

Raadsinformatiebrief inzake de samenwerking tussen de gemeente Rheden en Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen

Aan: De gemeenteraad en het college van B&W van de gemeente Rheden
Van: Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen
Datum: 16 april 2021
Bijlagen: Toeristisch toekomstperspectief “Toerisme. Bestemming in balans” en
opiniestuk TVAN Gelderlander 8 april 2021

Inleiding

Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen voert sinds 2006 de toeristische marketing uit voor 19 gemeenten¹ in de regio Arnhem Nijmegen. De opdracht aan Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen is de afgelopen jaren gericht geweest op regionale, aanbodgerichte marketingcommunicatie. Het aanbod van de regio stond voorop en daar werden producten en diensten op het gebied van marketingcommunicatie voor ontwikkeld en gecommuniceerd via o.a. campagnes, social media, diverse websites, pers & pr, etc.

Veranderingen in toerisme vragen om ander beleid

Sinds begin 2018 maakt de toerismesector echter flinke veranderingen door. Deels door de voelbare druk op sommige (natuur)gebieden en steden is toerisme een nog relevanter beleidsthema geworden. Daarnaast lag de focus vooral op de economische betekenis van toerisme, maar inmiddels is men zich gaan beseffen dat toerisme een middel moet zijn en geen doel op zich. Een belangrijk middel om de nationale, regionale en lokale opgaven op het gebied van duurzaamheid, biodiversiteit, leefbaarheid, werkgelegenheid en economische groei te realiseren.

Toeristisch toekomstperspectief regio Arnhem Nijmegen: “Bestemming in Balans”

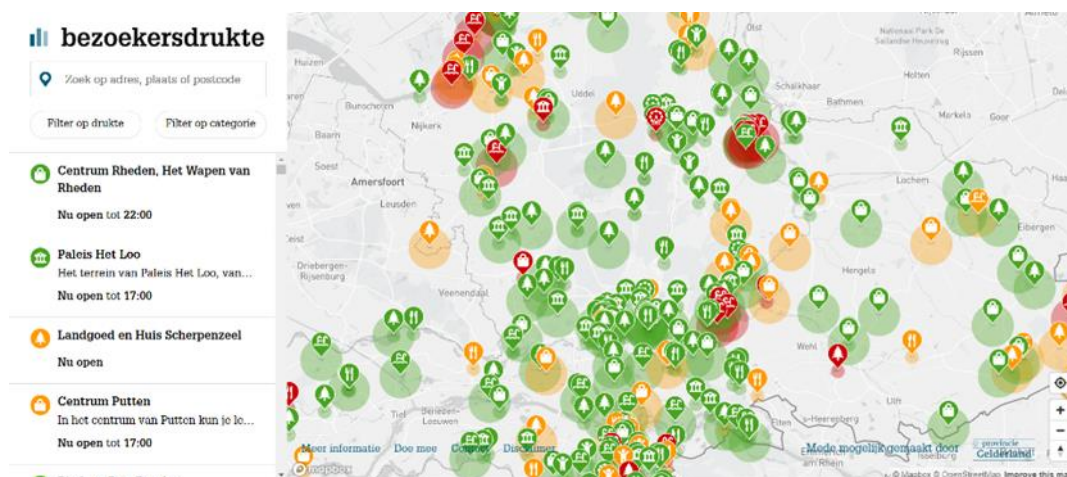
In het in 2019 uitgebrachte Toeristisch toekomstperspectief “Toerisme. Bestemming in balans” (zie bijlage) voor de regio Arnhem Nijmegen is de kanteling van doel naar middel ook nadrukkelijk het uitgangspunt. Toeristisch bezoek aan de regio, zo wordt duidelijk, is van groot belang om de regionale opgaven te kunnen beantwoorden. Hoe zorgt de regio ervoor dat het toeristisch bezoek de juiste plekken in de regio weet te vinden (spreiding)? In het perspectief wordt onder andere aangegeven dat dat begint met meer inzicht in de (potentiële) bezoeker aan de regio. Wie is de bezoeker, wat wil hij meemaken, waarom kiest hij voor een bestemming, wat vindt hij aantrekkelijk aan onze regio, maar ook: wat mist hij nog? Veel van deze gegevens zijn nu nog niet bekend. Dergelijke inzichten in de (potentiële) bezoeker zijn nodig om samen met de regio te kijken naar de aansluiting tussen de wensen van de bezoeker enerzijds en het aanwezige toeristische product anderzijds. Waar is het druk? Waar is nog ruimte? Hoe spreiden we de bezoekers? Wat zijn onontdekte parels? Hoe promoten we deze? Etc. etc. Hoe beter de aansluiting is tussen vraag en aanbod, hoe groter de kans dat bezoekers de juiste plekken in onze regio weten te vinden, langer verblijven, meer besteden of weer terugkomen, zonder dat dit ten koste gaat van de kwaliteit van de natuur/leefomgeving.

