

MEMO

datum: 10 februari 2017
aan: College B&W gemeente Rijswijk
van: Maarten Crump en Jo-Ann Oskam (the Alignment House)
referentie: GRW-HDVS-MEM-17-02-10
, Huis van de Stad Rijswijk

Wijdstraat 11
3421 AJ Oudewater
The Netherlands

+31 (0)348 71 26 01

info@alignmenthouse.nl
www.alignmenthouse.nl

0. LEESWIJZER

Onderstaande partijen (zie paragraaf 1; “partijen”) hebben in december 2016 onder zeer hoge tijdsdruk onder begeleiding van the Alignment House een proces doorlopen om tot een gemeenschappelijk statement te komen ten aanzien van hun visie en ambitie jegens het voornemen van de gemeente Rijswijk om te komen tot een Huis van de Stad (“HvdS”).

In een zeer kort tijdsbestek zijn inzichten, visie en ambitie gedeeld. We hebben daarbij gebruik gemaakt over de bronnen waar we op dat moment konden beschikken. Het is daarom belangrijk te benadrukken dat de weergave in de door u ontvangen presentatie over HvdS op 19-12-2016 onderschreven wordt door alle betrokkenen, maar dat de cijfermatige onderbouwing, zoals de analyse van klantbestanden van betrokken organisaties geen compleet beeld oplevert.

Partijen geven via de presentatie - en dit memo als toelichting op de sheets - aan dat HvdS een unieke kans is om via een krachtenbundeling met inwoners, bedrijfsleven, gemeente en met elkaar tot een relevante samenhangende dienstverlening te komen waarbij maatschappelijk opgaven aansluiten op de manifeste en latente behoeften van de inwoners. Het HvdS biedt hiervoor een unieke uitvalsbasis. De werking van het HvdS zal door moeten werken in alle wijken van Rijswijk.

Partijen willen hun maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen om te komen tot een concept dat recht doet aan Rijswijk en haar inwoners.

1. Context en aanleiding

De gemeente Rijswijk is de voorbereidende stappen aan het zetten om het voormalige gemeentehuis nieuw leven in te blazen als Huis van de Stad.

Zoals het er nu uitziet zal het HvdS bewoond worden door:

- Bibliotheek aan de Vliet
- Trias
- Sociaal Wijkteam Oost
- Stichting Welzijn Rijswijk
- Gemeente, publieksfuncties

Bovenstaande maatschappelijke organisaties hebben enthousiast gereageerd op dit initiatief van de gemeente. Wel willen zij graag toewerken naar een integraal concept voor HvdS: een formule waarin hardware (het gebouw) en software (de organisaties en hun assortiment en programmering) leiden tot een interdisciplinair concept, waarin de vierkante meters door een ‘winnende coalitie’ echt optimaal benut worden. De vrees bestaat dat anders dit mooie streven verwordt tot een Multi Functionele Acomodatie met een technisch functioneel aanbod, bestaande uit een lokettenpalet. In dit geval is ‘maatschappelijk’ en ‘vastgoed’ niet in balans.

De gemeente Rijswijk heeft in december 2016 the Alignment House gevraagd om bovenstaande partijen te begeleiden om tot een gemeenschappelijk statement te komen voor HvdS.

2. Aanpak

In de decemberdagen zijn de volgende stappen gezet:

- er is een globale scan gemaakt van alle strategische opgaven van:
 - o de betrokken maatschappelijke organisaties;
 - o de gemeente Rijswijk;
- er is gekeken naar landelijke, regionale en Rijswijkspecifieke middellange en langetermijntrends;
- er is gekeken naar soortgelijke concepten als HvdS in binnen en buitenland;
- er is een segmentatie gemaakt van de bevolking van Rijswijk en diverse klantgroepen van partijen aan de hand van het model Mosaic Huishouden (zie bijlage 1). Het was omwille van de tijd niet mogelijk alle klantbestanden door te lichten; de analyse geeft wel een aantal interessante inzichten;
- er is een werksessie met partijen gehouden op 12-12-2016 over de ontwikkelingen in de branche, de markt, het merk van het HvdS, maar ook de merken van de individuele leden van het HvdS, de kansen en ook de identiteit, mentaliteit van de organisaties en het noodzakelijke draagvlak om de samenwerking te doen slagen. Het doel van deze sessie is om een gemeenschappelijk begrippenkader te creëren, gezamenlijk een visie, een missie en product/markt combinaties te definiëren, onbewuste conventies in kaart te brengen, en een eerste contour van het baken voor de toekomst te schetsen;
- het geheel is verwerkt in een powerpointpresentatie (RIJS-HVDS-16-12-19-DEF) die op 19-12-2016 is opgeleverd aan de gemeente.

Toelichting op de sheets

#1 - #16

HvdS gaat om meer dan een verhuisbeweging van het maatschappelijk middenveld. Het gebouw moet de drager worden van een concept dat inspeelt op de identiteit en de kracht van Rijswijk, bijdraagt aan trots op de gemeente en zich richt op sociale cohesie, solidariteit, zelf- en samenredzaamheid en mensen prikkelt en stimuleert en uitnodigt om hiervoor de stappen te zetten die daaraan kunnen bijdragen.

HvdS is op het snijvlak van een gemeente met twee gezichten - 'oud' en 'nieuw' Rijswijk - en daarmee ideaal gesitueerd.

Het HvdS moet het huis van de Rijswijker worden. Daarvoor moet een integrale dienstverlening ontstaan die 'bewoners', de bezoekers/gebruikers en publieke en private partners verbindt. Deze positionering zou vóór de zomer van 2017 uitgewerkt kunnen worden. In de positionering wordt duidelijk:

- wat het concept HvdS inhoudt
- wat de consequenties zijn voor de dienstverlening van betrokken partijen
- wat de consequenties zijn voor de inrichting van HvdS

#17 - #21

Om te komen tot HvdS geldt het volgende adagium: "wie van A naar B wil komen, moet handelen volgens de wetten van B". Door de positionering van HvdS in B scherp te krijgen, wordt ook voor alle betrokken partijen duidelijk welke stappen tussen A en B gezet kunnen worden om naar deze integraliteit toe te werken. Het effect van de positionering zal daarom al voor de opening van HvdS zijn weerslag hebben.

Belangrijk is dat HvdS een robuuste onderliggende waardepropositie krijgt die een antwoord geeft op de vraag "waarom zou ik voor HvdS kiezen?" De 'ik' in deze vraag staat voor alle mogelijke partijen die zich op een of andere manier verhouden tot HvdS: de inwoners, de politiek, publieke en private partijen, et cetera.

#22 - # 25

HvdS biedt de kans om een duurzame vitale coalitie te ontwikkelen. Hiervoor is het doorlopen van de stappen uit #22 nodig. Dat hebben we nu heel globaal en onvolledig gedaan. Deze stappen zouden de komende maanden kunnen worden doorlopen.

#27 - # 47

Allereerst wordt ingegaan op de Mosaic-segmentatie (zie <http://www.whooz.nl/mosaic> voor nadere toelichting/verdieping).

#44 en #45 vatten de voorgaande sheets samen. Het laat ook zien wat de potentie is van interdisciplinaire samenwerking: samen hebben partijen een heel groot bereik. Hierdoor zal de slagkracht van eenieder behoorlijk toenemen.

#50 - #55

HvdS kan gezien worden als een Third Place for All (3RD4all; zie bijvoorbeeld: <https://3rd4all.com>).

Een 3rd4all kenmerkt zich door een beleving die uitnodigend is voor iedereen en sterk verankerd is in de lokale context. Zie als voorbeeld <https://youtu.be/qsB-V1VX7LI> , een recent geopende kinderbibliotheek in een achterstandswijk in Oslo, alleen toegankelijk voor kinderen, opgebouwd aan de hand van de antwoorden op twee vragen aan de kinderen uit de wijk: wat vind je mooi; wat mis je? Ingericht met lokale ambachtslui.

Consequentie van een 3rd4all is geen standaardinrichting met designmeubilair van leveranciers, maar lokale ambachtslui en inwoners uitnodigen om meubilair te ontwerpen dat echt Rijswijks moet zijn en als unicum geproduceerd wordt.

Persoonlijk, veilig en authentiek betekent dat bezoekers op een prettige manier in een ruimte zijn die het comfort en het gevoel van thuis/kantoor/school oproept, maar met een twist: dat maakt het HvdS bindend voor alle bezoekers. Het is net iets anders dan thuis. Je kan wel, net als thuis, de plek voor een deel naar je hand zetten. Dat vergt

“Togetherness is a glue between people of different backgrounds.”

BIJLAGE 1 | Mosaic Huishouden

Er is een scan gemaakt met behulp van Mosaic Huishouden (“Mosaic”)¹. Mosaic is een segmentatiemodel dat middels ‘big data’ alle 7,6 miljoen huishoudens in Nederland in kaart brengt. Mosaic geeft op huishoudniveau een gedetailleerd beeld van het type huishouden en de sociodemografische, economische en lifestyle kenmerken.

Mosaic helpt om klantgroepen te identificeren (wie zijn het, hoe ziet hun leven eruit, wat zijn hun behoeften) en te kwantificeren (hoeveel zijn er en waar wonen ze). De analyse helpt vanuit eenzelfde bril naar het verzorgingsgebied ofwel adherentiegebied te kijken.

