



De Rode Loper

Integrale acquisitie in Rijswijk

Colofon

versie 24 maart 2017



Newman in Town in opdracht van Gemeente Rijswijk

Rijswijk



Inhoudsopgave

Inleiding	3
Profiel Rijswijk	5
Acquisitie in Rijswijk	6
De gemeentelijke invalshoeken	9
Aanleiding tot verdere integratie	10
Integrale acquisitie	12
De Rode Loper	14
Borging in de organisatie	17

Inleiding

Gemeentelijke acquisitie van bedrijven is van oudsher sterk ingestoken vanuit economie. De focus ligt op het binnenhalen en behouden van bedrijven, zodat de werkgelegenheid stijgt en de beschikbare werklocaties optimaal benut worden.

De omgeving is echter veranderd. De gemeente heeft nieuwe taken gekregen op het gebied van Werk en Onderwijs, waarvoor eveneens een intensieve samenwerking met het bedrijfsleven nodig is.

In deze acquisitiestrategie wordt een nieuwe, integrale aanpak van acquisitie en accountmanagement voorgesteld, die oog heeft voor de overlap tussen de opgaven. Niet alleen om tot betere resultaten te komen, maar ook om de dienstverlening aan de bedrijven te verbeteren.

Om deze manier van werken een herkenbare plek in de organisatie te geven, wordt een nieuw begrip geïntroduceerd: de Rode Loper.

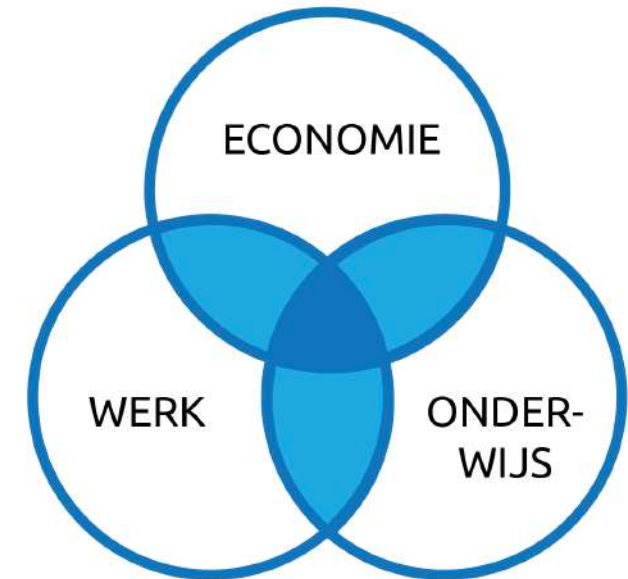
Dit stuk beschrijft de strategische richting van de acquisitie. De wijze waarop concreet invulling wordt gegeven aan de ambities valt buiten de scope van dit document, maar zal worden uitgewerkt in een jaarlijks vast te stellen uitvoeringsagenda.

Leeswijzer

Aan de hand van het Rijswijkse profiel en de huidige acquisitieactiviteiten beschrijft dit document eerst de omgeving waarbinnen we werken.

Vervolgens wordt aangegeven hoe de context is veranderd, zowel door ontwikkelingen in de regio als door het vaststellen van nieuwe beleidskaders binnen de gemeente. Ook zijn de activiteiten en doelstellingen in de drie relevante opgaven kort beschreven.

Onder de noemer 'integraal acquireren' worden de raakvlakken tussen de opgaven benoemd en vertaald naar ambities, waaronder het invoeren van de Rode Loper'.



De overlap tussen de opgaven



Referentiebeelden uit de Toekomstvisie Plaspoelpolder, met aandacht voor de centrale ligging, kwaliteit, verblijfsklimaat, werkgelegenheid en onderwijs

Profiel Rijswijk

Sterk en divers bedrijfsleven

De ruim 3.300 in Rijswijk gevestigde bedrijven en instellingen bieden samen werkgelegenheid aan circa 32.000 mensen. Regionaal gezien dus een werkgelegenheidscluster van formaat.

De belangrijkste Rijswijkse businessparks De Plaspoelpolder en Hoornwijck liggen aan de A12, A13 en inmiddels verlengde A4, op maximaal een half uur rijden van de havens, vliegvelden en business hubs in de randstad. Rijswijk ligt langs de kennisas Rotterdam-Delft-Den Haag-Leiden.

Voor een grote groep bedrijven uit het MKB-segment biedt Rijswijk dan ook een meer dan uitstekende propositie. Goed bereikbaar, betaalbaar, een goed vertakt glasvezelnetwerk, dichtbij een grote concentratie bedrijven en consumenten, centraal tussen grote randsteden, dicht bij de TU Delft, en een grote beschikbaarheid van talent/personeel in de directe regio. Rijswijk wordt ook geprezen om de korte bestuurslijnen.

Het Rijswijkse bedrijfsleven is opgebouwd uit een aantal grote internationale spelers van regionaal belang (Shell Technology & Learning Center met 2700 fte en European Patent Office met 2800 fte), een aantal grote overheidsinstellingen zoals Rijkswaterstaat en het Rijksdatacenter (ICT-beheer voor de ministeries) en wordt versterkt door een krachtig kloppend MKB-hart. Met name ICT en zakelijke/medische dienstverlening zijn hierbij sterk vertegenwoordigd.

Arbeidspendel

Het overgrote deel van de banen in Rijswijk wordt ingevuld door werkenden die buiten Rijswijk woonachtig zijn. Uit de meest recente regionale pendelcijfers blijkt dat het grootste deel van de forensen uit de directe omgeving komt, met Den Haag als belangrijkste 'leverancier'. Het grootste deel van de Rijswijkse beroepsbevolking werkt buiten Rijswijk, veelal in de directe regio met Den Haag als grootste bron van arbeidskansen. De arbeidsmarkt is regionaal van aard en moet dan ook in een regionale context worden gezien. Anders gezegd, de regio werft mede voor Rijswijk en Rijswijk werft mede voor de regio.

