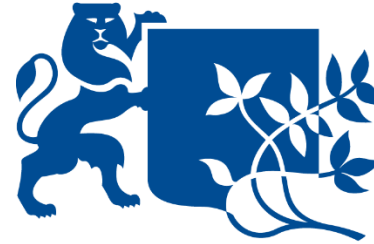


Rijswijk



Samen Rijswijk!

Corona Maatregelenpakket Gemeente Rijswijk
2021

Inhoud

1	Inleiding.....	3
1.1	Corona Maatregelenpakket	3
1.2	Maatschappelijk, sociaal en economisch	3
2	Maatschappelijk	5
2.1	Een levendige gemeenschap die voor elkaar klaar staat	5
2.1.1	Analyse impact Corona.....	5
2.1.2	Analyse en definitie van doelgroep waar we op inzetten	7
2.1.3	Aansluiting beleidsdoelen	8
2.2	Maatregelen.....	9
3	Sociaal	16
3.1	Een vangnet voor hen die het niet meer redden	16
3.1.1	Analyse impact Corona.....	16
3.1.2	Analyse en definitie van doelgroep waar we op inzetten	16
3.1.3	Aansluiting beleidsdoelen	17
3.2	Maatregelen.....	18
4	Economie.....	21
4.1	Hen steunen die cruciaal zijn voor de dynamiek in onze stad	21
4.1.1	Analyse impact Corona.....	21
4.1.2	Analyse en definitie van doelgroep waar we op inzetten	22
4.1.3	Aansluiting beleidsdoelen	22
4.2	Maatregelen.....	23
5	Financiële paragraaf.....	30
5.1	Geld uit exploitatie.....	30

5.2	Compensatie geld uit het Rijk.....	30
5.3	Geld uit Groeifonds	31

1 Inleiding

COVID-19 heeft een enorme impact op onze samenleving. Zo neemt de werkloosheid in 2021 landelijk toe naar een verwachte 6,5% en verwacht het CPB in 2021 een toename van het aantal faillissementen, met name in de sectoren horeca, cultuur, sport en recreatie. Maar ook sportverenigingen maken zich zorgen over het verlies van leden en vrijwilligers die een vereniging draaiende houden. Naast minder contributies heeft men daarnaast ook te maken met inkomstenderving als gevolg van gesloten kantines en wegvallende sponsoring. Kijkend naar jongeren, is de verwachting is dat als gevolg van het afstandsonderwijs en gebrek aan stageplekken, meer jongeren zonder startkwalificatie de school zullen verlaten. Deze groep jongeren dreigen daarmee perspectief te verliezen.

Landelijk zijn diverse steunmaatregelen aangeboden. Denk daarbij aan compensatiemiddelen voor de dekking van de extra gemaakte kosten door de gemeente, middelen voor het organiseren van extra activiteiten voor jongeren, mede ook gericht op extra inzet voor het voorkomen van vroegtijdige schooluitval en de regelingen die via de gemeente lopen zoals de Tijdelijke Ondersteuning Noodzakelijke Kosten (TONK) en de Tijdelijke overbruggingsregeling zelfstandig ondernemers (TOZO). Deze landelijke maatregelen helpen, vanuit een algemeen landelijk perspectief. Daarnaast wil het college van B&W van Gemeente Rijswijk ook graag waar nodig Rijswijks maatwerk leveren. Ondanks dat de eigen gemeentefinanciën onder druk staan, zijn er wel mogelijkheden om financieel, maar zeker in faciliterende zin, samen met de Rijswijkse inwoners en ondernemers Rijswijk weer te 'heropenen' vanuit maatschappelijk, sociaal en economisch perspectief. Samen Rijswijk!

1.1 Corona Maatregelenpakket

Voorliggend maatregelenpakket gaat in eerste instantie in op de te nemen maatregelen voor de korte termijn. Het betreft acties gericht op de aankomende periode tot en met de zomervakantie. Op basis van een analyse naar de feitelijke gevolgen van COVID-19 voor Rijswijk, resulteert dit in een gerichte aanpak wat aansluit bij de wensen en behoeften vanuit de maatschappij. Waar nodig betekent dit maatwerk en keuzes maken. Vanuit een drie-sporen aanpak gaan we concreet aan de slag vanuit **bestaand beleid**, waar mogelijk **verruiming van het bestaande beleid** en waar nodig **nieuw beleid**. Uitgangspunt daarbij is: ja, tenzij!

Voor de middellange en lange termijn acties wordt een doorvertaling gemaakt naar een investeringsplan gefinancierd uit het Rijswijks Groeifonds.

1.2 Maatschappelijk, sociaal en economisch

De sociale pijler zet in op het creëren van een vangnet voor hen waarvoor zelfredzaamheid niet altijd meer haalbaar lijkt te zijn. Het kan hier gaan om de betreffende jongeren die bij gebrek aan fysiek onderwijs en/of die gewenste stageplaats dreigen uit te vallen. Of om die ondernemer die als gevolg van misgelopen opdrachten tegen een faillissement aanzit en zich afvraagt hoe die doorstart te maken. De maatschappelijke pijler omvat onder andere het gehele verenigingsleven en de welzijnsactiviteiten in Rijswijk. Maar ook culturele en onderwijskundige aspecten vallen hieronder. Samen met de partners in het veld bekijken we hoe we middels activiteiten en/of evenementen het ontmoeten, verbinden en gemeenschapszin weer kunnen versterken. Tot slot de economische pijler die inzet op het extra ondersteunen van die ondernemers die cruciaal zijn voor de dynamiek en werkgelegenheid in de stad. Voor hen die het nodig hebben om het hoofd boven water te houden bieden we als College letterlijk ruimte om te kunnen ondernemen.

Het maatregelenpakket is de extra stap die bovenop de bestaande beleidsplannen en ingezette ontwikkelingen meer kracht geeft aan een maatschappelijk, sociaal en economisch herstel. Doordat mensen elkaar minder ontmoeten dreigt erosie van de sociale cohesie. Dat willen we voorkomen. We willen ervoor zorgen dat Rijswijk levendig en aantrekkelijk blijft voor haar bewoners en de bezoekers en vruchtbaar voor ondernemers. Met dit herstelplan willen we de sociale samenhang en verbinding bevorderen. Zo worden er maatregelen voorgesteld die het verdienvermogen van onze stad vitaler en toekomstbestendiger maken. Samen terug naar een levendige en dynamische stad, dat is het doel.



2 Maatschappelijk

2.1 Een levendige gemeenschap die voor elkaar klaar staat

2.1.1 Analyse impact Corona

Jeugd en Onderwijs

Middelbare (vmbo) scholen hebben de stageperiode, bedrijfsbezoeken en open-dagen moeten annuleren en vervangen deze met alternatieve (online) projecten en opdrachten. Ondanks de alternatieven en creativiteit is het maken van een gedegen keuze voor vervolgstudie hierdoor lastiger.

