



Spaarnwoude

Natuur en recreatie

**Buiten kom
je tot leven**

Merkgids





Spaarnwoude Park 2040

Met de visie **Spaarnwoude Park 2040, rijk aan natuur, buitenleven en verhalen uit het verleden** zetten we de ontwikkeling in van 'groen buiten de stad' naar 'een metropolitaans park tussen de steden'. In het bijbehorende uitvoeringsprogramma staat HOE we dit willen doen. Met talloze projecten werken we de komende jaren aan de nieuwe toekomst van Spaarnwoude Park.

Deze merkgids gaat ons daarbij helpen. Hierin staat namelijk beschreven WAT Spaarnwoude Park is. Met een gezamenlijk verhaal, waarden, een belofte en overtuiging geven we richting aan ons handelen. Dit doen we in onze communicatie; in woord, taal, beeld en gedrag. Maar ook door de inrichting van gebieden, ontwikkeling van recreatieaanbod en belevingsconcepten. Zo bouwen we samen aan een eenduidig en onderscheidend beeld van Spaarnwoude Park. Samen met ondernemers, omwonenden en andere stakeholders van het recreatieschap, die ook met verve hebben meegewerkt aan deze merkgids én het bijbehorende activatieplan. Nu is het onze gezamenlijke taak dit merk tot leven te brengen. Of beter: buiten tot leven te brengen.

Spaarnwoude Park geeft je energie!

Ilse Zaal, gedeputeerde economie, landbouw en bestuur provincie Noord-Holland



Over Spaarnwoude Park

Spaarnwoude Park bestaat uit verschillende parkachtige gebieden tussen Haarlem, Hoofddorp en Amsterdam. Groene gebieden die allemaal net iets anders zijn maar samen één groot samenhangend parklandschap vormen. Door hun ligging dichtbij grote steden en wijken zijn ze enorm belangrijk. Het zijn grote 'stadsparken' waarin je even kunt ontsnappen aan de drukte van alledag.

Met deze merkgids, als onderdeel van de overkoepelende visie voor de verdere ontwikkeling van Spaarnwoude Park, willen we het hele gebied als aantrekkelijk merk op de kaart zetten. Want te veel mensen weten niet wat voor moois er in hun nabijheid ligt en wat ze hier allemaal kunnen doen.

De kaart hiernaast laat alle deelgebieden van Spaarnwoude Park zien. Er zijn vijf kerngebieden:

1. Het gebied Oosterbroek; een gevarieerd landschap tussen de aangelegde heuvels, verbonden met een toegankelijke oever van het Noordzeekanaal. Activiteiten zijn met name gericht op spanningzoekers.
2. Het gebied Buitenhuizen rond informatieboerderij Zorgvrij. Hier zijn de activiteiten vooral gericht op families.
3. Het gebied bij station 'Haarlem Oostpoort' met waterrecreatie (Veerplas, Liede en Mooie Nel) en aandacht voor natuur, historisch landschap, de drie forten, horeca en wandel- en fietsroutes.
4. Het gebied bij station Halfweg-Zwanenburg met het Houtrakpark en verbonden met Ruigoord, Bretten, Tuinen van West en het havenlandschap.
5. Het gebied de Groene Weelde; een bosrijk gebied voor vooral wandelaars en fietsers dat een recreatieve impuls krijgt met het oog op de nieuwbouw er omheen en de komst van Park21.



De waarde van een sterk merk

Een merk staat voor de emotionele band die personen met iets hebben. Met een product, een organisatie of met een omgeving. Het is het gevoel dat wordt opgeroepen en achtergelaten wanneer iemand hiermee in aanraking komt.

Een sterk merk is **authentiek**, **onderscheidend** en **relevant**. Het maakt mensen enthousiast waardoor ze hun positieve ervaringen doorvertellen aan anderen.

Een merk met een duidelijk karakter creëert (onbewuste) aantrekkingskracht, zoals je ook met mensen kunt hebben. Als het karakter van een merk consequent en consistent wordt doorgevoerd, zal er een gevoel van herkenning ontstaan. Dit schept **vertrouwen** en geeft een **positief gevoel** omdat je weet wat je kan verwachten. Dat is precies wat we willen bereiken bij het Spaarnwoude Park.





Samen bouwen aan een sterk merk

Deze gids is het resultaat van een gezamenlijk traject met stakeholders vanuit het recreatieschap Spaarnwoude, gemeenten, ondernemers uit de verschillende deelgebieden en bewoners. In de gids beschrijven we het unieke karakter van Spaarnwoude Park. Zodat iedereen die erbij betrokken is dit nog beter en breder zichtbaar en 'beleefbaar' kan maken en we met ons unieke merk bezoekers naar ons toe trekken, verrassen en verleiden om nog een keer te komen. Om de aantrekkingskracht en ook spreiding van bezoekers verder te versterken worden, op basis van het Spaarnwoude park karakter, verschillende ontvangstgebieden ontwikkeld voor specifieke doelgroepen.

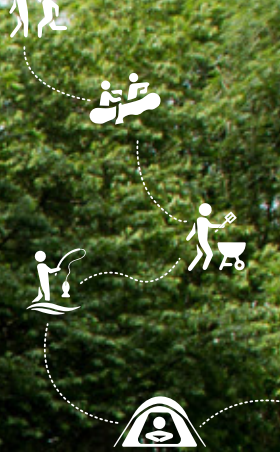
Opzet van de gids

Het eerste deel van de gids beschrijft het merk Spaarnwoude Park: ons karakter, ons merkhuis en ons verhaal.

In het tweede deel geven we voorbeelden en praktische handvatten om het merk Spaarnwoude Park als kompas te gaan gebruiken. Door middel van communicatie in woord en beeld maar ook in de inrichting en concepten, producten en diensten die we aanbieden.

Zo maken we dat alle puzzelstukjes in elkaar vallen en dat iedereen overal in het gebied het 'Spaarnwoude Park gevoel' ervaart.