De scan geeft het HvdS inzicht in haar eigen verzorgingsgebied (bevolkingssamenstelling), de grootste en belangrijkste doelgroepen in het gebied en in de klantenbestanden van de verschillende organisaties achter het HvdS. Daarnaast verkent the Alignment House de kansen die deze inzichten bieden met betrekking tot de positie die het HvdS inneemt in haar verzorgingsgebied en het sociaal domein. De scan bestaat uit twee stappen:

3.2.1 Scan gemeente Rijswijk

Middels de scan van de gemeente Rijswijk wordt de segmentatie van de gemeente kaart gebracht aan de hand van Mosaic. Het HvdS krijgt daarbij inzicht in de volgende onderzoeksvragen:

- Hoe ziet de gemeente eruit, wat is de samenstelling van de bevolking en hoe ontwikkelt deze zich?
- Wat zijn de belangrijkste doelgroepen binnen dit gebied?
- Welke belangrijke kenmerken en behoeften hebben deze doelgroepen, hoe ziet hun leven eruit?

¹ Experian Nederland is aangesloten bij de Nederlandse Vereniging van Handelsinformatiebureaus (NVH). De NVH heeft een Gedragscode Verwerking Persoonsgegevens opgesteld dat is goedgekeurd door het College bescherming persoonsgegevens (CBP). Experian onderschrijft deze code en houdt zich aan alle bepalingen van de Wet bescherming persoonsgegevens (WBP). Alle verwerkingen van persoonsgegevens zijn aangemeld bij het CBP en kunnen geraadpleegd worden via hun website: www.cbppweb.nl. Via de zoekleutel ‘Experian’ krijgt men een overzicht van alle aangemelde verwerkingen.

3.2.2 Klantenscan

De verschillende klantenbestanden van het HvdS worden gesegmenteerd aan de hand van Mosaic. Dit gebeurt op basis van het adressenbestand van de klanten. Het HvdS krijgt daarbij inzicht in de volgende onderzoeksvragen:

- Welke doelgroepen in het gebied bedienen en de organisaties achter het HvdS en welke groepen bedienen we als collectief, wat is het marktaandeel?
- Wie zijn mijn klanten? Welke belangrijke kenmerken en gemeenschappelijk behoeften hebben mijn klanten?
- Welke doelgroepen bedienen we nog niet en wat zijn hun behoeften?

De scan helpt om:

1. Te bepalen waar kansen liggen voor een stevige positie in het gebied.
Gesprekspartner te worden voor lokale bestuurders en maatschappelijke partijen in deze gemeente over thema's binnen het beleidsprogramma.
2. Te bepalen wat maatschappelijk relevante doelgroepen zijn.
3. Actief samenwerkingspartners te benaderen om allianties en partnerships mee aan te gaan om huidige- of nieuwe doelgroepen te bedienen.
4. Dienstverlening en assortiment ontwikkelen afgestemd op de belangrijkste doelgroepen in het ledenbestand en belangrijkste doelgroepen in het gebied.
5. Marketingcommunicatie afstemmen op de belangrijkste (potentiele) doelgroepen.



Ons Huis van de Stad

Visie en ambitie van:

- Bibliotheek aan de Vliet
- Stichting Welzijn Rijswijk
- Trias, Centrum voor de Kunsten
- Sociaal Wijkteam Oost

*Ten behoeve van
collegevergadering gemeente Rijswijk
dinsdag 20 december 2016*

Prelude

- Waarvoor zijn de instellingen bij elkaar gekomen op maandag 12 december 2016?
- We zien een meerwaarde om samen de krachten te gaan bundelen vanuit Huis van de Stad..
- Wij nemen u graag mee door onze reis om alvast kennis te maken met de eerste stappen. Het document is nog niet volledig. De reis is nog maar net begonnen, maar we hebben de ambitie om verder te gaan...



Rijswijk

- groene stad
- met rijke historie
- gelegen in de Vliet-corridor
- omsloten in een sterk verstedelijkte regio
- getekend door een explosieve groei na WO II: een Rijswijk met 2 gezichten: oud en nieuw
- met het voormalige stadhuis op dit snijvlak



A photograph of a park with a pond in the foreground. In the background, there is a tall, slender clock tower. The scene is set under a blue sky with white clouds. The text is overlaid on the image.

Wat zou het voor Rijswijk kunnen
betekenen als dit icoon het
Huis van de Stad wordt?



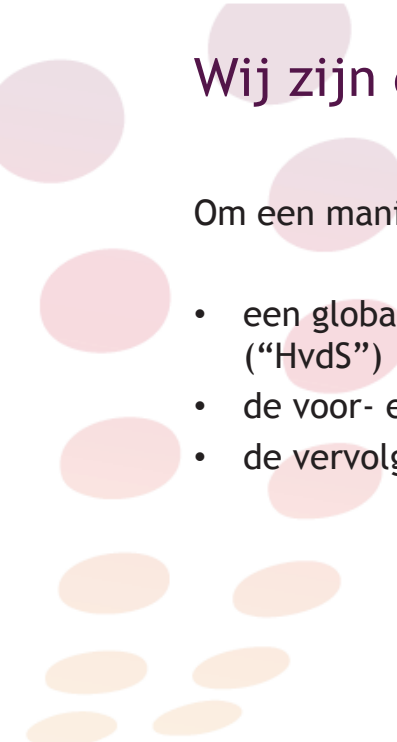
Een Huis dat Rijswijkers verbindt, een impuls geeft aan het leven van alledag, mensen verder helpt en uitnodigt om nieuwe paden te bewandelen en je verder te ontwikkelen... voor jezelf en voor elkaar.



Een Huis dat de kracht en trots van
Rijswijk uitstraalt op een manier zoals
alleen Rijswijkers dat kunnen.

Wie zijn wij?

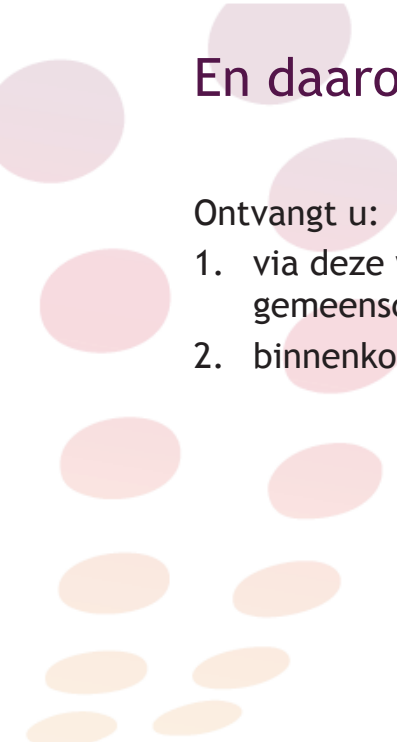




Wij zijn door de gemeente Rijswijk uitgenodigd

Om een manifest op te stellen met de volgende punten:

- een globale doorkijk naar een integrale positionering van Huis van de Stad (“HvdS”)
- de voor- en nadelen die dit heeft ten opzichte van de huidige situatie
- de vervolgstappen die nodig zijn om tot positionering en activatie te komen



En daarom...

Ontvangt u:

1. via deze weg ten behoeve uw collegevergadering op 20 december 2016 onze gemeenschappelijke visie en ambitie in hoofdlijnen
2. binnenkort een nadere toelichting

Spoorboekje

- Uw uitgangspunten
- Feitenfundament
- Inzicht
- Samenhang
- Programmering
- Vervolgstappen

Bewoners HvdS

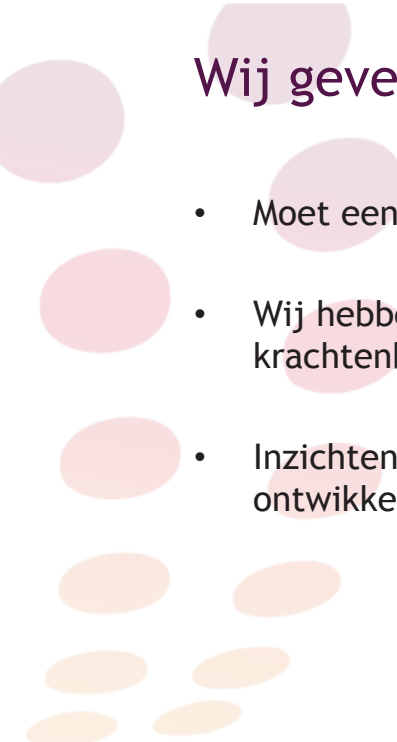


Wij delen de volgende uitgangspunten

3 Doelstelling integraal accommodatiebeleid

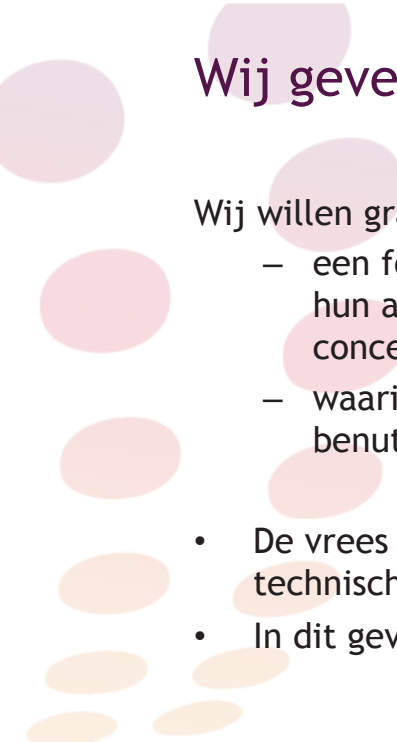
Beleidsdoelstellingen op het gebied van onderwijs, sport, kunst/cultuur, zorg en welzijn vertonen steeds meer samenhang. Gemeentelijke maatschappelijke accommodaties zijn een instrument om beleidsdoelstellingen te realiseren. De keuze voor het ontwikkelen van integraal accommodatiebeleid is tweeledig:

- a. bundeling van functies en activiteiten in accommodaties leidt tot verbetering en versterking van zowel het maatschappelijk als het financieel rendement;
- b. de instandhouding van het gemeentelijk maatschappelijk vastgoed in de huidige omvang (aantal accommodaties) vergt meer investeringen dan er structureel aan financiële middelen beschikbaar is. Integraal accommodatiebeleid moet bijdragen aan het opheffen van deze discrepantie.



