemiddeld scoorde de Houtrak een 7,4.



Figuur 30. Algemene Waardering Houtrak

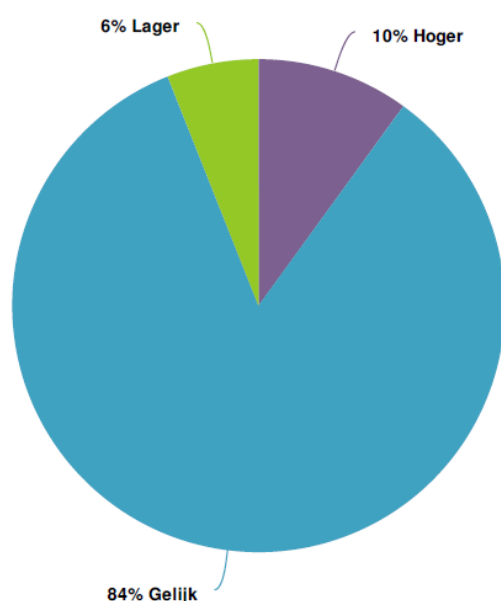
Ook is de waardering naar een aantal specifieke elementen gevraagd. De gemiddelde cijfers per categorie zijn weergegeven in Tabel 3.

Tabel 3. Waardering geselecteerde elementen Houtrak

Element	Gemiddeld cijfer
Kwaliteit wandelpaden	6,8
Bewegwijzering/routeaanduiding	6,5
Meubilair	7,3
Aantrekkelijkheid natuur	6,1
Uitstraling	7
Parkeerterreinen	7,1
Vermaak- en activiteiten aanbod	6,5

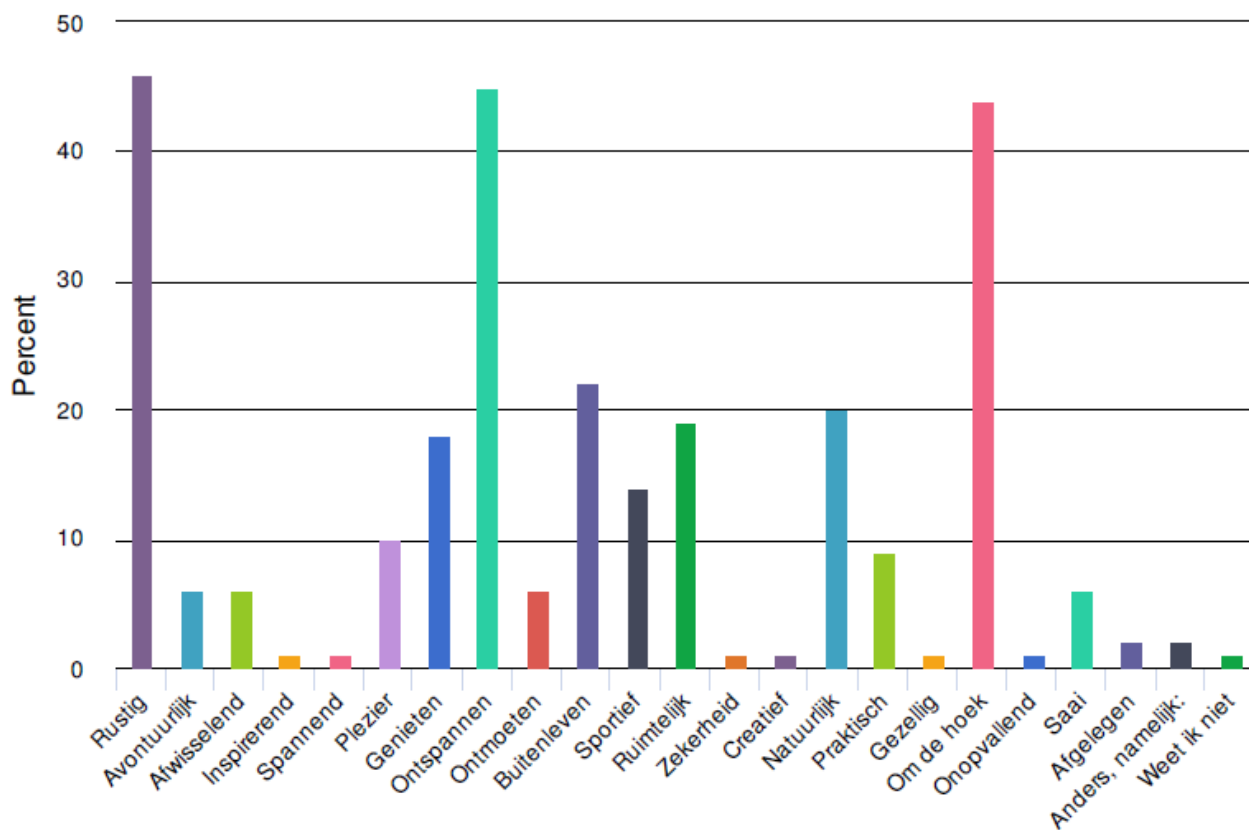
Respondenten die een element met een 6 of lager hebben beoordeeld, is gevraagd waarom een relatief laag cijfer is gegeven en of men irritaties of suggesties heeft. Men blijkt bij elk element onderhoud vooral belangrijk te vinden. Hierbij wordt voornamelijk de begroeiing op de wandelpaden, meubilair, zwerfafval en uitstraling benoemd. Men ziet ook graag meer meubilair, zoals bankjes en prullenbakken en een verduidelijking van de bewegwijzering/routeaanduiding. Er wordt aangegeven dat men borden onduidelijk vindt en moeilijk te vinden. Natuur noemt men monotoon en men stoort zich daarbij aan het vuil in het gebied. Bovendien vindt men dat er weinig vermaak- en activiteiten aanbod is in het gebied.

Daarnaast is er gekeken of deze waardering veranderd is ten gevolge van COVID-19. Zoals te zien in Figuur 31, is de waardering over het algemeen gelijk gebleven.



Figuur 31. Impact COVID-19 op waardering Houtrak

Tot slot is gevraagd om de Houtrak in 3 woorden te omschrijven. Zoals te zien in Figuur 32, werden de eigenschappen rustig (46%), ontspannen (45%) en om de hoek (44%) het meest benoemd.



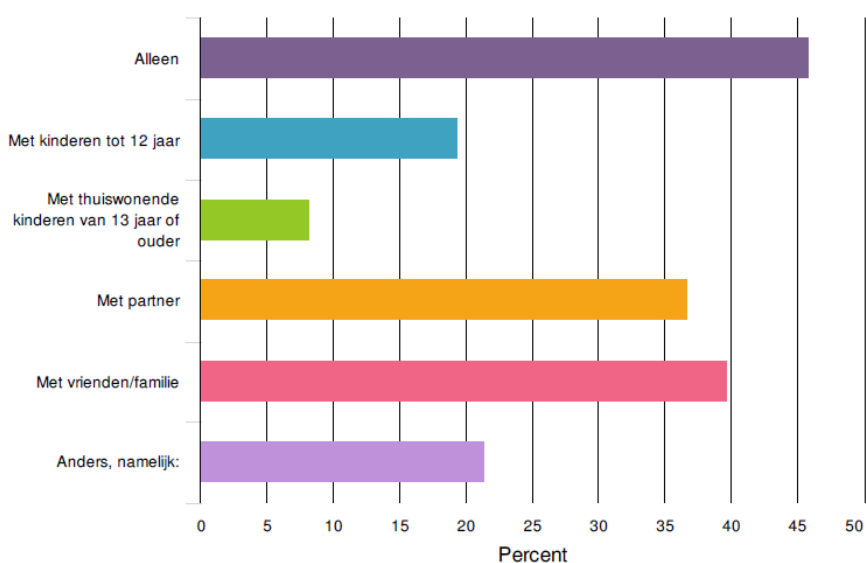
Figuur 32. Omschrijving Houtrak

2.5 Groene Weelde

Belangrijk: De gegevens in dit hoofdstuk zijn indicatief.

Vanuit de filtervraag hebben 98 respondenten aangegeven het ontvangstgebied Groene Weelde voornamelijk te bezoeken. Dit is een kleine groep, waardoor het belangrijk is deze gegevens met voorzichtigheid te interpreteren.

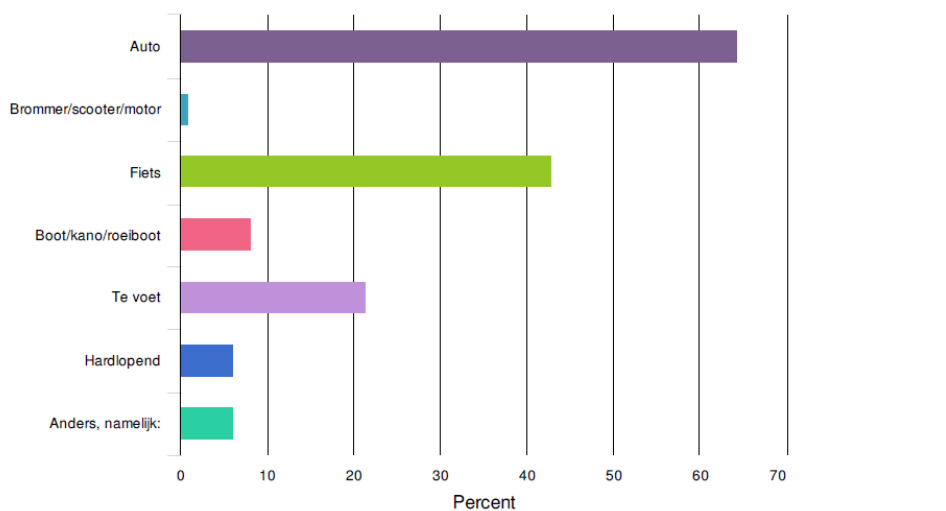
Allereerst is men gevraagd in welke samenstelling men de Groene Weelde voornamelijk bezoekt. Meerdere antwoorden waren hier mogelijk. Zoals te zien in Figuur 33, zijn de populairste samenstellingen: alleen (45,9%), met vrienden/familie (39,8%) en met partner (36,7%).



Figuur 33. Bezoekerssamenstelling Groene Weelde

2.5.1 Vervoer

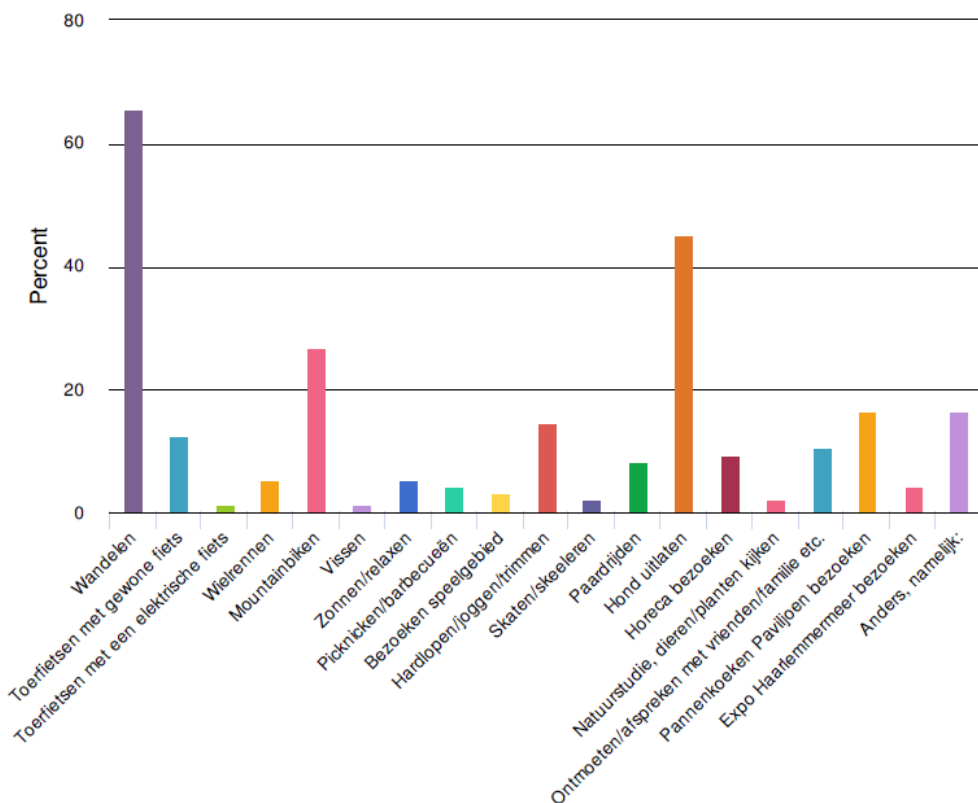
De manier waarop men het gebied bereikt is duidelijk. Zoals te zien in figuur 34, bereikt men de Groene Weelde voornamelijk de auto (64,3%), maar ook met de fiets (42,9%).