Onderwijs

In het voortgezet onderwijs zijn in Rijswijk een aantal vakopleidingen zoals SVO vakopleiding Food, de Schildersopleiding en de Kappersacademie gehuisvest. Binnen het Wellantcollege zijn verschillende MBO-opleidingen op het gebied van groen- en dierverzorging mogelijk. Het Stanislascollege biedt VMBO en de Praktijkopleiding. Het Rijswijks Lyceum biedt Mavo, Havo, VWO en hoogbegaafdenonderwijs.

Uitdagingen

Gedurende de periode van economische laagconjunctuur zijn tussen 2008-2016 circa 5.000 Rijswijkse banen verloren gegaan, grotendeels door het vertrek van een aantal grote bedrijven, het

sluiten van (grote) winkels en de centralisatie van overheidsinstellingen.

Tussen 2008 en 2015 is de winkel- en kantorenleegstand in Rijswijk fors toegenomen. Waar de kantorenleegstand inmiddels lijkt te zijn gestabiliseerd en zelfs afneemt als gevolg van in gebruik neming door de markt, sloop en transformatie, neemt de winkelleegstand nog toe.

Inmiddels groeit het aantal banen weer, maar er is ook nog sprake van werkloosheid. Een uitdaging is om die beter met elkaar in verband te brengen.

Rijswijk heeft geen scherp gedefinieerd economisch profiel, zoals bijvoorbeeld Delft (techniek), Rotterdam (haven en cultuur) of Zoetermeer (leisure). Vanuit de Stadsvisie en het bijbehorende profileringstraject wordt hier meer richting aan gegeven, zodat Rijswijk zich zelfverzekerd kan presenteren, met een profiel dat past bij de kracht van de stad.

Acquisitie in Rijswijk

Acquisitie gaat niet alleen over het binnenhalen van nieuwe bedrijven en werkgelegenheid. Minstens zo belangrijk is de relatie met bestaande bedrijven, zodat werkgelegenheid in de gemeente blijft.

Acquisitie van bedrijven

Acquisitie van nieuwe bedrijven richt zich in het geval van Rijswijk voornamelijk op het innovatieve MKB. Dit is enerzijds ingegeven door een bestaande concentratie van dit type bedrijvigheid in Rijswijk, anderzijds door het verwachte groeipotentieel van deze sectoren op zowel de korte- als middellange termijn en de aantoonbaar positieve effecten op de werkgelegenheid in lagere opleidingsniveaus. Rijswijk richt zich onder andere op doorgroeiers vanuit de TU Delft, die zich goed op de Plaspoelpolder kunnen vestigen.

Acquisitie van detailhandel heeft de afgelopen jaren vooral indirecte aandacht gekregen, via de invoering van centrummanagement. Mede gezien de hernieuwde focus op In de Bogaard en de toenemende concurrentie in de regio zal ook de detailhandel weer explicietere aandacht krijgen. De gebiedsvisie In de Bogaard is daarvoor een van de nieuwe drijvers.

De acquisitieactiviteiten bestaan voor een belangrijk deel uit profilering van Rijswijk, vertolken van bedrijfsbelangen in gemeentelijke beleidsprocessen, het in stelling brengen van bestuurders en het versoepelen van gemeentelijke procedures.

Daarbij is de aanwezigheid van een goed vestigingsklimaat een belangrijke randvoorwaarde,

met geschikte locaties, bereikbaarheid, arbeidspotentieel en een goed imago. Daarom is de regionale en lokale samenwerking zo belangrijk met partijen als de NFIA (Ministerie EZ), MRDH, Business Park Haaglanden, Steenworp Vestigingsadviseurs, Belangenvereniging Bedrijven Rijswijk (BBR) en andere lokale ondernemersverbanden.

Acquisitie van banen

De gemeente heeft de verantwoordelijkheid om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te ondersteunen richting werk. Daarvoor is de kadernota (Samen)werken aan Werk! Vastgesteld, waarin de ambities, ook op het terrein van acquisitie, worden beschreven. Jongeren zijn in die nota als geprioriteerde doelgroep vastgesteld. Daarom is in 2016 ook een notitie 'Preventie Jeugdwerkloosheid' vastgesteld. Daarin beschrijven we hoe de sluitende aanpak van school naar werk wordt gefaciliteerd.

Het Rijswijks Werk Centrum (RWC) vormt het hart van de ondersteuning naar betaald werk voor mensen die dat nodig hebben. Het is de plek waar vraag en aanbod bij elkaar komen. Het is daarmee ook ons Werkgevers Service Punt Rijswijk, als onderdeel van het netwerk WSP Haaglanden.

Ambitie is om partnership met lokale werkgevers te realiseren, sociaal ondernemerschap te stimuleren 'MVO, ondernemen met je hart' en nieuwe instrumenten en projecten te ontwikkelen, ook in samenhang met het brede terrein van dienstverlening in het sociaal domein.

Vanuit het project: 'De LeerWerk Makelaar' bij het WSP Den Haag en het ROC Mondriaan worden leerbaan-studenten geholpen bij het vinden van een passend leerwerkbedrijf waardoor zij hun mbo-opleiding niveau 1 tot 4 kunnen afronden.

Er is regelmatig contact tussen de acquireur economie en het Rijswijks Werkcentrum, om elkaar te informeren over ontwikkelingen, mogelijke acquisities en daaruit volgende werkgelegenheidskansen. De RMC-consulent van onderwijs zit enkele dagdelen per week op het RWFC om het contact tussen de doelgroep jongeren en het leerwerkloket en de werkmakelaars tot stand te brengen en zo soepel mogelijk te laten verlopen.