De verwachting is verder dat er meer jongeren zonder startkwalificatie de school verlaten, als gevolg van het afstandsonderwijs en gebrek aan stageplekken. Deze groep jongeren, met name de kwetsbare onder hen, dreigen perspectief te verliezen. Er zijn minder banen, achterstanden worden door minder collectieve schooluren niet meer ingehaald en deze jongeren hebben weinig sociaal kapitaal om op terug te vallen. Daar komt bij dat een deel van de jongeren het moeilijk vindt om in de openbare ruimte en andere plekken samen te komen. Dit leidt soms tot strafbaar gedrag en soms overlast op specifieke plekken. In sommige gevallen zelfs misdragingen.

Wat betreft mogelijke (onderwijs)achterstanden op PO niveau zijn alle basisscholen op dit moment druk bezig met het maken van een goede analyse om daarmee te komen tot een gericht actieplan. Daarbij ligt de focus niet alleen op onderwijsachterstand, maar meer nog op de sociaal-emotionele gevolgen bij kinderen.

Cultuur

Het culturele leven in Rijswijk is hard getroffen en alle schakels van de creatieve cyclus (leren-producen-presenteren-interesseren) zijn geraakt. Culturele organisaties en de mensen die in de sector actief zijn, hebben zorgen. Maar ook de Rijswijkse inwoners, zowel bezoekers als beoefenaars, zijn getroffen.

De problematiek is divers en varieert van culturele kaalslag, tot personele knelpunten en financiële problemen. Zo waren er het afgelopen jaar in de gemeente maar weinig culturele uitingen en is de amateurkunst deels stil komen te liggen waardoor veel verenigingen momenteel substantieel verlies van leden ervaren. Ook was er verlies aan werkgelegenheid met name voor zelfstandigen. Lokale culturele voorzieningen kennen daarnaast een verlies van eigen inkomsten, als gevolg van terugvallende publieksinkomsten en minder verhuur, wat in negatieve exploitatieresultaten op jaarbasis resulteerde en/of resulteert.

Landelijk is er de verwachting dat er rekening moet worden gehouden met een lange doorwerking en een mogelijk blijvende verandering van de cultuursector. Eén van de onzekerheden hierbij is de mate waarin de vraag van het publiek terugkeert naar 'normaal' of dat deze voorgoed is veranderd.

Sport en gezondheid

De verschillende coronamaatregelen (sluiting van accommodaties, stopzetten van competities, sluiten van kantines en kleedkamers, beperkte mogelijkheden voor met name jeugd om buiten te trainen) hebben er ook in Rijswijk toe geleid dat sport- en beweegdeelname is afgenomen. Kwetsbare groepen zijn door de coronamaatregelen hard geraakt in hun sport- en beweeggedrag. Zij moeten relatief veel belemmeringen overwinnen om te sporten en actief te bewegen. Daar komt ook nog eens bij dat ouderen en chronisch zieken tot de 'risicogroepen' behoren en om die reden lange tijd aan huis gekluisterd zijn. De versoepelingen van de coronamaatregelen, differentiëren eveneens naar bevolkingsgroepen. Kinderen tot 18 jaar behoren tot de groep die als eerste, zij het met restricties, weer konden sporten. Later is deze groep uitgebreid naar de groep jong volwassenen tot 27 jaar. Het betreft hier met name de buitensport; het binnensporten is al zeer geruime tijd niet toegestaan.

Voor de sportverenigingen in Rijswijk is het daarbij lastig om het verenigingskader betrokken en enthousiast te houden. Daarnaast zien zij een afname van ledenaantallen bij de senioren, waar wel een toename van jeugdleden tegenover staat. Het wordt voor de verenigingen ook steeds lastiger om de contributie te innen waar in veel gevallen vrijwel een geheel jaar geen product (competitie, training) tegenover staat.

De verenigingen die voor de exploitatie ook afhankelijk zijn van kantine opbrengsten, hebben daarnaast nog een extra probleem. Een door de Rijswijkse sportraad uitgevoerde quickscan onder een 8-tal verenigingen, levert het beeld op van gezond, geen problemen tot uiterst zorgelijk. Er is daarbij sprake van langdurig herstel en interen van eigen reserves die eigenlijk bedoelt waren voor nieuwe impulsen.

In Rijswijk zetten wij in ieder geval actief in op deelname aan de landelijke TVS (tegemoetkoming verhuurders sportaccommodaties) en TASO (tegemoetkoming in de vaste lasten voor verenigingen met accommodatie in eigendom of beheer) regelingen en de SPUK-IJZ regeling (Specifieke Uitkering IJsbanen en Zwembaden).

Sociale cohesie

Met name de meer kwetsbare mensen (als gevolg van bijvoorbeeld een slechte gezondheid, lage opleiding of laag inkomen) en jongeren ervaren de gevolgen van de coronacrisis en de daarbij geldende maatregelen. Verlies van perspectief, zin, dagbesteding en structuur vormen voor hen een groot probleem. Mensen blijven meer in hun eigen 'bubbel' en de ontmoetingsfunctie van maatschappelijke voorzieningen (sportfaciliteiten, culturele instellingen, bibliotheken, buurthuizen) is onder druk te komen staan. Verarming van contacten bij mensen met een beperkt netwerk of beperkte digitale vaardigheden ligt op de loer, met toenemende eenzaamheid als gevolg. Doordat mensen in de buurt elkaar minder ontmoeten dreigt erosie van de sociale cohesie.

Gemeentelijke organisatie

De verwachting is dat de vraag naar paspoorten toeneemt zodra de landelijke en internationale maatregelen het weer mogelijk maken om op reis te kunnen. Dit naast de al verwachte toename aan aanvragen die binnenkomen zodra de coronamaatregelen opgeheven worden, dit als gevolg van uitgesteld bezoek afgelopen jaar. Daarnaast zullen er meer trouwerijen plaatsvinden. De druk op de publieksbalies zal hiermee toenemen.

2.1.2 Analyse en definitie van doelgroep waar we op inzetten

Jeugd en Onderwijs

Jongeren in de leeftijd 12 – 23 zijn afgelopen jaar behoorlijk in hun vrijheid beperkt. Lessen vonden gedurende het jaar meer online dan fysiek plaats, wat zijn weerslag heeft op de onderlinge sociale interactie. Maar ook in de vrije tijd was men beperkt. Sportverenigingen zijn lange tijd gesloten geweest voor deze doelgroep, het uitgaansleven lag stil, winkels gesloten en samenkomen een uitdaging in deze 1,5 meter maatschappij.

We hebben extra aandacht voor de jeugd en de jongvolwassenen. We werken daarom gericht aan het creëren van stages, werk, studieplekken en het bieden van perspectief. Denk daarbij aan toegankelijke hulp voor jongeren die zich angstig, eenzaam en psychisch ongezond voelen door corona. En we zorgen, samen met jongerenwerkers Welzijn Rijswijk, scholen, The Real Social jongeren, (sport)verenigingen, partners in Rijswijk voor specifieke programma's, gericht op lastig te bereiken jongeren

Cultuur

De cultuursector is een divers veld, ook in Rijswijk. Het gaat om zowel professionele culturele instellingen, amateurkunstverenigingen en vrijwilligersorganisaties als ook individuele makers/kunstenaars. Bovendien zijn deze actief in verschillende deelsectoren: podiumkunsten (zoals muziek, theater en dans), film, media en letteren, cultureel erfgoed, beeldende kunst, amateurkunst en cultuureducatie. Het gevolg hiervan is dat de structuur van uitgaven en inkomsten ook divers is, waarbij veel soorten kosten en inkomsten door de crisis beïnvloed worden, waardoor iedere culturele aanbieder er anders voor staat.

