





WOORD VOORAF

In februari 2016 hebben wij de Economische beleidsnota van en voor de gemeente Rheden vastgesteld. Het Rhedense bedrijfsleven is nauw betrokken geweest bij het opstellen van die economische visie. Nu wil ik u graag bijpraten over wat we samen met het bedrijfsleven sinds die tijd hebben ondernomen. Ook blik ik vooruit naar 2018.

Na de economische crisis van 2007 trekt de Nederlandse economie de laatste jaren weer aan. De export stijgt, mensen doen weer grote aankopen en ondernemers investeren weer. Het Centraal Planbureau verwacht dan ook dat de economie in 2018 met 3,3 procent groeit. Dat het met de economie goed gaat, merken we ook in onze gemeente. Nieuwe bedrijven vestigen zich hier, bestaande breiden uit en de werkgelegenheid stijgt zelfs (2,6% t.o.v. 2016) na jaren van daling.

Toch leunen we niet met de armen over elkaar achterover. Want we zijn ambitieus. We willen een robuuste, innovatieve en duurzame economie realiseren die toekomstgericht én toekomstbestendig is. Robuust omdat een grote diversiteit van economische activiteiten belangrijk is. Innovatief omdat vernieuwing cruciaal is voor economische ontwikkelingen en groei. Duurzaam omdat we een duurzame samenleving willen en we tegelijkertijd de economie willen versterken. We streven dus naar een balans tussen economische activiteiten en de invloed die dat heeft op de (natuurlijke) leefomgeving. Tevens willen we een goed vestigingsklimaat creëren met voorzieningen voor het bedrijfsleven én de lokale economie stimuleren.

We hebben hard en voortvarend gewerkt. We hebben de visie omgezet in daden. De uitvoeringsprogramma's vormden daarbij de basis voor ons handelen. Dat hebben we trouwens niet alleen gedaan. Die tijd is voorbij. Dat hebben we samen met onze partners gedaan: het georganiseerde bedrijfsleven en individuele ondernemers.

We zijn nu ruim een jaar verder en met gepaste trots meld ik dat we goed op weg zijn. Het economisch actieprogramma loopt tot 2020. Samen met onze partners zullen we ook de komende jaren onze schouders onder de realisatie van dit programma zetten. Ik ben trots op de ondernemers en bedrijven in Rheden. Zij investeren in onze gemeente en zorgen zo voor werkgelegenheid. Rheden wordt mede door hen een plaats waar het aantrekkelijk wonen en werken is.

Vanaf deze plaats wil ik de ondernemers hiervoor bedanken.