Figuur 34. Vervoersmiddel naar Groene Weelde

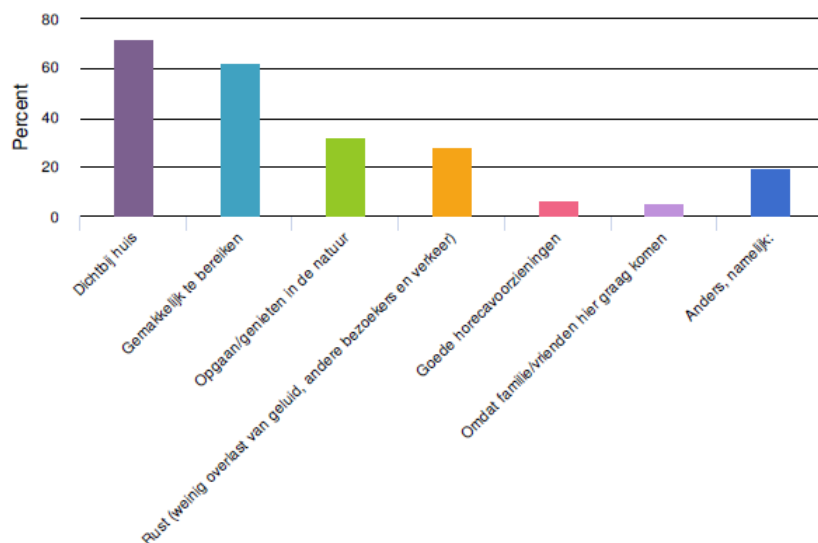
2.5.2 Ondernomen activiteiten

Op de vraag wat men onderneemt in de Groene Weelde, reageert men verschillend. Zoals Figuur 35 laat zien, waren populairste activiteiten het afgelopen jaar: wandelen (65,3%), hond uitlaten (44,9%) en fietsen (44,8%) op een gewone fiets (12,2%), elektrische fiets (1%) mountainbike (26,5%) en wielrennersfiets (5,1%).



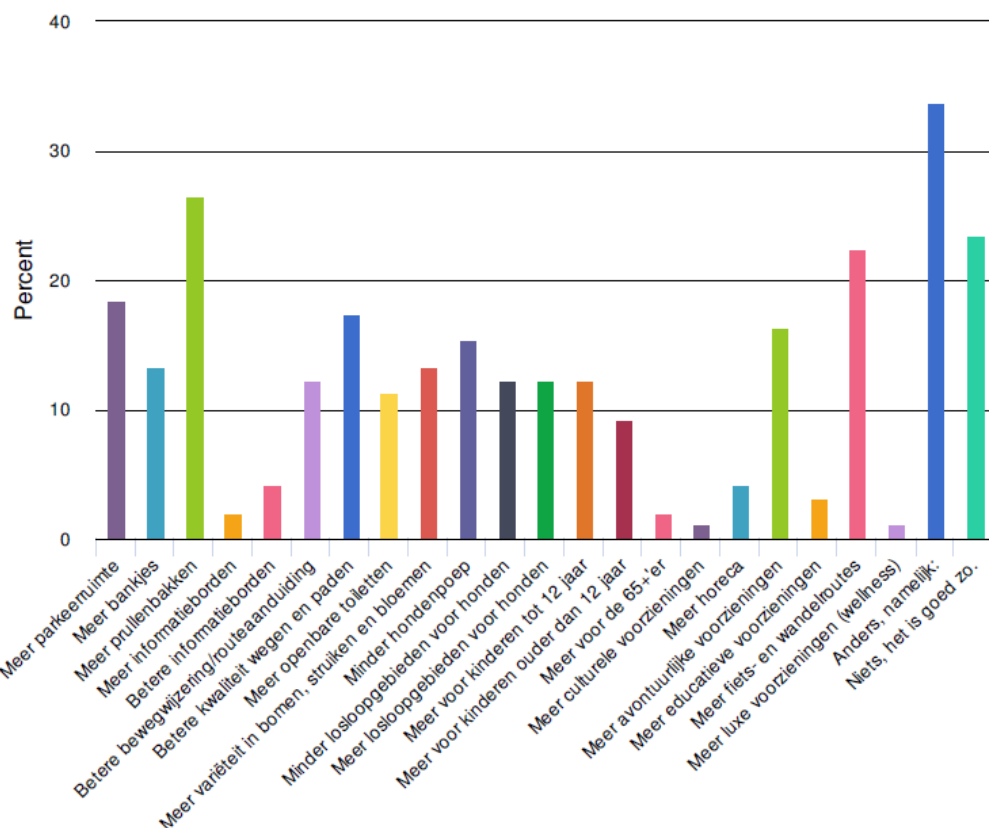
Figuur 35. Ondernomen activiteiten Groene Weelde

Op de vraag waarom men deze activiteiten juist in de Groene Weelde uitvoert, geeft men (zoals te zien in Figuur 36) voornamelijk aan dat het gebied dichtbij huis (71,4%) en gemakkelijk te bereiken (62,2%) is. Daarnaast geniet men hier ook van de natuur (31,6%) en de rust (27,6%).



Figuur 36. Bezoekersmotieven Groene Weelde

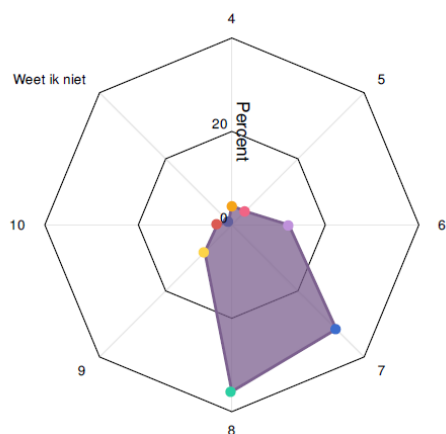
Om te kijken wat anders kan, is ook gevraagd wat men graag anders wil zien in het gebied. De meningen zijn hierover erg verschillend en zoals te zien in Figuur 37, is de optie 'Anders, namelijk' het meest gekozen (33.7%). Ook binnen deze optie zijn de meningen verschillend, maar de verbetering van de MTB-route wordt het meest benoemt (14,2%). Over het totaal gezien, wenst men voornamelijk meer prullenbakken(26,5%) en fiets- en wandelroutes (22,4%).



Figuur 37. Wensen Groene Weelde

2.5.3 Waardering

Om te bepalen hoe de waardering naar de Groene Weelde eruit ziet, is de respondent gevraagd een algemeen cijfer te geven. Zoals te zien in Figuur 38, lagen de cijfers tussen de 4 en 10. Gemiddeld scoorde de Groene Weelde een 7,3.



Figuur 38. Algemene waardering Groene Weelde

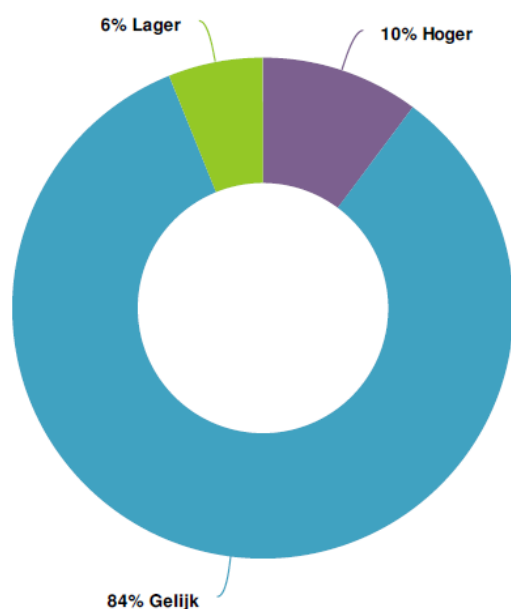
Ook is de waardering naar een aantal specifieke elementen gevraagd. De gemiddelde cijfers per categorie zijn weergegeven in Tabel 4.

Tabel 4. Waardering geselecteerde elementen Groene Weelde

Element	Gemiddeld cijfer
Kwaliteit wandelpaden	7,2
Bewegwijzering/routeaanduiding	6,1
Meubilair	6,2
Aantrekkelijkheid natuur	7,1
Uitstraling	7
Parkeerterreinen	6,9
Vermaak- en activiteiten aanbod	6,1

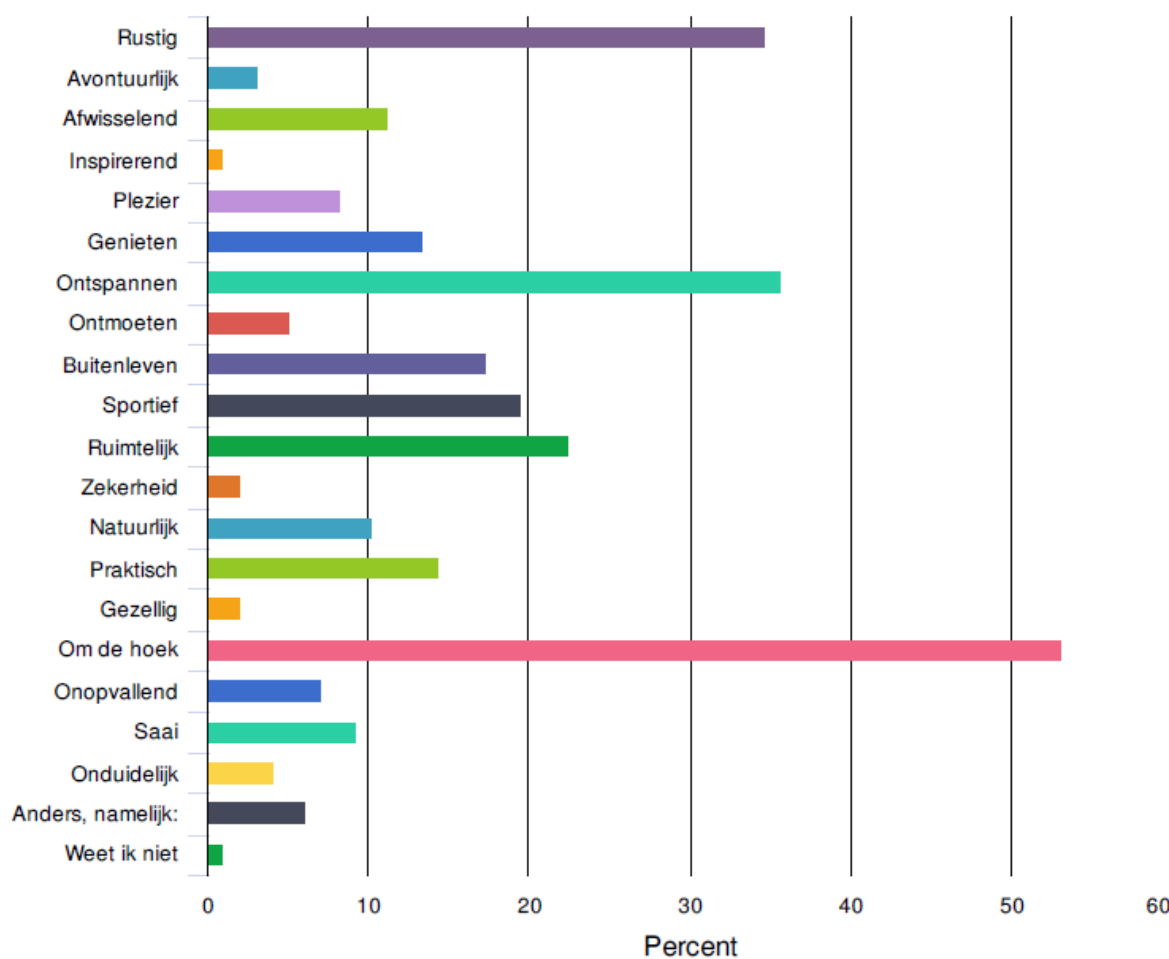
Respondenten die een element met een 6 of lager hebben beoordeeld, is gevraagd waarom een relatief laag cijfer is gegeven en of men irritaties of suggesties heeft. Hieruit blijkt dat deze groep vooral meer onderhoud en meubilair (voornamelijk prullenbakken) wenst. Daarnaast geeft men aan dat de bewegwijzering beter kan en dat het parkeerterrein bij het pannenkoekenpaviljoen te klein is.

Daarnaast is er gekeken of deze waardering ten gevolge van COVID-19 is veranderd. Zoals te zien in Figuur 39, is de waardering over het algemeen gelijk gebleven.



Figuur 39. Impact COVID-19 op waardering Groene Weelde

Tot slot is gevraagd om de Groene Weelde in 3 woorden te omschrijven. Zoals te zien in Figuur 40, werden de eigenschappen om de hoek (53,1%), ontspannen (35,7%) en rustig (34,7%) het meest benoemd.



