

**Waterbewustzijn**

Registratienummer: 24.022689

Aan Verenigde vergadering

Van D&H

Portefeuille Jan de Vries

Onderwerp Communicatie rondom aanslag waterschapsbelastingen

Datum 27 februari 2024

Waarom krijgt u deze memo

Via publiekscommunicatie werken we aan het verder vergroten van het waterbewustzijn, de veranderingen in ons waterbeheer raken immers iedereen. De hoogheemraad financiën heeft de VV toegezegd om in te spelen op het moment dat de belastingaanslagen op de mat vallen. Via deze memo informeren we u over hoe wij inwoners, organisaties en bedrijven in Rijnland informeren over de waterschapsbelasting en over het werk van het hoogheemraadschap.

Wat is het belangrijkste

Van januari tot en met maart 2024 wordt een online campagne uitgezet via LinkedIn, Facebook en Instagram. Deze campagne is gekoppeld aan de periode dat de inwoners en ondernemers de aanslag van de waterschapsbelasting ontvangen. De keuze voor een online campagne is gemaakt omdat we op deze manier het grootste bereik kunnen behalen tegen de laagste kosten. Alternatieven zoals adverteren in een huis-aan-huis magazine of brief vallen aanzienlijk duurder uit. Meeliften op de communicatie van de BSGR is voor de korte termijn geen optie en bovendien ook zeer kostbaar. In de campagne verwijzen we naar een nieuw te maken landingspagina op www.rijnland.net.

Online campagne januari tot en met maart**Doel**

Zoveel mogelijk inwoners en bedrijven in Rijnland moeten weten wat Rijnland doet met de inkomsten uit de waterschapsbelasting. We maken inzichtelijk waar het belastinggeld van de inwoners en ondernemers van Rijnland aan wordt besteed:

- Het werk van Rijnland is actueler dan ooit (vb. kijkend naar klimaatscenario's);
- Investeren in goed en betrouwbaar waterbeheer;
- De kerntaken van Rijnland.

Doelgroep

- Primair: alle inwoners in ons gebied die waterschapsbelasting betalen;
- Secundair: jongeren vanaf 18 die (nog) geen waterschapsbelasting betalen.

Aanpak

We passen de webpagina over waterschapsbelastingen aan op www.rijnland.net en creëren diverse posts/content voor onze social mediakanalen.

Meten

We meten achteraf het bereik van de campagne. Dit doen we door de resultaten van onze social media berichten en website te analyseren.