



## **Antwoord op schriftelijke vragen van VVD over Spelender-wijs; Cultuurnota 2019-2026 (19.22), Raadsvergadering 21 mei agendapunt 4**

Datum vraag: 19 mei 2019  
Indiener: Martinique Visser  
Nummer: S19/102  
Datum antwoord: 21 mei 2019

### **Aanleiding:**

N.a.v. de Informerende raad van dinsdag 14 mei jl. zijn er bij ons nog wat vragen onbeantwoord gebleven. Wij hopen dat de wethouder ons hier nog antwoord op kan geven (het liefst voor de Raadsvergadering van aanstaande dinsdag 21 mei).

### **Vraag 1: De nota leest prettig en heeft de uitstraling van een luxe flyer; ik mis alleen de speerpunten en het beleid voor de toekomst. Kan het college dat nog toevoegen?**

Antwoord:

In het onderdeel visie (pagina 10/11) staan de speerpunten waar wij ons op willen richten. Dit beleidskader is het beleid voor de komende jaren met een visie, de aandachtsgebieden (focuspunten) en ambities. Het college maakt elk jaar prestatieafspraken met het culturele basisnetwerk die bijdragen aan de ambities.

### **Vraag 2: In de cultuurnota komen enkele (voorzichtige) ambities naar voren. Kan het college uitleggen waarop de verwachting van deze ambities gebouwd is en welke speerpunten worden ingezet om deze ambities te realiseren?**

Antwoord:

De ambities zijn gebouwd op de evaluatienota cultuurbeleid (door de gemeenteraad vastgesteld op 28 juni 2016), de resultaten van de inwonerspanels 2015 en 2018, de evaluaties van cultuurbedrijf RiQQ en Theothorne en een expertmeeting met het culturele veld.

In het onderdeel visie (pagina 10/11) staan de speerpunten en de aandachtsgebieden (focuspunten) waar wij ons op willen richten. In de uitvoering van dit beleidskader maakt het College prestatieafspraken met de gesubsidieerde organisaties over hun bijdrage aan de gestelde ambities. Een aandachtspunt waar het College in de prestatieafspraken wil inzetten bij de uitvoering cultuurbeleid, is de presentatie en de communicatie om deelname aan en genieten van, te vergroten.

### **Vraag 3: Graag zou ik van Cultuurbedrijf RIQQ willen weten wat zij gaan doen om het tevredenheidscijfer over het cultuuraanbod positief te beïnvloeden. Zijn er bijvoorbeeld al onderzoeken/enquêtes gestart om te peilen welke onderdelen het meest gewaardeerd worden (en welke niet), en waarop wellicht in de planning/het aanbod steviger moet worden ingezet?**

Antwoord:

Wat gaat RiQQ doen om het tevredenheidscijfer cultuuraanbod te vergroten:

- \* presentatie en zichtbaarheid van het aanbod. Het uitgebreide aanbod dat onze gemeente te bieden heeft is nog niet altijd bekend. RiQQ stimuleert dit door o.a. een overzichtelijke website, een cultuurmarktplaats met aanbod voor het onderwijs, een gids Sjors creatief/Sjors sportief, een activiteitengids voor ouderen.

- \* ondersteuning van bestaande cultuuraanbieders. De aanbieders zijn zelf verantwoordelijk voor hun aanbod en worden, waar gewenst en mogelijk, ondersteund met praktische zaken en advies. Bijvoorbeeld bij subsidieaanvragen of workshops over specifieke onderwerpen, zoals cultureel ondernemerschap.

- \* Verbinding. De bestaande partijen worden zoveel mogelijk aan elkaar verbonden, hierdoor wordt hun slagkracht en bereik groter. Voorbeelden zijn verbinding tussen amateurgezelschappen en scholen, verbinding amateurgezelschappen en professionals met zorginstellingen, RIQQ organiseert netwerkbijeenkomst voor veel verschillende groepen zoals de amateurkunstverenigingen en de Rhedense programmeurs.

- \* Brugfunctie. De overstap van het binnenschoolse aanbod naar het buitenschoolse is van groot belang. RIQQ ondersteunt verenigingen en zelfstandige muziekdocenten, scholen en BSO-instellingen om samen projecten te verzorgen die de overstap naar de buitenschoolse



muziekeducatie makkelijker maken.

\* aanjaagfunctie van culturele activiteiten en het versterken van de aanbieders die willen verbreden, verdiepen en verduurzamen zodat aanbieders ook op langere termijn hun aanbod kunnen ontwikkelen.

Zijn er al onderzoeken/enquetes gestart om te peilen wat wel/niet gewaardeerd wordt?

Via het inwonerspanel wordt gepeild wat de waardering van de inwoners is voor activiteiten, organisaties en beschikbaarheid van instellingen. Hiernaast maken wij jaarlijks afspraken met gesubsidieerde organisaties over de deelname en waar mogelijk de tevredenheid/waardering over de activiteit.

Welk aanbod missen wij en hoe wordt daar op ingezet?

In het inwonerspanel cultuurparticipatie 2018 is aangegeven dat de inwoners het volgende aanbod mist: museum, straattheater en concerten. Waar mogelijk en financieel haalbaar wordt hierop ingezet. Zo zijn wij bezig met een tijdelijk museum in het kader van 75 jaar bevrijding, straattheater wordt georganiseerd en gestimuleerd bij het Dickensfestival (Velp) en het Carolenefestival (Dieren). Concerten worden geprogrammeerd op o.a. de Pinkenberg door Cultuurbedrijf RiQQ.

Waar zet het College bij de uitvoering van de cultuurnota steviger op in?

Een aandachtspunt waar het College in de prestatieafspraken wil inzetten bij de uitvoering cultuurbeleid, is de presentatie en de communicatie om deelname aan en genieten van, te vergroten.