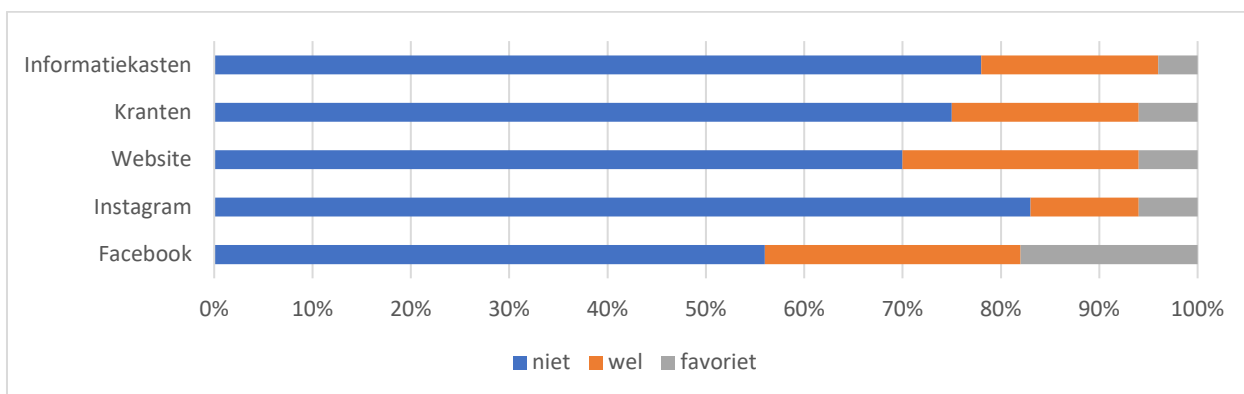
Figuur 40. Omschrijving Groene Weelde

2.6 Gebruik Communicatiekanalen

Belangrijk: De gegevens in dit hoofdstuk zijn indicatief.

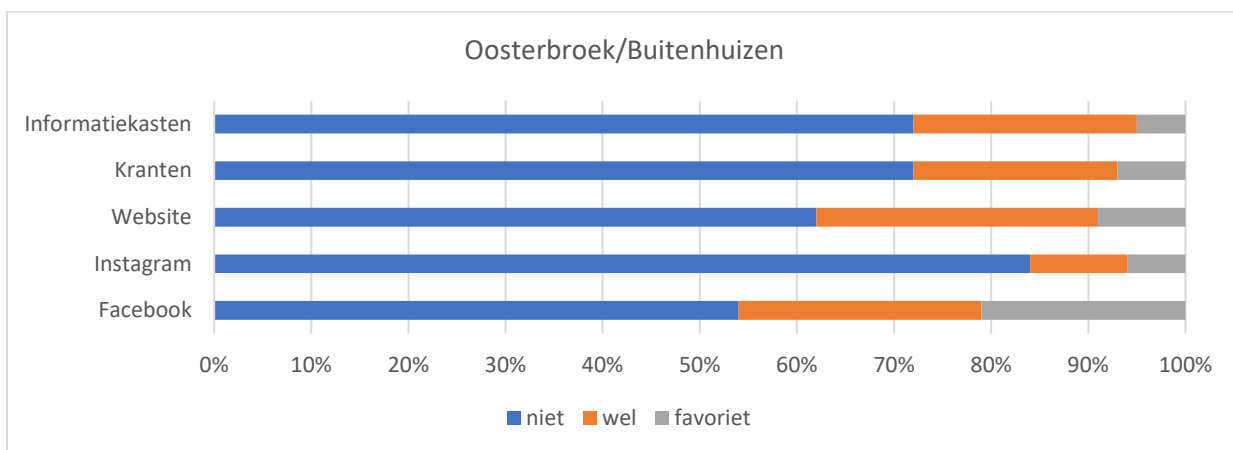
Om inzicht te verkrijgen in de gebruikte communicatiekanalen, is de respondenten gevraagd welke communicatiekanalen zij gebruiken en welke hun favoriet is. De vraag is gesteld door gebruik te maken van een schuifregelaar. Helaas werd al vroeg in het onderzoek geconstateerd dat deze niet optimaal werkte. De resultaten verzameld op de eerste dag van publicatie, zijn om deze reden bij deze vraag buiten beschouwing gelaten. Dit houdt in dat er van de 437 reacties slechts 416 zijn meegenomen in de analyse. De vraag is daarnaast als 'niet verplicht' verwerkt in de enquête. Respondenten die om deze reden de vraag volledig hebben overgeslagen, zijn in de resultaten meegeteld als 'niet gebruikers'. Resultaten dienen daarom met voorzichtigheid te worden geïnterpreteerd.

Zoals Figuur 41 laat zien, blijkt Facebook het meest populaire kanaal onder de respondenten. Op de tweede plaats volgt de website.

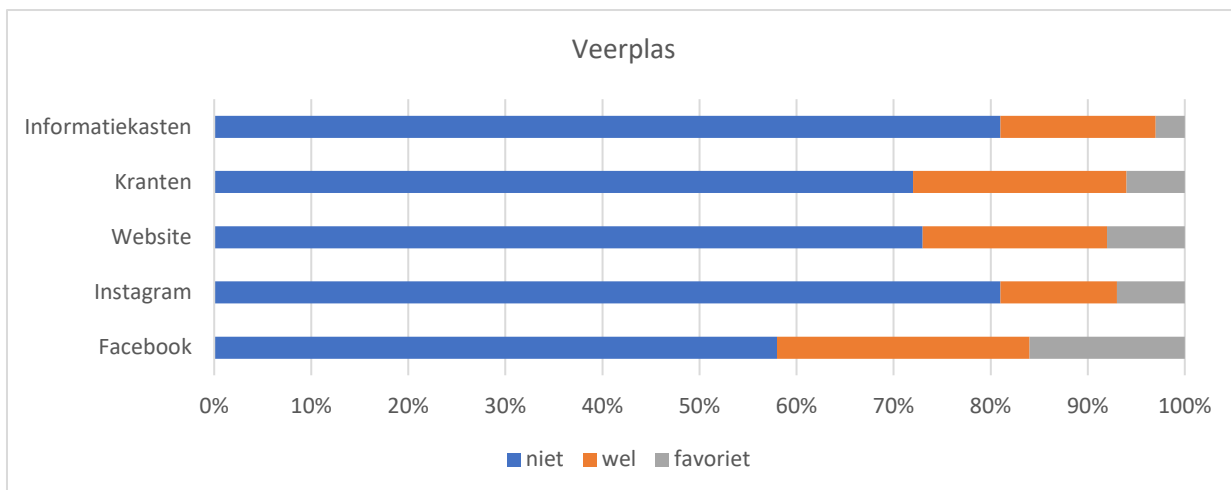


Figuur 41. Gebruik communicatiekanalen Spaarnwoude

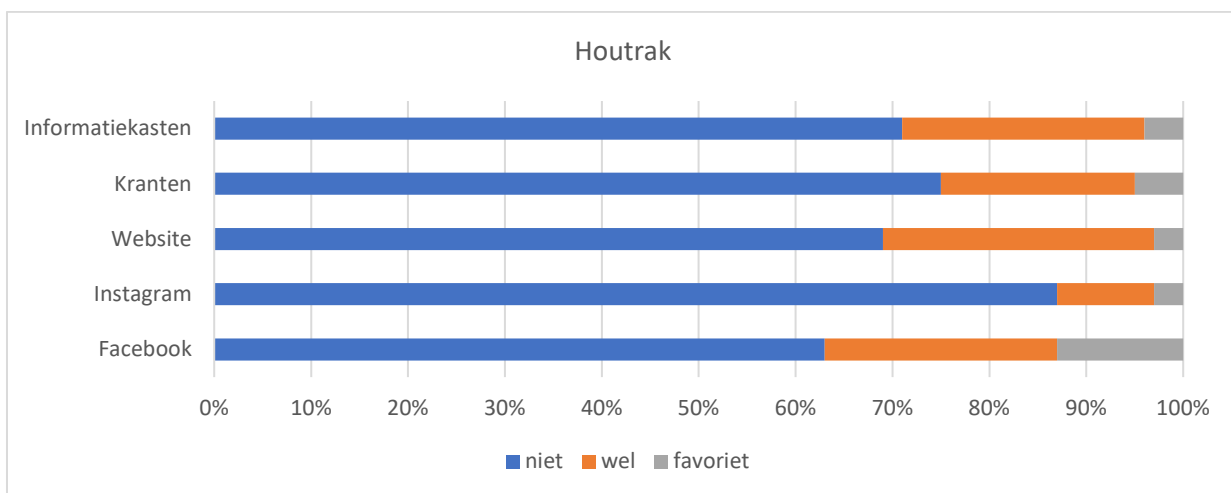
In Figuur 42, 43, 44 en 45 zijn de resultaten gefilterd per gebied. In elk gebied afzonderlijk, blijken Facebook en de website ook het populairst. Enkel bij de Veerplas is een verschil. Zoals te zien in Figuur 43, blijkt hier de krant net iets populairder dan de website, maar dit verschil is nihil.



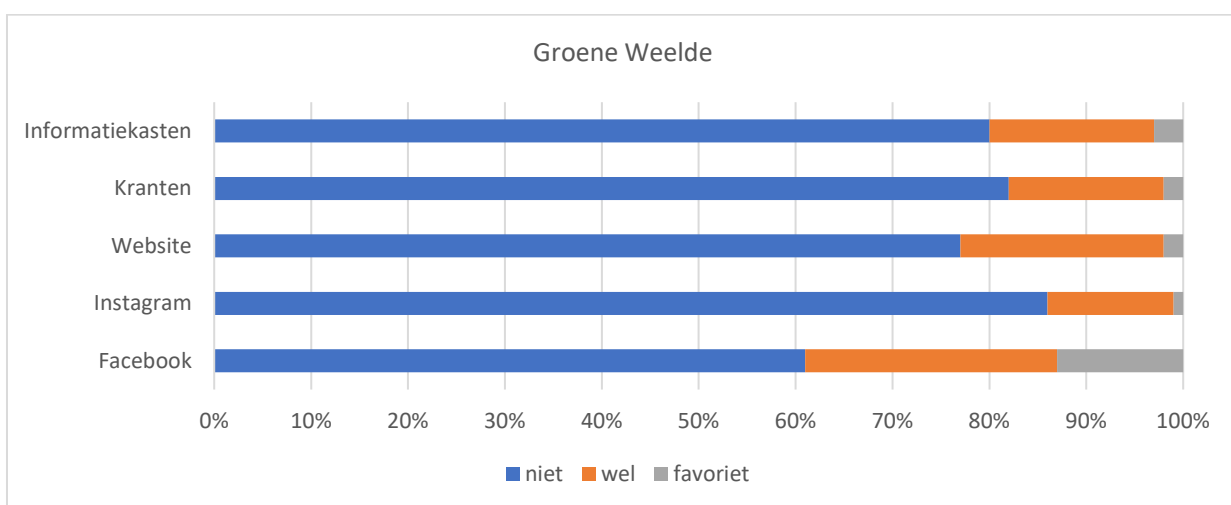
Figuur 42. Gebruik communicatiekanalen bezoekers Oosterbroek/Buitenhuizen



Figuur 43. Gebruik communicatiekanalen bezoekers Veerplas



Figuur 44. Gebruik communicatiekanalen bezoekers Houtrak



Figuur 45. Gebruik communicatiekanalen bezoekers Groene Weelde

3. Onderzoeksmethode

In dit hoofdstuk worden de onderzoeksvragen weergegeven en wordt uitgelegd op welke manier het onderzoek is uitgevoerd.

3.1 Onderzoeksvraag

De centrale onderzoeksvraag luidt:

Welke bezoek- en waarderingskenmerken zijn van belang op de uitvoeringsplannen van de ontvangstgebieden in Spaarnwoude?

3.1.1 Subvragen

1. Hoe bereikt de men de ontvangstgebieden?
2. Welke activiteiten worden in de ontvangstgebieden ondernomen?
3. Hoe waardeert men de ontvangstgebieden?
4. Wat wil men graag anders zien in de ontvangstgebieden?
5. Welke communicatiekanalen worden voornamelijk gebruikt?
6. Hoeverre zijn bezoeken aan het gebied door de uitbraak van COVID-19 veranderd?

3.2 Onderzoeksmethode

Om primaire data te verzamelen, is er gebruik gemaakt van fieldresearch via de kwantitatieve methode. Bij kwantitatief onderzoek ligt de focus op het verzamelen van cijfermatige inzichten in de vorm van hoeveelheden (Saunders, Lewis, & Thornhill, 2019).

De Kwantitatieve data is verzameld middels een online aangeboden enquête. Het voordeel van deze methode is dat er in korte tijd, zonder extra input van de interviewer, een grote groep recreanten ondervraagt kon worden. Het nadeel is echter dat de kans dat de juiste persoon de enquête beantwoordt, lager is dan bij een mondelinge afname (Broekhoff, 2012) (Saunders, Lewis, & Thornhill, 2019).

Bij het opstellen van de vragenlijst zijn zelf ontworpen vragen samengevoegd met vragen afkomstig uit het NBTC-NIPO onderzoek van 2016. Hier is voor gekozen aangezien dit onderzoek, zoals in de aanleiding al aangegeven, een light-variant is van het grootschalige bezoekersonderzoek uitgevoerd door het NBTC-NIPO. De vragen in dit (light)onderzoek waren gesloten van aard en voornamelijk gericht op het achterhalen van gedrag, meningen en algemene kenmerken. Toch zijn er ook enkele open vragen gesteld om in specifieke gevallen, zoals bij een lage waardering, meer details te achterhalen. De volledige vragenlijst is terug te vinden in Bijlage I. 'Vragenlijst'.

