



VV - commissie Bestuur, Organisatie en Dienstverlening

Aard Voorstel	VV-Besluitnota	
Vergaderdatum	15-03-2017	Agendapuntnummer 5.d.
Onderwerp	Kredietaanvraag regionale klimaatconferenties	
Collegevergadering		
VV-vergadering	VV: 29-03-2017	
Portefeuillehouder	G.J. Doornbos	
Corsanummer	17.018004	
BABS id	6149	
Bijlagen		

(concept) De verenigde vergadering

besluit:

1. Om intensiever de dialoog en samenwerking met partners aan te gaan. Op deze manier wil Rijnland komen tot een duurzame samenwerkingsrelatie. Het is voor een vernieuwende manier van werken die vraagt om een andere opstelling en gedrag. Deze verandering kost tijd en is een ontwikkeling die jaren duurt;
2. Ermee in te stemmen om eenmalig voor 2017 € 150.000,- te besteden aan de klimaatcampagne bestaande uit vijf regionale klimaatconferenties, een gebiedsbrede conferentie en structurele basiscommunicatie. Hiervoor bij de resultaatbestemming 2016 (bij het vaststellen van de jaarrekening 2016) uit het te verwachten jaarrekeningresultaat, € 150.000,- te bestemmen voor dit onderwerp.



VV-besluitnota

De verenigde vergadering

besluit:

1. Om intensiever de dialoog en samenwerking met partners aan te gaan. Op deze manier wil Rijnland komen tot een duurzame samenwerkingsrelatie. Het is voor een vernieuwende manier van werken die vraagt om een andere opstelling en gedrag. Deze verandering kost tijd en is een ontwikkeling die jaren duurt;
2. Ermee in te stemmen om eenmalig voor 2017 € 150.000,- te besteden aan de klimaatcampagne bestaande uit vijf regionale klimaatconferenties, een gebiedsbrede conferentie en structurele basiscommunicatie. Hiervoor bij de resultaatbestemming 2016 (bij het vaststellen van de jaarrekening 2016) uit het te verwachten jaarrekeningresultaat, € 150.000,- te bestemmen voor dit onderwerp.

1. Context

Onze belofte 'Droge voeten en schoon water' is door de veranderingen in ons klimaat niet meer vanzelfsprekend. We moeten er rekening mee houden dat er in de (nabije) toekomst steeds vaker hoosbuien zullen vallen en dat er langere periodes van droogte zullen zijn. Deze ontwikkelingen zetten druk op ons watersysteem. Rijnland spant zich in om ook voor de toekomst dit systeem robuust te maken. Dat kunnen we echter niet alleen. Ook anderen zijn nodig om de veranderingen in het klimaat het hoofd te kunnen bieden. We zullen steeds meer, vaker en intensiever op moeten trekken met onze partners, politiek, overheden, ondernemers, agrariërs en inwoners. Waarbij iedereen een bijdrage levert vanuit zijn of haar rol en expertise.

2. Klimaatcommunicatie

a. Rol van Rijnland

Rijnland heeft besloten om een zichtbare actievere rol te willen spelen in deze ontwikkelingen:

- o Ze wil (h)erkend worden als verbindend waterschap waarbij onze partners merken dat we dichterbij komen, dat we er toe doen, maatschappelijke relevantie laten zien en waarde toevoegen voor de gebruikers van ons watersysteem.
- o We willen vanuit onze kennis en kunde over water samenwerken met anderen en willen het waterbewustzijn in het gebied vergroten.
- o We willen meer en meer optrekken met de omgeving (omgevingsgericht).
- o We willen de strategische samenwerking met partners intensiveren voor de opgaven in ons gebied.

Dit zien we terug bij de ontwikkelingen van Rijnland rondom het omgevings- en gebiedsgericht werken waarin we samen met gemeenten willen komen tot omgevingsvisies en strategische samenwerkingsagenda's. In de aanloop en uitwerking willen we aan de juiste tafels komen om onze toegevoegde waarde als waterschap zichtbaar te maken en om invloed uit te oefenen. Naast deze ambitie wil Rijnland ook het waterbewustzijn in het gebied vergroten. De communicatiestrategie die in november 2016 door de VV werd vastgesteld is daarin richtinggevend en is ondersteunend aan de manier van werken die Rijnland nastreeft.

