

MOTIE

Titel motie : **Verbinding naar inwoners en bedrijven digitaal (waterbewustzijn 2.0)**
Datum VV : **18 november 2020**
Agendapunt : **6.01**
Onderwerp : **Meerjarenperspectief 2021-2024/Programmabegroting 2021 (Algemene Beschouwingen)**

De Verenigde Vergadering van het Hoogheemraadschap van Rijnland, in vergadering bijeen ter behandeling van bovenvermeld onderwerp;

Constaterende dat:

- Waterbewustzijn een belangrijk speerpunt is uit het coalitie akkoord 2019-2023 van het Hoogheemraadschap van Rijnland;
- De periode van COVID 19 meer dan eens duidelijk maakt dat nieuwe wegen nodig zijn in de communicatie tussen overheid en inwoners en andere stakeholders;
- Het van groot belang is dat het waterbewustzijn ook wordt ontwikkeld bij de nieuwe generatie Rijnlanders zeker als je al 765 een begrip bent en wilt blijven;
- Bij waterbewustzijn het verleden de sleutel is naar de toekomst;
- Water belangrijker is ook met alle uitdagingen op het gebied van klimaat en duurzaamheid;

Overwegende dat:

- De digitalisering een grote vlucht neemt door de COVID 19 periode en de veranderde samenleving naar het nieuwe normaal;
- Nieuwe generaties opgroeien met nieuwe interactieve digitale vormen van communicatie;
- De inzet van waterbewustzijn aan moet sluiten bij deze ontwikkelingen in de samenleving;
- Dat bewustwording noodzakelijk is om de opgaven van klimaat en duurzaamheid hoog op de agenda te plaatsen ook bij nieuwe generatie Rijnlanders;
- Dat Rijnland een rijke historie heeft van 765 jaar polderbestuur en waterschap en daarmee een verbinding naar het cultureel erfgoed in het gebied wenselijk is zoals de gemalen, molens en andere kenmerkende objecten;
- Dat hiervoor een nieuwe aanpak nodig is met een verbinding naar onderwijs (in de breedste zin van het woord) met digitale lespakketten en andere vormen van digitale participatie en uitwisseling bij projecten en opgaven;

Verzoeken het college:

1. In de eerste helft van 2021 een voorstel aan de VV voor te leggen voor digitale vormen van instrumenten gericht op waterbewustzijn;
2. Een digitaal water café/platform daar onderdeel van de te laten zijn;
3. Zo nodig een voorstel te doen voor inzet van incidentele middelen om deze impuls richting waterbewustzijn 2.0 vorm te geven;
4. Daarin speciale aandacht te besteden aan de aansluiting van nieuwe generaties van Rijnlanders;
5. De VV actief te betrekken bij de vormgeving van deze digitale aanpak van waterbewustzijn en ook te werken met digitale water ambassadeurs vanuit de VV;

en gaan over tot de orde van de dag!

1. J.J. Démoed (CDA)
2. J. De Mooij (CDA)