Ons karakter en merkhuis



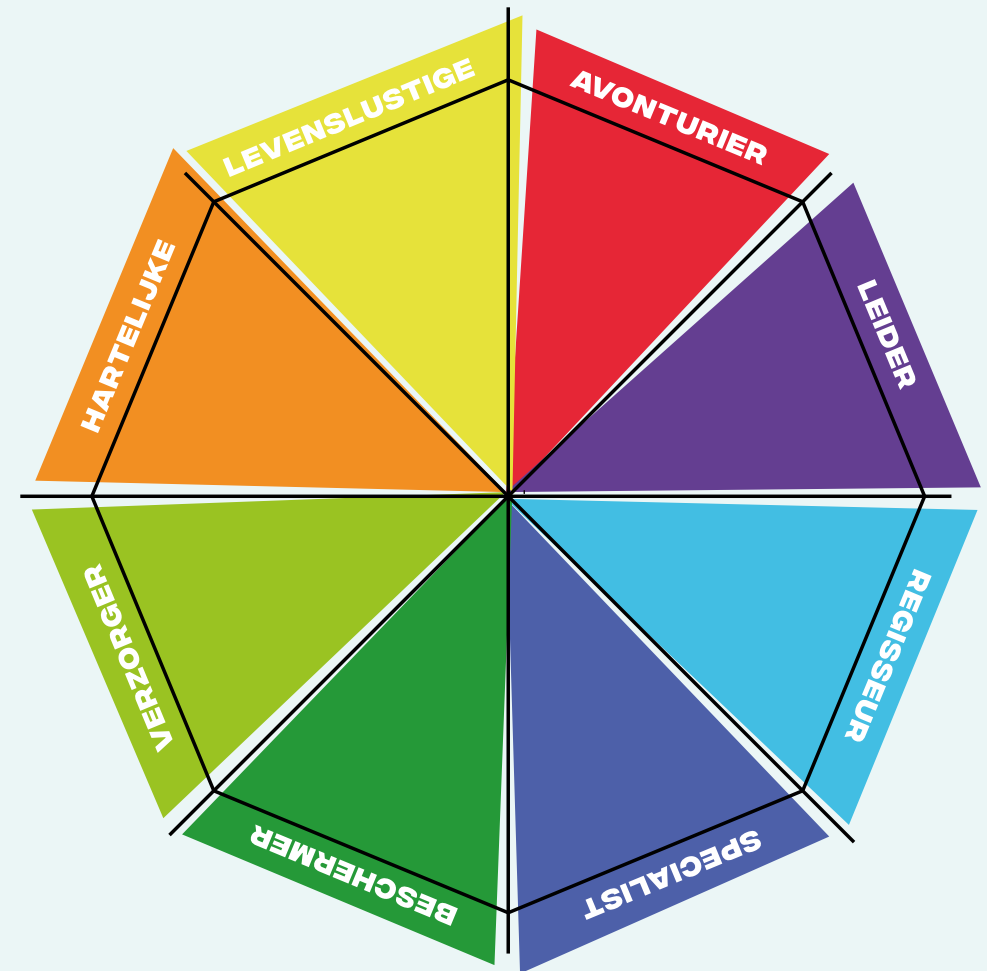
Karaktermodel

Een sterk merk heeft een duidelijk herkenbaar karakter, net als bij mensen. Door deze herkenbaarheid voelt het merk snel vertrouwd en raak je eraan gehecht.

We hebben ons karakter omschreven met behulp van het BrandPositioner© model van New Growth Strategies. Dit model* kent acht oerkarakters die zowel voor mensen als voor identiteiten of merken werken. Bovenin het model bevinden zich de meer extraverte karakters, onderin de meer ingetogen karakters. Links de meer sociaalgeoriënteerde karakters en rechts de meer resultaatgeoriënteerde karakters.

Alle karakters zijn even waardevol en kunnen allemaal de basis vormen voor een sterk merk.

* Gebaseerd op het archetypemodel van Carl Gustav Jung, grondlegger van de analytische psychologie.