3.3 Dataverzameling en analyse

Primaire data is verzameld onder de doelgroep: recreanten die het recreatiegebied Spaarnwoude de afgelopen 12 maanden hebben bezocht. Het recreatiegebied heeft geen klantenbestand, waardoor er geen steekproefkader beschikbaar is. Er is om deze reden een selecte steekproef gedaan, wat

inhoudt dat de kans tot deelname voor elke case onbekend en mogelijk ongelijk is (Saunders, Lewis, & Thornhill, 2019). Verdere informatie m.b.t. de steekproef is gegeven in Paragraaf 3.3.1 'Steekproefberekening' en Paragraaf 3.3.2 'Betrouwbaarheid en validiteit'.

Respondenten zijn benaderd via de socialmediakanalen van Spaarnwoude, een oproep in de informatiekasten van het gebied en enkele lokale kranten. Deze methode behoort tot de gemakssteekproef. Dit betekent dat respondenten zijn gekozen, omdat ze gemakkelijkst te vinden waren. Middels deze methode is er geen controle over de representativiteit, waardoor de onderzoeker oplettend dient te zijn bij het generaliseren van de resultaten (Saunders, Lewis, & Thornhill, 2019). Via een oproep zoals gebruikt in dit onderzoek, bestaat de kans dat enkel zeer gemotiveerde recreanten de enquête invullen en dit kan invloed hebben op de betrouwbaarheid van de resultaten (Schwab, 2019).

Data is verzameld middels de online enquêtesoftware van Alchemer. Dit programma is tevens gebruikt om de gegevens te analyseren.

3.3.1 Steekproefberekening

Bij de berekening van de steekproef is een populatie van 344.000 aangehouden. Voor dit aantal is gekozen n.a.v. de resultaten van het NBTC-NIPO onderzoek in 2016. Hier werd aangegeven dat het recreatieschap Spaarnwoude jaarlijks 344.000 unieke bezoekers ontvangt (NBTC-NIPO, 2016). Daarnaast is het ideaal foutmarge van 5%, de gebruikelijke P-Waarde van 50% en een betrouwbaarheidspercentage van 95% aangehouden. Dit resulteerde in een vereiste steekproefgrootte van 384 respondenten (Alles over Marktonderzoek, 2018). Uiteindelijk hebben 437 respondenten de enquête ingevuld.

3.3.2 Betrouwbaarheid en validiteit

Ondanks het feit dat er voldoende reacties zijn ontvangen, zijn de validiteit en betrouwbaarheid van dit onderzoek laag. Zoals in 'Paragraaf 1.3 'Onderzoeksgebied' al aangegeven, is het recreatiegebied Spaarnwoude dusdanig groot waardoor alle deelgebieden niet over een kam geschoren kunnen worden. Er is daarom voor gekozen enkel verdiepende vragen te stellen over de ontvangstgebieden:

- Oosterbroek/Buitenhuizen;
- Veerplas;
- Houtrak;
- Groene Weelde.

Elk van deze deelgebieden hebben een eigen aantal unieke bezoekers en idealiter zou op deze aantallen een steekproef getrokken moeten worden. Voor elk gebied apart, zouden dan rond de 384 reacties verzameld moeten worden. Dit is niet gelukt.

Om te achterhalen of de gegevens wel of/niet voldoende dekkend zijn om uitspraken te doen, is er gekeken op hoeveel waarnemingen per gebied het NBTC-NIPO in 2016 zijn conclusies heeft gebaseerd. De steekproefberekening van deze organisatie is voor de onderzoeker onbekend, maar het valt op dat bij een aantal waarnemingen groter dan 100, waarde wordt gekoppeld aan de gegevens. Valt het aantal waarnemingen tussen de 50 en 100, dan zijn de gegevens indicatief. Is het aantal lager dan 50, worden ze buiten beschouwing gelaten (NBTC-NIPO, 2016).

In Tabel 5 hieronder, is aangegeven hoeveel reacties er ontvangen zijn op de verdiepende vragen per ontvangstgebied. De gegevens voor de gebieden met een sterretje (*) zijn indicatief en dienen met voorzichtigheid te worden geïnterpreteerd.

Tabel 5. Reacties per ontvangstgebied

Ontvangstgebied	Aantal reacties (n)
Oosterbroek/ Buitenhuizen	200
Veerplas	60*
Houtrak	100
Groene Weelde	98*

3.4 Hiaten

In dit onderzoek zijn de volgende hiaten ontstaan:

- Verdiepende vragen over de ontvangstgebieden Veerplas en Groene weelde zijn door minder dan 100 respondenten beantwoord. Om deze reden zijn de gegevens indicatief.
- De schuifregelaar in de vraag over communicatiekanalen werkte niet optimaal en heeft ervoor gezorgd dat de gegevens niet volledig representatief zijn. De onderzoeker heeft middels eigen berekeningen gegevens kunnen corrigeren en mee kunnen nemen in de rapportage. Het is echter wel van uiterst belang dat deze gegevens als indicatief worden geïnterpreteerd.

4. Conclusie

In de conclusie wordt allereerst per gebied antwoord gegeven op de subvragen van het onderzoek. Daarna wordt vanuit de subvragen kort de centrale vraag beantwoord.

4.1 Beantwoording subvragen

4.1.1 Oosterbroek/Buitenhuizen

Over Oosterbroek/Buitenhuizen hebben 200 respondenten via een aantal verdiepende vragen hun mening gegeven. Het gebied wordt in verschillende samenstellingen bezocht en men komt er voornamelijk met de fiets of de auto. Daarnaast is het gebied populair voor het uitvoeren van verschillende activiteiten. Men komt er voornamelijk om te wandelen, fietsen (gewoon of als sport) en om Zorgvrij en restaurant Onder de Platanen te bezoeken. Men kiest voor Oosterbroek/Buitenhuizen, omdat het dichtbij huis is en gemakkelijk te bereiken. Al komt men ook wel vanwege de natuur en rust.

Met een algemeen cijfer van een 7.5, zijn de respondenten tevreden over Oosterbroek/Buitenhuizen. Zoals te zien in Tabel 6, zijn de specifieke elementen wat lager beoordeeld, maar nog altijd voldoende. De elementen geven ruimte voor verbetering.

Tabel 6. Beoordeling elementen Oosterbroek/Buitenhuizen

Element	Gemiddeld cijfer
Kwaliteit wandelpaden	7
Bewegwijzering/routeaanduiding	6,7
Meubilair	6
Aantrekkelijkheid natuur	7
Uitstraling	6,9
Parkeerterreinen	7,3
Vermaak- en activiteiten aanbod	6,9

In Oosterbroek/Buitenhuizen blijkt men verschillende zaken anders te willen zien. Men wenst een betere kwaliteit van wegen en paden, meer fiets-, wandelroutes, prullenbakken en bankjes. Uit reacties blijkt dat men zich veelal irriteert aan de samengevoegde paden en onderhoud belangrijk vindt aan voornamelijk het meubilair in het gebied. Bovendien geeft men aan de natuur en uitstraling wat monotoon te vinden.

Tenslotte verzamelen bezoekers van Oosterbroek/Buitenhuizen voornamelijk informatie over Spaarnwoude via Facebook en de website en blijkt COVID-19 amper invloed te hebben gehad op de resultaten van dit onderzoek. Waarderingen zijn vrijwel gelijk gebleven en de uitbraak heeft voor de grootste groepen niets aan de eigen bezoeken veranderd. Een redelijke groep laat zelfs weten het gebied juist meer te hebben bezocht.

4.1.2 Veerplas (INDICATIEF)

Veerplas is een wat minder bezocht gebied. Slechts 60 respondenten hebben dan ook via een aantal verdiepende vragen hun mening gegeven. Het is daarom belangrijk deze conclusie met voorzichtigheid te interpreteren.

Vanuit de respons is gebleken dat het gebied in verschillende samenstellingen wordt bezocht en voornamelijk in groepjes. Men bezoekt de Veerplas over het algemeen op de fiets, maar komt ook wel met de auto. Daarnaast is het gebied populair voor het uitvoeren van verschillende activiteiten. Men komt er voornamelijk om te wandelen, voor het Veerkwartier, om te zonnen/relaxen en om samen te komen met vrienden/familie, maar er wordt ook redelijk gefietst (op een gewone of elektrische fiets). Men kiest voornamelijk voor de Veerplas, omdat het dichtbij huis en gemakkelijk te bereiken is. Toch komt men er ook vanwege de goede horecavoorziening.

Met een algemeen cijfer van een 7,3, zijn respondenten tevreden over de Veerplas. Zoals te zien in Tabel 7, zijn de specifieke elementen wat lager beoordeeld, maar allemaal voldoende. De elementen geven ruimte voor verbetering.

Tabel 7. Beoordeling elementen Veerplas

Element	Gemiddeld cijfer
Kwaliteit wandelpaden	6,8
Bewegwijzering/routeaanduiding	6,5
Meubilair	5,7
Aantrekkelijkheid natuur	6,9
Uitstraling	6,7
Parkeerterreinen	6,8
Vermaak- en activiteiten aanbod	6,9

Aan de Veerplas blijkt men veelal verschillende zaken anders te willen zien. De grootste groep wenst voornamelijk meer variatie in bomen, struiken en bloemen en daarnaast ziet men graag meer bankjes en openbare toiletten verschijnen. Verder vindt men onderhoud belangrijk en zou er meer meubilair mogen komen. De uitstraling en natuur noemt men ook hier wat monotoon.

Het onderzoek is uitgevoerd ten tijde van de coronacrisis. De uitbraak blijkt echter amper tot geen invloed te hebben gehad op de bezoeken aan en waardering naar de Veerplas. Waarderingen zijn vrijwel gelijk gebleven en de uitbraak heeft voor de grootste groepen niets aan de eigen bezoeken veranderd. Ook hier laat een redelijke groep zelfs weten het gebied juist meer te hebben bezocht.

Tot slot blijken bezoekers van Veerplas voornamelijk informatie over Spaarnwoude te verzamelen via Facebook en uit kranten.

4.1.3 Houtrak

Over de Houtrak hebben 100 respondenten via een aantal verdiepende vragen, hun mening gegeven. Vanuit de respons is gebleken dat het gebied in verschillende samenstellingen is bezocht en voornamelijk alleen of met partner. Men bezoekt de Houtrak over het algemeen met de auto, maar komt ook wel op de fiets.

Er zijn verschillende activiteiten te ondernemen in het gebied, maar men komt er voornamelijk om te wandelen, de hond uit te laten en te fietsen (op een gewone of elektrische fiets). Men kiest voornamelijk voor de Houtrak, omdat het dichtbij huis en gemakkelijk te bereiken is. Daarnaast komt men er ook vanwege de rust en natuur.

Met een algemeen cijfer van een 7,4, zijn de respondenten tevreden over de Houtrak. Zoals te zien in Tabel 8, werden de specifieke elementen wat lager beoordeeld. De elementen geven ruimte voor verbetering.

Tabel 8. Beoordeling elementen Houtrak

Element	Gemiddeld cijfer
Kwaliteit wandelpaden	6,8
Bewegwijzering/routeaanduiding	6,5
Meubilair	7,3
Aantrekkelijkheid natuur	6,1
Uitstraling	7
Parkeerterreinen	7,1
Vermaak- en activiteitsaanbod	6,5

In de Houtrak blijkt men veelal verschillende zaken anders te willen zien. De grootste groep geeft aan een betere kwaliteit van wegen en paden en meer prullenbakken in het gebied te wensen. Daarnaast blijkt men onderhoud belangrijk te vinden en zou er volgens de respondent meer meubilair en zowel meer als duidelijkere bewegwijzering mogen komen. Men stoort zich bovendien ook aan het vuil in het gebied.

Het onderzoek is uitgevoerd ten tijde van de coronacrisis. De uitbraak blijkt echter amper tot geen invloed te hebben gehad op de bezoeken aan en waardering naar de Houtrak. Waarderingen zijn vrijwel gelijk gebleven en de uitbraak heeft voor de grootste groepen niets aan de eigen bezoeken veranderd. Ook hier laat een redelijke groep weten het gebied juist meer te hebben bezocht.

Tot slot blijken bezoekers aan de Houtrak voornamelijk informatie over Spaarnwoude te verzamelen via Facebook en de website.

4.1.4 Groene Weelde (INDICATIEF)

Over de Groene Weelde hebben 98 respondenten hun mening gegeven en een aantal verdiepende vragen beantwoord. Dit aantal is laag. Om deze reden is het belangrijk deze conclusie met voorzichtigheid te interpreteren.

Vanuit de resultaten kan geconcludeerd worden dat de Groene Weelde in verschillende samenstellingen wordt bezocht. De grootste groep komt echter voornamelijk alleen. Men bereikt het gebied over het algemeen met de auto, maar de fiets is ook een populaire optie. Daarnaast zijn er verschillende activiteiten te ondernemen in het gebied. Men komt voornamelijk om te wandelen, de hond uit te laten en te fietsen. De mountainbike is hierbij het populairst. Men kiest voor de Groene Weelde, vanwege de locatie. Men noemt het dichtbij huis en gemakkelijk te bereiken, maar komt er ook voor de rust en natuur.