We zetten ons vooral in op het steunen van rechtspersonen zonder winstoogmerk (stichtingen en verenigingen), die zich geheel of grotendeels richten op het aanbieden van culturele activiteiten voor, met name, de inwoners van Rijswijk.

Sport en gezondheid

We zetten ons in om de gezondheid van onze inwoners opnieuw te bevorderen door middel van sport en bewegen. In het bijzonder ondersteunen we daarbij onze sportverenigingen bij de herstart en hun (financieel) herstel. Dit resulteert in een aantal nog nader uit te werken regelingen die onder meer inzetten op het compenseren van doorgevoerde huurverhogingen en misgelopen kantine-inkomsten. Daarnaast verdubbelen we de bijdrage en inzet op het tegengaan van obesitas en eenzaamheid en breiden we de rook- en alcoholpreventie uit en zorgen we voor extra initiatieven voor sport en bewegen, al rond de zomer.

De sportsector is een heel divers veld, ook in Rijswijk. Het gaat om zowel amateur sportverenigingen, commerciële sportinstellingen en individuele sporters. Daarnaast bestaat er een verschil in binnen- en buitensporten en in eigendomsverhoudingen van sportaccommodaties. Dit geeft in sommige gevallen ook een diversiteit in de structuur van uitgaven en inkomsten, waarbij veel soorten kosten en inkomsten door de coronacrisis beïnvloed worden. Hierdoor is er geen één gemene deler. We willen ons wel vooral inzetten op het steunen van rechtspersonen zonder winstoogmerk (stichtingen en verenigingen), die zich geheel of grotendeels richten op het aanbieden van sportactiviteiten voor, met name, de inwoners van Rijswijk.

2.1.3 Aansluiting beleidsdoelen

Jeugd en Onderwijs

Kadernota Jeugd en Onderwijs

Het creëren van een positief opgroei- en opvoedklimaat voor alle jeugdigen van 0-23 jaar in Rijswijk waarin zij zich vrij en in veiligheid kunnen ontwikkelen en kunnen opgroeien tot verantwoordelijke, zelfstandige, zelfredzame en maatschappelijk betrokken volwassenen.

- Jeugdigen die een (ontwikkelings)achterstand dreigen op te lopen, worden waar nodig toegeleid naar voor- en vroegschoolse educatie op de peuterspeelscholen en andere voorzieningen. We stimuleren de doorgaande lijn van de voorschoolse voorzieningen naar het basisonderwijs.
- Het optimaal ontwikkelen van het individueel talent is een belangrijk uitgangspunt. Er zijn geen thuiszitters en voortijdig schoolverlaters worden waar mogelijk weer succesvol teruggeleid naar school. De gemeente zet zich proactief in op het versterken en faciliteren van het onderwijs op de thema's (hybride) docenten, voorkomen van uitval bij overgangsmomenten in het onderwijs en het structureel vinden van stageplaatsen voor Rijswijkse leerlingen door langdurige samenwerking op te zetten tussen het (Rijswijkse) bedrijfsleven en onderwijs.
- Jeugdigen ontwikkelen zich breed en ontdekken hun talenten. Het streven is dat zij doorstromen naar het regulier aanbod op het gebied van o.a. sport, kunst en cultuur, techniek, natuur en milieu en taal

Cultuur

Cultuurvisie 2016-2030 'Rijswijk vrij gedacht'

We hechten aan een breed en toegankelijk cultureel aanbod in onze gemeente. Uitgangspunten zijn samenwerking, innovatie en vraaggericht. Niet alleen de waarde van cultuur op zichzelf is van belang, maar juist ook de bijdrage aan de Rijswijkse samenleving. Cultuur biedt inwoners de gelegenheid tot ontmoeting en meedoen, en het zorgt voor binding met de omgeving en elkaar. De ambitie om kunst en cultuur als een verbindende kracht in te zetten voor de samenleving en economie van Rijswijk is als gevolg van de coronacrisis des te belangrijker. En gelet op de toekomstbestendigheid van lokale culturele voorzieningen geldt dit ook voor de bovengenoemde uitgangspunten van de Cultuurvisie. Het meeste perspectief is er immers voor sterke spelers of die zich het beste weten aan te passen aan de nieuwe omstandigheden

Sport en gezondheid

Wij activeren inwoners in Rijswijk en stimuleren om meer te bewegen en te gaan sporten. Sport- en beweegaanbieders, onderwijs, zorg, welzijn, overheid en bedrijfsleven bundelen de krachten. We zorgen dat iedereen, van jong tot oud, mee kan doen. We nemen drempels weg en maken sport en bewegen zo vanzelfsprekend mogelijk. We haken aan bij bestaande initiatieven en zoeken naar mogelijkheden om nieuwe initiatieven te realiseren. Samen werken we aan een Rijswijk waar iedereen gezond en sportief kan opgroeien, waar niemand aan de kant staat, waar we naar elkaar omkijken en waar sterke en vitale sport- en beweegaanbieders zorgen voor ontmoeting en ontspanning (uitvoeringsagenda gezondheid en sport 2020-2022). Qua herstel zullen wij in Rijswijk vol moeten inzetten op een belangrijk thema, te weten: vitale aanbieders. Zonder vitale aanbieders is het namelijk een stuk lastiger om herstel te bewerkstelligen.

2.2 Maatregelen

Nr.	Onderwerp	Toelichting	€	Termijn: Korte (KT) Middellang (MT) Lang (LT)	Beleid: Bestaand (=) Verruimd (+) Nieuw (++)	Gevraagd besluit College / Raad
Jeugd						
1	Jongerenactiviteiten	Team Brede Impuls en de Ontdekkers, inzetten op talent ontdekken	Regulier budget TBI en Ontdekkers	Continu	=	nvt
2	Verenigingsleven, Jongerenwerkers Welzijn Rijswijk (o.a. scouting, Don Bosco, Vitalis)	Diversiteit aan activiteiten gericht op de jeugd van Rijswijk	Regulier budget	Continu	=	nvt
3	Perspectief voor Rijswijkse Jeugd	100 jongeren (14-27 jaar) 8 weken aan de slag. Doel: Verhogen (talent)ontwikkeling van jongeren, verlagen van stress/zorgen en eenzaamheid bij jongeren, ouderen en kwetsbaren en verhogen welbevinden	€ 50.000 Rijksmiddelen, budget Maatschappelijke diensttijd (MDT)	MT	+	€ 50.000 van te ontvangen Rijksmiddelen labelen voor The Real Social
4	Jeugd aan zet Wintereditie	Diverse activiteiten. Iedere jongere kan meedoen, er is geen restrictie in de doelgroepen	€ 10.000 Rijksmiddelen, budget Maatschappelijke diensttijd (MDT)	MT	+	€ 10.000 van te ontvangen Rijksmiddelen labelen voor Jeugd aan zet Wintereditie
5	Expeditie Rijswijk	Extra jeugdactiviteiten voor jongeren 2-13 jaar	€ 125.000 € 100.000 Groeifonds rijswijk, activiteiten doorzetten in zomer	KT	+	125.000 van te ontvangen rijksmiddelen labelen voor Expeditie Rijswijk