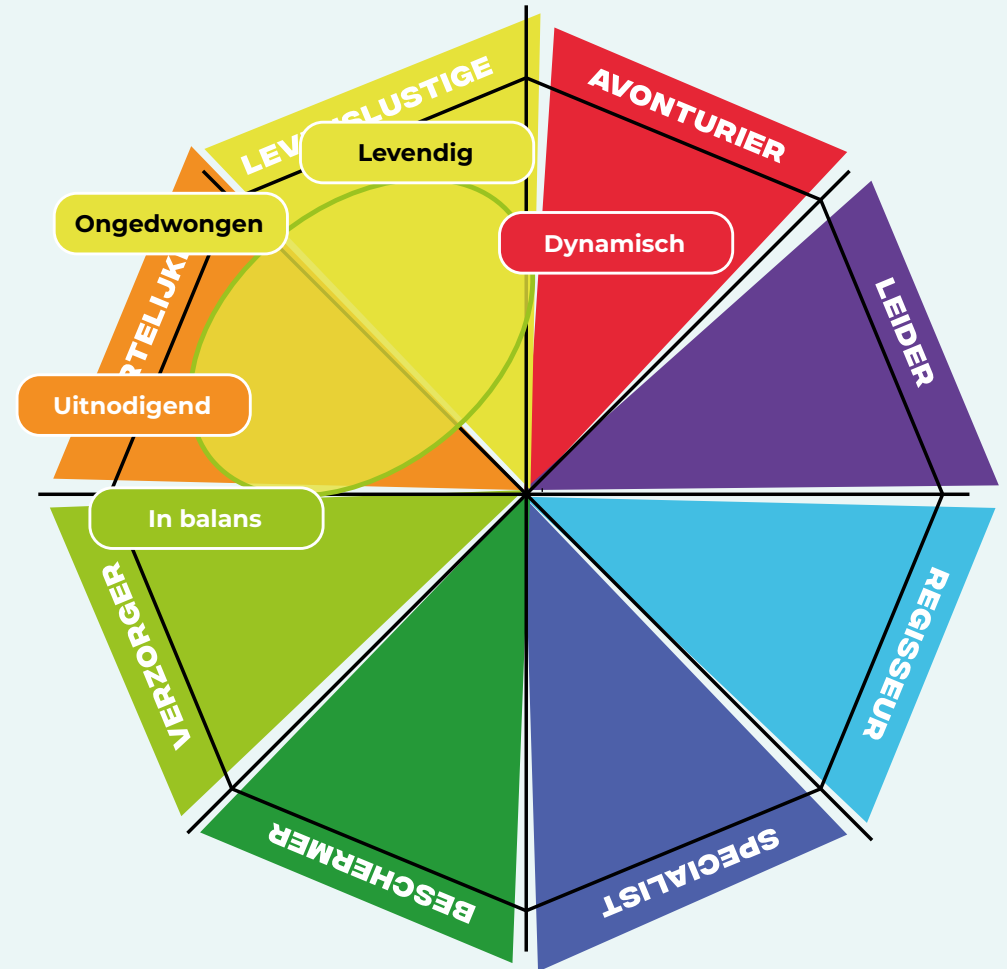


Het karakter van Spaarnwoude Park

Spaarnwoude Park heeft het gele, levenslustige karakter. Het is een ongedwongen en laagdrempelig gebied waar iedereen op zijn manier kan ontspannen en waar je enorm veel diverse dingen kunt doen.

Het karakter van Spaarnwoude Park heeft ook 'groene elementen'. Deze zorgen voor de balans tussen energie en rust, tussen recreatie en natuur en de historie van het gebied.

Het karakter vormt qua merkgevoel echt de 'gele draad' tussen de verschillende deelgebieden. Deze hebben allemaal hun eigen unieke elementen maar zijn allemaal herkenbaar als onderdeel van Spaarnwoude Park. Het ene gebied is wat meer stoer en ondernemend (vleugje rood), het ander wat gezelliger (wat meer oranje) of juist wat rustiger en met een duidelijke focus op de natuur (groen). Maar allemaal hebben ze een kern in het gele levenslustige karakter.



Het merkhuis van Spaarnwoude Park

Het merk Spaarnwoude Park, gebaseerd op het gele karakter, is weergegeven in een 'merkhuis'.

In het 'wolkje' van het huis staat de overtuiging van waaruit Spaarnwoude Park werkt en zich ontwikkelt. Het is een soort basisgedachte dat je, zeker in een stadse omgeving, het buitenleven nodig hebt. Bij Spaarnwoude Park tank je op jouw manier in de natuur bij van het drukke stadsleven. Want, **'Buiten kom je tot leven'**. Dat is de overtuiging die Spaarnwoude zo waardevol maakt voor iedereen.

In de kern van het huis staat de belofte. Dit het is overkoepelende gevoel dat je krijgt als je in Spaarnwoude Park komt. **'Spaarnwoude Park geeft je energie'**. Deze belofte past perfect bij het levenslustige karakter. Juist door de grootte en diversiteit is het een belofte voor iedereen en in alle situaties en kunnen we er veel 'thema's en verhalen' aan ophangen. Energie op jouw manier, waar je op dat moment behoefte aan hebt. Door ontspanning of inspanning. Via gezelligheid of rust. Georganiseerd of ongeorganiseerd. Door natuur, cultuur, historie of recreatie.





Het merkhuis van Spaarnwoude Park

Om het huis staan de vijf merkwaarden. Deze beschrijven samen de typische stijl van Spaarnwoude Park.

Aan de basis de zogenaamde ankerwaarden: **ongedwongen** en **dynamisch**. Deze waarden zijn al sterk aanwezig en moeten we koesteren. In de dakgoot van het huis de aspiratiewaarden **uitnodigend** en **in balans**. Door hier extra aandacht aan te geven in de verdere ontwikkeling van het gebied en ons aanbod worden deze de komende tijd nog sterker.

Tenslotte in de top de waarde **levendig**. Dit is de meest kenmerkende waarde. Als Spaarnwoude Park in één woord omschreven wordt dan zou het deze waarde moeten zijn.

Ons verhaal

Een natuurrijk 'stadspark', vol leven en tegelijkertijd een oase van rust: dat is Spaarnwoude Park. Een groen paradijs, op steenworp afstand van het drukke stadsleven.

Midden in de natuur, tussen de ruisende bomen en de weidse polders, hoef je niets maar kan je van alles. Spaarnwoude Park is enorm divers en echt voor iedereen. Het park is een aaneenschakeling van verschillende groene gebieden, ieder met een eigen sfeer en verrassende mogelijkheden. Een sportieve buitenactiviteit, een festival of fort bezoeken, rustig wandelen of lekker een terrasje pakken. Kan allemaal.

Of je nu komt op een zondagmiddag of een aantal dagen blijft overnachten in een van onze accommodaties. Je bent verzekerd van heerlijke ontspanning en lekker genieten op jouw manier; gewoon door buiten te zijn en te voelen dat je leeft!

Dus zoek je de bruisende hartslag van een metropolaan park én het ongedwongen gevoel van de natuur, kom dan naar Spaarnwoude Park. Van de beste evenementen tot bijzondere weidevogels en rijke historische verhalen.

Spaarnwoude Park geeft je energie. Kom en laat je verrassen.

De merkwaarden van Spaarnwoude Park



Levendig

Plezierig, genieten, verrassend

Spaarnwoude Park is vol leven, letterlijk en figuurlijk. Het is een gebied waar je geniet en plezier hebt. Op deze prettige plek lijkt de zon altijd te schijnen. Het leven en de levendigheid van het park, de activiteiten en de natuur verrassen je telkens weer. De opgewekte en optimistische sfeer die je voelt in het park is fijn, waardoor je positieve energie krijgt.