Wij geven graag het volgende mee

- Moet een Huis van de stad niet een huis van de inwoners van Rijswijk zijn?
- Wij hebben de ambitie om het HvdS te ontwikkelen door een krachtenbundeling van bewoners, bezoekers en partners van het HvdS.
- Inzichten van buiten gebruiken om het HvdS als icoon van kracht, ontwikkeling, identiteit en verbondenheid van Rijswijk neer te zetten.



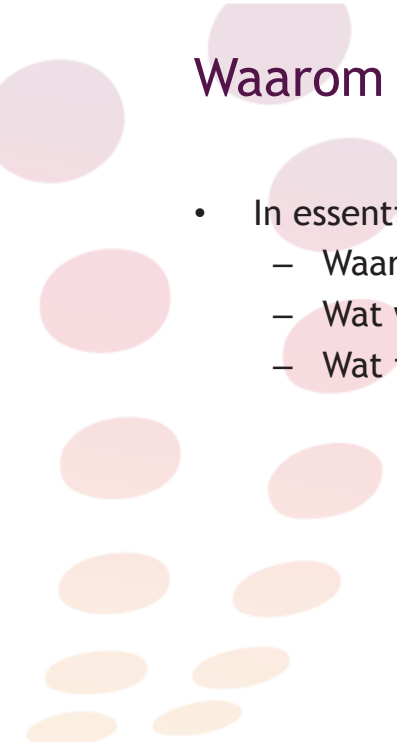
Wij geven graag het volgende mee

Wij willen graag toewerken naar een integraal concept voor HvdS:

- een formule waarin hardware (het gebouw) en software (de organisaties en hun assortiment en programmering) leiden tot een interdisciplinair concept,
 - waarin de vierkante meters door een ‘winnende coalitie’ echt optimaal benut worden.
- De vrees bestaat dat anders dit mooie streven verwordt tot een MFA met een technisch functioneel aanbod, bestaande uit een lokettenpalet.
 - In dit geval is ‘maatschappelijk’ en ‘vastgoed’ niet in balans.

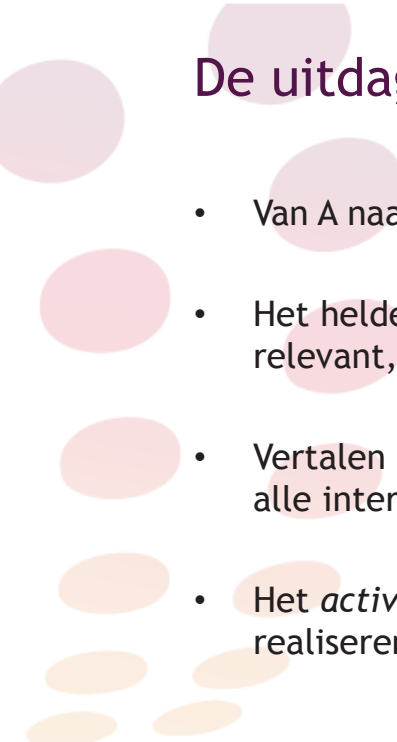
Spoorboekje

- Uw uitgangspunten
- Feitenfundament
- Inzicht
- Samenhang
- Programmering
- Vervolgstappen



Waarom zou ik voor HvdS moeten kiezen?

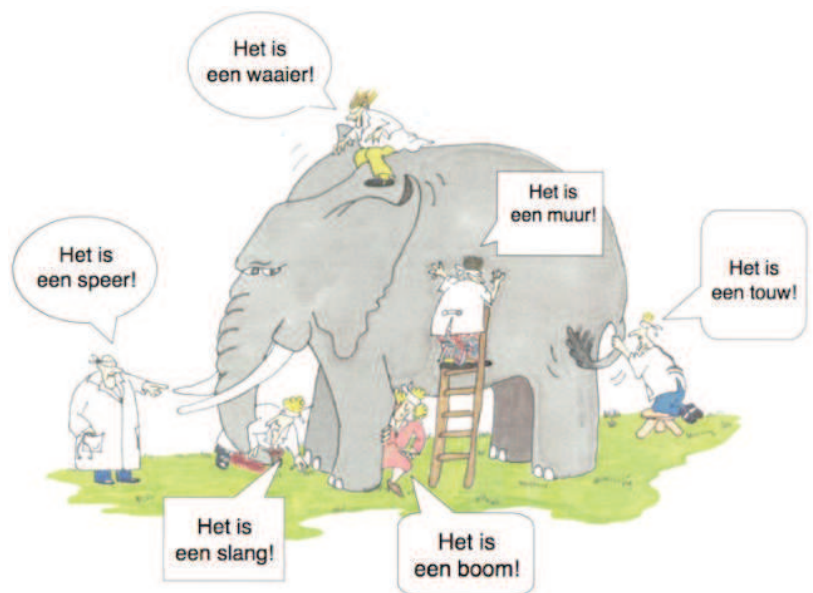
- In essentie:
 - Waarom komen inwoners naar Huis van de Stad?
 - Wat wil je gezamenlijk betekenen voor de stad?
 - Wat is je gezamenlijke kracht gezien vanuit de instellingen?

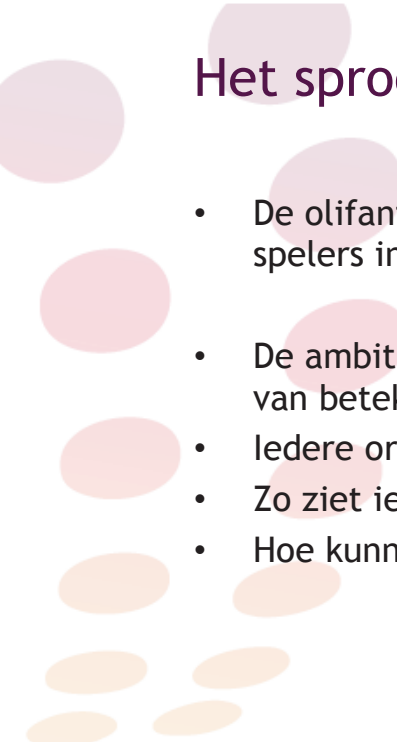


De uitdaging

- Van A naar B volgens de wetten van B
- Het helder formuleren van de ‘*merkpositionering*’ voor Huis van de stad: relevant, onderscheidend, authentiek en organiserend
- Vertalen naar een *stappenplan* om deze positionering tastbaar te maken naar alle interne en externe doelgroepen en belangengroepen
- Het *activeren* van de mensen en middelen om deze doelstellingen te realiseren: *belofte en bewijs* in lijn te brengen