2.2 *Uitwerking van de communicatiestrategie*

De communicatiestrategie is verder uitgewerkt in een communicatiecampagne.

Deze bestaat uit drie onderdelen:

1. Basismateriaal: digitale nieuwsbrief voor stakeholders (10 keer per jaar), internetpagina klimaat, social media campagne, filmpjes en een toolkit klimaat.
2. Vijf regionale klimaatconferenties: bestuurlijke watertafels en publieksevenementen.
3. Gebiedsbrede conferentie op 1 september: samenbrengen van de resultaten van de vijf regionale conferenties.

2.3 *Concept Campagne: Waterslim!*

De rode draad van de campagne is '**waterslim**'. Wij Nederlanders leven al jaren met water. Al eeuwen bedenken we innovatieve oplossingen om het water te slim af te zijn. Denk aan de Deltawerken en dichterbij huis Kustwerk van Katwijk. Door klimaatverandering komt er nog meer water in ons leven. Actiegerichtheid en omdenken staan centraal in deze campagne. Deze hoeveelheid water zien we als kans en weten we een plek in ons leven te geven. Burgers, overheden, agrariërs, ondernemers, stakeholders en onze partners steken samen de handen uit de mouwen. Met waterslimmigheidjes gebruiken we het water economisch en recreatief in ons voordeel. Iedereen wordt **waterslim**.

Met de campagne leggen we een basis voor de lange termijn. Het illustreert hoe we ons willen opstellen en hoe we samen met de omgeving tot resultaten willen komen. We stimuleren mensen om water bewuster te worden en ook te prikkelen om zelf in actie te komen. De campagne is een start en illustratief voor onze werkwijze. Geheel passend binnen de ambities van Rijnland, zoals in het WBP5 en het coalitieakkoord verwoord. D&H heeft in haar vergadering van 7 februari jongstleden positief besloten op het campagnevoorstel.

In alle communicatie elementen wordt dit concept in de uitwerking verder door vertaald.

Regionale gebiedsconferenties

De regionale gebiedsconferenties bestaan uit twee elementen:

1. Bestuurlijke watertafels
2. Publieksevents zichtbaar voor iedereen

Regio	Insteek en achtergrond	Activiteit
Leidse regio	Wateroverlast en effect op leefomgeving	- Klimaatparade met vast programma en inloop. - Bestuurlijke watertafel: boardroomsessie - Scholen betrekken door ze korte filmpjes te laten maken over waterslimme oplossingen
Kennemerland en Haarlemmermeer	Combinatie landelijk en stedelijk gebied	- Aansluiten bij initiatief om regio Kennemerland waterproof te maken via innovatieve challenge - Bestuurlijke watertafel: inhoudelijk gesprek combineren met kick off van de challenge
Bollenstreek	Duurzame bollenteelt, recreatie en klimaatbestendig bouwen	- Bestuurlijke watertafel in de vorm van een matchmakingmarkt: stakeholders zoeken samenwerking/allianties op gebied van duurzaamheid - Waterpeilen in het gebied om de rol van het water te benadrukken
Midden Holland	Bodemdaling, Ruimtelijke Ordening en bouwen	- Waterbus on tour in Gouda: langs diverse initiatieven en in gesprek met inwoners - Bestuurlijke watertafel
Holland-Rijnland Oost	Bodemdaling en wateroverlast	- Bestuurlijke watertafel - Fietsroute langs onder andere de Molenviergang

De opbrengst van de verschillende watertafels worden meegenomen naar de Rijnland brede conferentie op 1 september.

2.4. Overzicht kosten

Campagne kosten 2017:

De kosten voor de realisatie van de communicatiecampagne klimaat voor dit jaar, bedragen in totaal € 325.000,-. Dit bedrag is opgebouwd uit:

- Realisatie basismateriaal: € 95.000,-
- Vijf regionale gebiedsconferenties en een gebiedsbrede: € 230.000,-

De kosten hebben onder andere betrekking op de realisatie van het structurele communicatiemateriaal, zaalhuur, begeleiding, sprekers, logistiek en organisatie.