Met een algemeen cijfer van een 7,3, zijn de respondenten tevreden over de Groene Weelde. Zoals te zien in Tabel 9, werden de specifieke elementen wat lager beoordeeld, maar allemaal voldoende. De elementen geven ruimte voor verbetering.

Tabel 9. Beoordeling elementen Groene Weelde

Element	Gemiddeld cijfer
Kwaliteit wandelpaden	7,2
Bewegwijzering/routeaanduiding	6,1
Meubilair	6,2
Aantrekkelijkheid natuur	7,1
Uitstraling	7
Parkeerterreinen	6,9
Vermaak- en activiteitsaanbod	6,1

In de Groene Weelde blijkt men veelal verschillende zaken anders te willen zien. De grootste groepen geven aan meer prullenbakken en fiets- en wandelroutes in het gebied te wensen. Daarnaast geeft men aan onderhoud belangrijk te vinden en zou er volgens de respondent meer meubilair (en dan voornamelijk prullenbakken) moeten komen. Men geeft tot slot ook aan dat de bewegwijzering beter kan en dat het parkeerterrein bij het pannenkoekenpaviljoen te klein is.

Het onderzoek is uitgevoerd ten tijde van de coronacrisis. De uitbraak blijkt echter amper tot geen invloed te hebben gehad op de bezoeken aan en waardering naar de Groene Weelde. Waarderingen zijn vrijwel gelijk gebleven en de uitbraak heeft voor de grootste groepen niets aan de eigen bezoeken veranderd. Ook hier laat een redelijke groep weten het gebied juist meer te hebben bezocht.

Tot slot blijken bezoekers aan de Groene Weelde voornamelijk informatie over Spaarnwoude te verzamelen via Facebook en de website.

4.2 Beantwoording centrale vraag

De centrale vraag van dit onderzoek luidt:

‘Welke bezoek- en waarderingskenmerken zijn van belang op de uitvoeringsplannen van de ontvangstgebieden in Spaarnwoude?’

Om deze vraag te beantwoorden zijn alle resultaten naast elkaar gelegd. Hierdoor is duidelijk te zien dat er veel overeenkomsten zijn. Bezoekers uit omliggende gemeenten, blijken over het algemeen gebruik te maken van het ontvangstgebied dat het dichtstbij de eigen woongemeente ligt. Daarnaast wordt elk ontvangstgebied voornamelijk bezocht per auto en fiets, onderneemt men voornamelijk activiteiten als wandelen en fietsen en laat men het belang van onderhoud, meubilair en bewegwijzering overal blijken. Er kan dus geconcludeerd worden dat de hierboven genoemde kenmerken, als hoofdlijnen van belang zijn op de uitvoeringsplannen van de ontvangstgebieden.

Aangezien elk ontvangstgebied zijn eigen identiteit heeft, is het daarnaast ook van belang naar specifieke kenmerken te kijken. Bovenstaande kenmerken geven een algemene indruk, maar specifiek per gebied, kunnen er duidelijke verschillen zijn. Het is daarom belangrijk ook de specifieke kenmerken mee te nemen en er niet vanuit te gaan dat bijvoorbeeld het belang van onderhoud, in elk ontvangstgebied exact hetzelfde betekend. In Tabel 10, worden de belangrijkste kenmerken per gebied weergegeven.

Tabel 10. Aandachtspunten per ontvangstgebied

Oosterbroek/Buitenhuizen	
Verdere populaire activiteiten	Zorgvrij en Onder de Platanen
Meubilair	Weinig bankjes en prullenbakken
Onderhoud	Wegen en paden Meubilair Natuur zwerfval
Bewegwijzering	Weinig of onduidelijke: • Routetypes • Volgroutes • Route overzichten
Veerplas	
Verdere populaire activiteiten	Zonnen/relaxen, samenkomen, horeca
Meubilair	Weinig bankjes en openbare toiletten
Onderhoud	Wegen en paden
Bewegwijzering	Weinig of onduidelijke:

	• Volgroutes • Routeoverzichten
Natuur/uitstraling	Weinig variatie
Houtrak	
Verdere populaire activiteiten	Hond uitlaten
Meubilair	Weinig prullenbakken en bankjes
Onderhoud	Wegen en paden
Bewegwijzering	Weinig of onduidelijke: • Volgroutes • Routeoverzichten
Groene Weelde	
Verdere populaire activiteiten	Hond uitlaten
Meubilair	Weinig prullenbakken en bankjes
Onderhoud	Wegen en paden
Bewegwijzering	Weinig of onduidelijke: • Routetypes • Volgroutes • Route overzichten
Parkeren	Weinig parkeerruimte pannenkoekenpaviljoen

Bibliografie

- Alles over Marktonderzoek. (2018, april 30). *AOM steekproefcalculator*. Opgeroepen op november 17, 2020, van <https://www.allesovermarktonderzoek.nl/steekproef-algemeen/steekproefcalculator/>
- Broekhoff, M. (2012). *Starten met Marktonderzoek* (3 ed.). Groningen/Houten, Nederland: Noordhoff. Opgeroepen op december 20, 2020
- NBTC-NIPO. (2016). *Bezoekersonderzoek natuur- en recreatiegebieden Noord-Holland 2016*. Opgeroepen op november 17, 2020
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). *Methoden en technieken van onderzoek* (8 ed.). Amsterdam, Nederland: Pearson Benelux BV. Opgeroepen op december 20, 2020
- Schwab, P. (2019, februari 15). *Online enquêtes: Let op voor de gemakssteekproef*. Opgeroepen op december 28, 2020, van Intotheminds: <https://www.intotheminds.com/blog/nl/online-enquetes-let-op-voor-de-gemakssteekproef/>

Bijlagen

I. Vragenlijst

Waarderingsonderzoek Spaarnwoude 2020

Hoe beleef jij het groen? Jouw mening is waardevol!



Het Recreatieschap Spaarnwoude beheert recreatiegebieden in Haarlem, Haarlemmermeer, Velsen en Amsterdam. De behoefte voor recreatie in het groen verandert en Spaarnwoude verandert mee. Door het delen van jouw mening als bezoeker, kunnen wij Spaarnwoude zo goed mogelijk blijven ontwikkelen.

Denk bijvoorbeeld aan gebieden zoals Houtrak, Groene Weelde, Veerplas, Oosterbroek en Buitenhuizen.

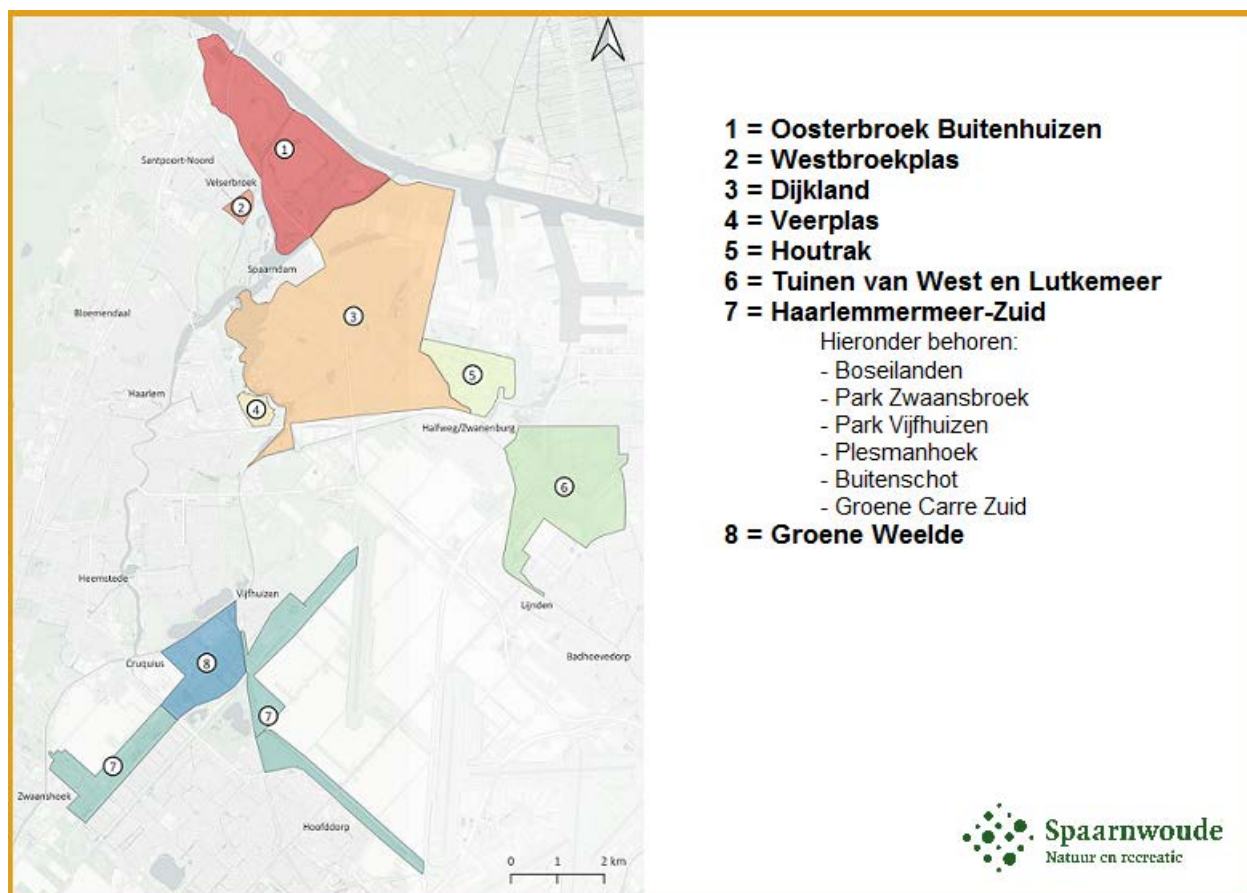
Het invullen van de enquête duurt slechts 10 minuten.

Klik op 'volgende' of de groene pijl om te beginnen.



Welke gebieden bezoek jij?

Wist je dat alle gebieden van Spaarnwoude bij elkaar zo groot zijn als 7000 voetbalvelden?
Bekijk de kaart en bepaal welke van de gebieden jij bezoekt.



Nu je weet hoe Spaarnwoude eruitziet kunnen we écht beginnen!

Baseer de antwoorden op je bezoeken van de afgelopen 12 maanden.

Validation: **Min. answers = 1** (if answered)

Logic: Show/hide trigger exists.

Welke gebieden van Spaarnwoude heb je de afgelopen 12 maanden weleens bezocht? (Meerdere antwoorden mogelijk)

*

☐ Oosterbroek/Buitenhuizen (1)

☐ Westbroekplas (2)

☐ Dijkland (3)

☐ Veerplas (4)

- ☐ Houtrak (5)
- ☐ Tuinen van West en Lutkemeer (6)
- ☐ Haarlemmermeer-Zuid (7)
- ☐ Groene Weelde (8)
- ☐ Geen

Validation: **Min. answers = 1** (if answered) Max. answers = 2 (if answered)

Logic: Hidden unless: #1 Question "Welke gebieden van Spaarnwoude heb je de afgelopen 12 maanden weleens bezocht? (Meerdere antwoorden mogelijk)
" is one of the following answers ("Oosterbroek/Buitenhuizen (1)", "Veerplas (4)", "Houtrak (5)", "Groene Weelde (8)")

Volgens de informatie uit vraag 1, heb je een of meerdere gebieden bezocht waar we meer over willen weten. Om deze reden worden de andere gebieden in Spaarnwoude niet nogmaals benoemd.

Welk van de onderstaande gebieden heb je de afgelopen 12 maanden het meest bezocht? (Maximaal 2 antwoorden)

*

- ☐ Oosterbroek/Buitenhuizen (1)
- ☐ Veerplas (2)
- ☐ Houtrak (5)
- ☐ Groene Weelde (8)

Page entry logic: This page will show when: #2 Question "Welk van de onderstaande gebieden heb je de afgelopen 12 maanden het meest bezocht? (Maximaal 2 antwoorden)
" is one of the following answers ("Oosterbroek/Buitenhuizen (1)")

Oosterbroek/Buitenhuizen

Hieronder stellen we een aantal vragen betreffende Oosterbroek/Buitenhuizen.
Baseer de antwoorden op je bezoek(en) in de afgelopen 12 maanden.

Validation: **Min. answers = 1** (if answered)

In welke samenstelling heb je Oosterbroek/Buitenhuizen voornamelijk bezocht? (Meerdere antwoorden mogelijk)*

- ☐ Alleen
- ☐ Met kinderen tot 12 jaar
- ☐ Met thuiswonende kinderen van 13 jaar of ouder

- ☐ Met partner
- ☐ Met vrienden/familie
- ☐ Anders, namelijk: _____

Validation: **Min. answers = 1** (if answered)

Welk vervoersmiddel heb je voornamelijk gebruikt om Oosterbroek/Buitenhuizen te bereiken? (Maximaal 2 antwoorden)*

- ☐ Auto
- ☐ Brommer/scooter/motor
- ☐ Fiets
- ☐ Openbaar vervoer
- ☐ Boot/kano/roeiboot
- ☐ Te voet
- ☐ Hardlopend
- ☐ Anders, namelijk: _____

Page entry logic: This page will show when: #2 Question "Welk van de onderstaande gebieden heb je de afgelopen 12 maanden **het meest** bezocht? (Maximaal 2 antwoorden)" is one of the following answers ("Oosterbroek/Buitenhuizen (1)")

Wat onderneem je in Oosterbroek/Buitenhuizen?