Wethouder Ronald Haverkamp





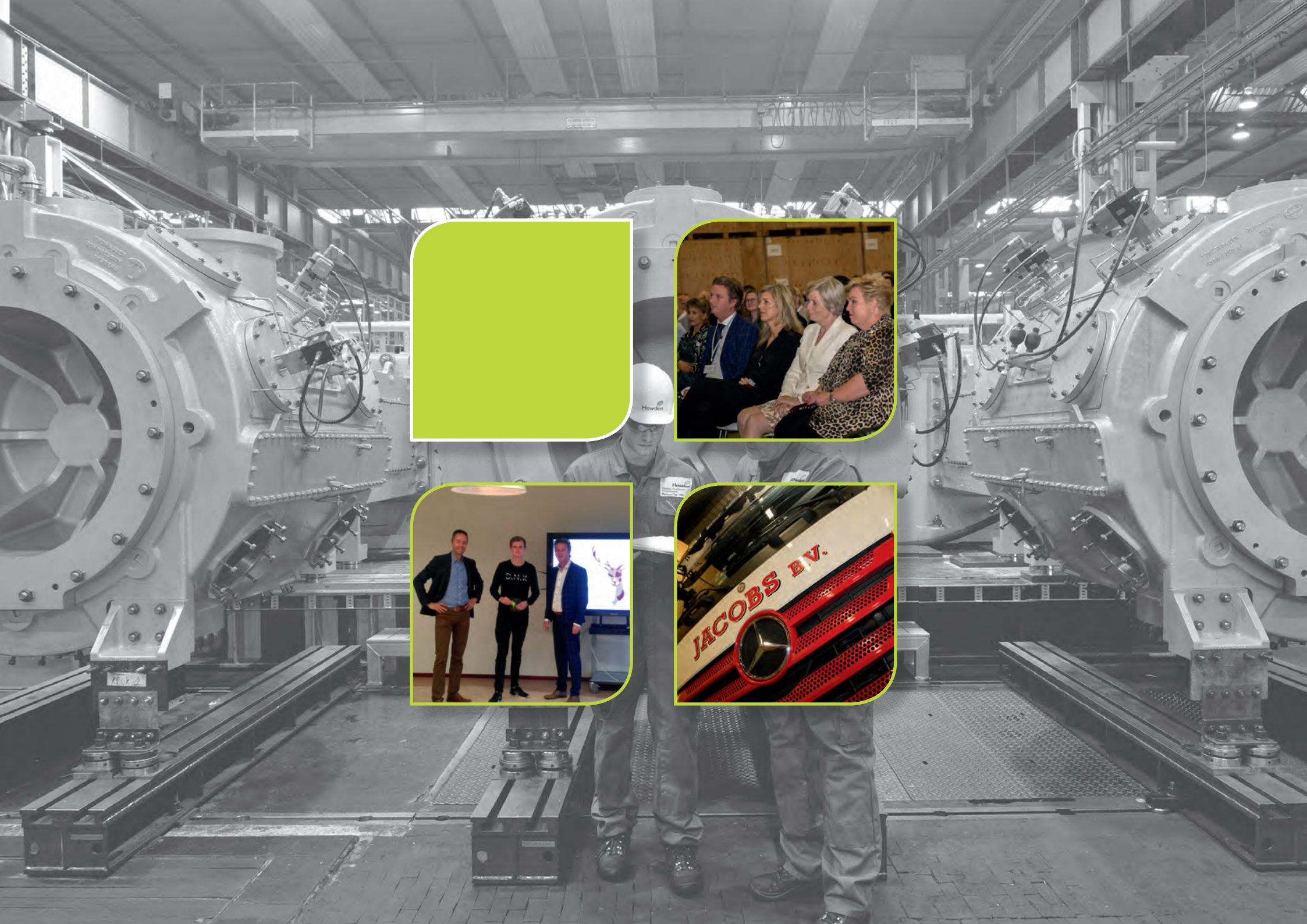
RESULTATEN 2016-2017

Wij spelen als gemeente een belangrijke rol in het netwerk van de economie. Dit netwerk bestaat uit overheden, ondernemers, onderwijs- en onderzoeksinstituten en burgers. Willen we als gemeente een vitale economie stimuleren, dan moeten we een *aanjagende, stimulerende en faciliterende rol* vervullen. Wij kunnen er voor zorgen dat de kwaliteit van het vestigingsklimaat dusdanig is, dat wij het bedrijfseconomisch functioneren van bedrijven stimuleren en niet belemmeren. Samen met het bedrijfsleven moeten wij ervoor zorgen dat alle betrokkenen elkaar weten te vinden en we zo een meerwaarde creëren.

Het is onze gezamenlijke verantwoordelijkheid als gemeente én bedrijfsleven om aan die lokale economie uitvoering te geven. De acties in het uitvoeringsprogramma zijn realistisch en te realiseren. Het economische uitvoeringsprogramma loopt tot en met 2020. Het economische actieprogramma helpt om de volgende economische beleidsdoelstellingen te behalen:

- Het behouden van de reeds in onze regio gevestigde bedrijven.
- Het faciliteren van starters en zzp-ers.
- De rode loper uitrollen voor nieuwe bedrijven.
- Het benutten van de kansen in de toeristisch-recreatieve sector.
- Het creëren van kansen in de circulaire economie.

Hierna vindt u een overzicht van de resultaten die we tussen januari 2016 en 2017 hebben behaald. Het overzicht is niet uitputtend. Om het uitvoeringsplan te laten slagen, hebben wij in juli 2017 wat meer financiële armslag gekregen. Deze tijdelijke financiële middelen zijn vrijgemaakt zodat wij de gewenste activiteiten uit kunnen voeren.