Aanpak

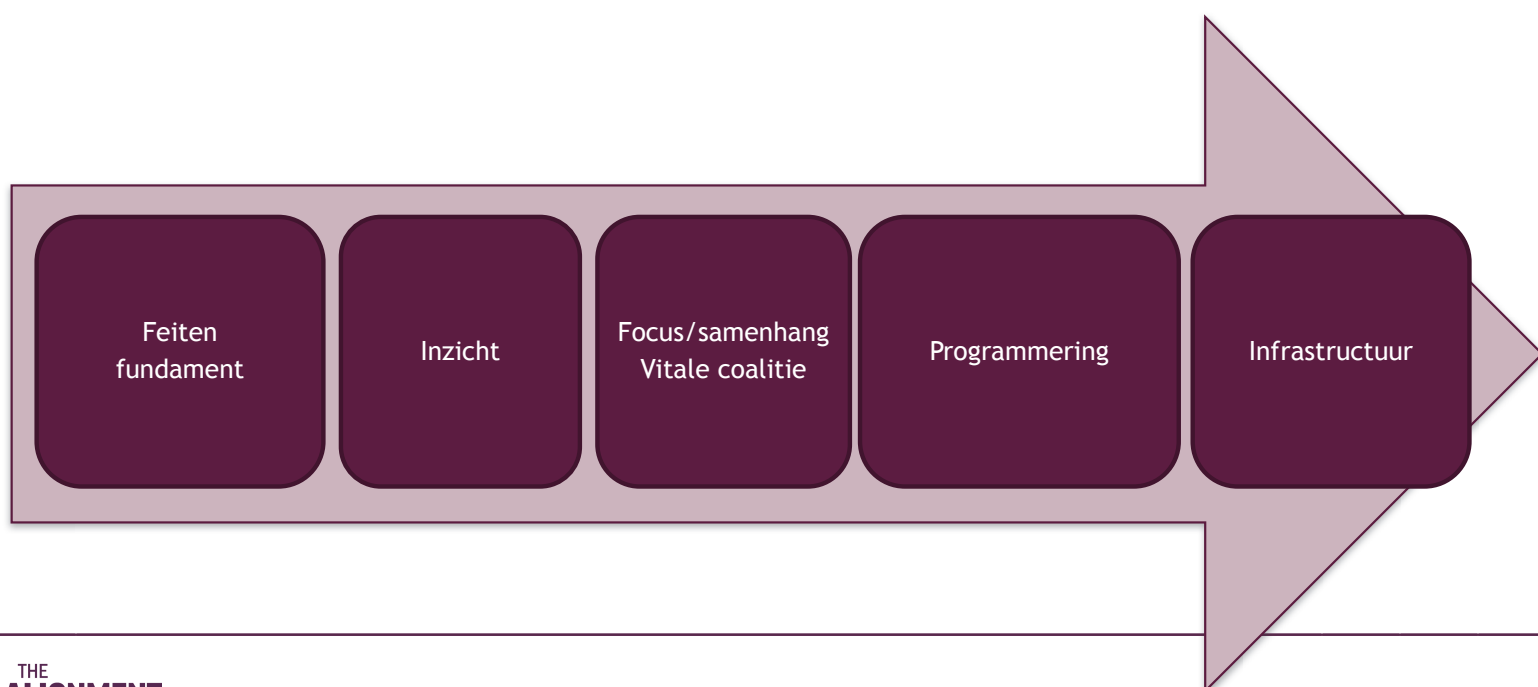


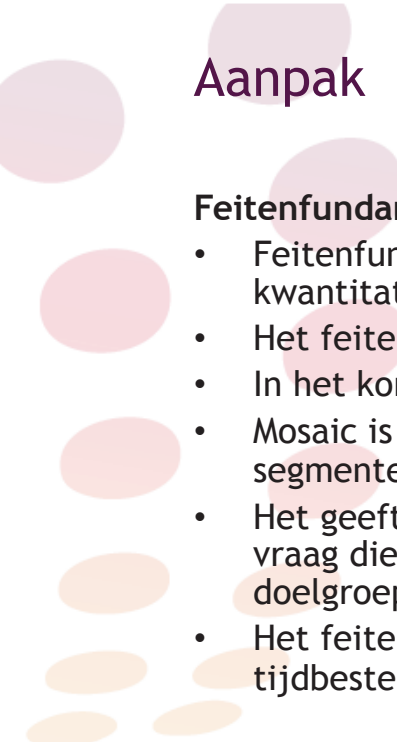


Het sprookje van blinde mannen en de olifant....

- De olifant verbeeldt de inwoners van Rijswijk en de blinde verbeelden alle spelers in Rijswijk, die vanuit hun eigen instelling kijken naar de bewoner.
- De ambitie is gesteld om niet een bedrijfsverzamelgebouw te worden, maar van betekenis te zijn voor de inwoners van Rijswijk.
- Iedere organisatie kijkt vanuit zijn eigen opgave naar de wereld
- Zo ziet iedereen een andere ontwikkelingsmogelijkheid
- Hoe kunnen we samen meer betekenen voor de inwoners?

Aanpak

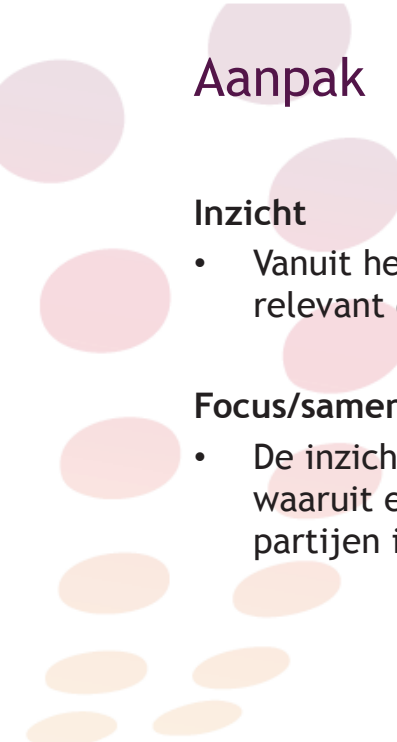




Aanpak

Feitenfundament

- Feitenfundament: een gefundeerdere aanpak om via kwalitatief en kwantitatief onderzoek inzichten te vergaren in de samenleving.
- Het feitenfundament is een gezamenlijk vertrekpunt van de partijen.
- In het korte tijdbestek is er onderzoek gedaan door middel van Mosaic.
- Mosaic is een model van Experian dat alle huishoudens in Nederland segmenteert op basis van een zeer actuele set data.
- Het geeft inzichten in de opbouw en aard van de samenleving in Rijswijk. Een vraag die gesteld kan worden: Wie zijn de belangrijkste en relevantste doelgroepen in Rijswijk?
- Het feitenfundament is nog niet af, er is een eerste start gemaakt. In een kort tijdbestek heeft er een korte analyse plaats gevonden.



Aanpak

Inzicht

- Vanuit het gezamenlijk vetrekpunt komen er inzichten. Voor wie ben je relevant en wat is je ambitie vanuit het huis van de stad?

Focus/samenhang

- De inzichten vanuit het feitenfundament bieden een heldere positionering waaruit een focus en samenhang ontstaat. Deze is ook organiserend voor de partijen in het huis.



Aanpak

Vitale Coalitie

- Gemeenschappelijke governance met de partners van HvdS

Programmering

- Doelgroepgerichte programmering voor de stad
- Thema's aan de hand van de behoefte
- Gezamenlijke opzet

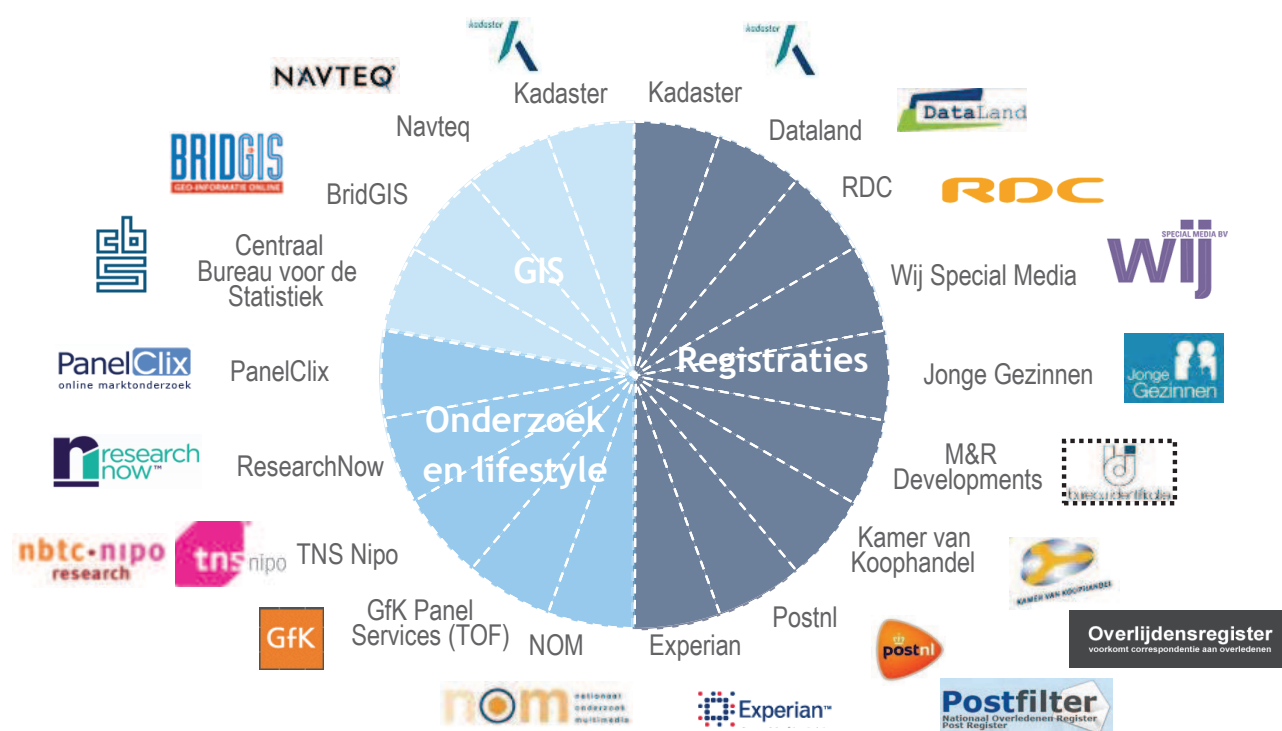
Infrastructuur

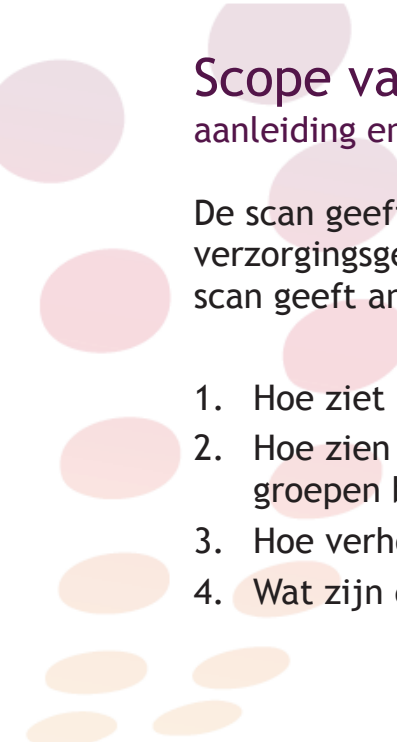
- Website, digitectuur en etc.

Spoorboekje

- Context en aanleiding
- Feitenfundament
- Inzicht
- Samenhang
- Programmering
- Vervolgstappen

Databronnen van Experian





Scope van het project

aanleiding en doelstelling

De scan geeft de verschillende partijen uit Rijswijk inzicht in haar verzorgingsgebied en klantenbestand en de grootste doelgroepen in dit gebied. De scan geeft antwoord op de volgende onderzoeksvragen.

