

Maatschappelijke Ontwikkelingen
Jeugd, Onderwijs & Brede Scholen

De Raad

Stadhuis, Bogaardplein 15
Postbus 5305, 2280 HH Rijswijk
Telefoon 14 070
Fax (070) 326 10 10
stadhuis@rijswijk.nl
www.rijswijk.nl
iban BNG: NL15BNGH0285007424

betreft Tussentijdse voortgang kwartiermakersfase
aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt

datum
bijlage(n) 1

1. Inleiding

In de lopende begroting van 2019 is budget beschikbaar gesteld voor het aanstellen van een kwartiermaker onderwijs-arbeidsmarkt waarmee wij extra willen inzetten op het versterken van de samenwerking tussen onderwijs en het bedrijfsleven. In het Coalitieakkoord Rijswijk 2019-2022 staat onder andere "We stimuleren het onderwijs, bedrijven en organisaties om opleidingen aan te laten sluiten op de arbeidsmarkt."

2. Een nauwere en betere samenwerking tussen het onderwijs en het bedrijfsleven roept als eerste de vraag op op welke manier het bedrijfsleven, meer en/of anders dan tot nu toe, een plek kan krijgen binnen het onderwijsveld. De vraag is op welke manier de (gemeentelijke) overheid hierbij een regierol kan vervullen die stimuleert, ondersteunt en/of coördineert. Focus ligt daarbij in ieder geval op het beter onder de aandacht brengen van de vakscholen, het praktijkgericht en het technisch en ICT onderwijs bij zowel jeugdigen als het (georganiseerde) bedrijfsleven. Maar ook de doorgaande lijn gericht op technisch onderwijs vraagt in samenwerking met de onderwijsinstellingen en potentiële werkgevers meer aandacht om dit te versterken en aantrekkelijker te maken. Aandacht voor de doorgaande leerlijn geldt overigens niet alleen voor het beroepsonderwijs, maar ook voor de aansluiting van het primair onderwijs (PO) op het voorgezet onderwijs (VO).

3. Kern informatie

In de periode maart-oktober 2019 is door de kwartiermaker een inventarisatie uitgevoerd op de huidige Rijswijkse situatie ten aanzien van de aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt. Deze heeft geresulteerd in een eerste analyse. De analyse is opgesteld en getoetst op basis van gesprekken met stakeholders uit het Rijswijks onderwijs en het bedrijfsleven, betrokken domeinen binnen de gemeente (waaronder WSP, Jeugd, Onderwijs en Economie) én regionale werkgroepen en projecten. Vervolgens is op basis van de uitgesproken ambities en prioriteiten van de wethouder een plan van aanpak opgesteld (zie bijlage).

4. Er is gekozen voor een Rijswijk passende ambitie met het motto "Nieuwe Onderwijs Energie Rijswijk". De gemeente zet zich proactief in op het versterken en faciliteren van het onderwijs op de thema's (hybride) docenten/ het inhoudelijk versterken van het vak van de leraar, voorkomen van uitval bij overgangsmomenten in het onderwijs en het structureel vinden van stageplaatsen voor Rijswijkse leerlingen door langdurige samenwerking op te zetten tussen het (Rijswijkse) bedrijfsleven en onderwijs. Parallel wordt er aangesloten bij regionale initiatieven en Rijswijkse economische/gebiedsontwikkelingen waar mogelijk en kansrijk.

5. Gevolgen en/of vervolgtraject

Tijdens de inventarisatiefase is tegelijkertijd direct geïnvesteerd in "het" netwerk. Daardoor is de gemeente nog beter zichtbaar geworden in het speelveld en heeft zij met inzet van de kwartiermaker al daadwerkelijk een aanjaagfunctie bekleed. Een greep uit de resultaten wat dit inmiddels concreet heeft opgeleverd:

- a. Er wordt in samenwerking met onder andere Rijswijks onderwijs en bedrijfsleven gewerkt aan het opzetten van een regionale TOP Academie Food. Een TOP Academie is bedoeld om jongeren zonder startkwalificatie perspectief op werk te bieden. Jongeren krijgen les op de werkvloer, lopen stage in een leermeestergezelschap-constructie en volgen een lesprogramma dat is afgestemd op de werkpraktijk. Na afronding van de TOP Academie hebben zij verschillende erkende branchecertificaten en/of diploma's behaald. Zij zijn ervaren vakmensen geworden en hebben meer kansen op de arbeidsmarkt en/of een BBL opleiding te volgen (doorlopende leerlijn). De TOP Academie wordt opgezet met behulp van de regionale impulsfondsen.
 - b. Er komt een vervolg op de Banentour. De doelgroep voor dit project zijn leerlingen uit groep 7 van Rijswijkse basisscholen of kinderen uit de wijken in Rijswijk die elders in groep 7 op school zitten. Doelstelling van de Banentour is het laten kennismaken van de doelgroep met verschillende beroepen bij organisaties in Rijswijk. Deelnemende organisaties zijn onder andere de Bibliotheek, Politie, Meesterbakker Roodenrijs, Museum Rijswijk en Rijswijks Dagblad. De Banentour draagt bij aan de voorbereiding van de leerlingen op hun middelbareschooltijd. Daarnaast wordt kennis meegegeven over de verschillende beroepen. Vanuit het basisonderwijs is er een groot enthousiasme voor dit project. Samen met de kwartiermaker wordt gekeken hoe dit project geïntensiveerd en uitgebreid kan worden (onder andere met technische bedrijven).
 - c. Tijdens een regionale bijeenkomst over aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt, is er contact ontstaan met de landelijke VO Raad. Samen met het Lucas Onderwijs (onder andere Stanislas Rijswijk) vindt er momenteel afstemming plaats tussen de kwartiermaker, het Werkgeversservicepunt en de VO Raad over het project Baanbrekers. In het project treedt het onderwijs op als werkgever voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt om hen te begeleiden naar werk. Het onderwijs profiteert eveneens van deze extra ondersteuning, omdat een deel van de werkdruk (lerarentekort) kan worden weggenomen.
6. De weg die we zijn ingeslagen zetten we voort met één doel: "Rijswijk is dé plek voor en van onderwijs met een sterk onderscheidend vermogen op inhoud. In Rijswijk zetten we in op passie voor het vak en maken we Rijswijk de beste en leukste plek van, voor en met het onderwijs."
7. In bijgevoegde aanpak wordt de ambitie nader toegelicht, evenals de aanpak inclusief een planning voor komend jaar om de ambitie daadwerkelijk te realiseren.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders,
de secretaris,

de burgemeester,

drs. M. Middendorp MPC

drs. M.J. Bezuijen

Bijlage(n):

- Plan van Aanpak aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt – Corsanr. 19.116588