

Jongerenmonitor

Resultaten 2023



Methode:

Online onderzoek – jongeren in de leeftijd 16 t/m 35 jaar uit het beheergebied van Rijnland.

Steekproef uit het StemPunt-panel van Motivaction – totaal 338 respondenten

Periode: 13 juni t/m 2 juli 2023

CONCLUSIE

motivaction
insights and strategy

Samenvattende conclusies 1/2

Bekendheid | Meer jongeren weten van het bestaan van waterschappen

Bijna alle jongeren in Nederland zijn bekend met het bestaan van waterschappen. Specifiek voor het hoogheemraadschap van Rijnland is 68% van de jongeren bekend met de naam van het waterschap, waarbij één op de vijf actief de naam van het waterschap in hun regio kan benoemen.

Over het algemeen is het imago positief. Jongeren zien Rijnland als relevant, leerzaam en interessant. De jongeren hebben een redelijk begrip van de taken van Rijnland en schrijven vooral het zorgen voor een juist waterpeil, zorg voor het grondwater en zorgen voor schoon drinkwater toe aan Rijnland.

Thema's onder jongeren | Bewustzijn voor watertekort groeit

Jongeren zijn voornamelijk bezorgd over woningtekort en klimaatverandering. Watertekort, extreme weersomstandigheden en zeespiegelstijging worden door een

een aanzienlijk deel wel als belangrijk ervaren. Het aantal dat zich bezighoudt met watertekort is significant hoger ten opzichte van vorige meting. De jongeren verwachten dat Rijnland zich vooral bezighoudt met watertekort en zeespiegelstijging.

Meer jongeren zijn op de hoogte van de gepresenteerde feiten in vergelijking met vorige meting. Bovendien weet meer dan de helft van de jongeren wat ze kunnen doen voor een leefbaardere leefomgeving en een groot deel is bereid hier zelf aan bij te dragen.

Verbeteren van waterkwaliteit | Jongeren bereid bij te dragen

Jongeren zijn bereid zelf in het huishouden bij te dragen aan de waterkwaliteit. Wel is nog winst te behalen bij het delen van kennis hierover. Bijvoorbeeld voor het (niet) voeren van eendjes, vet afnemen met keukenpapier en kleding kopen zonder microplastics. Ruim een kwart van de jongeren was niet van op de hoogte van het nut ervan, maar is wel bereid dit toe te passen.

Ook zijn jongeren bereid mee te denken over het vergroten van het bewustzijn onder jongeren van een goede leefomgeving, waarbij gerichte exposure op sociale media als een effectieve methode wordt gezien.

Communicatie | Rijnland vooral bekend door aanslag waterschapsbelasting

45% van de jongeren heeft iets gezien of gehoord over het hoogheemraadschap van Rijnland. Een aanzienlijk deel van hen kan zich niet meer herinneren wat dit precies was. Een groot deel van de bekendheid heeft Rijnland te danken aan de waterschapsbelasting. Andere kanalen dragen minder bij aan de bekendheid.

De verkiezingscampagne is de meest bekende campagne van Rijnland. Met de Waterbazen-campagne is één op de vijf jongeren bekend, net als met 'Ga jij kopje onder?'.

Samenvattende conclusies 2/2

Een aantal activiteiten, zoals de open monumentendag en rondleidingen bij afvalwaterzuiveringslocaties, trekken veel bezoekers. De Vliet CleanSup en Infratech zijn minder populair en trekken minder deelnemers.

Bereiken en aanspreken | Behoeft **aan meer informatie**

De communicatie van Rijnland laat nog ruimte voor verbetering. Zo kent de meerderheid Rijnland alleen vanwege de belastingen. Een aanzienlijk deel van de jongeren wenst meer informatie over de activiteiten van Rijnland.

Voor de jongere doelgroep gaat de voorkeur uit naar online video's op sociale media, de oudere doelgroep ontvangt liever informatie via nieuwsbrieven per e-mail.

Verkiezingen | Meer dan de helft van de jongeren zegt gestemd te hebben bij de waterschapsverkiezingen

Meer dan de helft van de jongeren geeft aan gestemd te hebben tijdens de waterschapsverkiezingen in maart 2023. Aan de andere kant zegt bijna één op de drie geen stem te hebben uitgebracht.

Redenen om wel te stemmen waren het stemrecht willen benutten en het belang van stemmen, redenen om niet te stemmen waren gebrek aan tijd of gebrek aan kennis over de waterschappen.