1. Hoe ziet gemeente Rijswijk eruit (wat is de samenstelling)?
2. Hoe zien de verschillende klantenbestanden eruit en wat zijn de grootste groepen binnen deze klantenbestanden?
3. Hoe verhouden de klantenbestanden zich ten opzichte van gemeente Rijswijk?
4. Wat zijn de overeenkomsten en verschillen tussen de verschillende partijen?



Verantwoording

Het verzorgingsgebied is gedefinieerd als gemeente Rijswijk, dit gebied bestaat uit 24.864 huishoudens.

Bibliotheek aan de Vliet heeft 6.978 leden uit Rijswijk. Deze zijn gematcht naar 4.881 huishoudens.

Trias bedient ruim 4800 Rijswijkse deelnemers op scholen, via partners en in de particuliere markt. Daarvan zijn 1734 betalende particuliere klanten gematcht naar 418 huishoudens.

Welzijn heeft 2.035 klanten in Rijswijk. Deze zijn gematcht naar 1.361 huishoudens.

Note: De werkzaamheden zijn uitgevoerd in een zeer kort tijdbestek, daardoor zijn niet alle klantenbestanden (bijv. Klanten van Trias of mantelzorgers van Welzijn) meegenomen en ook niet de ooievaarspas.

Mosaic Huishouden

Alle 7.5 miljoen huishoudens in Nederland



Gemeente Rijswijk bestaat uit 24.864 huishoudens

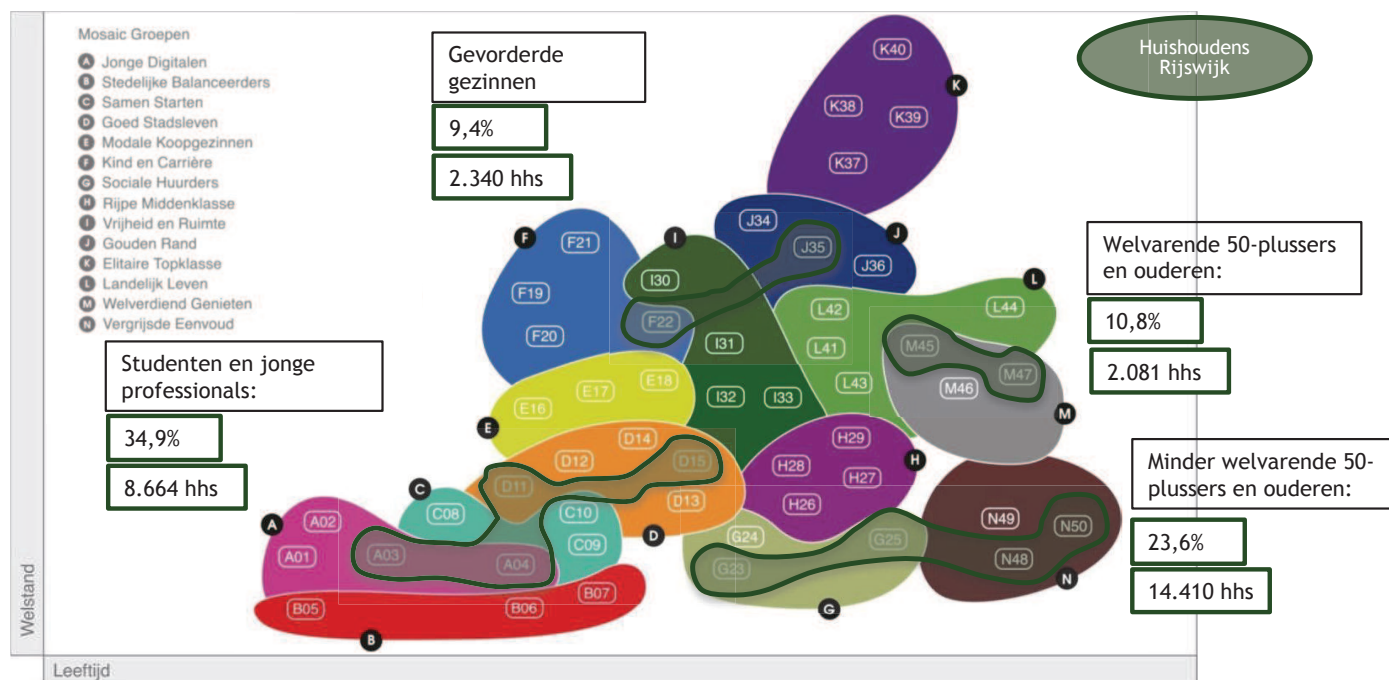
Gemeente Rijswijk bestaat uit 24.864 huishoudens



-  Jonge digitale
-  Stedelijke balanceerders
-  Samen starten
-  Goed stadsleven
-  Modale koopgezinnen
-  Kind en carrière
-  Sociale huurders
-  Rijpe middenklasse
-  Vrijheid en ruimte
-  Gouden rand
-  Elitaire topklasse
-  Landelijk Leven
-  Welverdiend Genieten
-  Vergrijste Eenvoud

Gemeente Rijswijk

Gebiedsprofiel: subgroepen in gemeente Rijswijk (groter dan 3,0%).



Grote groepen in Rijswijk

Top 3

1



Goed Stadsleven (D)

- Huishoudens: 5.479
- 22% van alle huishoudens in Rijswijk

2



Vergrijsde Eenvoud (N)

- Huishoudens: 4.497
- 18,1% van alle huishoudens in Rijswijk

3



Jonge Digitalen (A)

- Huishoudens: 4.262
- 17,1% van alle huishoudens in Rijswijk

Grote groepen in het verzorgingsgebied

1. Goed Stadsleven (D)

Groep D: Goed Stadsleven

7,81%

Kenmerk

- Stedelijk
- 25 tot 40 jaar
- Hoog opgeleid
- Appartement
- Verhuizingen
- Openbaar vervoer
- Internetten
- Uit eten
- Club/café
- Avontuurlijke vakantie



Alleenstaanden en stellen in betere stadswijken, die met plezier gebruik maken van alle faciliteiten die een stad biedt

Goed Stadsleven vormt 22% van het verzorgingsgebied (5.479 hhs) en bestaat uit Stedelijke Professionals (D15) die 12% van het gebied (2.980 hhs) bezetten.

Grote groepen in het verzorgingsgebied

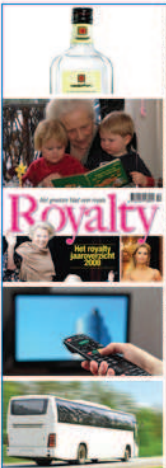
2. Vergrijsde Eenvoud (N)

Groep N: Vergrijsde Eenvoud

8,72%

Kenmerk

- 65 plus
- Sociale huur
- Lage opleiding
- Gepensioneerd
- Puzzelen
- Kleinkinderen
- Veel vrije tijd





Laag welstandige gepensioneerden woonachtig in huurwoningen

Vergrijsde Eenvoud vormt 18,1% van het verzorgingsgebied (4.497 hhs) en bestaat uit Gepensioneerde Alleenstaanden (N48) die 12% van het gebied (2.971 hhs) bezetten.

Grote groepen in het verzorgingsgebied

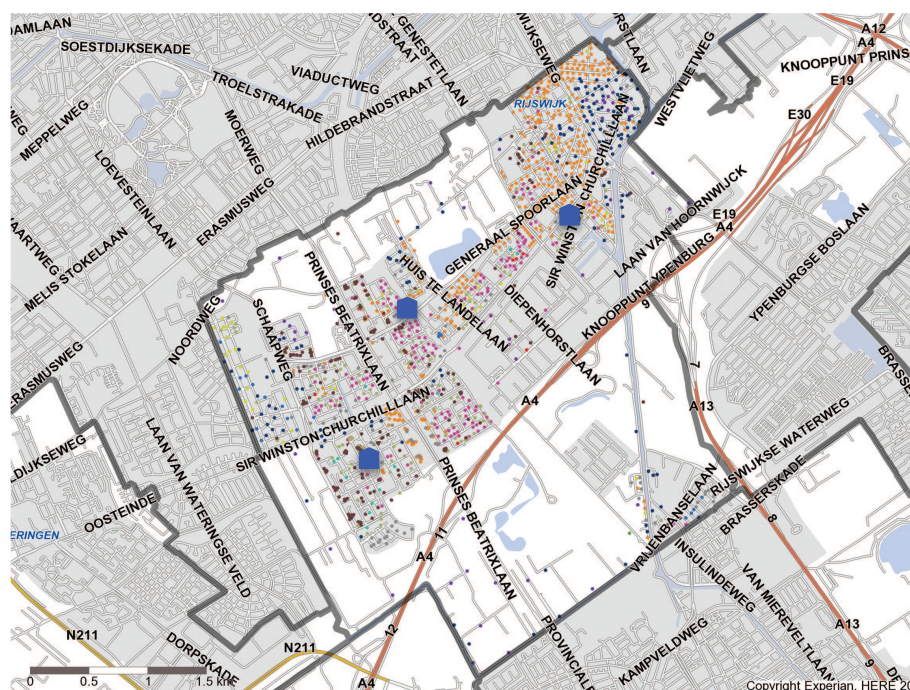
3. Jonge Digitalen (A)



Jonge Digitalen vormen 17,1% van het verzorgingsgebied (4.262 hhs) en bestaat uit Digitale Singles (A03) die 8,1% van het gebied (2.025 hhs) bezetten.