Profilering

Rijswijk wordt binnen de regio gepositioneerd als een uitstekende vestigingsplek voor bedrijven en als investeringskans voor investeerders en beleggers.

Vanuit economische zaken zetten we verschillende middelen in om Rijswijk te positioneren. Via verschillende kanalen wordt gericht geadverteerd, zowel conventioneel (print) als digitaal. Zo zijn bijvoorbeeld interviews met Rijswijkse bestuurders regelmatig te vinden op websites en in bladen. Langs de snelweg staan billboards en in het OV wordt gericht geadverteerd.

We maken gebruik van Google Adwords en Twitter, mede op basis van profiling; vooraf worden de profielen van de gewenste doelgroep gedefinieerd zodat de boodschap zo gericht mogelijk worden ingezet.

Effectiviteit van de campagnes wordt voor zover mogelijk doorlopend inzichtelijk gemaakt en gemonitord. Verder profileert de gemeente zich via haar eigen kanalen waaronder de eigen site, Twitter en de digitale economische nieuwsbrief.

Als uitwerking van de Stadsvisie 2030 wordt gewerkt aan aanscherping van de profilering van Rijswijk.

Relatiebeheer

Het behoud van zittende bedrijven (retentie) is van groot belang voor Rijswijk. Het is daarom essentieel om goed en tijdig te weten wat er speelt en wat bedrijven eventueel beweegt om te verhuizen dan wel te blijven. Hoe beter we onze klanten kennen, hoe beter we ze kunnen faciliteren in hun wensen. Rijswijk zet dan ook zwaar in op relatiebeheer in de vorm van een digitaal beheersysteem, persoonlijk contact en bouwen aan netwerken.

Digitaal systeem

Alle beschikbare informatie over bedrijven en instellingen die in Rijswijk gevestigd zijn (inclusief prospectieve bedrijven) is samengebracht in een digitaal relatiebeheersysteem dat wordt beheerd bij economische zaken.

De meeste bedrijven (circa 3.300) zijn hierin samengebracht, gelabeld en gecategoriseerd naar

onder andere activiteit, aantal werknemers, bedrijventerrein en sector. Daarnaast wordt van een aantal grote, prioritaire en/of sterke groei-bedrijven en instellingen tactische en strategische informatie geborgd zoals verhuis- of uitbreidingsplannen, managementwisselingen, overnames, fusies, gelieerde bedrijven en van welke netwerkverbanden ze deel uitmaken. Dit stelt ons in staat om tijdig te anticiperen op ontwikkelingen in de markt. We monitoren via verschillende bronnen het aantal starters en faillissementen in Rijswijk en registreren dit in ons relatiebeheersysteem.

Deze gegevens zijn natuurlijk van belang voor ons eigen relatiebeheer, maar het geeft ons ook beleidsmatige informatie over sectorale trends en veranderingen in het economisch speelveld. Op die manier kunnen we snel anticiperen op zaken die de vestiging van een bedrijf en de bijbehorende werkgelegenheid in Rijswijk kunnen beïnvloeden.

Persoonlijk contact

Jubilerende bedrijven ontvangen felicitaties, al dan niet in combinatie met een bestuurlijk bezoek en nieuwe bedrijven ontvangen een welkomsbrief met een wegwijzer waarin de belangrijkste informatie en contactgegevens staan voor Rijswijkse ondernemers.

Het doel van deze intensieve vorm van relatiebeheer is dat verschillende gemeentelijke afdelingen die met eenzelfde bedrijf te maken krijgen, inzicht hebben in de actuele stand van zaken en daarop kunnen acteren. Dit bevordert efficiëntie en de professionaliteit van gemeentelijk

handelen. Hiermee kan Rijswijk zich in positieve zin onderscheiden, wat weer ingezet wordt om zittende bedrijven te behouden en nieuwe aan te trekken.

Bouwen aan netwerken

De gemeente betreft ondernemers actief bij de Rijswijkse samenleving (o.a. beursvloer, strandwalfestival, wielertours), probeert waar mogelijk opdrachten aan lokale bedrijven te gunnen en verbindt hen actief met andere bedrijven. Zo bouwen we aan onderlinge verbondenheid, betrokkenheid en wederkerigheid.

Het belangrijkste doel is dat bedrijven een positieve houding hebben, krijgen en of houden ten aanzien van de gemeente Rijswijk. Deze positieve houding kan in op een later moment van invloed zijn op vestigingsbeslissingen, het bieden van banen aan bijvoorbeeld mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt of bij het creëren van stageplekken voor scholieren/studenten.

Personele inzet

Rijswijk heeft formatie beschikbaar voor een Accountmanager ruimtelijke en economische ontwikkeling. Deze persoon is de centrale spil in de acquisitie- en relatiebeheer-activiteiten. Binnen het Werkgevers Service Punt zijn 5 accountmanagers actief en een leerwerkmakelaar.

Er zijn echter meer mensen actief in het relatiebeheer, van beleidsadviseurs tot bestuurders.

ECONOMIE



WERK

ONDERWIJS

De gemeentelijke invalshoeken

De gemeente Rijswijk werkt opgavengestuurd aan een betere stad. De opgaven die verband houden met het acquireren van bedrijven en banen worden gevoed vanuit drie invalshoeken: werk, onderwijs en economie.

Werk

Het doel: zoveel mogelijk van de eigen inwoners aan het werk. Daarbij is met name de doelgroep vanuit de Participatiewet van belang.

Het centrale punt in de ondersteuning naar werk is het Rijswijks Werkcentrum (RWC) in het Rijswijkse bedrijventerrein de Plaspoelpolder. Het RWC is in 2009 gestart om kennis en expertise te bundelen rond werk en werkzoekenden met ketenpartners en enkele publiekprivate partijen. Deze samenwerking heeft zich verder ontwikkeld, waarbij voor de dienstverlening aan werkgevers op regionaal niveau wordt afgestemd binnen werkgeversservicepunten in de arbeidsmarktregio Haaglanden.