Structurele kosten:

Zoals gesteld is de campagne een start van een bewustwordingscampagne en duurzame samenwerking die jaren zal duren. Om dat te kunnen realiseren is jaarlijks een structureel budget nodig. Deze worden meegenomen in het MJP 2018.

3. Argumenten

3.1 Impuls is nodig voor start bewustwordingscampagne

De campagne markeert de start voor de sterkere externe profilering en positionering van Rijnland. De kosten voor de campagne in 2017 zijn geschat op € 325.000,-. Hiervan wordt € 175.000,- binnen bestaande budgetten opgevangen. Om daadwerkelijk een impuls te kunnen geven aan deze nieuwe manier van werken is aanvullend budget nodig van € 150.000,-. D&H stelt aan de VV voor om dit te financieren uit een deel van het te verwachten jaarresultaat van 2016 onder de noemer van impuls geven aan nieuwe innovatieve manier van werken door Rijnland.

3.2. Investeren in de toekomst

Het versterken van het waterbewustzijn bij onze omgeving is een traject met een lange adem. Gedrag veranderen kost tijd en energie. Om die reden is er een structurele investering in tijd, geld en mensen noodzakelijk. Door binnen het MJP structureel budget op te nemen, is geborgd dat Rijnland werkt aan een duurzame samenwerkingsrelatie met haar partners.

Deze kosten zijn een indicatie op basis van wat er nodig is voor gedragsverandering op de lange termijn waarbij we als Rijnland inzetten op de intrinsieke en extrinsieke motivatie van onze doelgroep. Denk daarbij aan bijdragen aan lokale initiatieven die aansluiten bij lokale vraagstukken en doelgroepgerichte communicatie op gebied, gemeente, wijk en straatniveau. Daarnaast willen we de vernieuwde samenwerking met onze stakeholders de komende jaren vervolg geven door de opbrengsten uit de bestuurlijke watertafels en de gebiedsbrede conferentie ook structureel te kunnen uitvoeren. Verdere uitwerking kunnen we daardoor na de gebiedsbrede conferentie van 1 september pas geven.

4. Risico's

4.1 Vertraagde ontwikkeling van het waterbewustzijn en duurzame samenwerking

Het daadwerkelijk vergroten van het waterbewustzijn onder de doelgroepen binnen Rijnland, duurt jaren. Met het beschikbare budget van € 175.000,- kan de basiscommunicatie van Rijnland op orde worden gebracht en wordt er een impuls gegeven aan het vergroten van het waterbewustzijn en de vernieuwende manier van samenwerken. Zonder het aanvullende budget van € 150.000,- voor dit jaar en een structureel budget de komende jaren (via het MJP), zal dit langer duren.



(concept) VV-besluit

De verenigde vergadering van het Hoogheemraadschap van Rijnland,
gelezen het voorstel van dijkgraaf en hoogheemraden van , kenmerk 17.018004,
en gelet op artikel 98 van de Waterschapswet,

besluit:

1. Om intensiever de dialoog en samenwerking met partners aan te gaan. Op deze manier wil Rijnland komen tot een duurzame samenwerkingsrelatie. Het is voor een vernieuwende manier van werken die vraagt om een andere opstelling en gedrag. Deze verandering kost tijd en is een ontwikkeling die jaren duurt;
2. Ermee in te stemmen om eenmalig voor 2017 € 150.000,- te besteden aan de klimaatcampagne bestaande uit vijf regionale klimaatconferenties, een gebiedsbrede conferentie en structurele basiscommunicatie. Hiervoor bij de resultaatbestemming 2016 (bij het vaststellen van de jaarrekening 2016) uit het te verwachten jaarrekeningresultaat, € 150.000,- te bestemmen voor dit onderwerp.

Leiden, 29-03-2017.

De verenigde vergadering,

G.J. Doombos
dijkgraaf

C.M. van de Wiel
secretaris