Meer jongeren zijn op de hoogte van waterschappen in Nederland

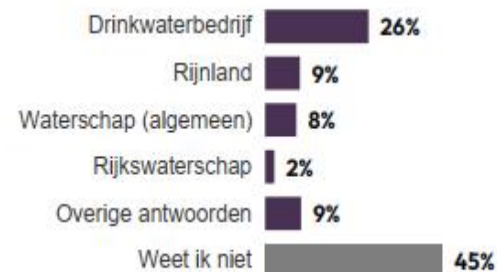
De jongeren werd gevraagd welke organisatie verantwoordelijk is voor waterbeheer. Hieruit kwam naar voren dat jongeren, naast waterschappen, ook vaak denken aan drinkwaterbedrijven (Dunea, Oasen, PWN) of aan Rijkswaterstaat.

Het bestaan van waterschappen is in Nederland onder jongeren breed bekend. 9 op de 10 (93%) is hiervan op de hoogte.



In 2021 was 85% van de jongeren op de hoogte van het bestaan van waterschappen in Nederland, in 2023 93%. Dit is een significante stijging.

Weet je welke organisatie in jouw gebied verantwoordelijk is voor het waterbeheer?
(Antwoorden gecodeerd, n=338)



Weet je dat er in Nederland waterschappen zijn?
(Basis - allen, n=338)



* Toegevoegd in 2023

Spontane naamsbekendheid lager, geholpen naamsbekendheid blijft stabiel

Opnieuw is de spontane en geholpen naamsbekendheid voor hoogheemraadschap van Rijnland gemeten:

- de spontane naamsbekendheid is 20%;
- de geholpen naamsbekendheid is 68%;
- 32% van de jongeren heeft nog nooit van hoogheemraadschap van Rijnland gehoord.

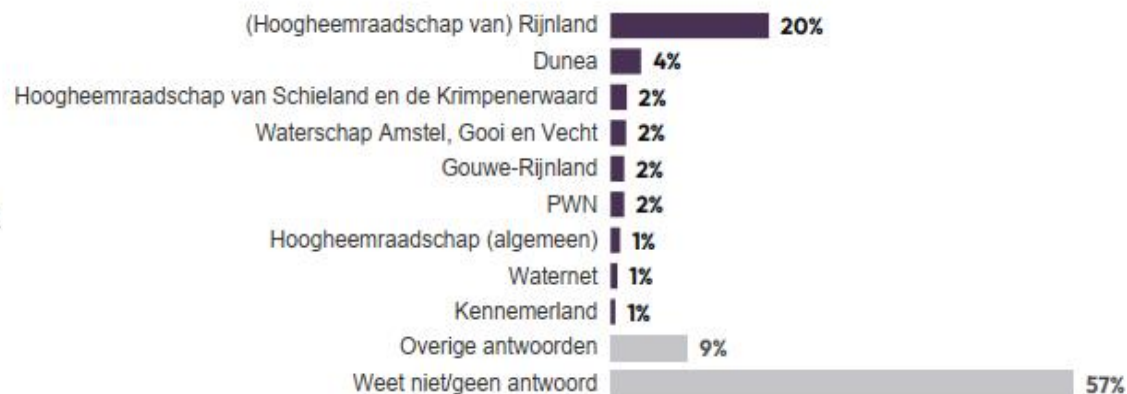
>>> De spontane naamsbekendheid ligt dit jaar lager dan de vorige meting in 2021. In 2021 was deze 26%, nu 20%.



De groep van 25 t/m 35 heeft vaker gehoord van Rijnland (75% versus 59%).

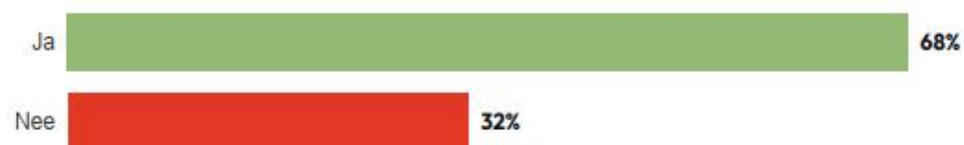
Weet je wat de naam is van het waterschap in het gebied waar je woont?

(Basis - weet dat er in NL waterschappen zijn, n=313)



Het waterschap in het gebied waar jij woont heet hoogheemraadschap van Rijnland. Heb je weleens gehoord van hoogheemraadschap van Rijnland?

(Basis - allen, n=338)



Meerderheid weet ongeveer wat het waterschap doet

De jongeren zijn gevraagd of zij weten wat het hoogheemraadschap van Rijnland doet:

- 9% weet dit (vrij) precies
- 62% weet dit ongeveer
- 29% heeft geen idee

De drie taken die het meest worden genoemd als taken waar het HHR verantwoordelijk voor is, zijn zorgen voor een juist waterpeil (49%), zorg voor het grondwater (48%) en zorgen voor schoon drinkwater (48%).

