



Memo – Ter kennisname

Registratienummer 20.032772

Aan: VV
Van: D&H
Onderwerp: Viering 765 jaar Charter Rijnland
Datum: 28-04-2020

Waarom moet u dit weten

Het college toegezegd te komen met een plan van aanpak voor de (jaarlijkse) viering van de verjaardag van Rijnland. Deze jaarlijkse viering van de verjaardag (Dies) van Rijnland wordt ingezet om breder aandacht te vragen voor de opgave uit het coalitieakkoord, om het werk van Rijnland meer zichtbaar te maken en daarmee het waterbewustzijn te vergroten. Bijgevoegd vindt u dit plan van aanpak.

Viering 765 jaar bestaan charter Rijnland?

Al ruim acht eeuwen werkt Rijnland aan droge voeten en schoon water. Dit jaar vieren we officieel op 11 oktober het 765 jaar bestaan van het charter van Rijnland. Dit is het oudste schriftelijke bewijsstuk van het bestaan van het hoogheemraadschap dat later bekend zou staan als het hoogheemraadschap van Rijnland. Een eerste momentopname van Rijnland in wording. De viering van het 765 jaar bestaan van het charter van Rijnland is gekozen, omdat 765 een speciaal getal is (sequentie 7-6-5, lustrumjaar), en daarmee een goede start van de jaarlijkse viering.

De Viering 765 jaar bestaan van het charter van Rijnland zien we als erkenning van het Waterschapsbestuur.

In 2020 kiezen we voor een meer bijzondere aanpak. In 2021 en opvolgende jaren kunnen we deze aanpak afpellen tot een wat compacter programma. Zo ontstaat vanzelf een ritme van een jaarlijkse viering met herkenbare elementen, dat ook behapbaar is (financieel en organisatorisch). We leven in een bijzondere tijd. Nederland zit 'op slot' en het werken, leven en genieten in ons beheergebied staat voor iedereen op een lager pitje. Het is daarom juist nu belangrijk en waardevol om als bestuur en organisatie de connectie met de omgeving te behouden en zichtbaar te blijven. Vanwege het Coronavirus zal dit echter anders zijn dan normaal. We gaan weliswaar direct van start met de viering van 765 Charter Rijnland, maar tot zeker 1 september zullen er geen fysieke activiteiten plaatsvinden. Afhankelijk van de verdere maatregelen wordt het programma steeds bijgesteld. Het voorlopige programma ziet er dit jaar als volgt uit:

- **Ontwikkeling van een beeldmerk**
Er komt een herkenbaar beeldmerk voor 765 Charter Rijnland dat elk jaar aangepast wordt en we gebruiken voor diverse communicatiemiddelen, zoals digitale handtekening, de website, digitale nieuwbrieven en een sticker op tijdelijke bouwboarden.
- **Vlaggen bij belangrijke assets**
Er komen vlaggen met het logo van Rijnland bij (belangrijke) assets in ons beheergebied. Om extra aandacht te vragen voor 765 jaar bestaan van het charter voegen we hier het beeldmerk aan toe.
- **Aparte pagina op de website viering 765 jaar bestaan Charter Rijnland**

Op de homepage van de website van Rijnland komt een link naar een aparte webpagina met extra aandacht voor 765 jaar charter, achtergrondinformatie en beschrijving van de activiteiten.

- **Bijdrage aan evenementen van externe samenwerkingspartners**

Met een actieve bijdrage aan evenementen van externe samenwerkingspartners kijken we naar een passende manier om 765 jaar Rijnland, historie, de zichtbaarheid van het werk van Rijnland en daarmee het waterbewustzijn bij een bredere doelgroep te vergroten.

- *Tentoonstelling Historische Werkgroep Spaarndam "Spaardam Waterdorp" 10 t/m 18 oktober in gemeenschapshuis in Spaarndam*
- *25-jarig bestaan Museum Hooge Boezem*
- *Heropening Museum Gemaal Cruquius*

Wat deze bijdrage gaat zijn is afhankelijk van maatregelen rondom het Coronavirus.