¹ Arnhem, Berg en Dal, Beuningen, Doesburg, Druten, Duiven. Heumen, Kranenburg, Lingewaard, Nijmegen, Mook en Middelaar, Overbetuwe, Renkum, Rheden, Rozendaal, Wageningen, Westervoort, Wijchen en Zevenaar

Samenwerking Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen en de gemeente Rheden

Het doel van Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen in de gemeente Rheden is om de matchmaker te zijn tussen het toeristische aanbod enerzijds en de vraag van de bezoekers en potentiële bezoekers anderzijds. Dat noemen wij bestemmingsmanagement. Er ligt een belangrijke regionale en lokale opgave op het gebied van duurzaamheid, biodiversiteit, leefbaarheid, werkgelegenheid en economische groei. Hierbij is de spreiding van de toeristenstroom over de gemeente en de regio enorm van belang, zodat toeristische attracties, ondernemers en de inwoners van de gemeente Rheden allemaal profijt hebben het toerisme.

Het realiseren van spreiding doen we o.a. met innovatieve ontwikkelingen als 'de monitor bezoekersdrukte' waarmee we (te) drukke gebieden als 'De Posbank' kunnen ontlasten en rustige gebieden kunnen promoten (*beïnvloeding*). Hiermee kan de aandacht bijvoorbeeld gevestigd worden op onontdekte parels en toeristische trekpleisters die nog ruimte hebben voor extra bezoek. Daarnaast kunnen we, in overleg met de gemeente en het toeristisch bedrijfsleven, onze promotie specifiek richten op deze plekken.



Zie voor meer informatie: <https://www.toerismevan.nl/nieuws/monitor-bezoekersdrukte/>

Ook het gastheerschap (VVV) wordt in de gemeente Rheden op verschillende manieren ingevuld. Denk hierbij aan fysiek, via de VVV-vestigingen (o.a. bij Veluwe Actief, The Read Shop Dieren en bij Vakantiedorp De Jutberg), maar ook via de bewegwijzering in de regio en digitaal via toeristische websites of de e-learning programma's voor ambassadeurs en frontoffice medewerkers. We willen gasten een positieve beleving laten ervaren in het gebied c.q. verwachtingen overtreffen, zodat zij open staan voor herhalingsbezoek. Tevens is het doel om de gasten meer te laten besteden bij de ondernemers in de gemeente Rheden (aanzetten tot actie).

Tot slot is het goed om te noemen Dat Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen actief samenwerkt met een groot aantal toeristische ondernemers en instellingen uit de gemeente Rheden. Deze ondernemers en instellingen kunnen o.a. door de samenwerking met de gemeente Rheden tegen zeer aantrekkelijke voorwaarden gebruik maken van onze diensten. Een aantal voorbeelden van deze partners zijn: Domein Hof te Dieren, Landgoed Middachten, Boutique Hotel & Buitenplaats Beekhuizen, Landgoed Rhederoord en De Spelerij.

Groene Metropool Regio

Momenteel zijn wij, als een van de uitvoeringspartners, bezig om de 'Opgave Ontspannen Regio' van de Groene Metropool Regio vorm te geven. De ambitie van de 'Opgave Ontspannen Regio' is om toeristisch recreatieve groei in balans te brengen met de kwaliteit van de leefomgeving. Het creëren van een prettige leefomgeving door en gecombineerd met een aantrekkelijk toeristisch, recreatief en cultureel aanbod. Een ambitie die goed aansluit bij de gemeente Rheden en kansen biedt om de toeristische groei te spreiden, zodat toerisme ook in de toekomst als middel ingezet kan worden voor de lokale opgaven.

Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen heeft de juridische structuur bestaande uit een Stichting Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe die 100% aandeelhouder is van Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen B.V. Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen BV is conform de RIJ640 een B.V. zonder winstoogmerk.