6	Aanvraag nieuwe MDT 4C ronde jongeren 14-27 jaar	Jeugdparticipatie borgen om door te pakken na de korte MDT aanvraag Perspectief voor de jeugd	Pm, afhankelijk van deelname aantal jongeren	MT	+	De te ontvangen Rijsmiddelen labelen aan MDT 4C
Onderwijs						
7	Bestrijden onderwijsachterstanden VVE-scholen	Vanaf het schooljaar 2021-2022 kunnen Rijswijkse basisscholen met een hoge achterstandsscore subsidie aanvragen voor maatregelen ter bestrijding van onderwijsachterstanden ter aanvulling op de eigen middelen en inzet	Specifieke rijksuitkering onderwijsachterstandenbeleid	LT	=	nvt
8	Nationaal Programma Onderwijs	Afhankelijk van de behoefte van het onderwijs verbindingen leggen en waar nodig het onderwijs (extra) faciliteren in de uitvoering van het Nationaal Programma Onderwijs voor de schooljaren 2021/2022 en 2022/2023	Pm. Binnen het Nationaal Programma Onderwijs zullen ook de gemeenten extra middelen ontvangen	LT	+	pm
9	Extra inzet voorkomen Voortijdige SchoolVerlaters (VSV)	Door extra inzet van programma's of andere instrumenten schooluitval bij jongeren voorkomen	€ 26.258 Extra RMC-middelen vanuit het Rijk)	geen	+	nvt
10	Stageplaatsen vmbo	Digitale alternatieven (oa gastcolleges en bliksemstages i.s.m. JINC	Regulier budget kwartiermaker / NOER	KT	=	nvt
11	Stageplaatsen vmbo	Intensiveren samenwerking tussen netwerken JINC en Sterk Techniek Onderwijs Haaglanden (STOHA), met	Regulier budget kwartiermaker / NOER	LT	+	Nvt

		uiteindelijke borging zonder tussenkomst gemeente.				
12	Aantrekken nieuw relevant onderwijs	Ontwikkelen keuzemodule MBO en awareness-programma VMBO Geothermie	Regulier budget kwartiermaker / NOER + aanvullende middelen van externe partners	KT	++	Nvt
13	Stageplaatsen vmbo	Rijswijks stageloket of stagesubsidie voor bedrijven (als uitkomst van onderzoek Haagse Hogeschool naar stageproblematiek)	€ 100.000,- Groeifonds	LT	++	Pm
14	Doorontwikkeling en uitbreiden relevant onderwijs	Uitbreiding onderwijsaanbod in Rijswijk (VMBO, MBO en HBO) en leven lang ontwikkelen i.s.m. bedrijfsleven (RSCG,TNO) en partners (onderwijs, MRDH). Ook in relatie met ontwikkeling ecoysteem (zie bij economisch)	€ 100.000,- Groeifonds als zijnde cofinancieringsbijdrage vanuit gemeente + externe budgetten (o.a. PZH, MRDH, overige partners)	LT	++	Pm
15	Compensatie eigen bijdrage kinderopvang	Ouders die gebruik maken van de kinderopvang via een gemeentelijke regeling (peuteropvang, vve-doelgroeppeuters en Sociaal Medische Indicatie) krijgen de eigen bijdrage terug voor de periode dat de kinderopvang gesloten was vanwege corona	2020 € 19.719,- 2021 PM Extra uitkering via decentralisatieuitkering voorschoolse voorziening peuters	KT	+	Nvt
Cultuur						
16	Brede culturele activiteiten	Continuering subsidiering	Regulier budget	Continu	=	Nvt
17	Breed en toegankelijk cultureel aanbod	Continuering subsidiering (mits passend in subsidiebeleidskader)	Regulier budget	Continu	=	Nvt

18	Lokale culturele voorzieningen	Coulance betrachten rondom verminderde prestaties subsidie 2020 en 2021 a.g.v. maatregelen	Pm	ML	+	Pm
19	Ondersteuning lokale culturele voorzieningen	Er wordt een regeling opgesteld, waar diverse vormen van steun aangevraagd kunnen worden.	€ 609.527 Rijksmiddelen 2020/2021 gelabeld voor cultuur	KT	++	Vaststellen steunpakket cultuur
Sociale cohesie						
20	Evenementen (klein en groot)	Het ontbreekt in Rijswijk aan een in beleid gevatte visie op wat voor soort evenementen Rijswijk zou willen aantrekken en vooral waar deze te lokaliseren. Het aanwijzen van tijdelijke locaties is een mogelijke oplossing ten gunste van het economisch-maatschappelijke belang van (kleine) evenementen Voorkeur gaat uit naar "doorlooplocaties", zoals braderie of foodtruckfestival. Kleine evenementen (denk aan buurtbarbecues) zijn niet vergunning- maar meldingsplichtig. Deze kunnen snel van een "toestemming" worden voorzien mits de melding voldoet aan alle vereisten daartoe. Wat deze vereisten zijn, moet nader worden herzien / vastgesteld door team Vergunningen ism Publieksvoorlichting.	€ 50.000,- Groiefonds Subsidie vanuit de verschillende beleidsvelden verbinden aan kleinschalige initiatieven georganiseerd door buurt- sport, winkeliers- of andere verenigingen, ten gunste van het ontmoeten, sociale interactie, heropenen van de stad	KT	++	Pm

Sport en gezondheid						
21	Uitvoeringsagenda gezondheid en sport	Verder uitvoeren	Regulier budget	KT	=	
22	Uitbreiding uitvoeringsbudget sport en gezondheid, extra regeling TVS	(Amateur)sportverenigingen kunnen plannen indienen voor herstel in de vorm van compensatie en/of het organiseren van activiteiten gericht op de bevordering van gezondheid en bewegen. Nader uit te werken in concrete maatregelen.	€ 200.000 Groeifonds	KT	+	pm
23	SPUK-IJZ (2020)	Specifieke Uitkering IJsbanen en Zwembaden voor gemeenten	€ 229.328 Rijksmiddelen	KT	++	Korting op huur Optisport De Schilp 2020 van 229.328 die de gemeente middels SPUK-IJZ gecompenseerd krijgt
24	SPUK-IJZ eerste half jaar 2021	Specifieke Uitkering IJsbanen en Zwembaden voor gemeenten	Afhankelijk van jaarcijfers 2021 Optisport De Schilp	ML+LT	++	Korting op huur Optisport De Schilp eerste half jaar 2021 die de gemeente middels SPUK-IJZ gecompenseerd krijgt

Gemeentelijke organisatie						
25	Tijdelijke uitbreiding capaciteit publieksbalie	De huidige 2 reguliere balies en 1 voor spoedaanvragen is onvoldoende om de te verwachte toename aan aanvragen op te vangen. Tijdelijke extra capaciteit is noodzakelijk. Dit vraagt ook extra capaciteit in de backoffice voor de verwerking van de aanvragen.	€ 30.000 Groeifonds	KT	+	pm

Ad 14. Vanuit het programma Nieuwe Onderwijs Energie Rijswijk (NOER) wordt er intensief ingezet op het realiseren van een Rijswijks Educatie en Informatiecentrum (REDIN), hangend aan het Rijswijk Center for Sustainable Geothermie (RCSG). Doelstelling van het REDIN is kennis en aanwezige materialen van het RCSG inzetten om nieuw, relevant Geothermie onderwijs te ontwikkelen voor VMBO, MBO en HBO. De focus ligt nu op VMBO en MBO. Bijvangst is dat de link is gelegd met PO en het gemeentelijke Energieprogramma door de ontwikkeling van lespakketten die gekoppeld worden aan de energietransitie en het RCSG.