Validation: **Min. answers = 1** (if answered)

Welke activiteiten heb je de afgelopen 12 maanden ondernomen in Oosterbroek/Buitenhuizen? (Meerdere antwoorden mogelijk)

*

- ☐ Wandelen
- ☐ Toerfietsen met gewone fiets
- ☐ Toerfietsen met elektrische fiets
- ☐ Mountainbiken
- ☐ Wielrennen
- ☐ Zonnen/relaxen
- ☐ Picknicken/ barbecueën
- ☐ Zwemmen

- ☐ Bezoeken speelgebied
- ☐ Vissen
- ☐ Hardlopen/joggen/trimmen
- ☐ Skaten/skeeleren
- ☐ Balsport (voetbal/ volleybal etc.)
- ☐ Paardrijden
- ☐ Hond uitlaten
- ☐ Natuurstudie, dieren/planten bekijken
- ☐ Studeren/werken
- ☐ Ontmoeten/afspreken met vrienden/familie etc.
- ☐ Auto/motortour
- ☐ Vliegtuigspotten
- ☐ Sleen
- ☐ Klimmen
- ☐ Kanoën/ suppen /roeien
- ☐ Team/bedrijfsuitje
- ☐ Brasserie de Watergeus bezoeken
- ☐ Golfen
- ☐ Restaurant Graan voor Visch bezoeken
- ☐ Overnachten
- ☐ Wellness bezoeken
- ☐ Horeca Fletcher bezoeken
- ☐ Overnachten/kamperen
- ☐ Brasserie 1883 bezoeken
- ☐ Off-road rijden
- ☐ Team/bedrijfsuitje
- ☐ Skiën/snowboarden/sleen
- ☐ Restaurant de Heuvel bezoeken
- ☐ Boerderij Zorgvrij bezoeken
- ☐ Restaurant Onder de Platanen bezoeken
- ☐ Streekwinkel Van Streek bezoeken
- ☐ Anders, namelijk:: _____

Validation: **Min. answers = 1** (if answered)

Waarom kies je ervoor deze activiteiten juist in Oosterbroek/Buitenhuizen uit te voeren? (Meerdere antwoorden mogelijk)

*

- ☐ Dichtbij huis
- ☐ Gemakkelijk te bereiken
- ☐ Opgaan/genieten in de natuur
- ☐ Rust (weinig overlast van geluid, andere bezoekers en verkeer)
- ☐ Goede horecavoorzieningen
- ☐ Omdat familie/vrienden hier graag komen
- ☐ Anders, namelijk: _____

Wat zou je graag anders willen zien in Oosterbroek/ Buitenhuizen? (Meerdere antwoorden mogelijk)

*

- ☐ Meer parkeerruimte
- ☐ Meer bankjes
- ☐ Meer prullenbakken
- ☐ Meer informatieborden
- ☐ Betere informatieborden
- ☐ Betere bewegwijzering/routeaanduiding
- ☐ Betere kwaliteit wegen en paden
- ☐ Betere toegankelijkheid mindervaliden
- ☐ Meer openbare toiletten
- ☐ Meer variëteit in bomen, struiken en bloemen
- ☐ Minder hondenpoep
- ☐ Minder losloopgebieden voor honden
- ☐ Meer losloopgebieden voor honden
- ☐ Meer voorzieningen voor kinderen tot 12 jaar
- ☐ Meer voorzieningen voor kinderen ouder dan 12 jaar
- ☐ Meer voorzieningen voor de 65+'er
- ☐ Meer culturele voorzieningen
- ☐ Meer horeca
- ☐ Meer avontuurlijke voorzieningen
- ☐ Meer educatieve voorzieningen
- ☐ Meer fiets- en wandelroutes

☐ Meer luxe voorzieningen (wellness etc.)

☐ Anders, namelijk: _____

☐ Niets, het is goed zoals het is.

Page entry logic: This page will show when: #2 Question "Welk van de onderstaande gebieden heb je de afgelopen 12 maanden **het meest** bezocht? (Maximaal 2 antwoorden)" is one of the following answers ("Oosterbroek/Buitenhuizen (1)")

Hoe waardeer je Oosterbroek/Buitenhuizen?

Beantwoord de volgende drie vragen wederom op basis van je bezoek(en) van de afgelopen 12 maanden.

Logic: Show/hide trigger exists.

Hoe waardeer je Oosterbroek/Buitenhuizen over het algemeen?(1=zeer slecht en 10=zeer goed)*

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ Weet ik niet

Logic: Hidden unless: #8 Question "Hoe waardeer je **Oosterbroek/Buitenhuizen** over het algemeen?(1=zeer slecht en 10=zeer goed)" is one of the following answers ("9", "10")

Je hebt een relatief hoog cijfer gegeven. Kun je uitleggen waarom je zo positief bent?

Hoe waardeer je de onderstaande aspecten in Oosterbroek/Buitenhuizen? (1=zeer slecht en 10=zeer goed)*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Weet ik niet
Kwaliteit wandelpaden	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
Bewegwijzering/route aanduiding	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
Meubilair (bankjes, prullenbakken etc.)	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
Aantrekkelijkheid natuur	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
Uitstraling	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
Parkeerterreinen	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
Vermaaks- en activiteiten aanbod	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()

Logic: Hidden unless: Question "Kwaliteit wandelpaden" is one of the following answers ("1","2","3","4","5","6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. de kwaliteit van wandelpaden.

Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Hidden unless: Question "Bewegwijzering/route aanduiding" is one of the following answers ("1","2","3","4","5","6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. de bewegwijzering/route aanduiding.
Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Hidden unless: Question "Meubilair (bankjes, prullenbakken etc.)" is one of the following answers ("1","2","3","4","5","6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. het meubilair. Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Hidden unless: Question "Aantrekkelijkheid natuur" is one of the following answers ("1","2","3","4","5","6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. de aantrekkelijkheid van de natuur.
Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Hidden unless: Question "Uitstraling" is one of the following answers ("1","2","3","4","5","6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. de uitstraling van het gebied.
Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Hidden unless: Question "Parkeerterreinen" is one of the following answers ("1", "2", "3", "4", "5", "6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. de parkeerterreinen in het gebied.
Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Hidden unless: Question "Vermaaks- en activiteiten aanbod" is one of the following answers ("1", "2", "3", "4", "5", "6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. het vermaaks- en activiteiten aanbod.
Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Show/hide trigger exists.

Is je waardering naar Oosterbroek/Buitenhuizen hoger, gelijk of lager dan voor de uitbraak van COVID-19?*

- ☐ Hoger
- ☐ Gelijk
- ☐ Lager

Logic: Hidden unless: #18 Question "Is je waardering naar **Oosterbroek/Buitenhuizen** hoger, gelijk of lager dan voor de uitbraak van COVID-19?" is one of the following answers ("Hoger")

Kun je uitleggen waarom je waardering hoger is dan voor COVID-19?

Logic: Hidden unless: #18 Question "Is je waardering naar **Oosterbroek/Buitenhuizen** hoger, gelijk of lager dan voor de uitbraak van COVID-19?" is one of the following answers ("Lager")

Kun je uitleggen waarom je waardering lager is dan voor COVID-19?

Validation: Max. answers = 3 (if answered)

Welke 3 woorden omschrijven Oosterbroek/Buitenhuizen volgens jou het best? (Maximaal 3 antwoorden)*

- ☐ Rustig
- ☐ Avontuurlijk
- ☐ Afwisselend
- ☐ Inspirerend
- ☐ Spannend
- ☐ Plezier
- ☐ Genieten
- ☐ Ontspannen
- ☐ Vernieuwend
- ☐ Ontmoeten
- ☐ Buitenleven

- ☐ Sportief
- ☐ Ruimtelijk
- ☐ Zekerheid
- ☐ Rebels
- ☐ Geschiedenis
- ☐ Creatief
- ☐ Natuurlijk
- ☐ Praktisch
- ☐ Gezellig
- ☐ Om de hoek
- ☐ Onbereikbaar
- ☐ Onopvallend
- ☐ Saai
- ☐ Onduidelijk
- ☐ Gesloten
- ☐ Afgelegen
- ☐ Anders, namelijk:: _____
- ☐ Weet ik niet

Page entry logic: This page will show when: #2 Question "Welk van de onderstaande gebieden heb je de afgelopen 12 maanden **het meest** bezocht? (Maximaal 2 antwoorden)" is one of the following answers ("Veerplas (2)")

Veerplas

Hieronder stellen we een aantal vragen betreffende de Veerplas.

Baseer de antwoorden op je bezoek(en) van de afgelopen 12 maanden.

In welke samenstelling heb je de Veerplas voornamelijk bezocht? (Meerdere antwoorden mogelijk)*

- ☐ Alleen
- ☐ Met kinderen tot 12 jaar
- ☐ Met thuiswonende kinderen van 13 jaar of ouder
- ☐ Met partner
- ☐ Met vrienden/familie
- ☐ Anders, namelijk:: _____

Validation: **Min. answers = 1** (if answered)

Welk vervoersmiddel heb je voornamelijk gebruikt om de Veerplas te bereiken? (Maximaal 2 antwoorden)*

- ☐ Auto
- ☐ Brommer/scooter/motor
- ☐ Fiets
- ☐ Openbaar vervoer
- ☐ Boot/kano/roeiboot
- ☐ Te voet
- ☐ Hardlopend
- ☐ Anders, namelijk:: _____

Page entry logic: This page will show when: #2 Question "Welk van de onderstaande gebieden heb je de afgelopen 12 maanden **het meest** bezocht?" (Maximaal 2 antwoorden) " is one of the following answers ("Veerplas (2)")

Wat onderneem je rond de Veerplas?

Validation: **Min. answers = 1** (if answered)

Welke activiteiten heb je de afgelopen 12 maanden ondernomen rond de Veerplas? (Meerdere antwoorden mogelijk)

*

- ☐ Wandelen
- ☐ Toerfietsen met gewone fiets
- ☐ Toerfietsen met een elektrische fiets
- ☐ Paviljoen het Veerkwartier bezoeken
- ☐ Wielrennen
- ☐ Mountainbiken
- ☐ Kanoën/suppen
- ☐ Vissen
- ☐ Zwemmen
- ☐ Zonnen/relaxen

- ☐ Picknicken/barbecueën
- ☐ Bezoeken speelgebied
- ☐ Hardlopen/joggen/trimmen
- ☐ Skaten/skeeleren
- ☐ Balsport (voetbal/ volleybal etc.)
- ☐ Paardrijden
- ☐ Hond uitlaten
- ☐ Natuurstudie, dieren/planten kijken
- ☐ Studeren/werken
- ☐ Ontmoeten/afspreken met vrienden/familie etc.
- ☐ Vliegtuigspotten
- ☐ Anders, namelijk:: _____

Validation: **Min. answers = 1** (if answered)

Waarom kies je ervoor deze activiteiten juist rond de Veerplas uit te voeren? (Meerdere antwoorden mogelijk)

*

- ☐ Dichtbij huis
- ☐ Gemakkelijk te bereiken
- ☐ Opgaan/genieten in de natuur
- ☐ Rust (weinig overlast van geluid, andere bezoekers en verkeer)
- ☐ Goede horecavoorzieningen
- ☐ Omdat familie/vrienden hier graag komen
- ☐ Anders, namelijk:: _____

Wat zou je graag anders willen zien rond de Veerplas? (Meerdere antwoorden mogelijk)

*

- ☐ Meer parkeerruimte
- ☐ Meer bankjes
- ☐ Meer prullenbakken
- ☐ Meer informatieborden
- ☐ Betere informatieborden

- ☐ [] Betere bewegwijzering/routeaanduiding
- ☐ [] Betere kwaliteit wegen en paden
- ☐ [] Betere toegankelijkheid mindervaliden
- ☐ [] Meer openbare toiletten
- ☐ [] Meer variëteit in bomen, struiken en bloemen
- ☐ [] Minder hondenpoep
- ☐ [] Meer losloopgebieden voor honden
- ☐ [] Minder losloopgebieden voor honden
- ☐ [] Meer voor kinderen tot 12 jaar
- ☐ [] Meer voor kinderen ouder dan 12 jaar
- ☐ [] Meer voor de 65+'er
- ☐ [] Meer culturele voorzieningen
- ☐ [] Meer horeca
- ☐ [] Meer avontuurlijke voorzieningen
- ☐ [] Meer educatieve voorzieningen
- ☐ [] Meer fiets- en wandelroutes
- ☐ [] Meer luxe voorzieningen (wellness etc.)
- ☐ [] Anders, namelijk: _____
- ☐ [] Niets, het is goed zoals het is.