BELEIDSDOELSTELLING 1

het behouden van de reeds in de regio gevestigde bedrijven

ACTIE 1: We onderzoeken wat de behoeften zijn van bedrijven (ook uit de agrarische sector) die in Rheden zijn gevestigd en stimuleren bestaande mooie initiatieven zoals het Ondernemerscafé.

STATUS

Wij hebben de behoeften op verschillende manieren onderzocht.

1. Wij hebben regelmatig overlegd met het georganiseerde bedrijfsleven (OCR/DELS, Stichting bedrijventerrein De Beemd/LTO, BIZ Vereniging Centrum Dieren en BIZ Centrum Velp). Met alle partijen hebben wij minimaal twee keer per jaar gesproken. Ook zijn wij bij de maandelijkse bijeenkomsten van de OCR (voorheen ICR) aanwezig geweest.
2. Ondernemers zijn actief betrokken bij het onderzoek naar gastheerschap bij team S&O domein ruimte. Dit heeft interessante en bruikbare informatie opgeleverd.
3. Ook hebben wij de informatie, die wij tijdens de participatieve bijeenkomsten over diverse structuurvisies kregen, gebruikt.
4. In 2017 werd het Ondernemerscafé bij Jacobs Verhuizingen B.V. gehouden. Ook dat leverde nuttige informatie op. Het was en blijft een mooie en laagdrempelige manier om het contact met ondernemers te versterken.
5. Het aantal bedrijven in Rheden gevestigd stijgt. In 2015 telde de gemeente 3370 bedrijven. In 2016 waren dit er 3470. In 2017 telt de gemeente 3529 bedrijven. De werkgelegenheid is gestegen met 2,6%.

ACTIE 2: Voor de herstructurering van de bedrijventerreinen hebben wij een plan van aanpak opgesteld. Op basis van dit plan stellen wij prioriteiten en gaan wij waar mogelijk tot uitvoering over. Het is belangrijk dat wij, de ondernemer en de provincie Gelderland hierin gezamenlijk optrekken.



STATUS

In 2016 heeft de gemeenteraad het plan van aanpak vastgesteld. We hebben ervoor gekozen om De Beemd Noord als eerste bedrijventerrein aan te pakken. Aan dit project werd wel een voorwaarde verbonden: wij zouden het plan alleen uitvoeren als de ondernemers bereid waren te investeren. Zij waren daartoe bereid. Alle ondernemers van De Beemd Noord zijn actief bij de plannen betrokken geweest. Dit heeft geleid tot een revitaliseringsplan inclusief een maatregelenpakket. In 2018 zullen wij een groot deel van de maatregelen uitvoeren.

BELEIDSDOELSTELLING 1

het behouden van de reeds in de regio gevestigde bedrijven

ACTIE 3: Andere economische activiteiten toelaten op een bedrijventerrein kan soms een meerwaarde voor dat specifieke terrein hebben. Wij hebben de mogelijkheden en wenselijkheid van deze functieverruiming onderzocht.

STATUS

De gemeenteraad heeft de visie functieverruiming/flexibilisering bedrijventerreinen vastgesteld. Het nieuwe beleid hebben wij voor het eerst in het nieuwe bestemmingsplan De Beemd opgenomen. Wij vinden het mooi dat wij het nieuwe beleid meteen in praktijk hebben toegepast. Resultaat: een nieuwe sportschool heeft zich in een jarenlang leegstaand pand op het bedrijventerrein in Dieren gevestigd.



ACTIE 4: Wij willen de aanleg van glasvezel ondersteunen door bijvoorbeeld samen met de ondernemers te onderzoeken of hieraan behoefte is. Ook het buitengebied nemen wij in dit onderzoek mee.