De ontwikkeling rondom warmtenetten en warmtepompen creëert nieuwe banen en is daarmee een kansrijke sector met perspectief op werk. Middels omscholing kunnen we mensen (weer) aan het werk helpen.

3 Sociaal

3.1 Een vangnet voor hen die het niet meer redden

3.1.1 Analyse impact Corona

Het is nog lastig om een inschatting te maken van het feitelijk effect van Covid-19 op de samenleving ná Covid. De gewone zorg en ondersteuning loopt zo goed als geheel door, via diverse regelingen worden salarissen uitbetaald en waar dit niet het geval is zijn er vangnetten gecreëerd, zoals de TOZO en TONK regeling. Op het moment dat deze ondersteuning wordt afgebouwd, zullen de daadwerkelijke effecten op de samenleving zichtbaar worden. De verwachting is dat deze zich met name zullen uiten in een oplopende werkloosheid, wellicht gevolgd door een toename armoede en schuldenproblematiek, toename van geestelijke gezondheidsproblemen, overbelaste mantelzorgers vanwege het wegvallen van activiteiten en het 'gedwongen' thuiszitten, een toename in eenzaamheid en gezondheidsfactoren (corona-kilo's).

3.1.2 Analyse en definitie van doelgroep waar we op inzetten

In december 2020 is de Brede Welzijnsnota vastgesteld en aankomende periode volgen de beleidsnota's Werk, Armoede en Participatie. In het najaar volgt nog de Nota Schulden. In alle nota's zijn de gevolgen van Covid-19 ná de crisis als aandachtspunt opgenomen en in de uitvoeringsagenda's wordt dat verder uitgewerkt.

In zijn algemeenheid richten we ons op elke inwoner die het niet lukt om zelfstandig en/of met behulp van z'n omgeving de problemen op te lossen. Dat doen we binnen de verantwoordelijkheden die we hebben zoals de Wmo, de Jeugdwet en de Participatiewet.

Dienstverlening aan ondernemers

Rijswijk heeft financieel sterke ondernemers, maar ook ondernemers met financiële vragen en/of schulden. De verwachting is dat veel van de ondernemers die nu afhankelijk zijn van de financiële noodmaatregelen van het Rijk, straks het hoofd ook niet boven water kunnen houden. De gevolgen van ondernemers met schulden reiken verder dan financiële consequenties, maatschappelijk heeft dit ook een grote impact. Daarnaast kan sinds 1 januari 2021 iedere ondernemer zich bij de gemeente melden voor hulp bij heroriëntatie en is de doelgroep schuldhulpverlening aan ondernemers (niet zijnde rechtspersonen) uitgebreid. De doelgroep bestaat nu uit ondernemers die aan te merken zijn als natuurlijk persoon, zoals: zelfstandigen zonder personeel (zzp'ers), eenmanszaak, vennootschap onder firma (vof) en grootaandeelhouder (dga). Dit alles vraagt een herdefiniëring van de zorg- en dienstverlening aan ondernemers.

3.1.3 Aansluiting beleidsdoelen

Kadernota Sociaal Domein 'Samen verder voor de eigen Regie'

Onze ambitie is dat onze inwoners zo lang mogelijk op eigen kracht mee kunnen doen in de samenleving. Zij hebben de regie in eigen hand en bepalen zoveel mogelijk zelf wat goed voor hen is. In eerste instantie hebben ze dan ook de verantwoordelijkheid voor het organiseren van de nodige hulp in het eigen netwerk. Voor hen waarbij dit niet mogelijk is, staan wij met onze partners klaar met goed geregelde en effectieve dienstverlening.

De kernwaarden preventie en meedoen staan daarbij centraal:

- **Preventie:** het voorkomen van (grotere) problemen. Inwoners moeten laagdrempelig toegang hebben tot de juiste informatie en basisvoorzieningen. Ze moeten (tijdelijke) ondersteuning krijgen wanneer zij die niet op eigen kracht of met het eigen netwerk kunnen regelen. We blijven investeren in een basisinfrastructuur van vindbare informatie, juiste communicatie en goed georganiseerde maatschappelijke voorzieningen. Hierin is aansluiting op de informele structuur zoals bijvoorbeeld bewonersinitiatieven.
- **Meedoen:** iedereen kan volwaardig meedoen in Rijswijk. Zoveel mogelijk op eigen kracht, eventueel met hulp van het eigen netwerk, maar soms met (tijdelijke) ondersteuning. Als gemeente dragen we waar mogelijk bij aan een samenleving zonder obstakels

3.2 Maatregelen

Nr.	Onderwerp	Toelichting	€	Termijn: Korte (KT) Middellang (MT) Lang (LT)	Beleid: Bestaand (=) Verruimd (+) Nieuw (++)	Gevraagd besluit College / Raad
1	Financieel Servicepunt	Laagdrempelige en snelle toegang (voor ondernemers) voor ondersteuning bij financiële problemen en schulden	Uit SZW crisismiddelen steunpakket	Continu	=	Nvt
2	Banenmarkt etc.	Specifieke inzet vanuit het WSP voor werkzoekenden en bedrijven die na de crisis weer personeel nodig hebben	Regulier budget	MT en LT	=	Nvt
3	Inkomensondersteunende maatregelen	snelle dienstverlening = bestaand beleid, maar we weten niet of de Rijksoverheid met aanvullende maatregelen komt zoals de TOZO/TONK	Regulier budget	Continu	=	Nvt
4	Inkomensondersteunende maatregelen	Mogelijke aanvullende maatregelen zoals de TOZO/TONK	Pm	KT	+	nvt
5	Actieve communicatie	Informatie over de aanwezige voorzieningen, ook buiten de gemeentelijke dienstverlening (zoals de landelijke supportlijn	Regulier budget	KT	+	nvt

		voor jongvolwassenen (18-24), vergelijkbaar met de kindertelefoon)				
6	Alternatief Kerstafette	Als alternatief voor de vervallen Kerstafette (samen eten tijdens de feestdagen om eenzaamheid tegen te gaan) een soortgelijk initiatief in de zomermaanden in de vorm van bijv een zomerbarbeque.	Pm. Aanjaagbudget nodig, middelen welzijn?	KT	++	pm
7	Gezondheid / bewegen	Het uitbreiden van Happy Fit programma, in de vorm van extra buitenactiviteiten. Voorbeeld: een Wednesday Skate Night, waarbij deelnemers in gezamenlijkheid maar wel veilig via afgesloten parcours door de stad kunnen scaten. Vergelijkbaar met een avondvierdaagse, wekelijks tijdens de zomermaanden verruiming van beleid.	Pm	KT	++	pm
8	Ondernemersklankbord (OKB)	Onafhankelijk advies en sparringpartner. Het OKB kan de ondernemers coachen en focust op het businessmodel van de onderneming. Ook onderzoekt het OKB of het bedrijf nog	Nvt	KT	=	Nvt

		bestaansrecht heeft en kijkt of de onderneming een andere koers kan gaan varen. Dit alles wordt gedaan in samenspraak met de ondernemer				
--	--	---	--	--	--	--