Dynamisch

Ondernemend, actief, divers

In Spaarnwoude Park is altijd wat te beleven. Hier wordt nooit stilgestaan. Het is een echt doe-gebied, maar wel op jouw manier en met jouw energie. Of je nu rustig wilt wandelen of zin hebt om iets bijzonders te ondernemen. Door actief te zijn geeft het park iedereen energie. De verschillende deelgebieden hebben een enorm divers aanbod in een afwisselende omgeving en vullen elkaar daardoor perfect aan.





Ongedwongen

Weids, vrij, ontspannen

Spaarnwoude Park is in alles ongedwongen. Het is een plek waar je niets hoeft en compleet kan ontspannen. Door zijn weidsheid kan iedereen dat op zijn manier doen en zit je elkaar niet in de weg. Er zijn nog unieke stille plekken te ontdekken met bijzondere natuur of historische verhalen. En tegelijkertijd kunnen bezoekers zich super vrij voelen wanneer ze los gaan tijdens een festival.



Uitnodigend

Gastvrij, open, voor iedereen

Spaarnwoude Park is een open en uitnodigend gebied, waar iedereen welkom is. Onze ondernemers zijn gastvrij en we werken er hard aan om het gebied laagdrempelig en nog beter vindbaar en toegankelijk te maken. Hierdoor is en wordt het nog meer een plek om terug te komen. Een bezoek aan Spaarnwoude Park gaat steeds meer voelen als een warm bad.



In balans

Rijk aan natuur en historie, met aandacht, duurzaam

Spaarnwoude Park is en wordt met aandacht ingericht en onderhouden. Dat merk je aan alle details. Er is aandacht voor natuur-inclusieve recreatie die goed samengaat met de rijkdom aan natuur en historie. We geven om duurzaamheid als de basis voor de toekomst van ons park in een stedelijke omgeving. In Spaarnwoude Park zijn natuur en mens in balans: dat voel je.

Ons waardenkompas

Het merk Spaarnwoude Park heeft een eigen waardenkompas. Dit kompas helpt je om ontwikkelingen in de juiste richting te sturen. Om met elkaar te beoordelen wat wel past en wat niet past bij het park. Je kunt het kompas voor alles gebruiken: voor communicatie uitingen, voor de ontwikkeling van producten en diensten of voor de verdere inrichting van het gebied. Elke waarde heeft namelijk een 'te weinig' kant en een 'te veel' kant.

Het kompas is een hulpmiddel. Er is geen goed of fout. Het gaat erom dat we samen zoveel en zo sterk mogelijk het 'midden' van het kompas proberen tot uitdrukking te brengen.





Praktische handvatten en voorbeelden

A man wearing a red and black cap, a brown tank top with orange reflective stripes, and dark trousers is fishing in a park. He is holding a long fishing rod and is standing on a grassy bank next to a body of water. A fishing chair and other gear are visible on the bank. The background is filled with lush green trees and foliage.

Toepassing van het merk Spaarnwoude Park

Een merk wordt echt zichtbaar en voelbaar als het consistent en consequent in alles wordt doorgevoerd. Herkenbare en aantrekkelijke communicatie is daar een belangrijke pijler voor, maar daar houdt het niet op.

In dit deel geven we praktische handvatten om het merk toe te passen in ieders praktijk. We geven voorbeelden van wat past bij het merk en wat minder past. Zo leren we hoe we met vaak kleine aanpassingen het merkgevoel maximaal naar voren kunnen laten komen.



De Levenslustige

Het levenslustige karakter is spontaan en prettig in de omgang. Het overheersende gevoel is dat van het samen leuk hebben. Het karakter staat bekend om plezier, vrijheid, optimisme en vrolijkheid. Het is een levendige, energieke en zorgeloze persoonlijkheid.

Tone-of-voice

Het levenslustige karakter is bevlogen en enthousiast. Dit zie je ook in de manier van communiceren: de lezer wordt geïnspireerd en krijgt er zin in. Onderstaande richtlijnen zijn de basis voor een levenslustig merk, aangevuld met specifieke richtlijnen, passend bij onze lichtgroene rand.

Standaard tone of voice richtlijnen Levenslustige

- Informele en eigentijdse toon
- Concreet en toegankelijk woordgebruik, geen zakelijke / moeilijke woorden of te lange zinnen
- Het geheel leest prettig en vlot
- De toon is luchtig, niet té serieus. Je proeft dat je de lezer blij wilt maken

Aanvullende tone of voice voor de groene rand

- Menselijke en warme taal, mag ook sociaal bewogen zijn
- Laat zien dat je klaar staat om de lezer verder te helpen, inlevend en hulpvaardig
- Spreek de lezer op een persoonlijke manier aan

Voorbeelden van typische woorden passend bij Spaarnwoude Park

Aantrekkelijk	Genieten	Onbevangen
Actief	Gelukkig	Onbezorgd
Blij	Modern	Ongebonden
Beleven	Van deze tijd	Ondernemend
Bewegen	Impulsief	Ongeremd
Dynamisch	Intuïtief	Opgewekt
Doen	Inspirerend	Ongewoon
Energiek	Jong	Ontspannen
Enthousiast	Leuk	Onverwacht
Fun	Levend	Open
Fantasie	Levendig	Optimistisch
Fris	Levenslustig	Origineel
Geestig	Onbekommerd	Passie

Plezier	Behulpzaam	Koesterend
Plezierig	Betrokken	Lief
Prikkelend	Coöperatief	Toegankelijk
Speels	Dichtbij	Samen
Spontaan	Duurzaam	Sociaal
Sprankelend	Geruststellend	Verbindend
Verleidend	Genereus	Verbonden
Verrassend	Gastvrij	Vrijgevig
Vrij	Gevoelig	Warm
Vrolijk	Harmonisch	Zachtaardig
Vitaal	Hecht	Zorgzaam
ZonnigAttent	Hulpvaardig	
Aandacht	Inlevend	

Beeldgebruik

Beeld helpt gevoel over te brengen. Daarom willen we ook de juiste uitstraling hebben in het beeld dat we uitdragen. De volgende pagina's laten zien wat wel, of juist niet bij ons past.



