

## Mededeling AB Recreatieschap Geestmerambacht

Vergadering	
Adviescommissie	16 maart 2022
Dagelijks bestuur	30 maart 2022
Algemeen bestuur	18 mei 2022

Onderwerp
<b>Zwerfafvalcampagne 2022</b>

Het algemeen bestuur neemt kennis van
De zwerfafvalcampagne 2022 die start op 1 april 2022

Bestuurlijke achtergrond
De raden van Heerhugowaard en Langedijk hebben tijdens de behandeling van de Kadernota 2020 het recreatieschap verzocht een integraal zwerfafvalplan te ontwikkelen met als doel het zwerfafval te verminderen en het bewustzijn over de gevolgen van zwerfafval bij bezoekers te verhogen. In 2020 en 2021 zijn succesvolle campagnes georganiseerd.

Toelichting mededeling
<p>De communicatieadviseurs van de vijf recreatieschappen hebben samen met de afdeling Beheer en Toezicht in 2021 gezamenlijk een zwerfafval-campagne georganiseerd. Aanleiding was de afvalpiek in het uitzonderlijke coronajaar 2020. Recreatieschap Geestmerambacht en de andere schappen blikken tevreden terug op de campagne. Door de goede aandacht die de lokale media aan het onderwerp schonk, kwamen in totaal bijna 600.000 personen met de bewustwordingscampagne in aanraking.</p> <p>Bij onder andere de entrees hingen campagnebanners en via berichten in lokale media en websites van de schappen en op sociale media vroegen we aandacht voor het onderwerp met onder andere een filmpje over de campagne. Gedeputeerde Ilse Zaal en boswachter Jelle vertelden over de impact van zwerfafval op de natuur en bezoekers.</p> <p>De campagne richtte zich primair op ouders met kinderen maar zette ook andere bezoekers aan het denken.</p> <p>Door het uitblijven van echte warme zomerse dagen met bezoekerspieken hield het recreatieschap de situatie prima in de hand. Bezoekers, ondernemers en omwonenden konden de campagne waarderen, vooral omdat deze de nadruk legde op ieders verantwoordelijkheid voor een schone omgeving. Reacties op sociale media waren positief.</p> <p>Tijdens de World Clean Up Day op zaterdag 18 september sloten de schappen de campagne af. Ze riepen iedereen via sociale media op om tijdens een wandeling de handen uit de mouwen te steken en zwerfafval te rapen.</p> <p>De positieve ervaring van 2020 en 2021 gebruiken we als input voor 2022. Het streven is de campagne eerder te starten, om zo ook de eerste warme dagen in het voorjaar mee te nemen. We zetten zoveel mogelijk de communicatiemiddelen van 2021 in, zodat de kosten laag kunnen blijven.</p>

Bijlagen
Geen

Behandelaar
-------------

Afdeling Middelen, team Communicatie, Marijke van der Weijden, communicatieadviseur
---