

**Aan**

Voorzittersoverleg, bijeenkomst 18 mei 2022

**Uw contactpersoon**

Milou Aarts

BEL/GRN

Telefoonnummer +31235144862

milou.aarts@noord-holland.nl

**Betreft: Stand van Zaken Bestemmingsmanagement PNH**

**Memo**

Mei 2022

1 | 3

Om invulling te geven aan de strategie van Bestemmingsmanagement hebben we verschillende onderzoeken uit laten voeren en zijn in vervolg op de afgeronde onderzoeken vervolgstappen ondernomen.

**Rapport Natuur- en Recreatiegebieden Noord-Holland**

De afgelopen maanden hebben we in overleg met de TBO's en Natuurorganisaties constructief overleg gehad over de druk en draagkracht op de natuur in de provincie. Gezamenlijk zijn we tot een uitvraag gekomen om inzicht te krijgen in de stand van zaken en op basis daarvan zijn bureau Buiten en Bureau voor Ruimte en Vrijetijd gestart met een bovenregionale analyse van de natuur en recreatiegebieden in Noord-Holland.

De hoofdvraag is als volgt geformuleerd:

*Hoe verhoudt het aanbod (draagkracht) van natuur- en recreatiegebieden in Noord-Holland (kwalitatief en kwantitatief) zich tot de huidige en toekomstige vraag (druk) en hoe verhouden gebieden zich tot elkaar?*

Hiervoor is een gebiedsanalyse van het aanbod en een gebruikersanalyse opgesteld. Door deze twee met elkaar te vergelijken ontstaan vervolgens opgaven alsook kansen die kunnen worden benut. Deze kansen en opgaven worden voor het totale gebied (dus geaggregeerd) beschreven en vertaald naar (mogelijke) ontwikkelperspectieven.

De analyse van aanbod en vraag vindt mede plaats in het kader van

druk en draagkracht van de natuur in Noord-Holland en is input voor strategieën om eventuele drukte te spreiden.

### De stand van zaken m.b.t. dit onderzoek (mei 2022)

Inmiddels is het rapport afgerond. Uit de resultaten van het onderzoek komen een aantal opgaven naar voren met verschillende ontwikkelperspectieven.

#### 1. Ruimte voor recreatie

De opgave is om extra ruimte te creëren om de toenemende recreatiedruk als gevolg van de bevolkingsontwikkeling en toeristische ontwikkeling op te kunnen vangen. Dit is de belangrijkste opgave om op lange termijn de toenemend druk te kunnen opvangen.

#### 2. Natuur en recreatie in balans

De opgave is om in de toekomst effectiever op balans te gaan sturen tussen recreatie en natuur.

#### 3. Kwaliteit en beleving verbeteren

De opgave is om in de toekomst de kwaliteit en beleving van de natuur- en recreatiegebieden te verbeteren zodat alle inwoners van Noord-Holland hierin prettig kunnen recreëren, zonder overlast te ervaren of veroorzaken.

#### 4. Monitoring bezoekersstromen

De opgave is om de bezoekersstromen te gaan monitoren in en naar natuur- en recreatiegebieden. (monitoring en sturing op basis hiervan).

### Integrale aanpak provincie

Zoals gesteld willen we vanuit de PNH de groeiende recreatiebehoefte (in relatie tot de druk dat dit levert op onze natuur- en recreatiegebieden) optimaal faciliteren. Niet vanuit het schaalniveau van een individueel gebied maar door bovenregionaal te kijken hoe de gebieden zich tot elkaar verhouden en als zodanig kunnen worden ontwikkeld, ingericht en ontsloten.

In maart 2022 zijn we samen met een afvaardiging van de TBO's gestart met de leerlijn Data-gedreven werken. Een initiatief van de provincie Noord-Holland, waarbij we in samenwerking met oa. de Vrije Universiteit, collega's van O&I en verschillende, ook externe, dataspecialisten, werken aan de ontwikkeling van een dashboard en een druktemonitor. Hiervoor zijn inmiddels uitvragen voor data gedaan.

Ook wordt er gewerkt aan een prototype druktemonitor op basis van deze gegevens.

### Gebiedsanalyse Noord-Holland Noord

Momenteel voeren we voor Noord-Holland Noord een gebiedsanalyse uit op basis waarvan een ontwikkelingsperspectief wordt opgesteld. De gebiedsanalyse dient inzicht te geven in hoe de sector ervoor staat in de regio, welke waarde de sector vertegenwoordigt en hoe dit zich verhoudt ten opzichte van de markt- en vraagontwikkeling van toerisme en recreatie.

Het ontwikkelingsperspectief moet handvatten bieden voor stakeholders actief in recreatie en toerisme zoals beleidsmakers, Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (ONHN), ondernemers(verenigingen), brancheorganisaties, Terreinbeherende organisaties (TBO's) en marketingorganisaties (DMO's). Dit om gericht en actief te werken aan een robuuste toeristisch-recreatieve sector en infrastructuur, die een bijdrage levert op economisch, sociaal[1]maatschappelijk en ruimtelijk niveau.

Het belang en potentieel van recreatie en toerisme in Noord-Holland Noord moet zichtbaarder en tastbaarder worden gemaakt, zodat er een sterkere positie wordt gecreëerd en inzichtelijker wordt hoe recreatie en toerisme zich verhoudt ten opzichte van andere beleidsvelden.

Ontwikkelingen in deze regio, dragen bij aan het versterken van het recreatieve en toeristische product van de provincie en als zodanig aan de strategie van bestemmingsmanagement.

### Ontwikkelperspectief recreatie en toerisme MRA

Dit onderzoek diende als herijking van de strategische agenda MRA. Momenteel wordt de uitvoeringsstrategie vormgegeven. Deze zal voor het platform economie van de MRA worden vastgesteld. Als provincie werken wij hierin nauw samen met de MRA.