Bereikbaarheid is en blijft een belangrijke factor voor bedrijven om zich ergens te vestigen. Ook voor inwoners speelt dit een rol. Natuurlijk is de bereikbaarheid per weg en openbaar vervoer van belang, maar de digitale bereikbaarheid wordt steeds belangrijker. De digitale bereikbaarheid van de gemeente moet snel en stabiel zijn. De aanleg van glasvezel is vaak de meest voor de hand liggende keuze.

STATUS

Voor het bedrijventerrein Kanaal II (gebied van Rensselaerweg) hebben wij samen met de ondernemers de behoefte aan glasvezel onderzocht (stap 1). Uit het onderzoek blijkt dat er voldoende animo is en men bereid is hiervoor te betalen.

Tevens blijkt dat er in het uiterste noorden van het gebied geen behoefte aan glasvezel is. Begin 2018 zullen de bedrijven een marktconsultatie uitschrijven (stap 2). Zo willen zij tot een 'betaalbare' glasvezel komen. Wij zullen dit proces ondersteunen.

Voor het buitengebied onderzoeken wij nu hoe we de digitale bereikbaarheid kunnen vergroten.

BELEIDSDOELSTELLING 1

het behouden van de reeds in de regio gevestigde bedrijven

ACTIE 5: Het bedrijfsleven moet zo concreet en gedetailleerd mogelijk de huidige en de te verwachte behoeften van de bedrijven aan glasvezel inventariseren. Wij ondersteunen hun daarbij. Op basis van deze uitkomsten kunnen wij en het bedrijfsleven gesprekken met relevante onderwijsinstellingen aangaan. Deze actie zullen wij en het bedrijfsleven in nauw overleg met het Werkgevers Servicepunt Midden-Gelderland opzetten. Intern zullen wij dat nadrukkelijk met het Sociaal Domein afstemmen. Tegelijkertijd onderzoeken we samen met het bedrijfsleven, hoe we mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan een baan kunnen helpen.

STATUS

Economische Zaken en het Werkgevers Servicepunt overleggen maandelijks. Ook is Economische Zaken betrokken bij de herpositionering van het Werkgevers Servicepunt naar de werkgevers. Wij weten dat werkgevers ontlast moeten worden als zij mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt, aannemen. Binnen de Triple Helix hebben wij verschillende bijeenkomsten met Rhedense bedrijven gehad. Dit heeft ons geholpen om de behoeften van het bedrijfsleven en de knelpunten van de arbeidsparticipatie beter in beeld te krijgen. Ook in 2018 blijven wij intensief samenwerken met het Sociale Domein.

ACTIE 6: We moeten onderzoeken of we ook in Rheden een Triple Helix kunnen opzetten. In onze gemeente zijn verschillende onderwijsinstellingen gevestigd zoals het Astrum College, Van Hall Larenstein, Groenhorst College en Het Rhedens. Als wij intensief samenwerken met deze instellingen en het bedrijfsleven, dan kunnen wij meer stageplekken, leerwerkplekken, werkervaringsplaatsen enzovoorts creëren. Op deze wijze kunnen wij mogelijk de (jeugd)werkloosheid terugdringen, zoals de PvdA bepleit in haar motie: Jongeren verdienen een toekomst!

STATUS

In feite gaat het om het verder uitbouwen van De Groene Vallei. Ook ondernemers die niet vanuit een 'groene' sector opereren maar wel een gemeenschappelijk belang (versterken economische structuur, betreft tevens een doelstelling van de Groene Vallei) hebben, hebben zich bij De Groene Vallei aangesloten (bijvoorbeeld Ondernemersvereniging DELS en de Ondernemers Club Rheden - voorheen de ICR).

De laatste zes maanden hebben we samen regelmatig gesproken over de uitwisseling van kennis tussen onderwijs, bedrijven en overheid, het laten participeren van studenten in vraagstukken van ondernemers en overheid, de talenten uit het onderwijs een kans geven om het ondernemerschap te ervaren en het branchegericht opleiden (vakscholen). Iedereen ziet de meerwaarde van een brede Triple Helix in en is positief over de ingeslagen weg.