De opgave Werk zet ook sterk in op MVO en SROI, waarbij bedrijven worden verleid deel te nemen aan programma's met maatschappelijke meerwaarde.

Onderwijs

Binnen de opgave onderwijs wordt ingezet op het laten opgroeien van jongeren tot zelfstandige burgers. Een groot punt van aandacht is het voorkomen van voortijdige schooluitval.

Hiervoor biedt de gemeente hulp aan ouders en jongeren, probeert relevante opleidingen in de buurt te faciliteren en geeft veel aandacht aan de aansluiting tussen arbeidsmarkt en onderwijs.

De inspanningen richten zich erop dat er voldoende bedrijven in de omgeving zijn waar de Rijswijkse jongeren terecht kunnen voor stageplekken of hun eerste baan, met name laaggeschoold.

In samenwerking met andere gemeenten maakt Rijswijk gebruik van een leerwerk-makelaar, naast de inzet van leerplicht aanpak gericht op vroegtijdige schoolverlaters. Dit blijkt zeer succesvol. Wanneer bedrijven meer willen weten over scholing, kunnen zij kosteloos terecht bij een scholingsadviseur, die hen informeert over subsidies en andere regelingen voor het opleiden van medewerkers en leerlingen.

Economie

Economie richt zich op het stimuleren van de economie door het aantrekken van nieuwe bedrijven en het faciliteren van de ontwikkeling van de bestaande bedrijven. Daarbij wordt ook naar de kracht van de economie op lange termijn gekeken.

In algemene zin wil economische zaken het vestigingsklimaat verbeteren. EZ richt zich op het stimuleren samenwerking, verminderen regeldruk, oplossen leegstand, promotie en dienstverlening. Voor de dienstverlening aan bedrijven is het Bedrijfscontactpunt ingesteld.

Er wordt intensief samengewerkt met het ruimtelijke domein, dat verantwoordelijk is voor de fysieke kant van het vestigingsklimaat.

De beleids- en acquisitieactiviteiten zijn goed op elkaar afgestemd, doordat alle medewerkers die zich met economie bezighouden een sterke focus hebben op het relatiebeheer.

Aanleiding tot verdere integratie

De acquisitieactiviteiten zijn in de afgelopen jaren ingevuld op basis van de Economische Visie 2010-2018. Nieuwe wetgeving, veranderde marktomstandigheden en nieuwe beleidskaders, zoals de Stadsvisie 2030, de Kadernota Werk, de gebiedsvisies van de Plaspoelpolder en In de Bogaard geven echter aanleiding om de focus te verbreden en integraler te werk te gaan.

MRDH

De Metropoolregio Rotterdam Den Haag (MRDH) omvat 23 gemeenten met samen circa 2,3 miljoen inwoners. Sinds 1 januari 2015 hebben deze gemeenten de krachten gebundeld. De MRDH is al een sterke Europese regio, maar wil nog beter presteren. Betere economische prestaties betekenen meer welvaart voor de inwoners.

Om dit te bereiken, zetten de deelnemende gemeenten samen in op betere (internationale) bereikbaarheid van de metropoolregio, economische vernieuwing, een beter vestigingsklimaat en duurzaamheid die toonaangevend is in de wereld. Dat moet de attractiviteit van de regio voor inwoners en bedrijven vergroten.

Roadmap Next Economy

De MRDH heeft in november 2016 de Roadmap Next Economy vastgesteld. Hierin wordt erkend dat de wereld zich in een grootscheepse systeemverandering bevindt, de "Derde Industriële Revolutie" (Jeremy Rifkin). Onder invloed van

geopolitieke verschuivingen, klimaatverandering en technologische ontwikkelingen ziet het economisch profiel van de toekomst er wezenlijk anders uit dan nu.

Om hier als regio op in te spelen, zet de MRDH in op 5 trajecten:



Smart Digital Delta
Naar nul marginale kosten



Smart Energy Delta
Naar nul koolstof



Circular Economy
Naar nul afval



Entrepreneurial Region
Naar nieuwe productiviteit



Next Society
Naar een inclusieve maatschappij

Een van de sleutels is intensievere samenwerking tussen bedrijfsleven, overheid en onderwijs-/onderzoeksinstituten, investeringsfocus op een aantal topsectoren en stimuleren van samenwerkingen tussen en binnen sectoren. Daarnaast wordt sterk geadviseerd om de fysieke bereikbaarheid binnen de regio te versterken.

Dat de economie van de toekomst in toenemende mate een bij uitstek door kennis gedreven economie is, lijkt hierbij een te rechtvaardigen conclusie. Dat neemt niet weg dat er binnen deze kennisgedreven economie vraag blijft bestaan naar ambachtelijk geschoolde vaklieden, zoals loodgieters, bakkers en slagers.

Stadsvisie 2030

Rijswijk werkt onder het motto "Samen maken we de stad" de komende jaren aan de realisatie van drie wensbeelden, waarvan twee relevant zijn voor de acquisitieinspanningen:

Betrokken inwoners pakken kansen

In het Rijswijk van 2030 heb je ruimte om je te ontwikkelen. Er is ruimte voor individuele ontwikkeling, ruimte voor eigen keuzes in combinatie en interactie met anderen. De Rijswijkers vormen een bonte verzameling van leeftijden, inkomens, nationaliteiten en beroepen. Ze hebben respect voor elkaars verschillen en helpen elkaar waar dat kan.

Innovatieve katalysator van de regionale economie

Het Rijswijk van 2030 biedt ruimte voor ondernemen. In de Plaspoelpolder en op andere plekken in de stad zijn er uitstekende plekken beschikbaar voor startups, MKB en grote bedrijven. In Rijswijk kunnen deze allemaal terecht, en dat is uniek in de drukke metropoolregio.