Passend beeld

- Beelden met levendige energie, met mensen waaraan je ziet dat ze genieten van het moment of de activiteit
- Wat er gebeurt op het beeld is toegankelijk en nodigt uit om er onderdeel van te worden
- Fris & modern beeld: heldere kleuren, duidelijke focus (close-ups), oog voor details, sfeer en elementen als diversiteit & inclusiviteit
- Mensen zijn belangrijk maar wel in balans met de natuur / omgeving
- Vrolijke, heldere en spetterende kleuren. Van zowel mensen / activiteiten als ook van de natuur (vogels, vlinders, bloemen)

Niet passend beeld

- Statische / nietszeggende beelden
- 'Oubollige' beelden waaraan je ziet dat ze gedateerd zijn of waarin historie niet in hedendaags perspectief wordt gezet
- Onaangeroerde landschappen die rust uitstralen
- Overzichtsfoto's die te ver weg zijn
- Grijs en te zachte kleuren
- Beelden waarop personen niet toegankelijk zijn, je niet aankijken of ver weg zijn

Passend beeldgebruik



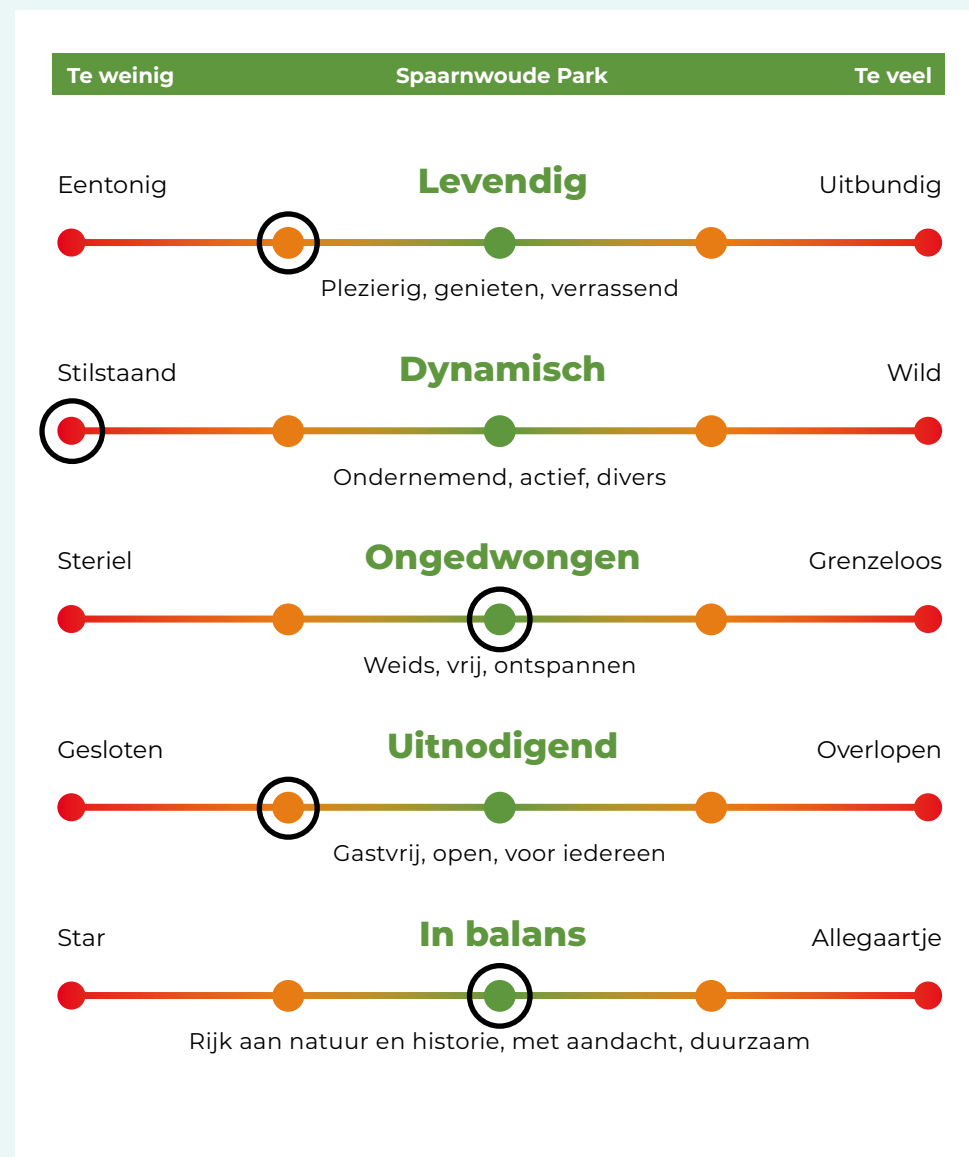
Niet passend beeldgebruik