De stad Rijswijk

Rijswijk bestaat uit 24.864 huishoudens



Legenda

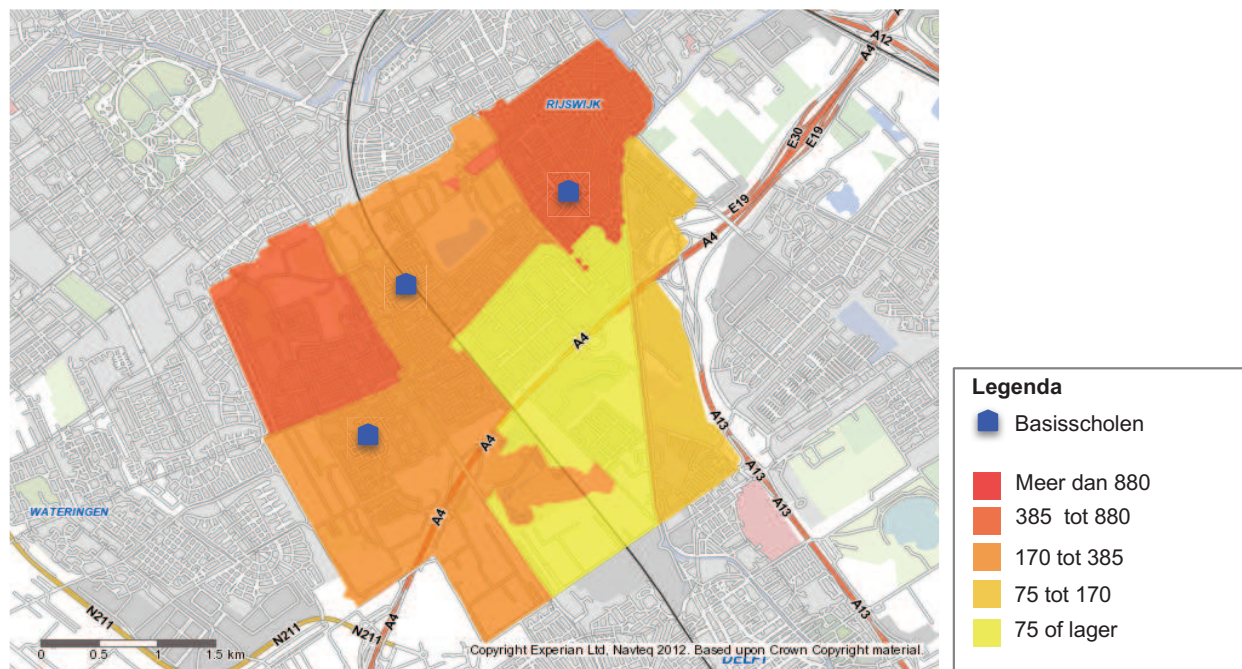
- Basisscholen
- Jonge Digitalen
- Stedelijke Balanceerders
- Samen Starten
- Goed Stadsleven
- Modale Koopgezinnen
- Kind en Carrière
- Sociale Huurders
- Rijpe Middenklasse
- Vrijheid en Ruimte
- Gouden Rand
- Elitaire Topklasse
- Landelijk Leven
- Wolverdiend Genieten
- Vergrijsde Eenvoud

Levensfase huishoudens Rijswijk

Levensfase	Gebied	%	Nederland	%
Alleenstaand of samenwonend zonder kinderen, < 35 jaar	3.557	14,31%	1.066.131	14,10%
Gezin met kinderen, oudste kind 0-5 jaar	1.580	6,35%	486.065	6,43%
Gezin met kinderen, oudste kind 6-12 jaar	1.584	6,37%	652.665	8,63%
Gezin met kinderen, oudste kind 13-19 jaar	1.672	6,72%	710.450	9,40%
Gezin met kinderen, oudste kind 20plus	1.922	7,73%	741.194	9,80%
Alleenstaand of samenwonend zonder kinderen, 35-49 jaar	2.844	11,44%	771.645	10,20%
Alleenstaand of samenwonend zonder kinderen, 50-64 jaar	4.533	18,23%	1.282.072	16,95%
Alleenstaand of samenwonend zonder kinderen, >= 65 jaar	7.172	28,84%	1.851.725	24,49%

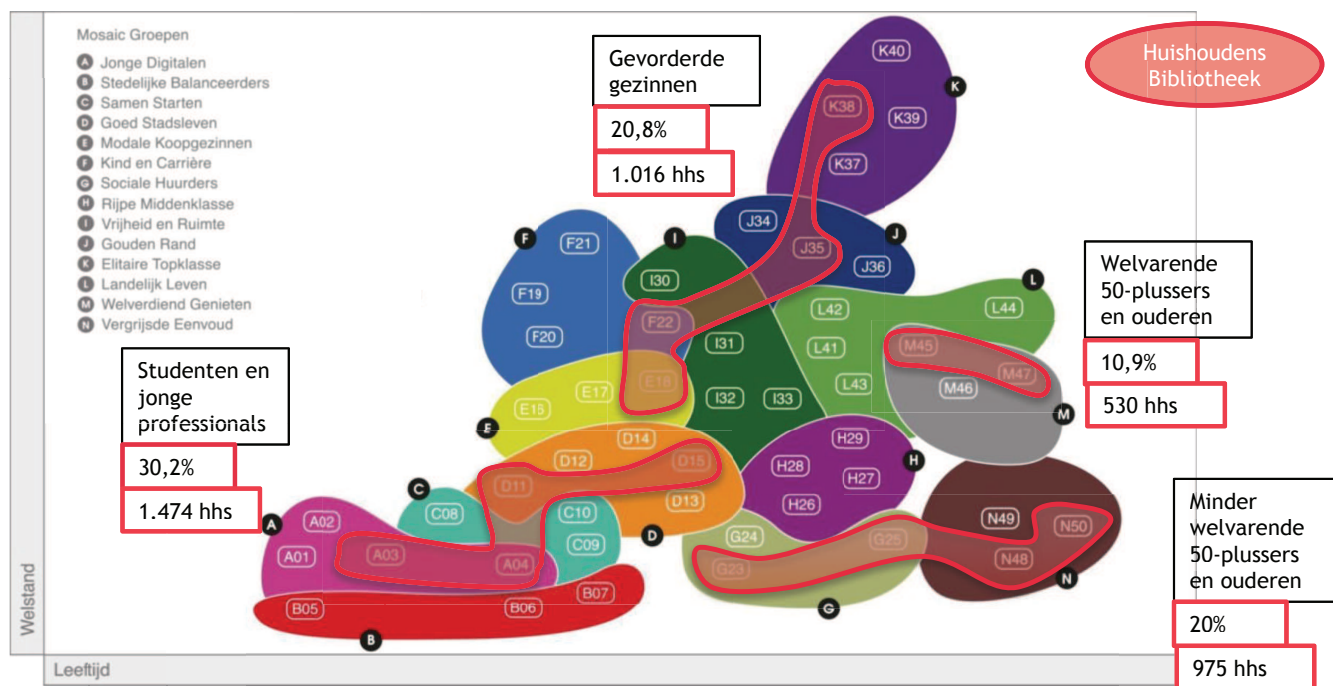
Hittekaart

Concentratie gezinnen met kinderen van 6-12 in Rijswijk



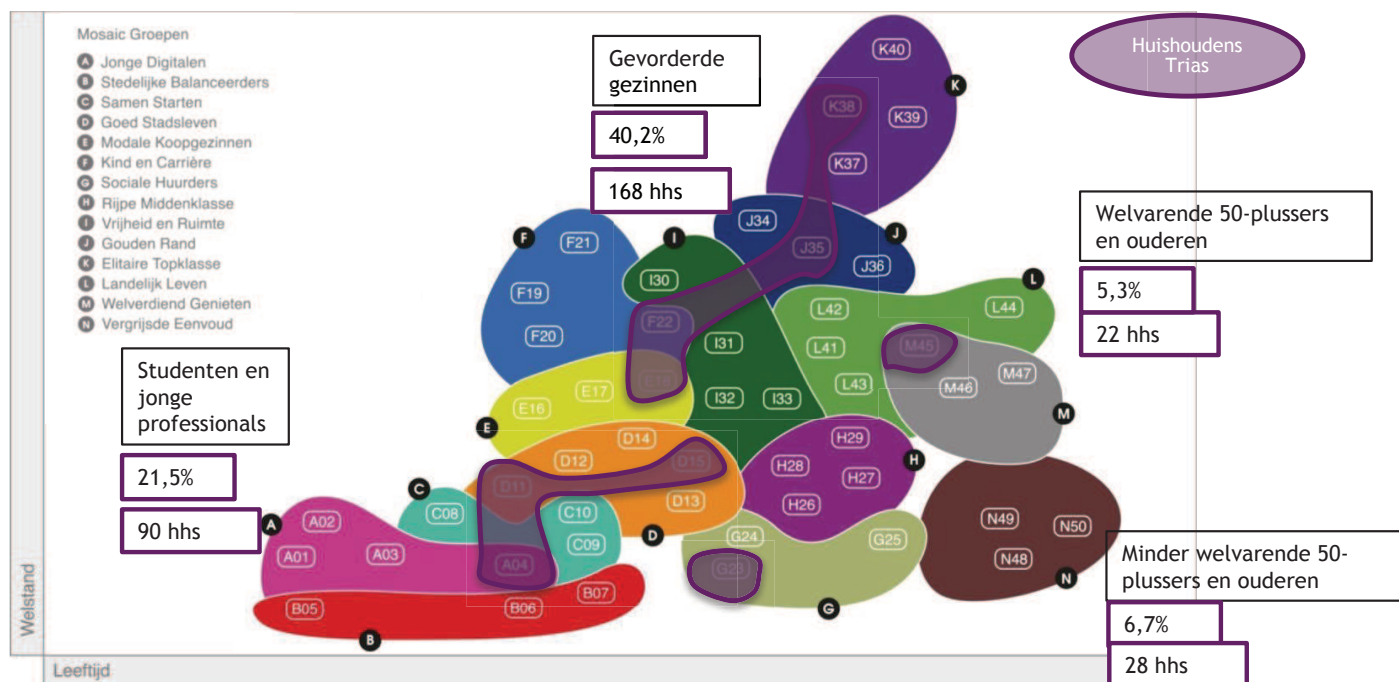
Ledenbestand Rijswijk van Bibliotheek aan de Vliet

ledenprofiel Rijswijk: subgroepen in het ledenbestand (groter dan 2,5%).



