



Motie

Visie op toerisme

De gemeenteraad van Rheden vergadert op de raadsvergadering van 9 november 2021.

Wij stellen het volgende vast:

1. Er is een aanhoudende discussie over de toenemende recreatieve druk en invloed hiervan op natuur(beleving), leefbaarheid en verkeersveiligheid.
2. De afgelopen jaren is het aantal toeristen steeds gegroeid, en zal naar verwachting verder groeien. De autonome groei (i.e. bij voortzetting huidig beleid) is in 2019 door het Veluws Bureau voor Toerisme voor een periode van 10 jaar becijferd op 30%.
3. De gemeente maakt geen keuze in het aantal toeristische bezoekers dat zij wenst of aankan. Het college geeft aan niet naar een algemene en ongebreidelde toename van bezoekers te streven, maar stelt zichzelf vervolgens geen doel als het gaat om het aantal bezoekers. Tegelijkertijd heeft het toerismebureau Toerisme Veluwezoom Arnhem-Nijmegen (TVAN) de opgave om het toeristisch karakter van onze gemeente te versterken en onze unieke punten te promoten en te vermarkten.
4. De regioplannen voor recreatiezonering op de Veluwe, waarin het heidegebied rond de Posbank als toeristische A-locatie wordt gepromoot, lijken haaks te staan op de plannen van de gemeente Rheden om de toeristen juist weg te lokken van de Posbank en beter te spreiden in de gemeente.
5. De gemeente Rheden maakt geen keuze in welke bezoekers zij wenst aan te trekken. De doelgroep wordt door het toerismebureau gedefinieerd door mensen die online interesse tonen in ons gebied. Marketing richt zich daarom niet op bepaalde bezoekersprofielen.

Wij vinden het volgende:

1. De gemeente heeft geen duidelijke visie op toerisme. Beleidsstukken over toerisme (Masterplan Toerisme) of die eraan raken (Omgevingsvisie buitengebied) leggen vast *wat* we gaan doen, niet *waarom*, niet welke maatschappelijke doelen we uiteindelijk nastreven, of onder welke voorwaarden toerisme kan plaatsvinden. Gehanteerde termen als 'toerisme passend op de schaal van Rheden' en 'in balans met andere waarden' krijgen nergens handen en voeten.
2. De aanhoudende discussie over leefbaarheid, natuur(behoud), en economie, in combinatie met de verwachte forse groei van het aantal bezoekers, vraagt om een duidelijke visie op toerisme waarmee wij een richting kunnen geven aan onze toekomstige keuzes en uitvoeringsplannen, zoals in de Omgevingswet. Zo voorkomen we dat er onwenselijke situaties ontstaan die ons 'overvallen', en die we vervolgens met andere maatregelen moeten gaan bestrijden.
3. We willen voorkomen dat we door ongericht of tegenstrijdige marketing en beleid onduidelijke of tegenstrijdige doelen nastreven.

4. Er moet een duidelijke balans zijn tussen wat toerisme de gemeente kost (bijvoorbeeld geld voor handhaving, aanleg/onderhoud parkeerplaatsen, maar ook niet-materiële kosten zoals overlast en vervuiling) en wat het oplevert (toeristenbelasting, meer voorzieningen in de dorpen, versterking lokale economie, het delen van onze natuurlijke rijkdommen).
5. Het moet duidelijk worden ten koste van wat toerisme mag gaan, en ten koste van wat niet, en onder welke voorwaarden sprake kan zijn van verdere inzet op groei.

Draagt het college op :

- a. Ontwikkel een duidelijke visie op toerisme in samenspraak met de inwoners, belanghebbenden, samenwerkingspartners en de gemeenteraad. Uit de visie wordt minimaal duidelijk:
 - Hoe de ideale toeristische situatie er voor de gemeente Rheden uit ziet;
 - Vanuit welke motivatie wij inzetten op toerisme en welke maatschappelijke doelen wij met ons toeristisch beleid beogen te behalen;
 - Wat onze visie is op de groei van het aantal toeristen en op welke bezoekersprofielen wij ons (niet) richten;
 - Aan welke voorwaarden (de eventuele groei van) toerisme gekoppeld is. We stellen hierin duidelijke en meetbare voorwaarden of grenzen, bijvoorbeeld als het gaat om natuurwaarden, leefbaarheid, verkeersoverlast, economisch profijt.
- b. Leg de visie uiterlijk oktober 2022 ter besluitvorming aan de raad voor.

De Steeg, 9 november 2021

Namens de fractie
GroenLinks

Linda Nieuwenhoven