Dit beeld past onvoldoende bij Spaarnwoude Park

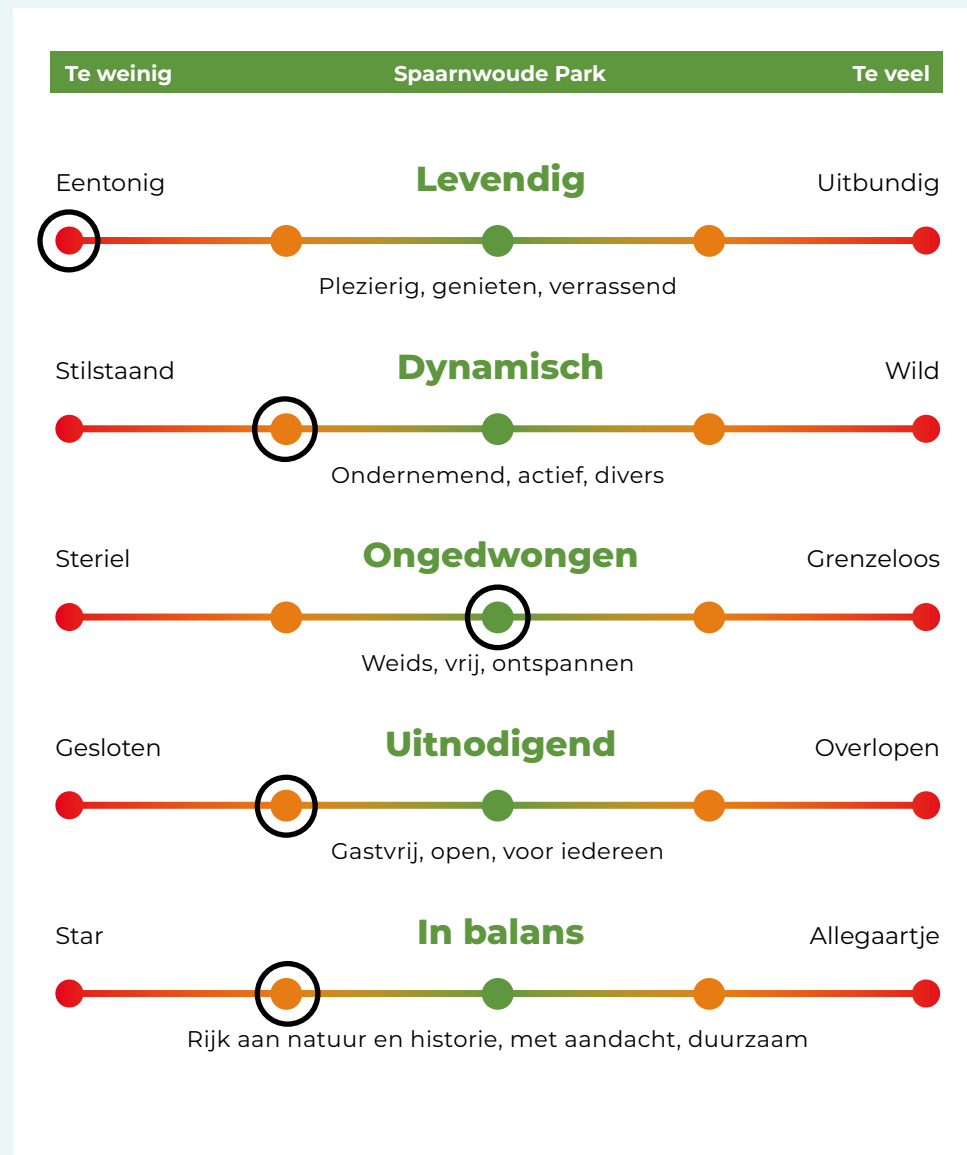
Deze natuurfoto toont de boerderij Zorgvrij van Spaarnwoude Park. In dit mooie landschap kunnen kinderen en volwassenen koeien aaien en verse melk tappen. De bijbehorende foto geeft dit goed weer, maar is niet geschikt voor de identiteit van Spaarnwoude Park. Het beeld is ietwat grijs, neigt naar suf en laat geen personen of vrolijke kleuren zien. Hoewel het beeld ongedwongen is, laat het punten liggen op levendigheid en dynamiek.





Dit beeld past onvoldoende bij Spaarnwoude Park

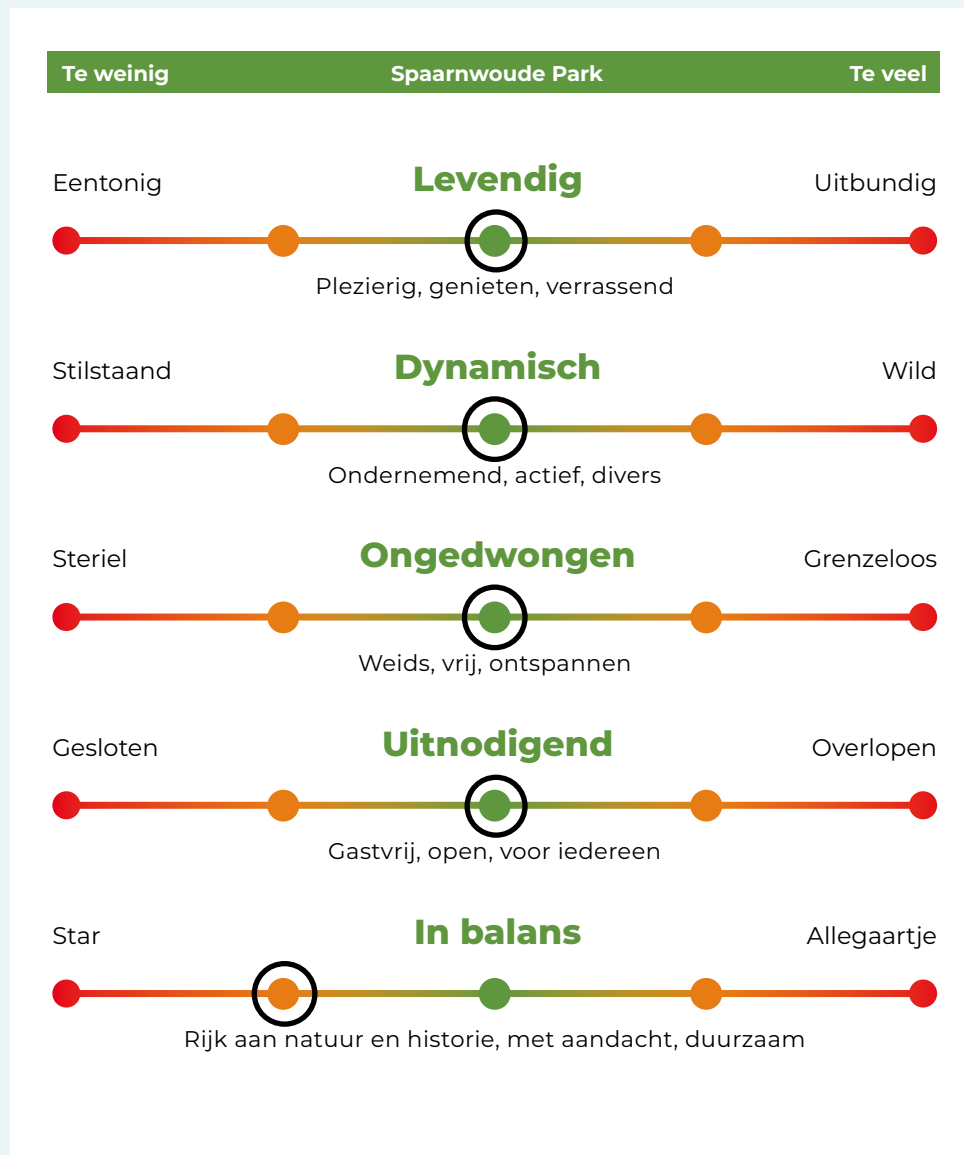
Een dagje suppen met de familie op een van de mooie wateren van Spaarnwoude Park. Een gezellige activiteit, maar dit is niet terug te zien op de foto. Het beeld is niet geschikt aangezien het stilstaat; er is geen dynamiek. Ook zijn de sportievelingen niet van de voorkant te zien waardoor er bij de foto een gesloten gevoel kan worden verkregen. Deze foto scoort veel aan de linkerkant en is dus voor Spaarnwoude Park niet levenslustig genoeg.