BELEIDSDOELSTELLING 1

het behouden van de reeds in de regio gevestigde bedrijven

De 3 O's (overheid, ondernemers, onderwijs) zijn nu met elkaar in gesprek om samen zaken op te pakken. Dit betekent overigens niet dat alle 3 O's altijd tegelijk aan zet zijn. Dit is niet altijd noodzakelijk. We willen voorkomen dat we op een geforceerde wijze naar samenwerking zoeken. Het is namelijk goed denkbaar dat alleen het onderwijs en ondernemers een bepaald project draaien. De partijen bepalen zelf wie het beste kan aansluiten (win-winsituatie). Begin simpel, zoek in het begin vooral elkaar op en deel kennis met elkaar.

In 2016 en 2017 hebben diverse bijeenkomsten van de lokale Triple Helix plaatsgevonden. Ook is er met de regionale Triple Helix een relatie gelegd. In november 2017 is het eerste project daadwerkelijk van start gegaan: LivingLab RainValley!

In 2013 is er een nieuwe beleidsnota Inkoop en Aanbesteden opgesteld. Dit was nodig door een wijziging in de nationale regelgeving. Verder zijn de (lagere) overheden zich meer bewust geworden van de noodzaak van professioneel inkopen en aanbesteden. In die beleidsnota (paragraaf 6.3) geven wij aan dat wij oog hebben voor de lokale economie, zonder dat dit tot enigerlei vorm van discriminatie van ondernemers leidt.

BELEIDSDOELSTELLING 1

het behouden van de reeds in de regio gevestigde bedrijven

ACTIE 7: Wij willen de gemeentelijke aanbestedingskalender nadrukkelijker onder de aandacht brengen van de ondernemers die in de gemeente gevestigd zijn.

Wij zullen deze ontwikkeling jaarlijks monitoren en bekijken hoe het in de praktijk wordt uitgevoerd.

STATUS

Op www.rheden.nl verwijzen wij inmiddels naar de gemeentelijke aanbestedingskalender. Dit is een blijvend iets. Ook hebben wij het georganiseerde bedrijfsleven gewezen op de gemeentelijke aanbestedingskalender.

ACTIE 8: Wij willen een database op intranet en internet ontwikkelen. In deze database staan Rhedense ondernemers. Voor onze medewerkers is dan duidelijk, welke lokale bedrijven er in gemeente Rheden gevestigd zijn. Allereerst moeten wij bekijken of wij hetzelfde doel kunnen behalen door de geplande implementatie van het E-Aanbesteden door het CTM Platform (online platform voor elektronisch aanbesteden, marktplaatsen inhuur en contractmanagement). Dit platform geeft ondernemers namelijk ook een mogelijkheid zich te presenteren. De implementatie hebben wij gepland voor half mei 2016.

STATUS

Het CTM Platform is geïmplementeerd. Intern zijn er cursussen over het gebruik van het CTM Platform gegeven. Wij hebben het georganiseerde bedrijfsleven geïnformeerd. In de praktijk blijkt het lastig om met het CTM Platform lokale ondernemers te vinden. Samen met de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen werken wij aan een website waarop lokale ondernemers zich kunnen presenteren. De gemeentelijke budgethouders dienen deze website ook te gebruiken. De oplevering staat gepland voor eind februari 2018.

ACTIE 9: Wij hebben onderzocht welke belemmeringen in wetten en regels wij kunnen wegnemen. Het verminderen van de regeldruk betekent meer vrijheid én meer verantwoordelijkheid voor de ondernemer.

STATUS

Vanuit Economische Zaken hebben wij nadrukkelijk gekeken naar de huidige Bedrijven Investerings Zone-verordeningen (BIZ). De BIZ betalingstermijnen weken af van de termijnen op het aanslagbiljet gemeentelijke belastingen. Vanaf 2018 vermelden wij op het aanslagbiljet gemeentelijke belastingen ook de BIZ-bijdrage. Dat is duidelijker voor de ondernemer. De aangepaste betalingstermijnen hebben diverse voordelen voor zowel de belastingplichtige als de gemeente. De belastingplichtige ontvangt op deze wijze 1 aanslag waarop alle belastingen en bijdragen staan vermeld. Een ander voordeel is dat men de aanslag via automatische incasso in 8 termijnen kan betalen.