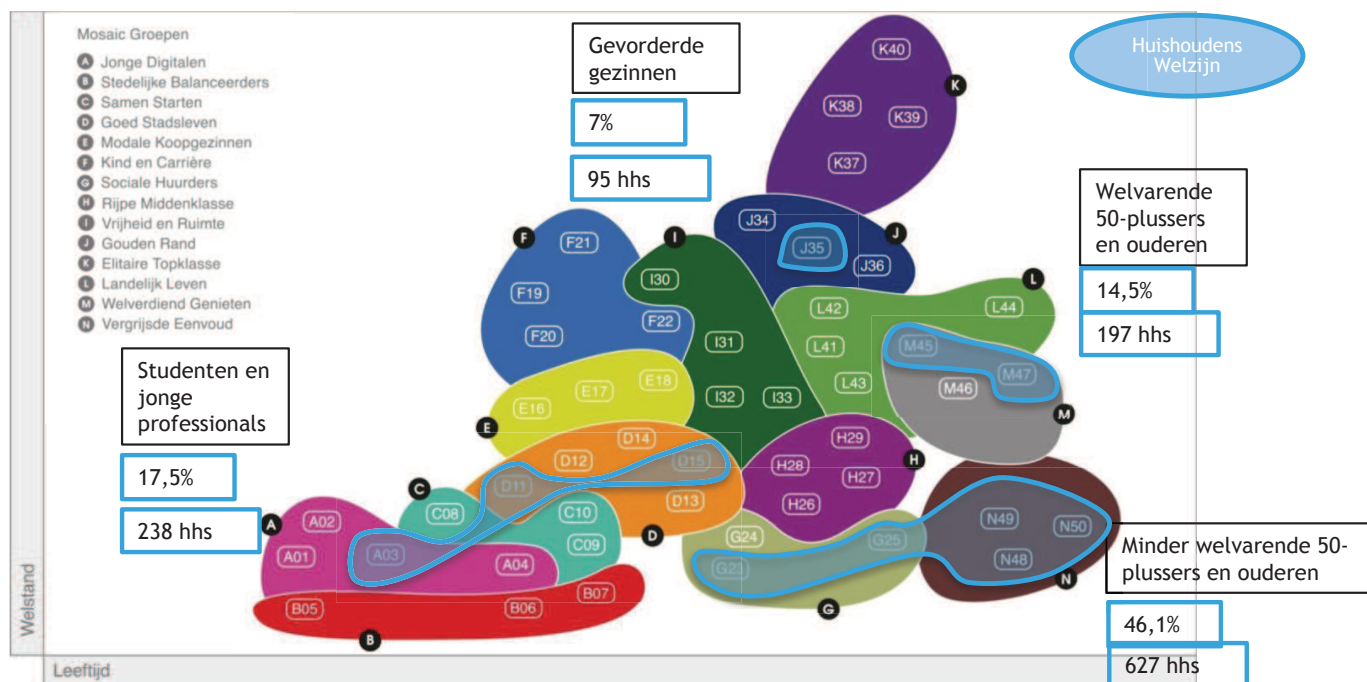
Het bezoekersbestand van Trias Rijswijk

Bezoekersprofiel Rijswijk: subgroepen in het particulier klantenbestand (groter dan 3%).



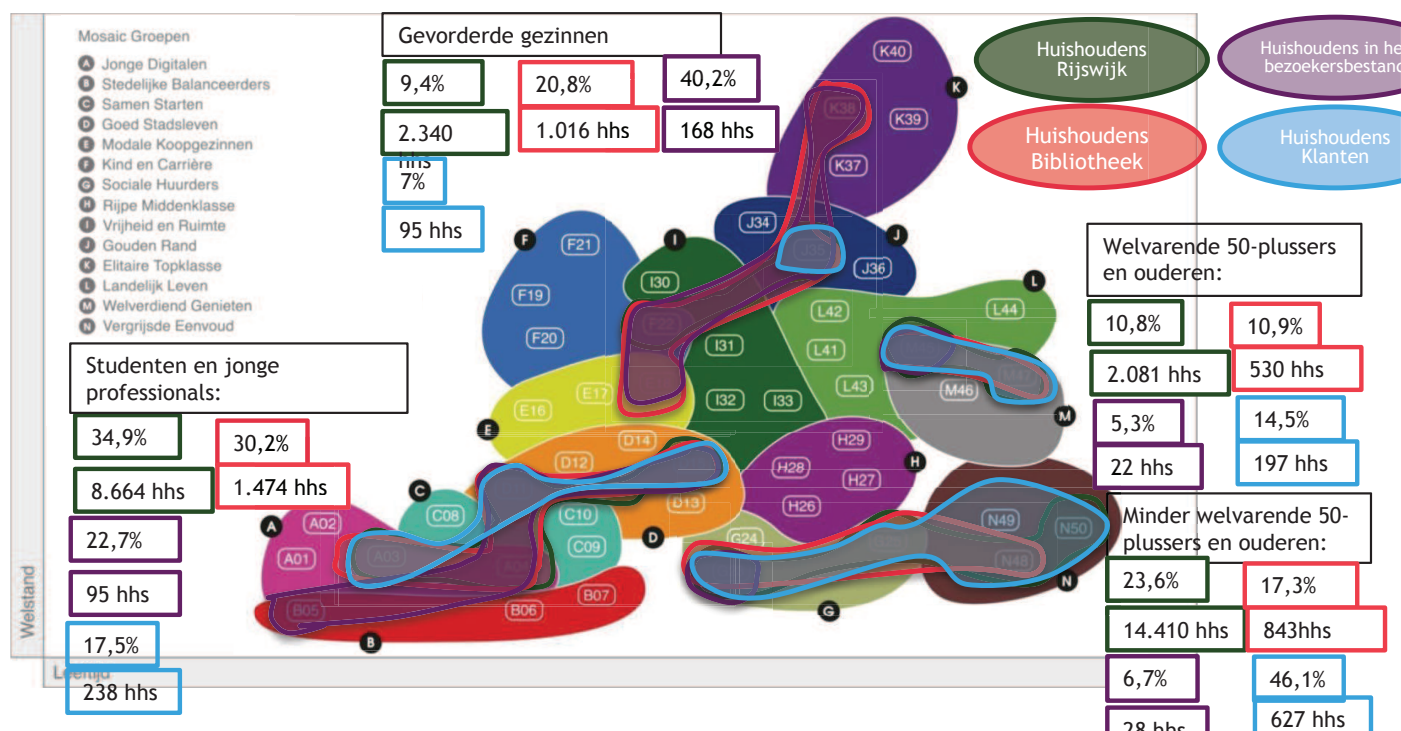
Klanten van Welzijn Rijswijk

Klantenprofiel Welzijn: subgroepen in het bezoekersbestand (groter dan 3%).

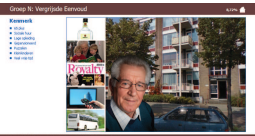
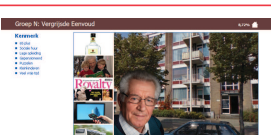
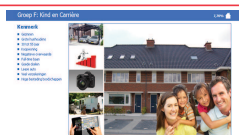


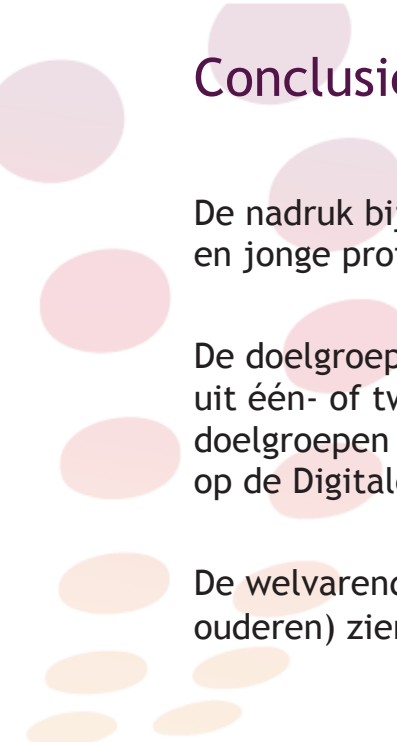
Klantenbestanden t.o.v. gemeente Rijswijk