Rijswijk wil aanhaken op de profilering van de omliggende gemeenten. Rijswijk faciliteert de doorgroei van (tech)bedrijven uit Den Haag en Delft en van dienstverlenende bedrijven in deze keten. Dit uitgangspunt wordt op dit moment verder geconcretiseerd in een profileringstraject, waarbij de Plaspoelpolder een belangrijke troef is.

Toekomstvisie Plaspoelpolder

De Plaspoelpolder is de belangrijkste werklocatie in Rijswijk, met zo'n 15.000 banen en uitstekende bereikbaarheid. Er ligt echter ook een omvangrijke transformatieopgave van monofunctioneel en incurant vastgoed. De toekomstvisie biedt een toetsingskader voor nieuwe initiatieven.

In de komende jaren moet de Plaspoelpolder zich ontwikkelen tot een aantrekkelijk, gemengd gebied met goed vestigingsklimaat voor bedrijven, bijvoorbeeld in de toegepaste innovatie. Dat zijn bedrijven die de technologische innovaties gebruiken voor het ontwikkelen van nieuwe producten en diensten.

De komende jaren zal een groot deel van de Rijswijkse acquisitie-inspanningen gericht zijn op de Plaspoelpolder, door het aantrekken van nieuwe werkgelegenheid. Verdere verbetering van de aansluiting tussen onderwijs en de arbeidsmarkt blijft een streven, zowel gericht op passend opleidingsaanbod als op instroming op de arbeidsmarkt. Het behouden en ontwikkelen van een brede en gevarieerde aanwezigheid van bedrijvigheid helpt daarbij. Zeker de panden die de gemeente in eigendom heeft kunnen hiervoor worden ingezet.

Gebiedsvisie In de Bogaard

Diverse eigenaren en huurders van kantoor- en winkelpanden, ondernemers, ontwikkelaars en gemeente werken gezamenlijk aan een levendig gebied waar je nu en in de toekomst fijn kunt wonen, werken, winkelen en recreëren.

We zijn met de eigenaren van het vastgoed in gesprek om het winkelcentrum en het omliggende gebied zo aantrekkelijk mogelijk te maken en de leegstand op te lossen door het aantrekken van maatschappelijke, culturele en commerciële functies.

(Samen)werken aan werk

Rijswijk grijpt de invoering van de Participatiewet aan als extra kans om samen met ondernemers, werkgevers en maatschappelijke partners de economische slagkracht van Rijswijk te versterken en daardoor meer mensen aan werk helpen. Dit gebeurt langs vier actielijnen:

Versterken van bedrijvigheid in Rijswijk

De invulling van de faciliterende en dienstverlenende rol van de gemeente is daarbij cruciaal.

Werkgelegenheid stimuleren voor de doelgroep Participatiewet

Actief zoeken naar partnerships met ondernemers in Rijswijk om werkkansen te vergroten en maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) te stimuleren.

Inzet op innovatieve dienstverlening

We willen bestaande samenwerkingsverbanden benutten met maatschappelijke partners en

innovatie met elkaar vormgeven en sluiten aan bij de Innovatieagenda Sociaal Domein.

Betere aansluiting onderwijs en arbeidsmarkt

Voor het bedrijfsleven is het belangrijk dat jonge werknemers die net van de opleiding komen, de nieuwste kennis en technieken kunnen inbrengen in het bedrijf. Andersom is het dan van belang dat het onderwijs op de hoogte is van de eisen die het bedrijfsleven stelt. Een goede verbinding tussen deze partijen is dan essentieel. De gemeente wil zich hiervoor inzetten.

Het belang van regionale samenwerking is groot om aansluiting naar met de arbeidsmarkt te blijven verbeteren. In het Sociaal Domein zien wij kansen voor een integrale aanpak in aansluiting naar de arbeidsmarkt, onderwijs of (arbeidsmatige) dagbesteding.

Regionaal arbeidsmarktbeleid

Gemeenten hebben de verantwoordelijkheid om zoveel mogelijk mensen aan het werk te krijgen. Ze moeten in onderlinge samenwerking, bijvoorbeeld binnen het Regionaal Platform Arbeidsmarktbeleid Haaglanden (Werkbedrijf), en met partners als het UWV proberen maximale resultaten te bereiken, bij afnemende budgetten.

Gemeenten treden op als regisseur om de partijen in de regio bij elkaar te brengen en afspraken te maken over de aansluiting tussen arbeidsmarkt en onderwijs, over de verbetering van matches tussen vacatures en werkzoekenden en over het aantrekken van nieuwe werkgelegenheid. Hierin spelen RPA Haaglanden en Werkbedrijf een grote rol.

Integrale acquisitie

Zowel het niveau van de doelstellingen als in de activiteiten is er overlap tussen de opgaven. Door hier sterk op in te zetten, naast de reguliere acquisitie-activiteiten zoals die nu al worden uitgevoerd, is veel winst te behalen.

Strategische doelstellingen

Werken aan groei werkgelegenheid

De opgaven Werk en Economie vinden elkaar in de gezamenlijke doelstelling om de werkgelegenheid te laten groeien. Het aantrekken van nieuwe bedrijven leidt tot grotere kansen voor de Rijswijkse beroepsbevolking. De aanwezigheid van het RWC vereenvoudigt de toegang voor bedrijven tot geschikte arbeidskrachten.

Sluitende aanpak jongeren

Werk en Onderwijs hebben beide groot belang bij de goede aansluiting van arbeidsmarkt en onderwijs en zorgen dat jongeren met een startkwalificatie van school komen. Dit niveau is echter niet voor iedereen haalbaar. Daarom is van belang dat ook lagergekwalificeerd werk beschikbaar blijft. Beide opgaven vinden elkaar in de wens om meer ondernemers te verleiden zich in te zetten voor MVO en SROI.