Taken die het minst worden genoemd zijn veiligheid van de kust (23%), energiewinning uit afvalwater (16%) en recreatieve voorzieningen in en bij het water (15%).



- 16 t/m 24-jarigen weten vaker (15%) wat het waterschap precies doet (t.o.v. 5% van 25 t/m 35).
- 25 t/m 35-jarigen denken vaker dat Rijnland zich bezighoudt met zorgen voor kwaliteit van water in beken en sloten (55%), zorg voor het grondwater (54%), het onderhouden van dijken (43%), beschermen van gevolgen teen droogte (39%), voorbereiden op risico's van klimaatverandering (34%) en de veiligheid van de kust (28%).



Meer mannen zeggen op de hoogte te zijn van wat Rijnland doet. 13% weet precies wat het waterschap doet, in vergelijking met 4% van de vrouwen

Weet je wat het hoogheemraadschap van Rijnland doet?

(Basis - heeft weleens gehoord van hoogheemraadschap van Rijnland, n=229)



Waar is hoogheemraadschap van Rijnland volgens jou verantwoordelijk voor?

(Basis - allen, n=338)



Werk van de waterschappen volgens meerderheid jongeren relevant

De meerderheid van de jongeren vindt het werk van de waterschappen relevant (68%). Een kwart is het daar niet mee eens, maar ook niet mee oneens (25%). 6 op de 10 maakt zich zorgen over klimaatverandering (61%) en meer dan de helft 56% is goed op de hoogte van de problemen en gevolgen ervan.

De jongeren hebben geen uitgesproken mening over of er in het eigen gebied goed gehandeld wordt bij wateroverlast of watertekorten; bijna de helft (48%) is het hier niet mee eens of oneens.



Degenen uit zeer sterk stedelijke gebieden vinden vaak het werk van waterschappen relevant (78%) en maakt zich vaker zorgen over klimaatverandering (71%). Minder niet-stedelijken geven aan op de hoogte te zijn van problemen/gevolgen van klimaatverandering (36%).



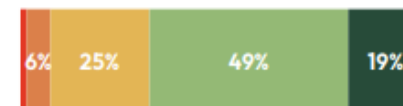
25 t/m 35-jarigen vinden het werk van de waterschappen vaker relevant (76% versus 58%) en zijn kritischer over of er in eigen gebied goed gehandeld wordt (40% (zeer) eens t.o.v. 52%).



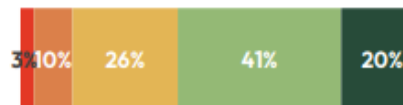
- Meer vrouwen dan mannen maken zich zorgen over klimaatverandering: 68% van de vrouwen ten opzichte van 54% van de mannen.
- Vrouwen voelen zich minder goed geïnformeerd over problemen en gevolgen van klimaatverandering. 50% van de vrouwen vindt zichzelf goed op de hoogte ten opzichte van 61% van de mannen.

In hoeverre ben je het eens met de volgende stellingen? (Basis - allen, n=338)

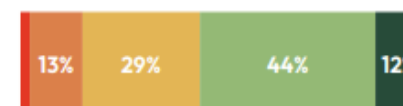
Ik vind het werk van de waterschappen relevant



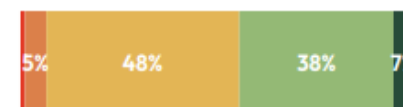
Ik maak mij zorgen over klimaatverandering



Ik ben goed op de hoogte van de problemen/gevolgen van klimaatverandering (bijv. extreme regenval, extreme droogte en stijgende zeespiegel)



Ik vind dat er in mijn gebied goed gehandeld wordt bij wateroverlast of watertekorten



■ Zeer oneens ■ Oneens ■ Niet eens, niet oneens ■ Eens ■ Zeer eens

2023 % eens + zeer eens	2021 % eens + zeer eens
68%	69%
↑ 61%	42%
↑ 55%	44%
46%	53%