Gebieds- en klantenprofiel



Grootste groepen t.o.v. gemeente Rijswijk

Rijswijk	Bibliotheek	Trias	Welzijn
 Group D: Goed Stedenleven 5.479 hhs 22%	 Group D: Goed Stedenleven 923 hhs 18,9%	 Group D: Goed Stedenleven 85 hhs 20,3%	 Group N: Vergrijpde Erven 491 hhs 36,1%
 Group N: Vergrijpde Erven 4.497 hhs 18,1%	 Group A: Jonge Digielen 699 hhs 14,3%	 Group D: Goed Stedenleven 60 hhs 14,3%	 Group H: Welverstand Genoten 197 hhs 14,5%
 Group A: Jonge Digielen 4.262 hhs 17,1%	 Group N: Vergrijpde Erven 626 hhs 12,8%	 Group F: Kind en Familie 54 hhs 12,8%	 Group A: Jonge Digielen 173 hhs 12,7%

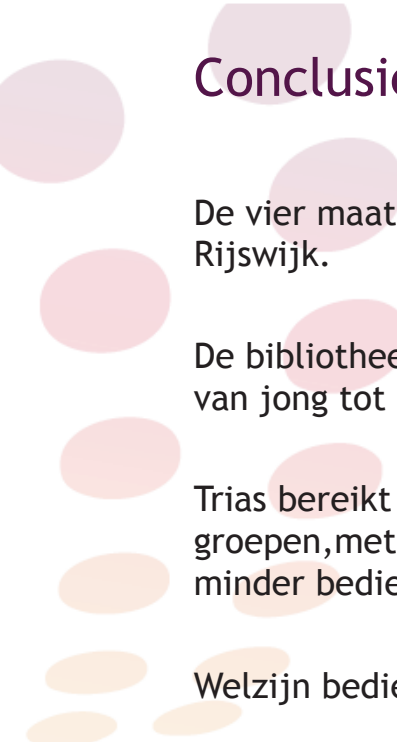


Conclusie

De nadruk bij gemeente Rijswijk ligt op de minder welvarende groepen (studenten en jonge professionals en de minder welvarende 50-plussers).

De doelgroepen die het meeste terug komen in gemeente Rijswijk bestaan vooral uit één- of tweepersoons huishoudens. Daarnaast wonen de meeste uit deze doelgroepen in huurwoningen en hebben een laag tot middelbare opleiding gehad, op de Digitale Appartementseigenaren en Stedelijke Professionals na.

De welvarende groepen (gevoorderde gezinnen en welvarende 50-plussers en ouderen) zien we relatief weinig terug in het verzorgingsgebied.



Conclusie

De vier maatschappelijke instellingen bedienen samen de inwoners goed in Rijswijk.

De bibliotheek bedient zowel de welvarende als minder welvarende doelgroepen, van jong tot oud. De gezinnen worden relatief weinig bediend.

Trias bereikt zowel de welvarende doelgroepen, als minder welvarende groepen, met de nadruk op de jonge doelgroepen. De oudere doelgroepen worden minder bediend.

Welzijn bedient vooral de minder welvarende wat oudere doelgroepen.

Opgave van de vier maatschappelijke partijen...

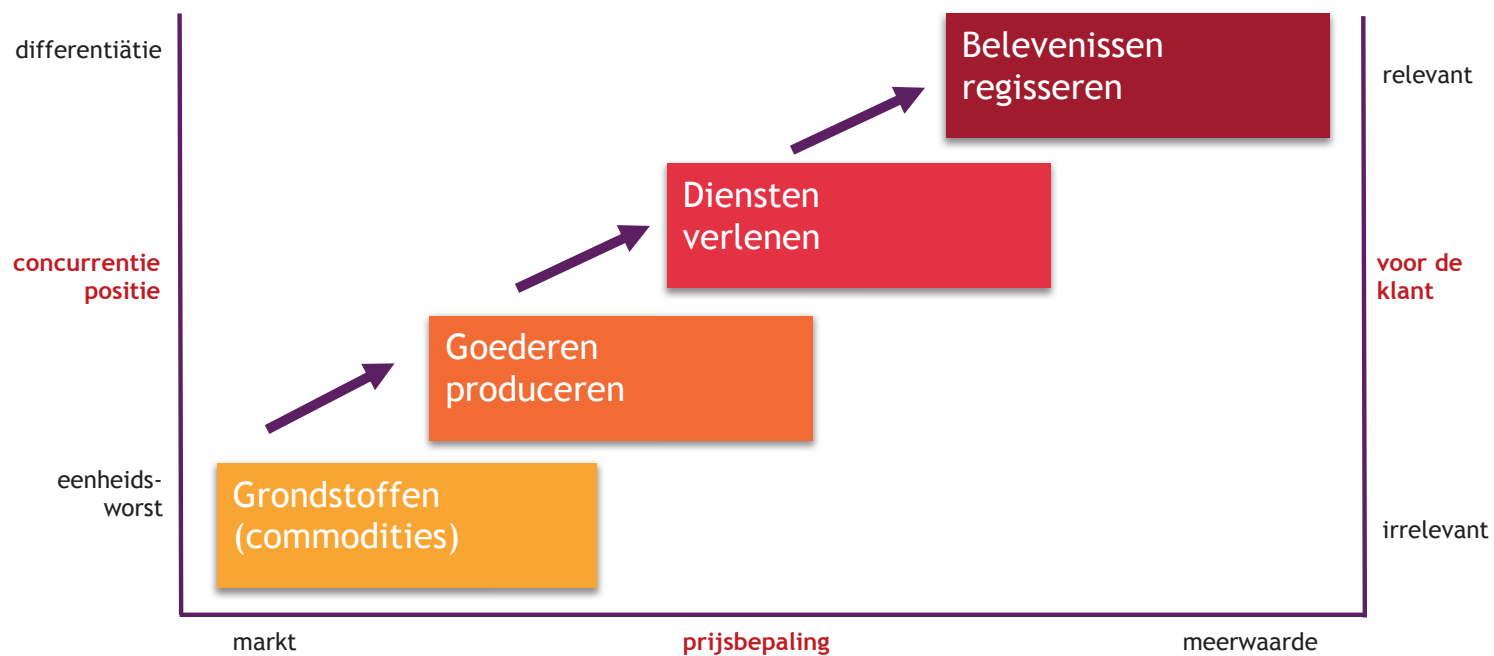
	Bibliotheek	Trias	Welzijn	Sociaal Wijkteam-oost
Missie	Zelfontplooiing, verbeelding en ontwikkeling en levert een bijdrage aan de maatschappelijke samenhang in haar werkgebied. informatieknooppunt door maatschappelijk te ondernemen.	Trias biedt ieder mens de kans om kennis te maken met en zich te ontwikkelen op het gebied van cultuureducatie. Trias maakt cultuureducatie toegankelijk voor alle lagen van de bevolking van regio Rijswijk en Leidschendam-Voorburg, in het bijzonder voor kinderen en jongeren.	Als maatschappelijke onderneming leveren wij diensten en activiteiten die bijdragen aan het welzijn en de leefbaarheid in straten, buurten en wijken van Rijswijk.	Biedt onafhankelijke hulp en kortdurende begeleiding aan inwoners van Rijswijk. Vragen of problemen over werk, financiën, wonen, zorg, gezondheid, dag invulling, vrijwilligerswerk, voorzieningen of de relatie. Snel laagdrempelige en gerichte hulp.
Doelgroep	jeugd, medioren (45 - 65 jaar) en senioren.	iedereen en in het bijzonder kinderen en jongeren in Rijswijk	iedereen in Rijswijk	ledere inwoner van Rijswijk van jong tot oud

Spoorboekje

- Context en aanleiding
- Ecosysteem?
- Feitenfundament
- Inzicht
- Samenhang
- Programmering
- Vervolgstappen

Trends in Rijswijk en landelijk













Huis van de Stad - plek voor iedereen?

- Een trend in verstedelijkte gebieden is de zogenaamde 3RD4ALL
- Wat is een 3RD4ALL
 - Huis → Kantoor → 3RD4ALL
 - Je voelt je daar veilig/geborgen
 - Je kunt het aanpassen naar je eigen wens
- Publieke ruimte wordt eigendom van iedereen
- Het moet zelfs beter voelen als thuis
- Authentiek, persoonlijk en veilig dat is een 3RD4ALL
- Het Huis van de Stad is het sociaal cement van Rijswijk

Onze opgave...

- De vier instellingen, Welzijn Rijswijk, Bibliotheek aan de Vliet, Trias en Sociaal wijkteam Oost, pakken graag samen met de gemeente Rijswijk de handschoen op om samen tot een relevante positionering te komen voor Huis van de Stad.
-
- Er wordt gezamenlijk gewerkt aan een aanbod samen met de inwoners van Rijswijk. Met het geloof dat gezamenlijke aanpak leidt tot meer integratie tussen de inwoners.
- Zien grote kans om hun aanbod beter af te stemmen op inwoners van Rijswijk

Onze opgave...

- Dat vergt verdiepende inzichten in de inwoners van Rijswijk
 - Wat is hun latente behoefte?
- Huis van de Stad is van iedereen en daarom moet er ook strategische allianties gesloten worden met iedergeval de Rijswijkse Schouwburg. (vanwege aard en ligging van de organisatie)
- Hoe zorgen we dat Huis van de Stad en wijkgericht werken elkaar blijven versterken?
- Het Huis van de Stad als concept is meer dan een gebouw. Het begint bij een concept en niet bij de stenen...

Onze opgave...

- Zetten graag vervolgstappen om tot een helder en duidelijk concept te ontwikkelen voor Huis van de Stad, hiermee wordt de huisvestte geholpen met de invulling van HvdS.
- Krijgen wij de kans van de gemeente om het onderzoek samen met inwoners van Rijswijk verder te verdiepen?



Wij willen graag aan de slag....