In 2018 willen wij nog meer onderzoeken of er regels weggenomen kunnen worden. Bij het schappen van eventuele regels gaan we uit van gezond vertrouwen.





BELEIDSDOELSTELLING 2

het faciliteren van starters en zzp-ers

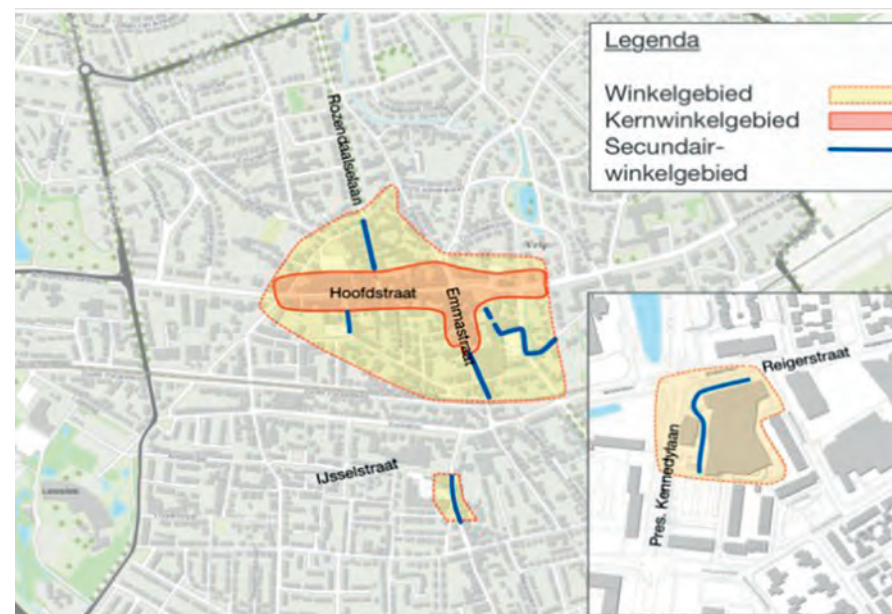
De gemiddelde bedrijfsomvang neemt af. Het gevolg is dat ondernemers vaak met minder vierkante meters bedrijfsruimte toe kunnen. De vraag naar kleinschalige bedrijfsruimte zal verder toenemen. Op steeds meer bedrijventerreinen worden kleinschalige bedrijfsunits gerealiseerd en/of worden bestaande grootschalige panden opgesplitst in meerdere units. Dit is een aanvulling op de mogelijkheden die de gemeente reeds biedt aan (startende) ondernemers om vanuit huis te werken.

ACTIE 1: Wij onderzoeken hoe wij deze veranderende vraag het beste kunnen ondersteunen. Denk hierbij aan het verruimen van de mogelijkheid om bestaande bedrijfspanden en -kavels te splitsen, het uitbreiden van de vestigingsmogelijkheden in leegstaande panden (bedrijfspanden, winkels, scholen, enzovoort) en agrarische bebouwing, het versoepelen van de mogelijkheden om vanuit huis te werken enzovoort. Ook willen wij de ondernemers hierover goed informeren.

STATUS

In Spankeren (Vitatronterrein) hebben wij de vestiging van bedrijfsunits (bedrijfs-verzamelgebouw) mogelijk gemaakt. Deze units zijn allemaal verkocht aan ZZP'ers. Inmiddels staat een tweede bedrijfsverzamelgebouw op stapel. Ook dit gebouw is specifiek voor ZZP'ers bedoeld.

In de secundaire winkelgebieden willen wij meerdere functies toelaten. ZZP'ers hebben zo de mogelijkheid hun bedrijf in een leegstaand winkelpand te vestigen.