Aansluiting onderwijs - behoefte bedrijfsleven

De stagiairs en starters waar de opgave Onderwijs plekken voor zoekt bieden een interessante bron van arbeidskrachten voor de bedrijven die door Economie worden gefaciliteerd. Daarbij is een belangrijk aandachtspunt dat het onderwijs aan blijft sluiten bij de behoeftes van het bedrijfsleven.

De basis op orde

Alle acquisitieinspanningen zijn vruchteloos als de fysieke basis van het vestigingsklimaat niet op orde is. Dat betekent goede vestigingslocaties, goede bereikbaarheid, heldere ruimtelijke procedures en een open oog voor vergunningsvragen.

Acquisitieafspraken

De rode loper

Excellente dienstverlening aan bedrijven is een van de weinige punten waar gemeenten zelf de grootste invloed op hebben. Van het eerste contact bij de oriëntatie tot aan het verlenen van een vergunning: de buitenwereld mag geen last hebben van het feit dat gemeenten georganiseerd zijn in kolommen. Rijswijk legt de rode loper uit.

Werken als één gemeente

Voor een ondernemer is de gemeente één orgaan. Iedereen die contact heeft met een ondernemer, of dat nu vanuit de opgave sociaal is of vanuit economie, vertegenwoordigt de gemeente als geheel. Iedereen die vanuit de gemeente contact heeft met bedrijven moet zich dan ook bewust zijn van de verschillende agenda's uit de andere opgaven en het contactmoment gebruiken om de ondernemer daarin de weg te wijzen.

Afstemmen bedrijfsgesprekken RWC en EZ

Zowel het RWC als EZ gaan regelmatig langs bij bedrijven. Er vindt al onderlinge afstemming plaats, maar dit kan worden geïntensiveerd. Zeker het startgesprek biedt een unieke mogelijkheid om een bedrijf aan te sluiten op meerdere opgaven. Door

de inhoud en bemensing deze gesprekken beter af te stemmen tussen de accountmanagers wordt de dienstverlening verbeterd.

Ruimte voor opleidingen

Onderwijs kan een interessante functie zijn bij de programmering van gebiedsontwikkelingen zoals de Plaspoelpolder. Bij de acquisitie-inspanningen zal hier rekening mee gehouden worden.

Gezamenlijk relatiebeheer

Het relatiebeheersysteem is een hele waardevolle asset voor de gemeente. Het systeem is echter zo goed als de informatie die erin gestopt wordt. Op dit moment ligt de nadruk op economie. Het is zinvol om te onderzoeken of met één gemeentebreed systeem kan worden gewerkt, samen met Werk, Onderwijs en mogelijk ook Publiekszaken. Dit vraagt om discipline en goede werkafspraken. Voorstel is om hier een opgave van te maken in het kader van Procesoptimalisatie.

Bouwen aan sterke netwerken

De gemeente kan een belangrijke rol spelen in het bouwen en faciliteren van netwerken en platforms waar ondernemers elkaar ontmoeten of in contact komen met onderwijsinstellingen. Kansen liggen er tussen TU-gerelateerde bedrijven en tussen bedrijfsleven en onderwijs. De gemeente is bereid die rol in te vullen indien de partners aangeven dat zij daar behoefte aan hebben. Wij gaan hierover met hen in gesprek.

Focus acquisitie

Uit oogpunt van economisch duurzame groei is er vanuit opgave Economie een focus op het innovatieve MKB. Vanuit opgave Werk is er echter directere behoefte aan laaggeschoolde arbeidsplaatsen. In het kader van een sluitende aanpak voor jongeren hebben de opgaven Werk en Onderwijs behoefte aan stageplekken. Deze doelstellingen hoeven elkaar niet te bijten, maar leveren nieuwe kansen op.

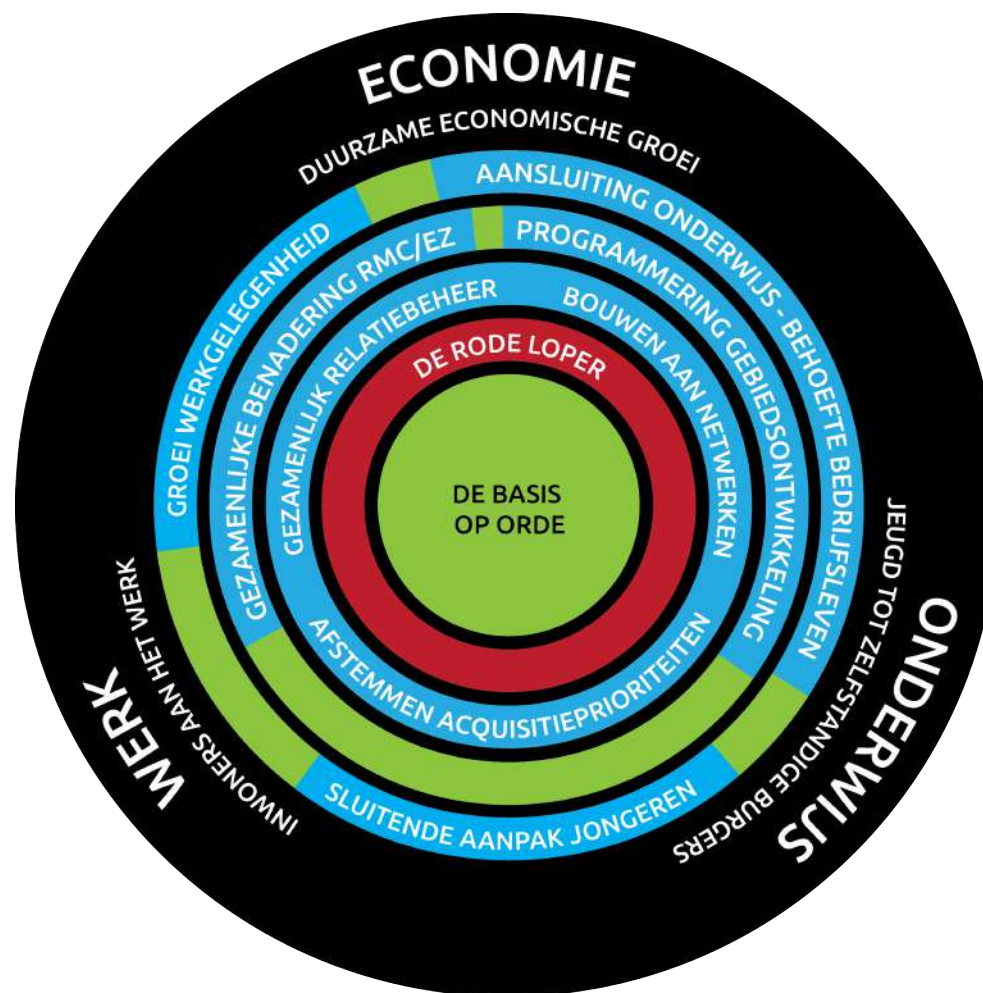
Rijswijk kent circa 3.300 bedrijven. Het is verstandig om focus aan te brengen in de acquisitie-inspanningen. Daarbij wordt prioriteit gegeven op basis van de volgende aspecten:

