

uw kenmerk
uw brief van
ons kenmerk 17.024757
inlichtingen bij S. van de Waart
doorkiesnummer (070) 326 11 52

De raad

Ruimtelijke Ontwikkelingen
Plaspoelpolder

Stadhuis, Bogaardplein 15
Postbus 5305, 2280 HH Rijswijk
Telefoon 14 070
Fax (070) 326 10 10
stadhuis@rijswijk.nl
www.rijswijk.nl
iban BNG: NL15BNGH0285007424

betreft De Rode Loper

datum
bijlage(n) 1

1. Inleiding

In 2010 is de Economische Visie 2010-2018 vastgesteld. In deze visie ligt de basis voor de wijze waarop de gemeentelijke acquisitie tot nu toe wordt ingevuld. De huidige focus ligt hierbij op het binnenhalen en behouden van bedrijven, zodat de werkgelegenheid stijgt en de beschikbare werklocaties optimaal benut worden. Dit heeft er mede voor gezorgd dat afgelopen jaren de leegstand op de bedrijventerreinen is gedaald.

De omgeving is echter veranderd. De gemeente heeft nieuwe taken gekregen op het gebied van werk en onderwijs, waarvoor eveneens een intensieve samenwerking met het bedrijfsleven nodig is. Daarnaast levert een meer integrale aanpak van acquisitie een belangrijke bijdrage aan de uitvoering van de nieuwe gemeentelijke ambities zoals verwoord in de Stadsvisie 2030 van gemeente Rijswijk, de daaruit volgende profileringsagenda, de Kadernota Werk en de gebiedsvisies Plaspoelpolder' en 'In de Bogaard en omgeving'.

Bijgevoegde nota "*De Rode Loper*" is een document waarin we de strategische richting van de acquisitie uiteen zetten. Er is oog voor de overlap tussen de verschillende vakgebieden en taken van de gemeente. Niet alleen om tot betere resultaten te komen, maar ook om de dienstverlening aan bedrijven te verbeteren.

De Rode Loper beschrijft de strategische richting van de acquisitie. De wijze waarop concreet invulling wordt gegeven aan de ambities valt buiten de scope van dit document, maar wordt uitgewerkt in een jaarlijks vast te stellen uitvoeringsagenda. De eerste uitvoeringsagenda wordt na de zomer van 2017 opgesteld en ter informatie aan u toegezonden.

2. Kern informatie.

De gemeente heeft vanuit meerdere invalshoeken contacten met het bedrijfsleven, bijvoorbeeld economie, werk, onderwijs, ruimtelijke ordening. Door, naast de acquisitieactiviteiten die nu al worden uitgevoerd, een gezamenlijk werkproces en gezamenlijke gerichte benadering van bedrijven in te zetten wordt de gemeente effectiever voor wat betreft de inspanningen voor en de dienstverlening aan bedrijven.

Het symbolisch maar gericht uitrollen van De Rode Loper voor bedrijven levert bovendien een belangrijke bijdrage aan het werven van specifieke sectoren. Zoals bedrijven die door willen groeien en de bedrijven in de toegepaste innovatie. Daar is ruimte voor in de Plaspoelpolder. Dit levert naast meer bedrijvigheid, ook meer banen en meer stageplekken op.

3. Gevolgen en/of vervolgtraject

Met de Rode Loper leggen we de basis voor een werkwijze die we doorvoeren binnen de gemeentelijk organisatie. Dit gaan we doen door de strategische aanpak uit te werken in concrete doelstellingen in een jaarlijkse uitvoeringsagenda. De planning hiervoor is opgenomen in De Rode Loper.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders,
de waarnemend secretaris,

de burgemeester,

W. van der Giessen

drs. M.J. Bezuijen