4 Economie

4.1 Hen steunen die cruciaal zijn voor de dynamiek in onze stad

4.1.1 Analyse impact Corona

We hebben te maken met het stilvallen van economische activiteiten in vele sectoren. Een aantal sectoren, zoals horeca, recreatie en non-food detailhandel worden direct geraak door (nagenoeg) volledige vraaguitval. Volgens brancheorganisatie INretail geeft 52% van de mode- en meubelzaken aan te willen stoppen en is de verwachting dat 20% van de non-food winkels en horeca zal verdwijnen. Dit zou een behoorlijke kaalslag betekenen voor Rijswijk. Vele andere sectoren hebben te maken met lagere productiviteit door verminderde personele inzetbaarheid en vermindering van de. Het CPB verwacht in de periode 2020-2021 een toename in het aantal faillissementen, met name in sectoren als horeca, cultuur, sport en recreatie. Daarnaast hebben veel ZZP'ers en Mkb'ers te kampen met wegvallende opdrachten. De werkloosheid neemt landelijk toe, naar 6,5% in 2021. Zolang de landelijke steunmaatregelen in stand worden gehouden zal het aantal faillissementen beperkt blijven. De problematiek doet zich voor als de steun ten einde komt, er terug betaald moet worden en de fiscus de achterstanden gaat innen.

COVID-19 zorgt ook voor een nieuwe inrichting van het retail-landschap. Enerzijds zijn er enkele 'nieuwe' trends zoals de anderhalve-meter-economie die impact hebben op de detailhandel. Anderzijds neemt de trend van digitalisering versneld toe, welke bepalender wordt om te kunnen deelnemen aan de maatschappij en economie voor bewoners en ondernemers. Klanten hebben het gemak van online winkelen nog beter leren waarderen en zij zullen dit gemak alleen willen inleveren als een bezoek aan fysieke winkels toegevoegde waarde heeft. Het is nu belangrijker dan ooit om in te zetten op een aantrekkelijk vestigingsklimaat en een sterke en weerbare economie.

Tijdens de raadsessie van 23 maart 2021 met de ondernemers werd goed duidelijk dat de nood erg hoog is. Ondernemers draaien onvoldoende omzet en de schulden lopen op. De (financiële) overheidssteun blijkt in de praktijk onvoldoende om de vaste lasten te kunnen dekken. Daarbij worden de voorwaarden voor de landelijke regelingen als streng ervaren. De verwachting is dat de gevolgen van de coronacrisis ook op de langere termijn door zullen werken in de vorm van meer gedwongen sluitingen met een effect op de werkgelegenheid.

Mobiliteit

Het thuiswerken is toegenomen met bijna 80%. Uit onderzoek blijkt verder dat 55-70% het thuiswerken in coronatijd als positief ervaart. Dit alles heeft ook gevolgen voor de vervoersbewegingen. Tijdens de gehele corona-periode, maar zeker ten tijden van de lockdown van scholen en gedurende de avondklokperiode, is er een daling te zien van het woon-werkverkeer per auto en openbaar vervoer. Het gebruik van het OV is sinds begin van de coronacrisis tot 1 augustus 2020 landelijk met ca. 50% afgenomen. Het autoverkeer ligt in juli 2020 landelijk 5% lager dan in dezelfde periode in 2019. Daar tegenover staat dat het fietsen en lopen (inclusief de gezonde beweging met ommetjes in de wijk) juist toegenomen. Dit mede ook gestimuleerd door de overheden en werkgevers. Dat is een positieve trend, die kan bijdragen aan een prettige en vooral ook verkeersveilige beweging van inwoners en bezoekers door de stad.

4.1.2 Analyse en definitie van doelgroep waar we op inzetten

Ondernemers zijn fundamenteel voor Rijswijk. Ze dragen onder andere bij aan de werkgelegenheid en sociale cohesie. Rijswijk kent een breed ondernemersprofiel van grote internationale bedrijven tot de ZZP-er. Ook de verschillende economische sectoren zijn breed vertegenwoordigd. Kijkend naar de landelijke maatregelen met gedwongen sluitingen tot gevolg, hebben deze de grootste gevolgen voor de retail, horeca en leisure-sector. De voorgenomen lokale acties zich in eerste instantie op deze type klein MKB waarbij in samenwerking met de diverse brancheorganisaties zoals Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Rijswijk en de winkeliersverenigingen gekeken wordt naar het leveren van maatwerk met als doelstelling 'letterlijk ruimte creëren om te kunnen ondernemen'. Daarnaast worden er generieke crisismaatregelen getroffen ten gunste van het algehele vestigingsklimaat.

Mobiliteit

Met het versoepelen van de maatregelen, waarbij bedrijven en horeca weer op gang komen en de scholen weer open zijn, blijkt dat de files weer dreigen terug te komen. De mobiliteit lijkt terug naar het oude niveau te komen met weer een verhoogd risico op verkeersongevallen. Dit willen we voorkomen. We willen daarbij inzetten op het behouden en zelfs versterken van de (gezonde) trend van lopen en fietsen én positief verkeersgedrag stimuleren. Dit ten gunste van zowel bewoners, bedrijven en bezoekers.

4.1.3 Aansluiting beleidsdoelen

Economische Strategie

We zijn een kansrijke stad, maar ook een leefbare, duurzame en mooie stad, die we klaar willen maken voor de toekomst. We zetten in de economische strategie in op vier hoofdlijnen:

- Sterke netwerken; we streven naar meer, fijnmaziger en sterkere netwerken waarin ondernemers, onderwijs, overheid en kennisinstellingen gezamenlijk werken aan een sterkere economie.
- Sterke werk- en winkelgebieden: economisch vitale, toekomstbestendige gebieden waar men goed kan ondernemen, werken, wonen en recreëren.
- Sterke economische structuur: focus op innoveren en verduurzamen, waarbij we onder meer inzetten op de energietransitie. Bedrijven zijn sterker gebonden aan Rijswijk en creëren spin-off in termen van nieuwe vestigingen en werkgelegenheid.
- Sterk profiel: onderscheidend profiel door sterke en kwalitatief hoge werk- en winkellocaties, een robuuste economische structuur, en een goede ondernemersklimaat.

Als gemeente stelden wij doelen voor een betere verkeersveilige mobiliteit in het Actieplan Verkeersveiligheid en de Uitvoeringsagenda. Verkeersveilig verkeer is een belangrijke bouwsteen voor een prettige en gezonde leef- en werkomgeving en draagt bij aan sociaal maatschappelijke doelen voor alle leeftijden.

