



Deze nota betreft het thema 'samenwerking'

In ons beheergebied worden plannen gemaakt op het gebied van wonen, werken, natuur en recreatie. Rijnland koppelt eigen projecten aan die van anderen, aan de hand van strategische samenwerkingsagenda's. Hiermee worden doelen van Rijnland gekoppeld aan de agenda's van partners.

Memo – Ter kennisname

Registratienummer:
18.146642

Aan: Commissie V&GW
Van: G.H. von Faber
Onderwerp: Terugmelding verkenning samenwerking Keukenhof
Datum: 15-11-2018

Waarom moet u dit weten

Op 4 juli 2018 heeft het college van D&H de toezegging gedaan met de Keukenhof in gesprek te gaan en te verkennen of in de Keukenhof mogelijk voorbeeld woningtuinen gerealiseerd kunnen worden met daarbij aandacht voor duurzaamheid, waterberging etc.

Op 5 september 2018 heeft er een oriënterend gesprek plaatsgevonden tussen Waldo von Faber, hoogheemraad en Bart Siemerink, directeur Keukenhof.

Kernboodschap

In deze memo krijgt u een beeld van de mogelijkheden die de samenwerking met de Keukenhof biedt en aan welke richtingen wordt gedacht. Deze denkrichtingen moeten nog wel verder worden verkend. De commissie VGW zal op de hoogte worden gehouden van de ontwikkelingen.

Context

De Keukenhof is een organisatie met een ideële doelstelling en kent drie pijlers:

- behoud landgoed Keukenhof;
- openstelling van het landgoed voor publiek;
- jaarlijkse bloemententoonstelling.

De Keukenhof staat open om samen te werken met andere organisatie en initiatieven, zolang het past binnen de eigen doelstellingen. Die doelstellingen zijn naast behoud bollenstreek (bollenteelt, bollenerfgoed, efficiënte teelt in samenwerking met Greenport Ontwikkelings Maatschappij) ook duurzaamheid.

Wat kan de Keukenhof bieden:

De Keukenhof kent drie locaties waar activiteiten kunnen worden ontplooid:

- Tentoonstellingstuin (8 weken per jaar open, 1 tot 1,4 miljoen bezoekers/jaar);
- Landgoed Keukenhof met zijn bossen en landerijen;
- Omgeving Kasteel Keukenhof met de tuinen en opstallen.

Toelichting

Tentoonstellingstuin (8 weken per jaar open, 1 tot 1,4 miljoen bezoekers/jaar)

De meeste bezoekers komen naar de tentoonstellingstuin.

In de tentoonstellingstuin zijn elk jaar zeven inspiratietuinen met jaarlijks een ander thema.

Komend seizoen (2019) is het thema "flower power". In samenwerking met de Keukenhof is het mogelijk om één van de tuinen eenmalig in te richten als klimaat adaptieve tuin. Echter, de gemiddelde bezoeker komt voor de bloemen en uit ervaring blijkt dat de bezoeker moeilijk een dieper verhaal meekrijgt. Dat wat je in de tentoonstellingstuin wilt overbrengen moet zichzelf kunnen vertellen, zonder toelichting of informatiepaneel.

Een klimaat adaptieve inspiratietuin heeft gezien het doel van de bezoeker maar een beperkt effect. Wat een groter effect en een breder bereik kan hebben, is een inspiratietuin die onderdeel is van een grotere publiekscampagne of een actie/prijsvraag. Op dat moment kan meer publiciteit gegenereerd worden, juist omdat het op de Keukenhof is. Een dergelijk momentum is er op dit moment niet.

Landgoed Keukenhof met bossen en landerijen

Door het landgoed Keukenhof met zijn bossen en landerijen lopen een aantal wandelroutes. In de routes kan meer aandacht gegeven worden aan water gerelateerde thema's. Een denkrichting is om samen met de Keukenhof te bekijken op welke manier de wandelroutes kunnen worden aangepast, zodat een stuk geschiedenis van het waterbeheer en het huidige werk van Rijnland kan worden toegelicht.

Kasteel Keukenhof

Het kasteel Keukenhof met zijn verschillende opstallen en kasteeltuin biedt mogelijkheden voor het houden van bijeenkomsten en presentaties. Als Rijnland iets wil organiseren dan kan er gebruik worden gemaakt van de kennis en ervaring die de organisatie van Keukenhof heeft voor het organiseren van evenementen.

Conclusie en vervolg

- De Keukenhof staat open voor ideeën van Rijnland om iets gezamenlijk op te pakken of te organiseren.
- De boodschap van Rijnland in de tentoonstellingstuin van de Keukenhof presenteren moet niet het doel op zich zijn maar moet passen in een grotere publiekscampagne of andere activiteit.
- De wandelroutes op landgoed Keukenhof bieden kansen om het verhaal van Rijnland uit te dragen.
- Op het moment dat Rijnland gebruik maakt van de Keukenhof als locatie kan het een spin-off geven richting bekendheid/publiciteit, betrekken van andere partijen enz.
- De denkrichtingen moeten de komende tijd verder worden verkend en uitgewerkt.
- De commissie zal op de hoogte worden gehouden van deze ontwikkelingen.