Dit beeld past goed bij Spaarnwoude Park

Blijde gezichten, een beweeglijk spel en een uitnodigende sfeer: dit beeld past perfect bij Spaarnwoude Park. De jonge vrouwen trekken ten strijde en zijn gemotiveerd om te winnen. Dit enthousiasme zie je terug in de gezichtsuitdrukkingen en de vlaggetjes. De vrolijke roze kleuren maken dit een zeer ongedwongen en plezierig beeld waarop bezoekers van Spaarnwoude Park gezellig samen zijn. Bij deze foto spat het leven er van af.





Concepten en aanbod

Spaarnwoude Park biedt enorm veel diverse activiteiten aan. De activiteiten variëren van ontspannend tot uitbundig, zodat elk bezoek aan het park naar de eigen wensen van de verschillende doelgroepen kan worden ingevuld. Het aanbod van producten en concepten toont in al zijn diversiteit hoe plezierig en levendig Spaarnwoude Park is.

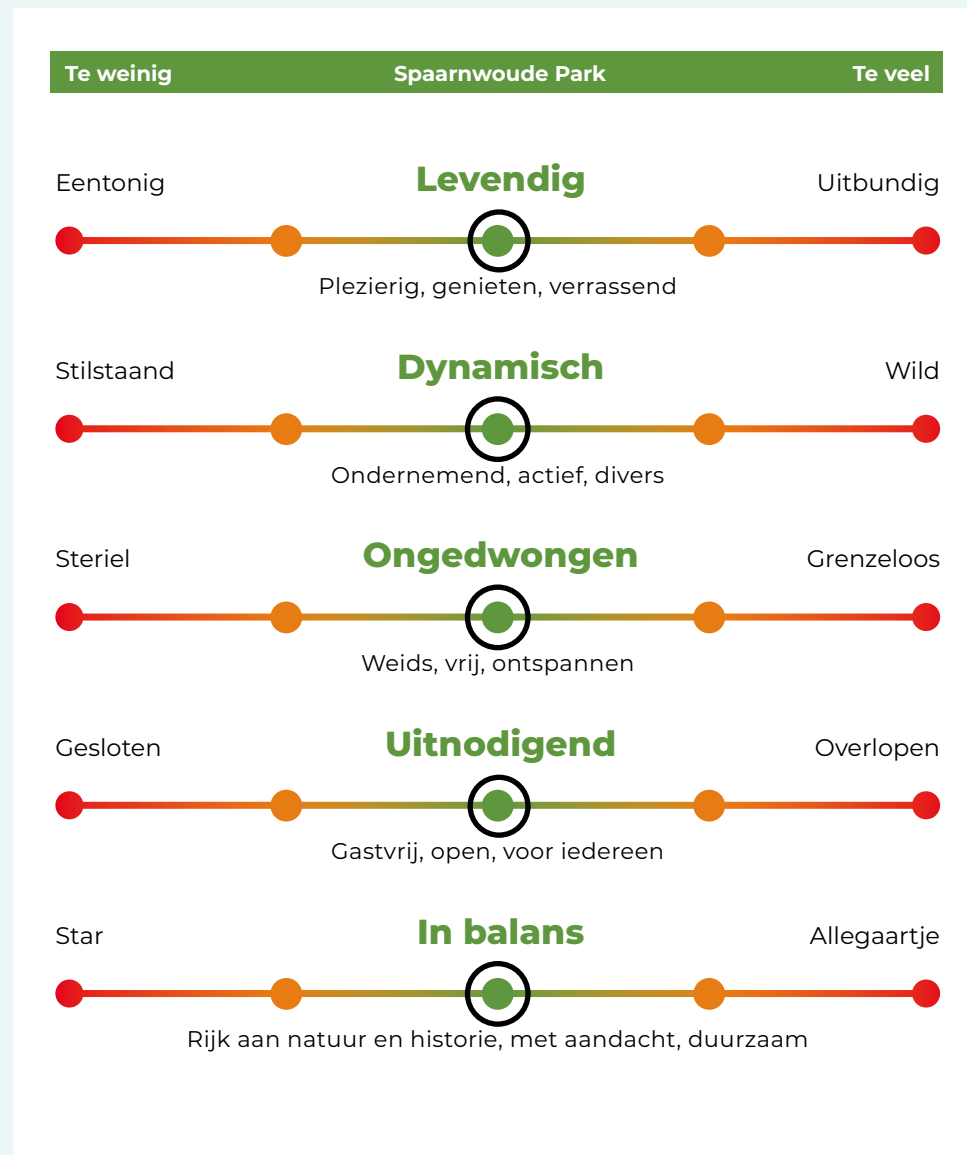
Wel is het goed om ook in het aanbod kritisch te blijven. Hoe kunnen we het type aanbod maar ook de manier waarop we het aanbieden zo passend mogelijk maken? Hoe zorgen we dat het levendige Spaarnwoude Park merk ook hierin optimaal terug komt?