Kennisniveau onder jongeren is toegenomen

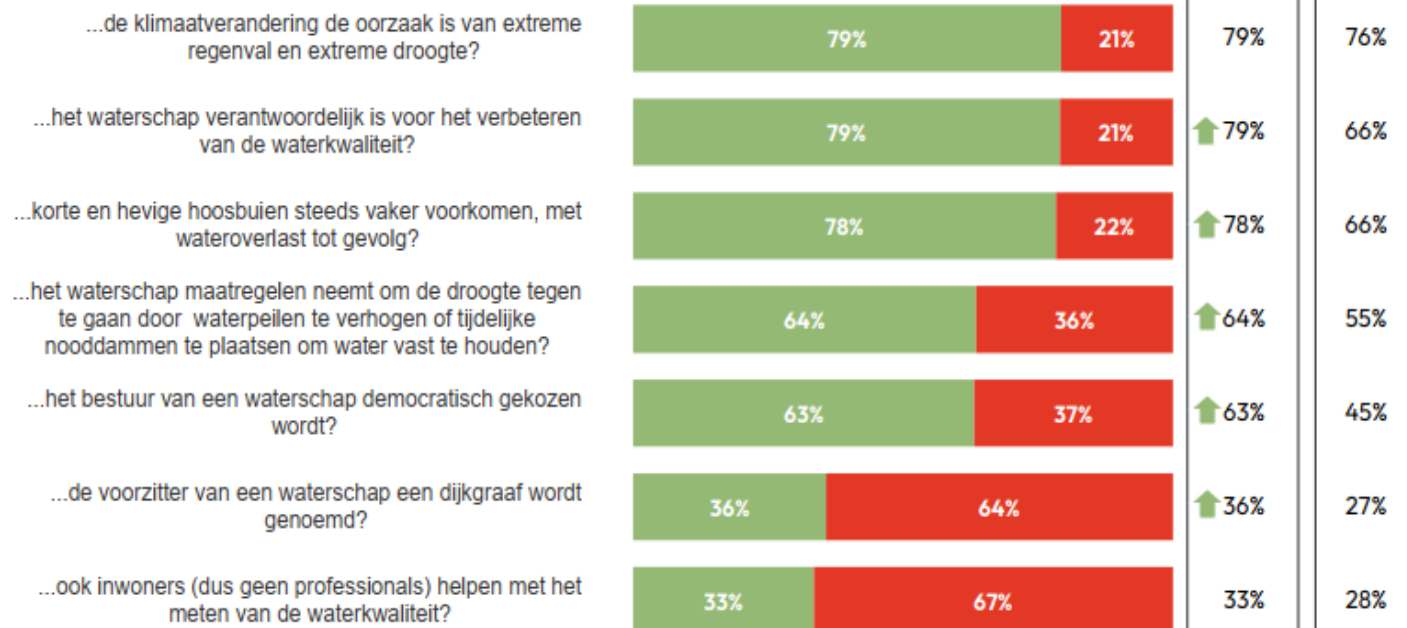


Ten opzichte van vorige meting zijn meer jongeren op de hoogte van de voorgelegde weetjes.



Niet-stedelijken weten vaker dat klimaatverandering de oorzaak is van extreme regenval en extreme droogte (100%).

Wist je dat...? (Basis - allen, n=338)



■ Ja, dat wist ik

■ Nee, dat wist ik niet



Hoogheemraadschap van
Rijnland

Voorkeur jongeren gaat uit naar informatie via online video

Voor de meeste jongeren, bijna de helft (47%), geldt dat online video de manier is waarop zij het liefst informatie ontvangen over de activiteiten van Rijnland. Voor meer dan een derde (36%) is dat een nieuwsbrief per e-mail of een flyer of folder (35%).

De minst aansprekende manieren zijn informatiebijeenkomsten (10%), fysieke/online afspraken (5%) of telefonisch (5%).



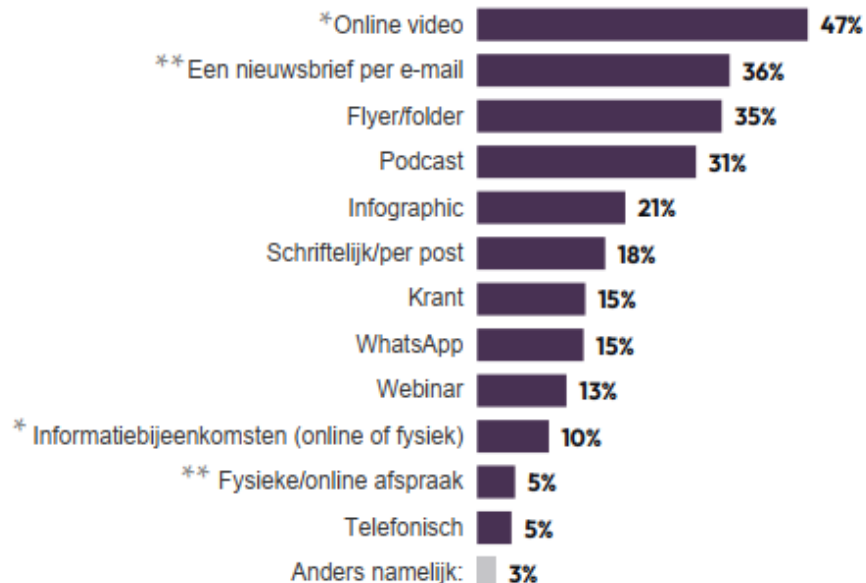
De 16 t/m 24-jarigen ontvangen het liefst informatie via online video (60% versus 37%). De oudere doelgroep liever via een nieuwsbrief per e-mail (44%), schriftelijk/per post (27%) of via de krant (25%).