Actieplan Verkeersveiligheid

Het Actieplan Verkeersveiligheid en bijbehorende uitvoeringsagenda geeft aan voor wie en waar extra inzet en aandacht nodig is om de verkeersveiligheid te borgen, hoe we dat doen en tegen welke kosten. Het zet daarbij onder meer in op positieve gedragsbeïnvloeding, preventie en educatie.

4.2 Maatregelen

Nr.	Onderwerp	Toelichting	€	Termijn: Korte (KT) Middellang (MT) Lang (LT)	Beleid: Bestaand (=) Verruimd (+) Nieuw (++)	Gevraagd besluit College / Raad
Sterke werk- en winkelgebieden						
1	Verruimen terrassen	Er is reeds beleid voor het tijdelijk ruimer neerzetten van terrassen en tijdelijke extra terrassen. Deze regeling loopt – anders dan bij andere gemeenten – nog steeds door. Inmiddels loopt een onderzoek of de terrassen nog groter kunnen worden gerealiseerd of gecreëerd kunnen worden waar daar ruimte voor is. Aandachtspunt: grotere terrassen komen de horeca tegemoet, maar kunnen nadelig zijn voor andere gebruikers van het gebied zoals omwonenden, publiek en andere ondernemers.	Nvt	KT	+	nvt
2	Veiligheidsmaatregelen	In samenwerking met de winkeliersvereniging worden diverse veiligheidsmaatregelen gedaan ter voorbereiding op de heropening van winkels. Onder andere het inzetten van crowdmanagers die de	5000,- regulier budget	KT	++	nvt

		collega's van handhaving helpen met het waarborgen van de veiligheid in winkelcentra en het aanbrengen van belijning voor duidelijke looplijnen van bezoekers				
3	Gereduceerde parkeertarieven	<p>Ter promotie van de winkelgebieden en de spreiding te stimuleren tijdelijke (deels) gereduceerde parkeertarieven in te voeren. Q-park staat open voor staffeling (korting) in tarifiering om winkelbezoek meer te kunnen spreiden</p> <p>Gratis (of deels gratis) parkeren is vooral wens van eigenaren en winkeliers. Gemeente zal hier niet snel op investeren in huidige situatie, past ook niet bij het gemeentelijk parkeerbeleid. Lead om invulling te geven aan wens uit retailvisie ligt dan ook vooral bij eigenaren (en in mindere mate winkeliers). Als gemeente zouden we wel kunnen faciliteren in gesprekken.</p>	Pm	KT en LT	+	Pm
4	Fietsparkeren Oud-Rijswijk	Fietsparkeren Oud-Rijswijk Mallegat	Pm	MT	=	Pm
5	Entrees Oud-Rijswijk	Opknappen Steenlaan en herontwikkeling entree Herenstraat met als doel de	Pm	LT	=	Pm

		toegang van het historisch centrum zichtbaar te maken en een betere uitstraling te geven				
6	Havenkwartier	Uitvoering ontwikkelkader Havenkwartier	€ 250.000 Regulier budget	MT en LT	=	Nvt
7	In de Bogaard	Ontwikkeling Bogaard Stadscentrum (inclusief realisatie herinrichting Bogaardplein)	€ 248.000 Regulier budget	MT en LT	=	Nvt
8	Kesslerpark / At the Park	Versnellen besluitvorming Ontwikkelkader Kesslerpark	Pm	MT	=	Nvt
Sterke netwerken						
9	Koop lokaal	Lokale waarde- en cadeaubonnen voor bijv. mantelzorgers koppelen aan tegoedbonnen bij lokale horeca en retail	Pm	KT	+	Toevoegen aan inkoopbeleid? Bij wie ligt dit?
10	Evenementen (klein en groot)	Het ontbreekt in Rijswijk aan een in beleid gevatte visie op wat voor soort evenementen Rijswijk zou willen aantrekken en vooral waar deze te lokaliseren. Het aanwijzen van tijdelijke locaties is een mogelijke oplossing ten gunste van het economisch-maatschappelijke belang van (kleine) evenementen Voorkeur gaat uit naar "doorlooplocaties", zoals braderie of foodtruckfestival. Kleine evenementen (denk aan buurtbarbecues) zijn niet vergunning- maar meldingsplichtig. Deze kunnen snel van een "toestemming"	€ 50.000 Groeifonds Rijswijk Subsidie vanuit de verschillende beleidsvelden verbinden aan kleinschalige initiatieven georganiseerd door buurt- sport, winkeliers- of andere verenigingen, ten gunste van het ontmoeten, sociale interactie, heropenen van de stad	KT	++	Pm

		worden voorzien mits de melding voldoet aan alle vereisten daartoe. Wat deze vereisten zijn, moet nader worden herzien / vastgesteld door team Vergunningen ism Publieksvoorlichting.				
11	Evenementenbeleid	Actualiseren beleid met betrekking tot horeca, terrassen markt, standplaatsen en evenementen	12.000 Regulier budget	MT	++	Pm
12	Taskforce	Voor de ondersteuning van ondernemers en het waar mogelijke leveren van maatwerk ten gunste van het creëren van ruimte om te ondernemen wordt een taskforce opgericht bestaande uit collega's van economie, handhaving, vergunningen, horecaloket, veiligheid en de veiligheidsdiensten brandweer en politie.	Nvt	KT	++	Nvt
13	BIZ Plaspoelpolder	Dotatie startkapitaal Bedrijven Investeringszone Plaspoelpolder (mogelijkheid om BIZ op te richten en gelijk aantal zaken te regelen zoals parkmanagement)	€ 100.000 Groiefonds Rijswijk	Mt	++	Pm
14	Gezamenlijke bezorging	In samenwerking met de winkeliersverenigingen, Hubbel en de gemeente heeft er kortgeleden een pilot samenwerking plaats gevonden. In de pilot konden ondernemers gratis een aantal	Regulier budget	KT	=	nvt

		pakketten laten bezorgen om zo slimmer en sneller de lokale klanten te bedienen, ten tijde van de verplichte sluiting.				
Sterke economische structuur						
15	Projectteam Middengebied PPP	Inzet op herstructurering, schoon-heel-veilig en ontwikkeling BIZ	€ 50.000 Regulier budget	continu	=	nvt
16	Ontwikkeling ecosysteem rondom RSCG / REDIN	Ism parnters (oa TNO, PZH, regio-gemeenten, Kadans, THBA, MRDH) ecoysteem nieuwe energie uitbouwen op campusontwikkeling At the Park	€ 200.000 Groeifonds Rijswijk Positionerings- en proceskosten	MT	=	Pm
17	Analyse bedrijfsvoering ondernemers	Samenwerking met een extern adviesbureau dat onderzoek doet naar de levensvatbaarheid van individuele ondernemingen en een op maat gemaakt plan van aanpak kan leveren waar ondernemers mee aan de slag kunnen om hun zaak weer groeipotentie te geven.	€ 50.000 Groeifonds Rijswijk Ter financiering van de sneltesten en waar mogelijk andere out-of-pocket kosten ten gunste van algemeen vestigingsklimaat / positionering	KT	++	Pm
18	Innovatie MKB	Aansluiten bij programma Provinciaal Innovatie Kennisplatform Retail	€ 40.000 cofinanciering Groeifonds	KT	++	Pm
19	Toeristenbelasting	Toeristenbelasting 2020 en 2021 op 0 tarief	575.000 (voorfinanciering vanuit groeifonds)	KT	++	Collegevoorstel 21.038317
Sterk profiel						
20	Actie heropening terrassen	In het kader van de heropening van de terrassen delen we fleece-dekens uit met een herkenbaar Rijswijks logo	€ 3000,- regulier budget	KT	++	Nvt