Op de volgende pagina's volgen enkele voorbeelden van activiteiten die nu al ondernomen worden en de identiteit van Spaarnwoude Park goed weergeven.



Boerengolf

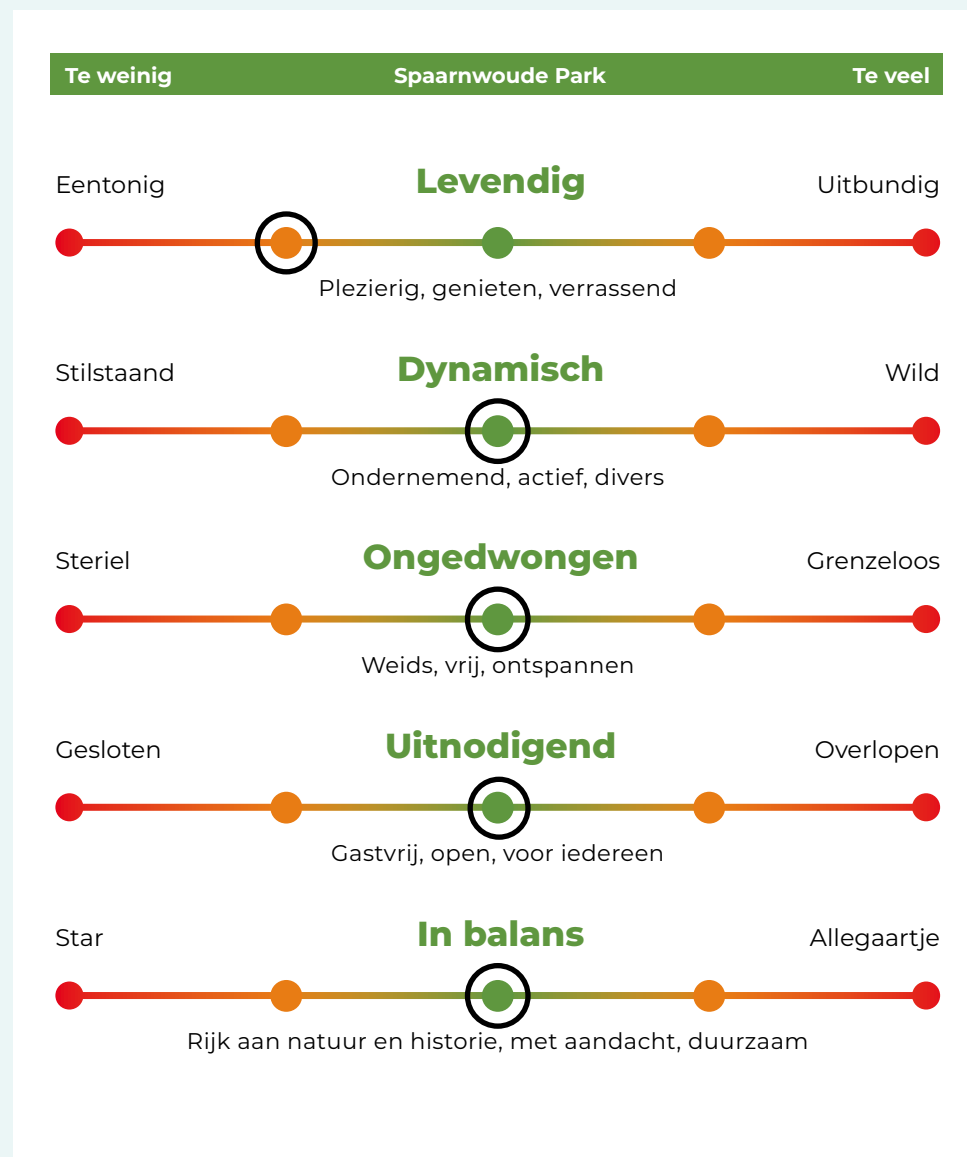
Lachen, gieren, brullen: dat kan alleen maar een potje boerengolf in de Haarlemmerliede zijn. Dit oer-Hollandse spel speel je tussen de koeien in het boerenland. Daag je vrienden of familie uit voor een competitieve dag in de hoge graspollen en tussen de boerenslootjes. Stevige laarzen zijn hiervoor een echte must. Waan je door het groen als een echte boer en lol is gegarandeerd!





Fietsroute langs forten en heuvels

Op zoek naar een dag vol historie? Tijdens de 17 kilometer monumenten fietsroute van Spaarnwoude Park waan jij je even in het verleden. De uitgestippelde weg brengt je langs dijken, sluizen, militaire verdedigingswerken en forten. Tussendoor ben je in de mogelijkheid om te stoppen waar je wilt, bijvoorbeeld om een gebouw van dichterbij te bekijken. Deze activiteit is geschikt als je cultuur én natuur wilt snuiven. En dit allemaal in je eigen tempo.





Dancefestival Mysteryland in de Haarlemmermeer

Eén weekend per jaar vindt een van de grootste festivals van Nederland plaats in ons Spaarnwoude Park: Mysteryland. Meer dan 100.000 bezoekers genieten hier van diverse elektronische muziek en dansen er bij de verschillende stages op los. De grootschaligheid van het festival komt hier in de groene omgeving perfect tot zijn recht. Iedereen is uitgenodigd om bij Mysteryland te proosten en het leven te vieren.





Tot slot

Samen maken we het verschil. Als alle betrokken organisaties samen bouwen aan een nog sterker merk behalen we ons doel: een nog hogere waardering voor ons unieke gebied.

Het verschil zit in de details; heb je een goed idee of kun je juist ondersteuning gebruiken bij het tot leven brengen van het merk Spaarnwoude Park? Neem dan contact met ons op via **info@spaanwoude.nl**



**Spaarnwoude
Park geeft je
energie!**