

Bijlage 3: Implementatieproces WBP5

Doel van de notitie

In deze bijlage is in het kort het proces weergegeven hoe we, samen met de omgeving, uitvoering geven aan de doelen uit het WBP5.

Waar gaat het om?

Het WBP5 is het masterplan van het hoogheemraadschap van Rijnland. Het WBP5 geeft richting aan het beleid voor de periode 2016 – 2021 en is daarmee bepalend voor al het werk dat Rijnland de komende jaren uitvoert. Daarvoor zijn in het WBP5 doelen en ambities gedefinieerd die aan het eind van de planperiode moeten zijn gerealiseerd. Het gaat hierbij niet alleen om het realiseren van de doelen voor de primaire watertaken: Waterveiligheid, Voldoende Water, Schoon en gezond water en de Waterketen. Het gaat ook om het realiseren van de ambities ten aanzien van de thema's duurzaamheid, innovatie, participatie, dienstverlening en dereguleren.

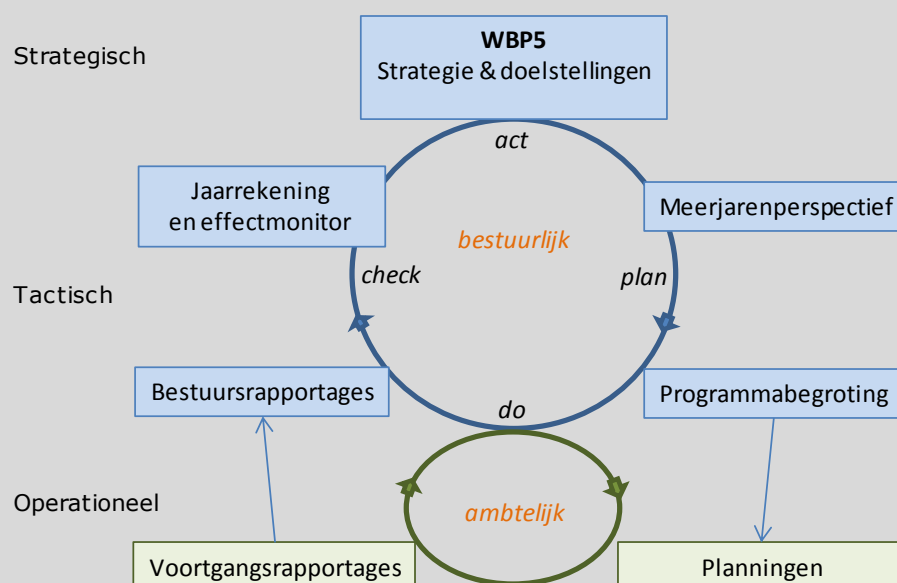
Hoe gaan we de WBP5-doelen realiseren?

Realisatie en bewaking van de doelen vindt plaats via de bestuursprogramma's

Het realiseren van de doelen en ambities uit WBP5 wordt geborgd via de vijf bestuursprogramma's: Waterveiligheid, Voldoende Water, Schoon en Gezond Water, Waterketen en BOD. Dit onder verantwoordelijkheid van het dagelijks bestuur en onder leiding van de directie en de programmamanagers. (Bestuurlijke)bewaking en bijsturing vindt plaats via de jaarlijkse planning & control cyclus.

Planning & control cyclus

De Rijnlandse P&C-cyclus is het (bestuurlijke)instrument waarmee (bij)sturing wordt gegeven aan de Rijnlandse taken. Het geeft onder andere de samenhang weer tussen de strategische doelen uit WBP5 en de uitvoering daarvan in het veld. Voor nadere toelichting, zie www.rijnland.net/over-rijnland/bestuur/planning-control-documenten



In de effectmonitor, de jaarrekening en het jaarverslag, wordt jaarlijks over de voortgang van de in het WBP5 vastgestelde doelen gerapporteerd. Deze instrumenten vormen daarmee een belangrijk hulpmiddel om te kunnen beoordelen of de gewenste doelen uit WBP5 worden bereikt en/of bijsturing in het daarop volgende begrotings- en MJP-proces noodzakelijk is. Zijn we goed op koers? Doen we de goede dingen en doen we die goed? Zijn de kosten in balans met de baten?

De in de begroting 2016 en de Meerjarenplanning 2016 – 2019 opgenomen werkzaamheden en projecten zijn reeds gebaseerd op de doelen uit het WBP5. Het eerste ijk-moment of we goed op koers zijn, volgt bij de behandeling van de effectmonitor en jaarrekening in de juni-VV.

Samenwerken met de omgeving is daarbij cruciaal

Zoals in hoofdstuk 1 van het WBP5 staat aangegeven is het proactief betrekken en samenwerken met de omgeving (zowel in landelijk als stedelijk gebied) cruciaal voor het behalen van de doelen en ambities.