21	Positionering Plaspoelpolder en andere werklocaties	Branding en marketingstrategie	€ 20.000 Regulier budget + € 70.000 Groeifonds Rijswijk	MT	=	nvt
22	Positionering In de Bogaard en andere (decentrale) winkelcentra	Nieuw merkconcept en marketingstrategie winkelcentrum In de Bogaard	€ 35.000 Regulier budget + € 30.000 Groeifonds Rijswijk	MT	=	nvt
23	Arrangementen Rijswijk	Inhuren concept ontwikkelaar en verbinder (combinatie functionaris voor (horeca)ondernemers en cultuur met oog op initiatieven en arrangementen die geld opleveren, geen geld kosten)	€ 70.000 Groeifonds Rijswijk	KT	++	Collegevoorstel 21.038317
24	Positionering Rijswijk	Promotiecampagne in Rijswijk en nabij gelegen gebieden (Binckhorst, Laakkwartier)	€ 50.000 Groeifonds Rijswijk	MT	++	Pm
25	Digitale reclameborden	Hoffman medio heeft verzocht tot matiging van vergoeding of tijdelijk uitbreiden van advertentieruimte ivm beperkte inkomsten als gevolg van COVID-19	Pm	KT	++	Pm
26	Bevorderen verkeersveiligheid	Impuls geven aan de verkeersveiligheid waarmee wordt voorkomen dat 'oude' verkeersbewegingen weer ontstaan en juist nieuwe trends van gezonde verplaatsing middels wandelen en fietsen worden gestimuleerd	€ 30.000 euro Groeifonds -	MT / LT	+	Pm

Ad 20 en 24: De hotelbranche heeft concreet de vraag gesteld om de toeristenbelasting -met terugwerkende kracht- op 0 te stellen. Op 23 maart en op 12 april hebben twee gesprekken plaatsgehad met een vertegenwoordiging van de hotels. Daarbij is gesproken over het belang van hotels voor de gemeente en de mogelijkheden tot ondersteuning.

Op basis van de gesprekken ligt het volgende voorstel voor:

- De toeristenbelasting voor 2020 en 2021 op 0 te stellen.
- Deze maatregel exploitatie-neutraal door te voeren via een voorfinanciering vanuit het groeifonds, ter dekking van de tijdelijke inkomstenderving voor de gemeente van € 575.000,-
- Deze inkomstenderving vanaf 2023 te compenseren via een structurele verhoging van het tarief toeristenbelasting tot minimaal €3,50. Dit leidt op termijn tot een toename in inkomsten. (NB: het huidige Rijswijkse tarief is laag (€2,49). Na verhoging ontstaat een tarief dat in lijn is met de tarieven in de regio (Den Haag €5,35; Delft €4,10; Zoetermeer €3,25).
- Afspraken met de hotels dat bij de werving van nieuw personeel in eerste instantie wordt gekeken naar werkzoekenden in Rijswijk. Hiermee verlagen we de sociale lasten voor Rijswijk (ter indicatie: een bijstandsgerechtigde kost circa €14.000,- per jaar)
- Afspraken met de hotels over arrangementen met Rijswijkse partners. Het gaat hier om verbinding met de Rijswijkse culturele instellingen maar ook om lokale horeca en middenstand. Daarbij sturen we op aansluiting met de Rijswijkse Cultuurvisie en bijbehorende Transformatienota en geven we invulling aan de motie Nieuwe taakstelling subsidies van 30 maart jl. Doordat bestedingen van hotelgasten in Rijswijk landen kunnen deze arrangementen een impuls geven aan het herstel van de lokale economie na de coronatijd. Voor de (middel)lange termijn concretiseren we dit in gerichte citymarketing waarvoor we financiering vragen vanuit het groeifonds voor een bedrag van € 100.000 te besteden aan enerzijds proceskosten en anderzijds out-of-pocketkosten in de vorm van positionerings- en marketingkosten
- Deze afspraken worden vastgelegd in een convenant.

5 Financiële paragraaf

5.1 Geld uit exploitatie

Verschillende maatregelen worden binnen de huidige budgetten uitgevoerd. Voor een aantal maatregelen geldt dat de kosten en/of de dekking onduidelijk of nog niet bekend zijn. Uitgangspunt is dat de maatregelen waarvoor geen rijksgeld wordt ontvangen en waarvoor geen beroep wordt gedaan op het Groeifonds, gedekt worden binnen de huidige programmabegroting. Er wordt geen extra budget toegekend, dus waar nodig moeten keuzes binnen het programma gemaakt worden om binnen het budgettaire kader te blijven.

5.2 Compensatie geld uit het Rijk

Naast de regelingen van het Rijk 2020 zijn er door Rijswijk steunmaatregelen aangeboden:

- In 2020 ruim 1.4 mln ontvangen compensatie voor extra gemaakte kosten nav COVID-19:
Onder andere compensatie kinderopvang
- Aanvullend ruim 270.000 voor Sociaal Domein (extra bijdragen bijzondere bijstand (oa aanschaf devices), continuïteit van zorg, etc.).
- Voor 2021 ruim 1 mln beschikbaar via Rijk, met name SD en cultuur.
- Aanvullend komt nog beschikbaar:
 - *Inkomstenderving*: € 475.000 (op basis van algemene verdeelsleutel)
 - *Afvalinzameling*: € 100.000
 - *Tijdelijke Ondersteuning Noodzakelijke Kosten (TONK)*: € 410.000
 - *Perspectief jeugd en jongeren* € 125.000. Expeditie Rijswijk
- Voor huishoudens die door omstandigheden in ernstige financiële problemen dreigen te komen. Voor deze tijdelijke ondersteuning wordt het bestaande instrument van de bijzondere bijstand gebruikt.

5.3 Geld uit Groeifonds

Voor een aantal voorstellen uit dit maatregelenpakket wordt dekking gevraagd uit het groeifonds. Dit telt op tot € 2,2 mln. Het maatregelenpakket is getoetst aan het investeringskader dat voor het groeifonds is vastgesteld:

	Bedrag	Afwijzingscriteria			Inhoudelijke weging				Financiële weging		
		Publiek belang	Breed draagvlak	structurele dekking	aansluiting stadsvisie	bijdrage aan meerdere opgaves	bijdrage aan huidige opgaves en afspraken	doelstelling en uitvoering kansrijk	verdient zichzelf terug	bijdragen van andere partijen	financiële consequenties bij afzien
Groeiproject	x € 1.000										
Corona Maatregelenpakket	€ 2.215										

Conclusie vanuit het investeringskader:

- Alle voorstellen scoren groen op de afwijzingscriteria;
- Alle voorstellen scoren groen op de inhoudelijke criteria;
- De voorstelling scoren gemiddeld tussen groen en oranje op de financiële criteria