Bestaande bedrijven en instellingen

- grootste werkgevers
- belangrijke partners Werk en Onderwijs
- sterke groeiers
- gevestigd op strategische locaties

Nieuwe bedrijven en instellingen

- potentiële bijdrage aan gemeentelijke opgaven:
 - versterken innovatief MKB
 - arbeidsplaatsen voor doelgroep participatiewet
 - leerwerkplekken
- opvullen van leegstaande panden en kavels



In dit schema zijn de overlopen tussen de drie opgaven Werk, Onderwijs en Economie gevisualiseerd. De buitenste ring laat de overlap in doelstellingen zien, de binnenste ringen de praktische inspanningen.

De Rode Loper

Goed weten wat bedrijven en instellingen beweegt, pro-actief inspelen op mogelijkheden en veranderingen, duidelijkheid en het nakomen van afspraken. Een paar onderdelen van de rode loper die de gemeente Rijswijk wil uitrollen voor zijn ondernemers. Dat betekent nogal wat, achter de schermen.

VOOR DE SCHERMEN

Bedrijf zoekt naar geschikte locatie in de regio.

Vindt online aanbod Rijswijk.

Neemt contact op met Bedrijfscontactpunt.

Krijgt in één gesprek alle relevante informatie over vestigingsmogelijkheden en diensten.

Besluit zich te vestigen.

Wordt soepel door vergunningenproces heen geleid.

Wethouder opent nieuwe vestiging.

ORIËNTATIE

VESTIGING

ACHTER DE SCHERMEN

Gemeente zet advertenties en onderhoudt contacten met regionale partners.

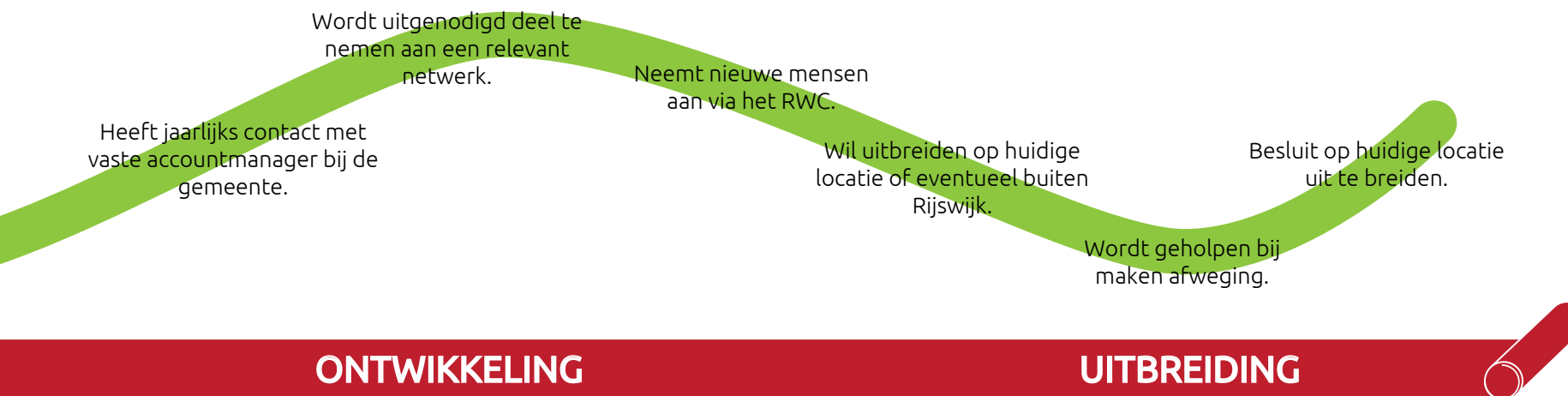
Al het aanbod wordt actief door EZ bijgehouden.