BELEIDSDOELSTELLING 3

we rollen de rode loper uit voor nieuwe bedrijven

De gemeente richt zich vooral op bedrijven die de robuustheid van onze economische structuur versterken. Innovatie en duurzaamheid staan daarbij centraal. Maar we nemen zeker ook de effecten van de komst van nieuwe bedrijven op onze arbeidsmarktsituatie mee. Denk daarbij vooral aan de mogelijkheden voor mensen die het op de arbeidsmarkt niet zonder steuntje in de rug redden.

ACTIE 1: De gemeentelijke dienstverlening moet 'uitnodigend' zijn. Bedrijven moeten weten waar ze terecht kunnen binnen de gemeente en er op kunnen vertrouwen dat men snel en efficiënt wordt geholpen. Maar tegelijkertijd gaan we proberen afspraken te maken met deze bedrijven over het aannemen van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

STATUS

Intern hebben wij 'De rode loper' gedachte actief gecommuniceerd. Vanuit S&O domein ruimte let men scherp op de naleving van de rode loper gedachte.

RESULTATEN

Procornea gaat zich in Spankeren vestigen, Friand Electro is bezig met nieuwbouw in Spankeren, Any Time Fitness heeft zich in Dieren gevestigd, Koffiebranderij Peeze is bezig met een planologisch traject om zich te vestigen in Velp, Jacobs Verhuizingen BV is bezig met een forse uitbreiding op bedrijventerrein De Beemd. Ook zijn wij met diverse andere partijen in gesprek. Dit alles vanuit de rode loper gedachte!

Ook wij kunnen veel leren van bedrijven die uit de gemeente vertrekken, reeds zijn vertrokken of die bij het doorlopen van hun locatiekeuzeprocess uiteindelijk niet voor Rheden kiezen. Het voeren van zogenoemde exitgesprekken is hiervoor het middel.

ACTIE 2: Wij gaan exitgesprekken voeren om meer zicht te krijgen op de wensen en behoeften van bedrijven aangaande het vestigingsklimaat.

STATUS

Wij hebben een exitgesprek gevoerd met Lonka te Dieren. Het was de Zweedse moedermaatschappij die besloot de productie in Dieren te beëindigen en naar Slowakije te verplaatsen. Het lag niet aan het vestigingsklimaat. Verder hebben wij geen andere exitgesprekken gevoerd.



BELEIDSDOELSTELLING 4

benutten van kansen in de toeristisch-recreatieve sector

Wij zien de sector toerisme en recreatie nadrukkelijk als een belangrijke pijler onder de economische ontwikkeling. Dit heeft alles te maken met nieuwe initiatieven. Het is daarbij belangrijk dat de gemeente actief en op een zo effectief mogelijke manier wordt gepromoot.

ACTIE 1: De gemeente is het proces gestart dat moet leiden tot het opstellen van een Masterplan Recreatie & Toerisme Veluwezoom.

STATUS

Samen met de ondernemers hebben wij een Masterplan Toerisme en Recreatie Veluwezoom opgesteld. Het college van B&W heeft dit plan op 19 juli 2016 vastgesteld en de gemeenteraad op 27 september. We hebben werk gemaakt van de uitvoering.

De ondernemers wilden zo snel mogelijk aan de slag gaan. Er zijn namelijk veel goede ideeën en projecten. Maar veel ondernemers hebben naast hun eigen bedrijfsvoering



weinig tijd over om dit op te pakken. Wij hebben toen 'handen voor de uitvoering' geregeld en deze 'handen' voor de eerste uitvoeringsperiode gefinancierd. Van de ondernemers verwachten wij wel dat zij zich in financiële zin dan wel in tijd of natura inzetten. In december 2016 is de Stichting Toerisme en Recreatie Veluwezoom gestart. Wij hebben samen met het Toeristisch Platform Zuidoost Veluwezoom, Vereniging Natuurmonumenten, ondernemersverenigingen in Dieren, Velp en Rheden, Geldersch Landschap & Kastelen, Kasteel en Landgoed Middachten, het RIQQ, Hotel De Roskam en het RBT KAN/VisitVeluwe de handen in elkaar geslagen en een aantal ideeën gerealiseerd.

