



Memo – Ter kennisname

Registratienummer: 20.085767

Aan: VV
Van: D&H
Onderwerp: Campagne waterbazen
Datum: 23-10-2020

Waarom moet u dit weten?

Op zondag 25 oktober aanstaande start de landelijke campagne Waterbazen. Dit is een gezamenlijke campagne van alle waterschappen om het werk van de waterschappen zichtbaarder te maken. Binnenkort zult u dus iets van de campagne kunnen zien.

De landelijke campagne loopt drie jaar, tot aan de volgende verkiezingen. Rijnland zal de campagne ook naar het eigen gebied vertalen en op zoek gaan naar Rijnlandse Waterbazen. Ook u kan daar een rol in vervullen door iemand aan te dragen.

Vertrekpunt

Het versterken van het waterbewustzijn staat bij ons bestuur hoog op de agenda. Voortbouwend op het succes van de gemeenschappelijke verkiezingscampagne, hebben de waterschappen vorig jaar de handen ineen geslagen voor deze bewustwordingscampagne. Rijnland ziet het als een mooie kans om regionaal aan te haken om mensen meer mensen kennis te laten nemen van het werk van de waterschappen.

Campagneconcept

We weten allemaal dat bewust omgaan met water belangrijk is. Zeker in een land als Nederland, dat voor een groot deel onder zeeniveau ligt. Alleen lijkt het soms alsof je de enige bent die een bijdrage probeert te leveren.

Maar ons land zit vol Waterbazen: mensen die met grote of kleine aanpassingen steeds waterbewuster proberen te leven. Door bijvoorbeeld regenwater op te vangen met een regenton, de tegels in de tuin te vervangen door planten, zwerfvuil langs oevers te rapen en geen vochtige doekjes of frituurvet meer door de wc te spoelen. Als waterschappen zijn we hartstikke blij met al die Waterbazen. Want hoe meer waterbewuste Nederlanders, hoe beter. WAT EEN WATERBAAS!

In de campagne laten we zien dat Nederland vol zit met Waterbazen: mensen die met grote of kleine aanpassingen iets doen om te zorgen voor schoon of voldoende water in Nederland. Onze derde kerntaak, waterveiligheid komt in de campagne ook aan bod. Op een andere manier echter omdat veiligheid lastig te vertalen is naar waterbewuste keuzes of gedrag van 'gewone mensen'.

Doelgroep

De campagne is gericht op alle Nederlanders. In onze regionale vertaling zoomen wij voor ons gebied verder in op mensen in de leeftijd van 18 – 35 jaar.

Boodschap

De campagne laat zien dat er al heel veel mensen zijn die zich, op hun eigen manier waterbewust gedragen. En dat we dat als waterschappen heel erg waarderen, omdat ook wij elke dag hard aan werken aan schoon en voldoende water.

Looptijd en globale invulling campagne

Landelijk

Op 25 oktober aanstaande is de landelijke aftrap van deze langdurige campagne. Gedurende minimaal een jaar gebruiken we het concept om de aandacht van Nederlanders vast te houden. Daarnaast komen er landelijk twee campagnematige piekmomenten. Eén in het najaar van 2020 en één in het voorjaar 2021. De campagne loopt tot de volgende Waterschapsverkiezing in 2023.

Looptijd 4 weken, invulling met:

- PR-insteek: kick-off met onderzoek (uitgevoerd door Unie van Waterschappen);
- Social campagne op Instagram en Facebook; filmpjes, posts, stories, beeld
- Campagnepagina met verdiepende content gekoppeld aan waterschappen.nl;
- Toolkit voor de regionale waterschappen

Regionaal

Rijnland maakt gebruik van de landelijke middelen en zal die actief verspreiden via verschillende kanalen.

- Maand oktober en november focus op social (eigen kanalen)
 - Stimuleren mensen om in actie te komen
 - Landingspagina Rijnland waterbazen
 - Creatie van eigen content met quiz, polls, voorbeelden delen, TikTok
- Vanaf december verdere uitbouw
 - PR events (indien mogelijk)
 - Inzet regionale en bestuurlijke influencers
 - Challenges met partners
 - Verder inzet social
 -

Zelf aan de slag?

We willen zoveel mogelijk aandacht genereren voor ons werk. Aan de hand van een campagneplanning maken we de komende maanden het werk van Rijnland nog meer zichtbaar en werken we aan het waterbewuster maken van de mensen in ons gebied.

De VV kan daar zeker ook een actieve rol in spelen. U kent vast en zeker ook waterbazen in uw omgeving. Draag ze aan, nomineer ze als waterbaas. Zo maken we de Rijnlandse waterbazen voor iedereen zichtbaar en kunnen wij over ons mooie werk vertellen. Suggesties kunnen naar: content@rijnland.net Er wordt dan met u contact opgenomen.