Page entry logic: This page will show when: #2 Question "Welk van de onderstaande gebieden heb je de afgelopen 12 maanden **het meest** bezocht? (Maximaal 2 antwoorden)" is one of the following answers ("Veerplas (2)")

Hoe waardeer je de Veerplas?

Beantwoord de volgende drie vragen wederom op basis van je bezoek(en) tijdens de afgelopen 12 maanden.

Logic: Show/hide trigger exists.

Hoe waardeer je de Veerplas over het algemeen? (1=zeer slecht en 10=zeer goed)*

☐ () 1 ☐ () 2 ☐ () 3 ☐ () 4 ☐ () 5 ☐ () 6 ☐ () 7 ☐ () 8 ☐ () 9 ☐ () 10 ☐ () Weet ik niet

Logic: Hidden unless: #27 Question "Hoe waardeer je de Veerplas over het algemeen? (1=zeer slecht en 10=zeer goed)" is one of the following answers ("9","10")

Je hebt een relatief hoog cijfer gegeven. Kun je uitleggen waarom je zo positief bent?

Hoe waardeer je de onderstaande aspecten rond de Veerplas? (1=zeer slecht en 10=zeer goed)*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Weet ik niet
Kwaliteit wandelpaden	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
Bewegwijzering/route aanduiding	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
Meubilair (bankjes, prullenbakken etc.)	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
Aantrekkelijkheid natuur	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
Uitstraling	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
Parkeerterreinen	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
Vermaaks- en activiteiten aanbod	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()

Logic: Hidden unless: Question "Kwaliteit wandelpaden" is one of the following answers ("1","2","3","4","5","6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. de kwaliteit van wandelpaden.
Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Hidden unless: Question "Bewegwijzering/route aanduiding" is one of the following answers ("1","2","3","4","5","6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. de bewegwijzering/route aanduiding.
Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Hidden unless: Question "Meubilair (bankjes, prullenbakken etc.)" is one of the following answers ("1","2","3","4","5","6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. het meubilair. Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Hidden unless: Question "Aantrekkelijkheid natuur" is one of the following answers ("1","2","3","4","5","6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. de aantrekkelijkheid van de natuur.
Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Hidden unless: Question "Uitstraling" is one of the following answers ("1", "2", "3", "4", "5", "6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. de uitstraling van het gebied.
Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Hidden unless: Question "Parkeerterreinen" is one of the following answers ("1", "2", "3", "4", "5", "6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. de parkeerterreinen in het gebied.
Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Hidden unless: Question "Vermaaks- en activiteiten aanbod" is one of the following answers ("1", "2", "3", "4", "5", "6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. het vermaaks- en activiteiten aanbod.
Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Show/hide trigger exists.

Is je waardering naar de Veerplas hoger, gelijk of lager dan voor de uitbraak van COVID-19?*

☐ Hoger

☐ Gelijk

☐ Lager

Logic: Hidden unless: #37 Question "Is je waardering naar de **Veerplas hoger, gelijk of lager dan voor de uitbraak van COVID-19?" is one of the following answers ("Hoger")**

Kun je uitleggen waarom je waardering hoger is dan voor COVID-19?

Logic: Hidden unless: #37 Question "Is je waardering naar de **Veerplas hoger, gelijk of lager dan voor de uitbraak van COVID-19?" is one of the following answers ("Lager")**

Kun je uitleggen waarom je waardering lager is dan voor COVID-19?

Validation: Max. answers = 3 (if answered)

Welke 3 woorden omschrijven de Veerplas volgens jou het best? (Maximaal 3 antwoorden)*

☐ Rustig

☐ Avontuurlijk

- ☐ Afwisselend
- ☐ Inspirerend
- ☐ Spannend
- ☐ Plezier
- ☐ Genieten
- ☐ Ontspannen
- ☐ Vernieuwend
- ☐ Ontmoeten
- ☐ Buitenleven
- ☐ Sportief
- ☐ Ruimtelijk
- ☐ Zekerheid
- ☐ Rebels
- ☐ Geschiedenis
- ☐ Creatief
- ☐ Natuurlijk
- ☐ Praktisch
- ☐ Gezellig
- ☐ Om de hoek
- ☐ Onbereikbaar
- ☐ Onopvallend
- ☐ Saai
- ☐ Onduidelijk
- ☐ Gesloten
- ☐ Afgelegen
- ☐ Anders, namelijk:: _____
- ☐ Weet ik niet

Page entry logic: This page will show when: #2 Question "**Welk van de onderstaande gebieden heb je de afgelopen 12 maanden **het meest** bezocht?** (Maximaal 2 antwoorden)" is one of the following answers ("Houtrak (5)")

Houtrak

Hieronder stellen we een aantal vragen betreffende de Houtrak.

Baseer de antwoorden op je bezoek(en) in de afgelopen 12 maanden.

In welke samenstelling heb je de Houtrak voornamelijk bezocht? *(Meerdere antwoorden mogelijk)**

- ☐ Alleen
- ☐ Met kinderen tot 12 jaar
- ☐ Met thuiswonende kinderen van 13 jaar of ouder
- ☐ Met partner
- ☐ Met vrienden/familie
- ☐ Anders, namelijk: _____

Validation: **Min. answers = 1** *(if answered)*

Welk vervoersmiddel heb je voornamelijk gebruikt om de Houtrak te bereiken? *(Maximaal 2 antwoorden)**

- ☐ Auto
- ☐ Brommer/scooter/motor
- ☐ Fiets
- ☐ Openbaar vervoer
- ☐ Boot/kano/roeiboot
- ☐ Te voet
- ☐ Hardlopend
- ☐ Anders, namelijk: _____

Page entry logic: This page will show when: #2 Question "Welk van de onderstaande gebieden heb je de afgelopen 12 maanden **het meest** bezocht?" (Maximaal 2 antwoorden) " is one of the following answers ("Houtrak (5)")

Wat onderneem je in de Houtrak?

Validation: **Min. answers = 1** *(if answered)*

Welke activiteiten heb je de afgelopen 12 maanden ondernomen in de Houtrak? *(Meerdere antwoorden mogelijk)*

*

- ☐ Wandelen

- ☐ Toerfietsen met gewone fiets
- ☐ Toerfietsen met elektrische fiets
- ☐ Wielrennen
- ☐ Mountainbiken
- ☐ Vissen
- ☐ Zonnen/relaxen
- ☐ Picknicken/barbecueën
- ☐ Bezoeken speelgebied
- ☐ Hardlopen/joggen/trimmen
- ☐ Skaten/skeeleren
- ☐ Balsport (voetbal/ volleybal etc.)
- ☐ Paardrijden
- ☐ Hond uitlaten
- ☐ Natuurstudie, dieren/planten kijken
- ☐ Studeren/werken
- ☐ Ontmoeten/afspreken met vrienden/familie etc.
- ☐ Vliegtuigspotten
- ☐ Kanoën
- ☐ Lasergamen
- ☐ Koffie bij Kaatje bezoeken
- ☐ Overnachten/kamperen
- ☐ Brasserie Halverwege bezoeken
- ☐ Golfen
- ☐ Bistro Houtrak bezoeken
- ☐ Anders, namelijk:: _____

Validation: **Min. answers = 1** (if answered)

Waarom kies je ervoor deze activiteiten juist in de Houtrak uit te voeren? (Meerdere antwoorden mogelijk)

*

- ☐ Dichtbij huis
- ☐ Gemakkelijk te bereiken
- ☐ Opgaan/genieten in de natuur
- ☐ Rust (weinig overlast van geluid, andere bezoekers en verkeer)

- ☐ Goede horecavoorzieningen
- ☐ Omdat familie/vrienden hier graag komen
- ☐ Anders, namelijk: _____

Wat zou je graag anders willen zien in de Houtrak? (Meerdere antwoorden mogelijk)

*

- ☐ Meer parkeerruimte
- ☐ Meer bankjes
- ☐ Meer prullenbakken
- ☐ Meer informatieborden
- ☐ Betere informatieborden
- ☐ Betere bewegwijzering/route aanduiding
- ☐ Betere kwaliteit wegen en paden
- ☐ Betere toegankelijkheid mindervaliden
- ☐ Meer openbare toiletten
- ☐ Meer variëteit in bomen, struiken en bloemen
- ☐ Minder hondenpoep
- ☐ Meer losloopgebieden voor honden
- ☐ Minder losloopgebieden voor honden
- ☐ Meer voor kinderen tot 12 jaar
- ☐ Meer voor kinderen ouder dan 12 jaar
- ☐ Meer voor de 65+'er
- ☐ Meer culturele voorzieningen
- ☐ Meer educatieve voorzieningen
- ☐ Meer horeca
- ☐ Meer avontuurlijke voorzieningen
- ☐ Meer fiets- en wandelroutes
- ☐ Meer luxe voorzieningen (wellness etc.)
- ☐ Anders, namelijk: _____
- ☐ Niets, het is goed zoals het is.

Page entry logic: This page will show when: #2 Question "Welk van de onderstaande gebieden heb je de afgelopen 12 maanden **het meest bezocht**? (Maximaal 2 antwoorden)" is one of the following answers ("Houtrak (5)")

Hoe waardeer je de Houtrak?

Beantwoord de volgende drie vragen wederom op basis van je bezoek(en) tijdens de afgelopen 12 maanden

Logic: Show/hidden trigger exists.

Hoe waardeer je de Houtrak over het algemeen? (1=zeer slecht en 10=zeer goed)*

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ Weet ik niet

Logic: Hidden unless: #46 Question "Hoe waardeer je de **Houtrak** over het algemeen? (1=zeer slecht en 10=zeer goed)" is one of the following answers ("9", "10")

Je hebt een relatief hoog cijfer gegeven. Kun je uitleggen waarom je zo positief bent?

Hoe waardeer je de onderstaande aspecten in de Houtrak? (1=Zeer slecht en 10= Zeer goed)*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Weet ik niet
Kwaliteit wandelpaden	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Bewegwijzering/route aanduiding	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
Aantrekkelijkheid natuur	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
Meubilair (bankjes, prullenbakken etc.)	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
Uitstraling	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
Parkeerterreinen	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
Vermaaks- en activiteitsaanbod	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()

Logic: Hidden unless: Question "Kwaliteit wandelpaden" is one of the following answers ("1","2","3","4","5","6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. de kwaliteit van wandelpaden.
Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Hidden unless: Question "Bewegwijzering/route aanduiding" is one of the following answers ("1","2","3","4","5","6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. de bewegwijzering/route aanduiding.
Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Hidden unless: Question "Meubilair (bankjes, prullenbakken etc.)" is one of the following answers ("1", "2", "3", "4", "5", "6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. het meubilair. Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Hidden unless: Question "Aantrekkelijkheid natuur" is one of the following answers ("1", "2", "3", "4", "5", "6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. de aantrekkelijkheid van de natuur. Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Hidden unless: Question "Uitstraling" is one of the following answers ("1", "2", "3", "4", "5", "6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. de uitstraling van het gebied. Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Hidden unless: Question "Parkeerterreinen" is one of the following answers ("1", "2", "3", "4", "5", "6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. de parkeerterreinen in het gebied.
Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Hidden unless: Question "Vermaaks- en activiteiten aanbod" is one of the following answers ("1","2","3","4","5","6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. het vermaaks- en activiteiten aanbod.
Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Show/hide trigger exists.

Is je waardering naar de Houtrak hoger, gelijk of lager dan voor de uitbraak van COVID-19?*

- ☐ Hoger
- ☐ Gelijk
- ☐ Lager

Logic: Hidden unless: #56 Question "Is je waardering naar de Houtrak hoger, gelijk of lager dan voor de uitbraak van COVID-19?" is one of the following answers ("Hoger")

Kunt je uitleggen waarom je waardering hoger is dan voor COVID-19?

Logic: Hidden unless: #56 Question "Is je waardering naar de Houtrak hoger, gelijk of lager dan voor de uitbraak van COVID-19?" is one of the following answers ("Lager")

Kun je uitleggen waarom je waardering lager is dan voor COVID-19?

Validation: Max. answers = 3 (*if answered*)

Welke 3 woorden omschrijven de Houtrak volgens jou het best? (Maximaal 3 antwoorden)*

- ☐ Rustig
- ☐ Avontuurlijk
- ☐ Afwisselend
- ☐ Inspirerend
- ☐ Spannend
- ☐ Plezier
- ☐ Genieten
- ☐ Ontspannen
- ☐ Vernieuwend
- ☐ Ontmoeten
- ☐ Buitenleven
- ☐ Sportief
- ☐ Ruimtelijk
- ☐ Zekerheid
- ☐ Rebels
- ☐ Geschiedenis
- ☐ Creatief
- ☐ Natuurlijk
- ☐ Praktisch
- ☐ Gezellig
- ☐ Om de hoek

- ☐ Onbereikbaar
- ☐ Onopvallend
- ☐ Saai
- ☐ Onduidelijk
- ☐ Gesloten
- ☐ Afgelegen
- ☐ Anders, namelijk:: _____
- ☐ Weet ik niet

Page entry logic: This page will show when: #2 Question "Welk van de onderstaande gebieden heb je de afgelopen 12 maanden **het meest bezocht**? (Maximaal 2 antwoorden)" is one of the following answers ("Groene Weelde (8)")

Groene Weelde

Hieronder stellen we een aantal vragen betreffende de Groene Weelde.