Meer vrouwen willen informatie ontvangen via een nieuwsbrief per e-mail (48% versus 21%).

Je geeft aan meer informatie te willen ontvangen over de activiteiten die hoogheemraadschap van Rijnland aanbiedt voor jongeren. Hoe zou je deze informatie het liefste willen ontvangen?

(Basis - wil meer informatie ontvangen van HHR over activiteiten voor



* Toegevoegd in 2023

** Gewijzigd in 2023



Hoogheemraadschap van
Rijnland

Meerderheid zegt gestemd te hebben bij de waterschapsverkiezingen

Meer dan de helft (55%) van de jongeren geeft aan bij de waterschapsverkiezingen in maart 2023 gestemd te hebben. Redenen hiervoor zijn voelbare burgerplicht om te gaan stemmen en het stemrecht willen benutten voor een goed bestuur.

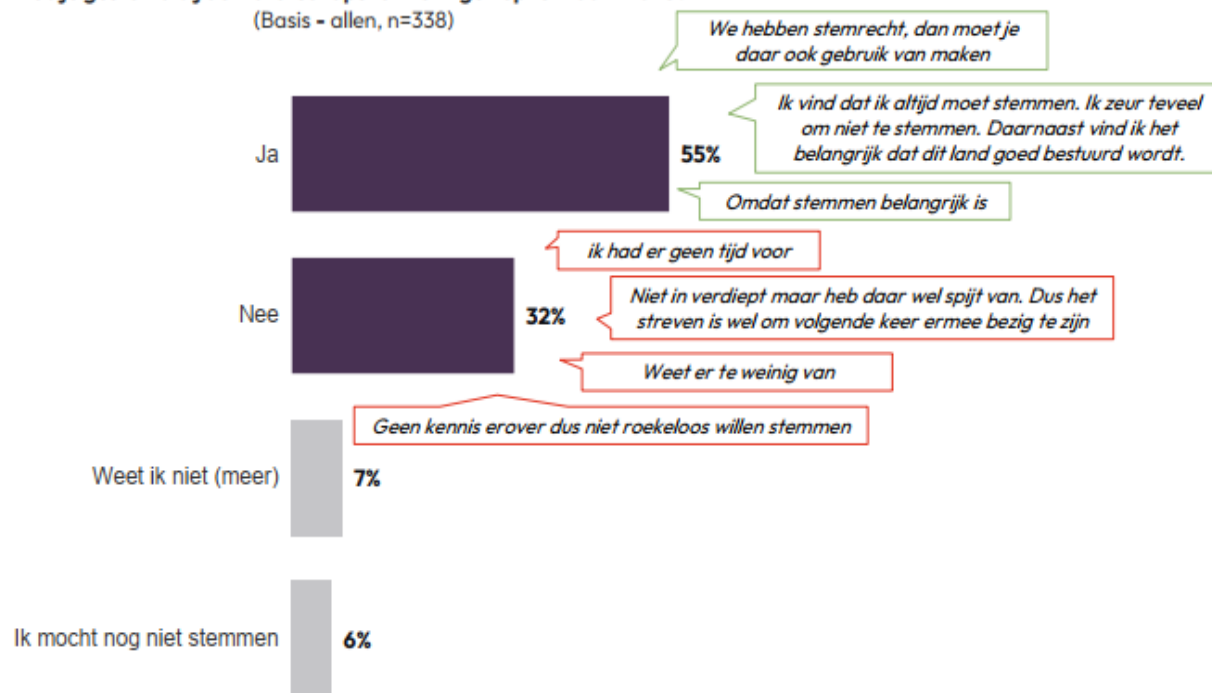
32% heeft geen stem uitgebracht afgelopen waterschapsverkiezingen. Redenen hiervoor waren gebrek aan tijd of gebrek aan kennis over de waterschappen.



25 t/m 35-jarigen stemden vaker (61%) ten opzichte van de jongere doelgroep (48%).

Heb je gestemd bij de waterschapsverkiezingen op 15 maart 2023? *

(Basis - allen, n=338)



* Toegevoegd in 2023



Hoogheemraadschap van
Rijnland