- **Financiële bijdragen van watergerelateerde evenementen**

Met de financiële bijdragen aan watergerelateerde evenementen genereren we meer bekendheid voor de rol, positie en verantwoordelijkheden van het hoogheemraadschap. Er wordt ingezet op specifieke doelgroepen o.a. bereiken van jeugd. Naast bewustmaken van de waarde van water en het hoogheemraadschap gebruiken we de evenementen als platform voor het verstevigen van relaties met o.a. onze institutionele partners. Er is een selectie gemaakt van evenementen in het beheergebied. We nodigen VV-leden uit om suggesties te doen voor externe publieksevenementen die we kunnen toevoegen aan de selectie.

- **Rijnlandse vaarroutekaart door beheergebied / Rijnlands bootvlag (geusje)**

Met het maken van ons eigen duurzame (geus) vlag willen we het werk van Rijnland zichtbaar maken bij de recreatievaart en de watersport. De uitgifte van de vlag combineren we met het ontwikkelen van een vaarroutekaart.

- **Eenmalige activiteiten**

Dit jaar organiseren we een aantal activiteiten, waarbij we extra aandacht hebben voor 765 jaar bestaan van het charter van Rijnland in bijzonder.

- Pinspeldje 765 jaar charter Rijnland voor VV-leden
- Nieuwe editie van de Canon van Rijnland en aansluitende lunchlezingen Canon voor medewerkers en bestuurders
- (Tijdelijke) presentatie van de hensbeker en het charter van Rijnland in de centrale hal van het hoofdgebouw
- Onthulling van het project Mijlpaal op het Fries in VV-zaal
- Aangepast programma 765 jaar Rijnland bij Open Monumentendagen
- Diner 765 jaar bestaan van het charter voor de VV-leden
- Viering van de verjaardag van Rijnland met 765 jaar charter taart voor de medewerkers op 13 oktober

Voor alle fysieke activiteiten wordt momenteel bekeken welke kunnen plaatsvinden en dat we deze ook 1,5 meter samenleving proef kunnen maken.

Voorstel viering van de jaarlijkse Dies in de opvolgende jaren

Ook in de opeenvolgende jaren zetten we de jaarlijkse viering van de Dies in om meer te vertellen over de kerntaken van ons hoogheemraadschap. Deze zichtbaarheid draagt bij aan de vergroting van het waterbewustzijn bij onze diverse doelgroepen. Dit gaan we doen door elk jaar extra aandacht te vragen voor de zichtbaarheid van het werk van Rijnland door

- Beeldmerk toevoegen aan digitale communicatiemiddelen in de maand oktober
- Financiële bijdragen van een aantal (vaste) watergerelateerde evenementen
- Bijdrage aan het programma bij 2 grotere externe activiteiten i.s.m. samenwerkingspartners, waarbij vanuit de historie naar de toekomst gekeken wordt om aandacht te besteden aan waterbewustzijn en werk van Rijnland en er een brede doelgroep bereikt wordt o.a. jeugd.
- Interne activiteit medewerkers (lunchlezing met thema)
- Jaarlijkse activiteit met bestuur en institutionele relaties

Financiële verantwoording

De ontwikkeling en uitvoering van de activiteiten en communicatiemiddelen worden gefinancierd uit de reguliere exploitatiebegroting 2020. Het budget van €50.000 beschikbaar vanuit Waterbewustzijn wordt ingezet voor de organisatie van diverse de activiteiten en de financiële bijdragen van watergerelateerde evenementen. Vanuit het budget van communicatie wordt er €25.000 extra ingezet voor de ontwikkeling van de communicatiematerialen bij de diverse activiteiten en de ontwikkeling van de relatiegeschenken. Ook reguliere communicatie activiteiten uit projecten sluiten aan op de 765 jaar viering. Resterende uitgaven worden dan ook opgevangen in reguliere communicatiebudgetten van projecten en werkzaamheden. Er bestaat de mogelijkheid dat een aantal activiteiten niet uitvoerbaar zijn i.v.m. de maatregelen rondom het Coronavirus. Er wordt zorgvuldig en duurzaam omgegaan met de budgetten die worden uitgegeven.

Resultaat/ effectmeting Viering 765 jaar Rijnland

De viering van 765 is onderdeel van de bredere doelstelling om het werk van Rijnland meer zichtbaar te maken en daarmee het waterbewustzijn bij de diverse doelgroepen te vergroten. Het is zaak dat bewoners en bedrijven weten wat er speelt en we ze meenemen in het debat over de toekomst van ons gebied en welke inzet daarvoor nodig is.