Baseer de antwoorden op je bezoek(en) in de afgelopen 12 maanden.

In welke samenstelling heb je de Groene Weelde voornamelijk bezocht? (Meerdere antwoorden mogelijk)*

- ☐ Alleen
- ☐ Met kinderen tot 12 jaar
- ☐ Met thuiswonende kinderen van 13 jaar of ouder
- ☐ Met partner
- ☐ Met vrienden/familie
- ☐ Anders, namelijk:: _____

Validation: **Min. answers = 1** (if answered)

Welk vervoersmiddel heb je voornamelijk gebruikt om de Groene Weelde te bereiken? (Maximaal 2 antwoorden)*

- ☐ Auto
- ☐ Brommer/scooter/motor
- ☐ Fiets
- ☐ Openbaar vervoer

- ☐ Boot/kano/roeiboot
- ☐ Te voet
- ☐ Hardlopend
- ☐ Anders, namelijk: _____

Page entry logic: This page will show when: #2 Question "Welk van de onderstaande gebieden heb je de afgelopen 12 maanden **het meest** bezocht? (Maximaal 2 antwoorden)" is one of the following answers ("Groene Weelde (8)")

Wat onderneem je in de Groene Weelde?

Validation: **Min. answers = 1** (if answered)

Welke activiteiten heb je de afgelopen 12 maanden ondernomen in de Groene Weelde? (Meerdere antwoorden mogelijk)

*

- ☐ Wandelen
- ☐ Toerfietsen met gewone fiets
- ☐ Toerfietsen met een elektrische fiets
- ☐ Wielrennen
- ☐ Mountainbiken
- ☐ Vissen
- ☐ Zonnen/relaxen
- ☐ Picknicken/barbecueën
- ☐ Bezoeken speelgebied
- ☐ Hardlopen/joggen/trimmen
- ☐ Skaten/skeeleren
- ☐ Balsport (voetbal/ volleybal etc.)
- ☐ Paardrijden
- ☐ Hond uitlaten
- ☐ Horeca bezoeken
- ☐ Natuurstudie, dieren/planten kijken
- ☐ Studeren/werken
- ☐ Ontmoeten/afspreken met vrienden/familie etc.
- ☐ Vliegtuigspotten

- ☐ Pannenkoeken Paviljoen bezoeken
- ☐ Expo Haarlemmermeer bezoeken
- ☐ Anders, namelijk: _____

Validation: **Min. answers = 1** (if answered)

Waarom kies je ervoor deze activiteiten juist in de Groene Weelde uit te voeren? (Meerdere antwoorden mogelijk)

*

- ☐ Dichtbij huis
- ☐ Gemakkelijk te bereiken
- ☐ Opgaan/genieten in de natuur
- ☐ Rust (weinig overlast van geluid, andere bezoekers en verkeer)
- ☐ Goede horecavoorzieningen
- ☐ Omdat familie/vrienden hier graag komen
- ☐ Anders, namelijk: _____

Wat zou je graag anders willen zien in de Groene Weelde? (Meerdere antwoorden mogelijk)

*

- ☐ Meer parkeerruimte
- ☐ Meer bankjes
- ☐ Meer prullenbakken
- ☐ Meer informatieborden
- ☐ Betere informatieborden
- ☐ Betere bewegwijzering/routeaanduiding
- ☐ Betere kwaliteit wegen en paden
- ☐ Betere toegankelijkheid mindervaliden
- ☐ Meer openbare toiletten
- ☐ Meer variëteit in bomen, struiken en bloemen
- ☐ Minder hondenpoep
- ☐ Minder losloopgebieden voor honden
- ☐ Meer losloopgebieden voor honden
- ☐ Meer voor kinderen tot 12 jaar

- ☐ Meer voor kinderen ouder dan 12 jaar
- ☐ Meer voor de 65+'er
- ☐ Meer culturele voorzieningen
- ☐ Meer horeca
- ☐ Meer avontuurlijke voorzieningen
- ☐ Meer educatieve voorzieningen
- ☐ Meer fiets- en wandelroutes
- ☐ Meer luxe voorzieningen (wellness)
- ☐ Anders, namelijk: _____
- ☐ Niets, het is goed zo.

Page entry logic: This page will show when: #2 Question "Welk van de onderstaande gebieden heb je de afgelopen 12 maanden **het meest** bezocht? (Maximaal 2 antwoorden)" is one of the following answers ("Groene Weelde (8)")

Hoe waardeer je de Groene Weelde?

Beantwoord de volgende drie vragen wederom op basis van je bezoek(en) tijdens de afgelopen 12 maanden.

Logic: Show/hide trigger exists.

Hoe waardeer je de Groene Weelde over het algemeen? (1=zeer slecht en 10=zeer goed)*

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ Weet ik niet

Logic: Hidden unless: #65 Question "Hoe waardeer je de **Groene Weelde over het algemeen? (1=zeer slecht en 10=zeer goed)" is one of the following answers ("9","10")**

Je hebt een relatief hoog cijfer gegeven. Kun je uitleggen waarom je zo positief bent?

Hoe waardeer je de onderstaande aspecten in de Groene Weelde? (1=Zeer slecht en 10= Zeer goed)*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Weet ik niet
Kwaliteit wandelpaden	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
Bewegwijzering/route aanduiding	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
Meubilair (bankjes, prullenbakken etc.)	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
Aantrekkelijkheid natuur	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
Uitstraling	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
Parkeerterreinen	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
Vermaaks- en activiteiten aanbod	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()

Logic: Hidden unless: Question "Kwaliteit wandelpaden" is one of the following answers ("1","2","3","4","5","6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. de kwaliteit van wandelpaden.

Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Hidden unless: Question "Bewegwijzering/route aanduiding" is one of the following answers ("1", "2", "3", "4", "5", "6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. de bewegwijzering/route aanduiding. Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Hidden unless: Question "Meubilair (bankjes, prullenbakken etc.)" is one of the following answers ("1", "2", "3", "4", "5", "6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. het meubilair. Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Hidden unless: Question "Aantrekkelijkheid natuur" is one of the following answers ("1", "2", "3", "4", "5", "6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. de aantrekkelijkheid van de natuur. Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Hidden unless: Question "Uitstraling" is one of the following answers ("1", "2", "3", "4", "5", "6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. de uitstraling van het gebied.

Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Hidden unless: Question "Parkeerterreinen" is one of the following answers ("1", "2", "3", "4", "5", "6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. de parkeerterreinen in het gebied.

Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Hidden unless: Question "Vermaaks- en activiteiteenaanbod" is one of the following answers ("1", "2", "3", "4", "5", "6")

Je hebt een relatief laag cijfer gegeven m.b.t. het vermaaks- en activiteiteenaanbod.

Irriteer/erger je je ergens aan en/of heb je suggesties waardoor wij jouw waardering kunnen verbeteren?

Logic: Show/hide trigger exists.

Is je waardering naar de Groene Weelde hoger, gelijk of lager dan voor de uitbraak van COVID-19?*

() Hoger

☐ Gelijk

☐ Lager

Logic: Hidden unless: #75 Question "Is je waardering naar de **Groene Weelde** hoger, gelijk of lager dan voor de uitbraak van COVID-19?" is one of the following answers ("Hoger")

Kun je uitleggen waarom je waardering hoger is dan voor COVID-19?

Logic: Hidden unless: #75 Question "Is je waardering naar de **Groene Weelde** hoger, gelijk of lager dan voor de uitbraak van COVID-19?" is one of the following answers ("Lager")

Kun je uitleggen waarom je waardering lager is dan voor COVID-19?

Validation: Max. answers = 3 (if answered)

Welke 3 woorden omschrijven de Groene Weelde volgens jou het best? (Maximaal 3 antwoorden)*

- ☐ Rustig
- ☐ Avontuurlijk
- ☐ Afwisselend
- ☐ Inspirerend
- ☐ Spannend
- ☐ Plezier
- ☐ Genieten
- ☐ Ontspannen
- ☐ Vernieuwend
- ☐ Ontmoeten

- ☐ Buitenleven
- ☐ Sportief
- ☐ Ruimtelijk
- ☐ Zekerheid
- ☐ Rebels
- ☐ Geschiedenis
- ☐ Creatief
- ☐ Natuurlijk
- ☐ Praktisch
- ☐ Gezellig
- ☐ Om de hoek
- ☐ Onbereikbaar
- ☐ Onopvallend
- ☐ Saai
- ☐ Onduidelijk
- ☐ Gesloten
- ☐ Afgelegen
- ☐ Anders, namelijk:: _____
- ☐ Weet ik niet

Page entry logic: This page will show when: #1 Question "**Welke gebieden van Spaarnwoude heb je de afgelopen 12 maanden weleens bezocht?** (Meerdere antwoorden mogelijk)" is one of the following answers ("Oosterbroek/Buitenhuizen (1)", "Westbroekplas (2)", "Dijkland (3)", "Veerplas (4)", "Houtrak (5)", "Tuinen van West en Lutkemeer (6)", "Haarlemmermeer-Zuid (7)", "Groene Weelde (8)")

Je bent bijna klaar

Deze laatste twee vragen hebben betrekking op Spaarnwoude in het algemeen.

Zijn je bezoeken aan Spaarnwoude door COVID-19 veranderd ten opzichte van andere jaren? (Meerdere antwoorden mogelijk)*

- ☐ Ja, ik bezoek Spaarnwoude i.p.v. het strand of de duinen.
- ☐ Ja, ik heb Spaarnwoude vaker bezocht dan voorheen.
- ☐ Ja, ik heb gebied minder bezocht om drukte te vermijden.

- ☐ Ja, ik heb gebied korter bezocht om drukte te vermijden.
- ☐ Ja, ik heb de evenementen die ik normaliter in Spaarnwoude bezoek, niet kunnen bezoeken.
- ☐ Ja, ik heb de horeca ontweken.
- ☐ Ja, ik heb meerdere gebieden van Spaarnwoude leren kennen.
- ☐ Anders, namelijk:: _____
- ☐ Nee, er is niet veranderd aan mijn bezoek.

Validation: Min = 0 Max = 2

Geef bij de volgende informatiekanalen aan of je deze gebruikt om informatie over Spaarnwoude te verzamelen en welke je voorkeur heeft.

Facebook	0 _____ ☐	2 _____
Instagram	0 _____ ☐	2 _____
www.spaarnwoude.nl	0 _____ ☐	2 _____
Kranten	0 _____ ☐	2 _____
Informatiekasten in het gebied	0 _____ ☐	2 _____

Page entry logic: This page will show when: #1 Question "**Welke gebieden van Spaarnwoude heb je de afgelopen 12 maanden weleens bezocht?** (Meerdere antwoorden mogelijk)" is one of the following answers ("Oosterbroek/Buitenhuizen (1)", "Westbroekplas (2)", "Dijkland (3)", "Veerplas (4)", "Houtrak (5)", "Tuinen van West en Lutkemeer (6)", "Haarlemmermeer-Zuid (7)", "Groene Weelde (8)")

Tot slot stellen wij u drie achtergrondvragen.

Mocht u deze vragen liever niet beantwoorden, klik dan direct op 'volgende' of de groene pijl onderaan de pagina.

Ik ben een:

() Man

- ☐ Vrouw
☐ Anders

Ik ben woonachtig in de gemeente:

- ☐ Velsen
☐ Haarlem
☐ Haarlemmermeer
☐ Amsterdam
☐ Zaanstad
☐ Bloemendaal
☐ Heemstede
☐ Beverwijk
☐ Heemskerk
☐ Anders, namelijk:: _____

Ik behoor tot de leeftijdsgroep:

- ☐ 15 tot 25 jaar
☐ 25 tot 35 jaar
☐ 35 tot 45 jaar
☐ 45 tot 55 jaar
☐ 55 tot 65 jaar
☐ 65 of ouder

Page entry logic: This page will show when: #1 Question "Welke gebieden van Spaarnwoude heb je de afgelopen 12 maanden weleens bezocht? (Meerdere antwoorden mogelijk)" is one of the following answers ("Geen")

Toch bedankt!

Logic: Hidden unless: #1 Question "Welke gebieden van Spaarnwoude heb je de afgelopen 12 maanden weleens bezocht? (Meerdere antwoorden mogelijk)" is one of the following answers ("Geen")

Oeps, het is alweer langer dan 12 maanden geleden dat je Spaarnwoude hebt bezocht. Helaas val je daarom buiten de doelgroep voor deze enquête. Toch bedankt voor je interesse en wellicht tot snel in ons prachtige gebied.

Op de hoogte blijven van Spaarnwoude? Klik [HIER](#) en volg onze Facebookpagina!

Bedankt!

Bedankt voor je deelname aan de enquête. Wij gaan hard aan de slag om uw input te verwerken.

Wil je op de hoogte blijven van Spaarnwoude? Klik [HIER](#) en volg onze Facebookpagina! Hier zullen we de belangrijkste resultaten binnenkort met je delen.