We onderscheiden vier doelgroepen:

1. Reguliere samenwerkingspartners zoals provincies, gemeenten, landbouworganisaties, natuur- en milieuorganisaties.
2. Inwoners en bedrijven (via onder andere Kamer van Koophandel).
3. Meedenkers. Dit is de groep met een bovengemiddelde interesse in waterbeheer, die tijdens de campagne heeft aangegeven direct betrokken te willen worden.
4. Potentiële (nieuwe)samenwerkingspartners. Naast de reguliere samenwerkingspartners zijn er ontwikkelingen die vragen om een bredere scope van samenwerkingspartners. Te denken valt aan de ziekenhuizen, het bedrijfsleven, recreatiesector, woningbouwcorporaties en regionale samenwerkingsverbanden.

Dit van 'buiten naar binnen werken' is op diverse manieren in de organisatie geborgd, zowel via de bestuurlijke lijn (bijvoorbeeld via de gebiedsaccounts) als via de ambtelijke lijn. Zo wordt er door alle afdelingen omgevingsgericht gewerkt. Voorbeelden hiervan zijn het team Proces en Omgeving (focus op relatie en omgevingsmanagement) en het team Gebiedsbeheer (focus op beheer en onderhoud en de afstemming daarover met de omgeving). Ook het inzetten van IPM-teams* voor projecten is daarvan een goed voorbeeld. Elke project heeft een omgevingsmanager die zorgt dat de omgeving op het juiste moment en op de juiste manier wordt betrokken.

Daarnaast wordt de komende planperiode gewerkt aan het verder versterken van het 'van buiten naar binnen denken en werken' en het opleiden en begeleiden van de Rijnlandse medewerkers hierin.

Elke doelgroep vraagt een andere (communicatie)aanpak

Daarbij sluiten we aan bij onze communicatiestrategie die momenteel verder wordt uitgewerkt naar aanleiding van de organisatiestrategie (planning voorjaar 2016).

*IPM = Integraal ProjectManagement

Doelgroep	Aanpak (strategie)
Reguliere samenwerkingspartners	Doel is om de samenwerking te intensiveren en het waterbewustzijn te vergroten. Daarvoor wordt op verschillende niveaus intensief contact onderhouden met deze partners.
Inwoners en bedrijven	Het gaat daarbij om: • Het creëren van waterbewustzijn in zowel landelijk als stedelijk gebied. Onder andere via gerichte landelijke en regionale campagnes. • Het proactief betrekken van deze doelgroep bij ons werk. Zowel bij de uitvoering van projecten als de voorbereiding daarop.
Meedenkers	Deze waardevolle groep willen wij graag inzetten als ambassadeurs in het gebied. Een aantal inwoners heeft aangegeven open te staan voor deze rol. We gaan met hen in gesprek hoe we deze rol vorm kunnen geven.
Potentiele (nieuwe) samenwerkingspartners	Verder verkennen welke nieuwe partners nodig zijn om in te spelen op maatschappelijke ontwikkelingen en om ambities en doelen te realiseren.

Een paar voorbeelden

We gaan met de reguliere samenwerkingspartners strategische(gebieds)agenda's opstellen met de (gedeelde) opgaven in een gebied. Op basis daarvan worden nadere afspraken gemaakt maken over de uitvoering van projecten. Daarnaast gaan we themagericht aan de slag. Goede voorbeelden daarvan zijn de medicijnrestendag uit 2013 en de innovatieconferentie die we in april 2016 houden. Doel van de innovatieconferentie is om samen met de omgeving te kijken hoe we de doelen uit het WBP5 op innovatieve manier kunnen realiseren.

De publiek vriendelijke versie wordt als 'kapstok' gebruikt

De publieksvriendelijke versie van het WBP5 is een belangrijk communicatiemiddel voor het relevant maken van het werk van Rijnland voor de omgeving. Het WBP5 vormt namelijk de kapstok voor alle plannen en projecten die we samen met onze omgeving willen realiseren. Elk hoofdstuk wordt dan ook ingeleid door één van onze partners, waarin zij vertellen wat ze belangrijk vinden op waterbeheergebied. Daarnaast is de opzet van de publieksvriendelijke versie zo gekozen dat onze taken en doelen door middel van foto's, figuren en korte teksten via digitale media op eenvoudige wijze worden gepresenteerd.

Communicatie rondom vaststelling WBP5

Zodra het WBP5 in maart 2016 vastgesteld wordt dit gecommuniceerd via diverse communicatiekanalen, waarbij de communicatieboodschap wordt afgestemd op de verschillende doelgroepen. Het gaat daarbij niet om het plan zelf dat is vastgesteld, maar om de doelen en ambities die we aan het eind van de planperiode samen met de omgeving bereikt willen hebben. Op deze manier nodigen we (nieuwe) samenwerkingspartners uit om (intensiever) met ons samen te werken aan droge voeten en schoon water.

Hiervoor wordt naast de klassieke communicatiemiddelen (advertenties, interviews in vakbladen) ook gebruik gemaakt van social media. Daarnaast informeren we onze reguliere stakeholders via de gebruikelijke contacten en kanalen.