Het effect van deze viering meten we op diverse momenten in het jaar, waarbij we meerdere meetinstrumenten inzetten. De viering is geslaagd wanneer:

Intern

80% van de medewerkers bekend is met de 765 jaar viering bestaan van het charter van Rijnland. Medewerkers dragen dit uit door:

Het beeldmerk aan hun handtekening in de e-mail toe te voegen.

Het streven is dat zoveel mogelijk medewerkers aanwezig is bij de viering tijdens het taartmoment.

Bestuurders de viering 765 jaar van het charter mee hebben genomen in hun verhaal naar buiten, door dit te benoemen in hun communicatie en de media.

Extern

De viering is geslaagd wanneer:

1. Er meer zichtbaarheid wordt gecreëerd door de realisatie van vlaggen bij de belangrijke assets. Met de diverse teams is gekomen tot een shortlist van 50 belangrijke locaties, waar een vlag met logo Rijnland geplaatst gaat worden.
2. Er meer zichtbaarheid komt door de toevoeging van 765 jaar beeldmerk op alle projectborden die er nu staan en of dit jaar geplaatst gaan worden. Het de toevoeging van het beeldmerk op bouwborden bij 78 projecten.
3. De bekendheid van het werk van Rijnland als hoogheemraadschap onder waterrecreanten wordt vergroot. We gaan dit meten aan de hand van het aantal downloads van de app via sloepennetwerk.nl. Verder onderzoeken we de mogelijkheid voor het doen van een enquête bij sloepennetwerk.nl, de scouting verenigingen en zeilverenigingen in ons beheergebied. Met deze enquête willen we inzicht krijgen in hoeverre leden bekend zijn met het werk van het hoogheemraadschap. De resultaten gebruiken we verdere communicatie en activiteiten in de toekomst.
4. 5% verhoging van het totaal aantal bezoekers van alle Rijnland locaties tijdens Open Monumentendagen. We vragen bezoekers via een korte enquête naar hun ervaring en of de activiteit het bezoek heeft bijgedragen aan de vergroting van hun kennis over het werk van het hoogheemraadschap.
5. We meten het aantal bezoekers bij de externe activiteiten van onze samenwerkingspartners. Naast de telling van het aantal bezoekers houden we ook hier een enquête onder de bezoekers, waar we hun vragen naar hun ervaringen en of de activiteit heeft bijgedragen aan de vergroting van hun kennis over het werk van het hoogheemraadschap.

6. De financiële bijdragen aan water gerelateerde evenementen positief bij heeft gedragen aan de bekendheid van het waterschap. Dit meten we door het bereik van aantal bezoekers en het bereik van onze eigen berichten over de bijdragen aan deze evenementen op social media. Wat zeggen mensen over onze berichten over deze evenementen op social media? En zien we een significante toename van bezoekers op onze website rondom de data van de evenementen.
7. De viering 765 jaar bestaan van het charter ook is opgenomen in de free publicity van belangrijke lokale media in ons beheergebied.

Overige resultaatmetingen:

- De analytics van onze social media rondom de viering 765 jaar. Voor alle social media kijken we naar het bereik, aantal likes en hoeveel berichten gedeeld worden.
- Analytics van de website en de het bezoek van de 765 jaar viering pagina

De analyses worden periodiek gedaan. We kijken naar de trend over de periode 1 juni tot het einde van het jaar.

Nota bene: momenteel werken we nog aan de indicatoren om waterbewustzijn als een van de coalitiedoelen te kunnen meten. Bovengenoemde resultaatmetingen liggen in het verlengde van dit spoor.

Invloedfactoren

Er zijn meerdere invloedfactoren, die het resultaat van de effectmeting van de viering kunnen beïnvloeden, zoals de actualiteiten rondom water en het waterschap, weersomstandigheden en start van bepaalde werkzaamheden. Ook de ontwikkelingen en de maatregelen rondom het Coronavirus zijn van invloed op de activiteiten en of deze wel of geen doorgang kunnen hebben. In de meting van de resultaten zal dit meegenomen worden.