STAND VAN ZAKEN UITVOERING DETAILHANDELSSTRUCTUURVISIE

In het Beleidsakkoord 2014-2018 'Samen in Rheden' hebben wij aangegeven dat wij het belangrijk vinden dat de werkgelegenheid wordt behouden en waar mogelijk versterkt. 'Voor het verder ontwikkelen, stimuleren en faciliteren van een duurzame en robuuste economie gaan wij daarom diverse instrumenten uitbouwen en inzetten. Zo willen wij samen met ondernemers het vestigingsklimaat verbeteren'.

In het Beleidsakkoord 2014-2018 'Samen in Rheden' hebben wij verder aangegeven dat we samen met de winkeliers moeten werken aan de instandhouding van aantrekkelijke winkelgebieden. Het streven is om een evenwichtige detailhandelstructuur te realiseren. Daarvoor is een integrale detailhandelsvisie noodzakelijk. De bestaande detailhandelstructuurvisies voor Dieren, Velp en Rheden willen wij actualiseren en samenbrengen. Dat willen wij relateren aan het voorzieningenniveau en lokale initiatieven.

STATUS

1. In januari 2017 heeft de gemeenteraad een integrale detailhandelstructuurvisie 'Kiezen voor eigen kwaliteit' vastgesteld.
2. Wij hebben deze visie in het nieuwe bestemmingsplan Dieren vorm gegeven.
3. In 2018 gaan wij verder met de acties per kern. We hebben het traject om tot een aanvalsplan voor de winkelgebieden in Rheden en Velp te komen, al ingezet. Voor Dieren hebben we al een aanvalsplan. In november 2017 zijn wij gestart met het opstellen van een aanvalsplan voor het dorp Rheden. Winkeliers en ondernemers zullen dit aanvalsplan oppakken. Voor Velp willen we hetzelfde doen. Na verwachting zullen wij hiermee in januari 2018 beginnen.
4. In november 2017 hebben wij het Plan van Aanpak Gevelvisie vastgesteld. In april/mei 2018 moet er een definitieve gevelvisie liggen. Individuele subsidieverzoeken zullen wij aan de hand van deze visie toetsen. In december 2017 hebben wij een eerste bijeenkomst met BIZ Dieren, BIZ Velp, Ondernemend Rheden -

De Steeg (ORDS), Rhedens Dorpbelang en Stichting Behoud Karakter Velp gehouden. Omdat we niet onvoorwaardelijk uit het fonds kunnen en willen uitkeren, dient er aan bepaalde voorwaarden te worden voldaan wil men in aanmerking komen voor een bijdrage. Samen met de eerder genoemde partijen wordt vorm gegeven aan de voorwaarden.



SUCCESSVOLLE BIZ TRAJECTEN IN DIEREN EN VELP

Winkeliersverenigingen in winkelcentra hebben moeite hun budget op peil te houden. Een steeds kleiner aantal ondernemers is bereid tot een vrijwillige bijdrage, terwijl alle ondernemers er profijt van hebben. De middelen worden uitgegeven aan zaken waarvan het gehele winkelgebied profiteert, zoals sfeerverlichting, verbetering van de veiligheid, verbetering (objecten) openbare ruimte en evenementen(-ondersteuning). Winkeliers die geen lid willen worden van een winkeliersvereniging in het betreffende (winkel-)gebied en dus niet meebetalen maar wel meeprofiten van de acties, noemen wij freeriders. Hun gedrag ondergraaft de activiteiten van de winkeliers(verenigingen). Het vermindert ook de motivatie bij de almaar kleiner wordende groep ondernemers die steeds meer moet opbrengen om de kwaliteit van de collectieve activiteiten op niveau te houden.

STATUS

In Dieren is daarom al langere tijd sprake van een Bedrijveninvesteringszone (BIZ). Deze is in 2016 succesvol verlengd. Een ruime meerderheid (79 procent) stemde in met een verlening van de BIZ. Ook in Velp is vanaf 2016 een BIZ gerealiseerd. Ook daar werken de winkeliers en vastgoedeigenaren mee aan het aantrekkelijk, levendig en veilig maken van het winkelgebied!



BIZ Centrum Velp