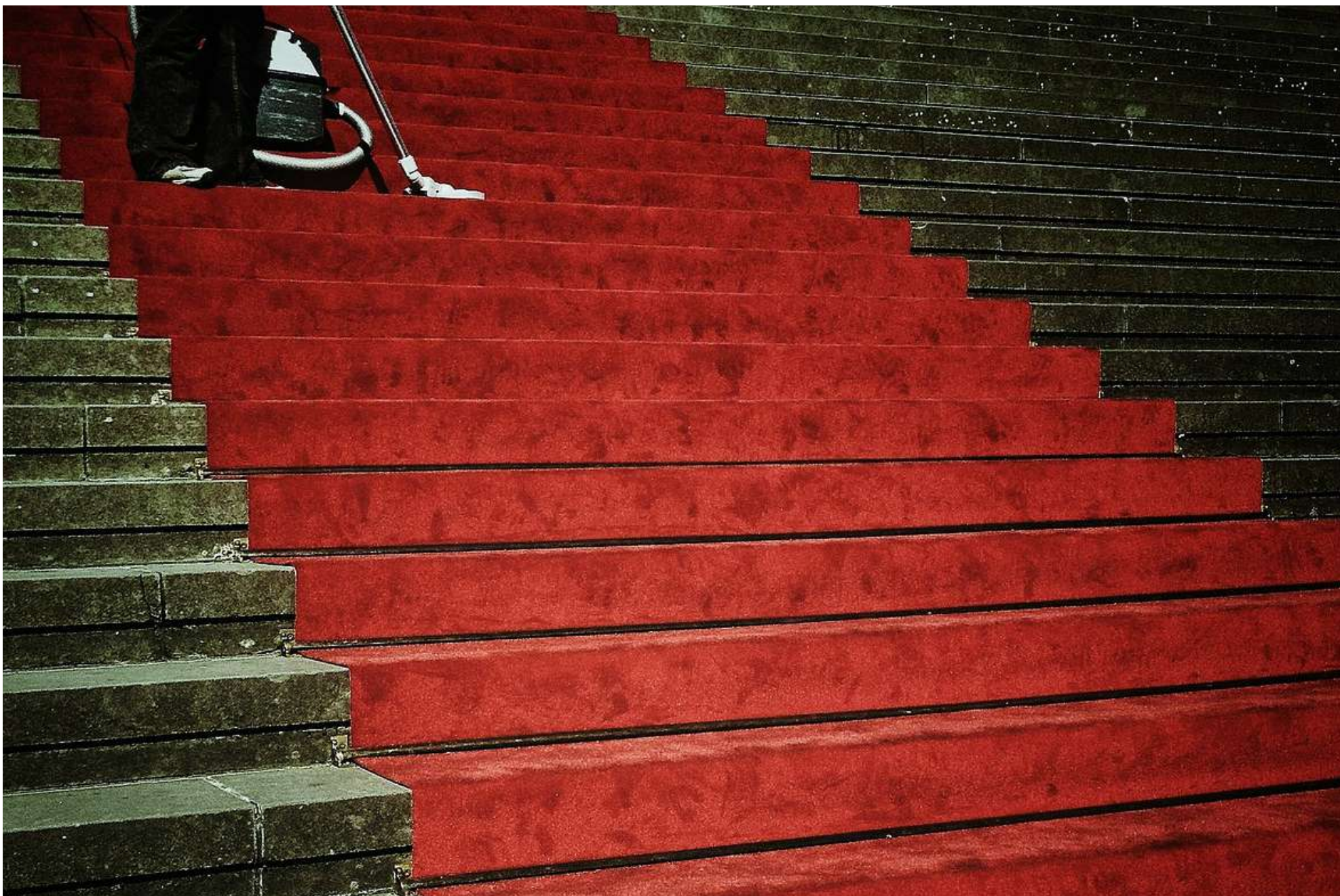
Bedrijfscontactpunt informeert binnen organisatie naar mogelijkheden.

De accountmanager gaat het gesprek aan en neemt een compleet informatiepakket mee.

Zodra het bedrijf besluit zich te vestigen, lijnt de accountmanager alle benodigde afdelingen op. De accountmanager is het vaste aanspreekpunt voor het bedrijf.

De wethouders zijn via het wekelijkse stafoverleg op de hoogte van de nieuwe vestiger. Een van hen maakt tijd in de agenda om bij de opening te zijn.





Borging in de organisatie

Projectteam

Deze strategie geeft richting aan de acquisitieambities. Om hier concreet invulling aan te geven zal een opgaveoverstijgend projectteam worden geformeerd met een vertegenwoordiger uit de opgaven werk en onderwijs, economie en publiekszaken. Zij zullen gaan werken aan de volgende onderdelen:

Jaarlijkse uitvoeringsagenda

Ieder jaar legt het projectteam een uitvoeringsagenda ter vaststelling voor aan het college, met daarin de concrete doelstellingen en activiteiten.

Afspraken op de werkvloer

De synergie die in dit stuk beschreven is moet voor een belangrijk deel tot stand komen op de werkvloer, in de interactie tussen de accountmanagers en beleidsadviseurs. Hier worden afspraken gemaakt over te benaderen bedrijven en worden de kennismakingsgesprekken voorbereid. Dit is te organiseren via heldere werkafspraken. Het projectteam zal er op toezien dat de acquisitieafspraken zoals omschreven op pagina's 12 en 13 worden overgenomen.

Uitwerking en implementatie Rode Loper

De invoering van de Rode Loper is de paraplu voor alle genoemde procesinnovaties en vereist een structurelere inbedding in de hele organisatie. De uitwerking en implementatie vraagt om een goed gecoördineerde aanpak, waarin het principe wordt uitgewerkt in samenwerking met de betreffende afdelingen. Hiervoor moet een

projectplan geschreven worden, dat inzicht geeft in planning, financiële en organisatorische consequenties.

Borging relatiebeheersysteem

Het structureel bijhouden van het relatiebeheersysteem vraagt om een duidelijke 'eigenaar' binnen de organisatie, die waakt over de kwaliteit en kwantiteit van de ingevoerde informatie en collega's aan kan spreken waar nodig. Net als voorheen het geval was, zal het eigenaarschap wordt belegd bij de Accountmanager bedrijven.

Planning

