



Datum besluit B&W 13 juli 2021
Forumverg. d.d. (datum)
Agendapunt nr. (nummer)
Portefeuillehouder(s) A.F.M. van de Laar - Ruimtelijke en Economische Ontwikkeling,
Duurzaamheid en Stadsbeheer
Redacteur V. de Bruyn
Doorkiesnummer
Domein / Team Stadsbeheer
Corsanummer 21.035913

Aan de Raad,

1. Onderwerp
Wijzigen van de afvalstoffenverordening Rijswijk 2021 om de ja/ja sticker mogelijk te maken.
2. Voorstel
In te stemmen met het wijzigen van de afvalstoffenverordening Rijswijk 2021 voor de invoering van de ja/ ja sticker.
3. Inleiding
Elk jaar verschijnen er gemiddeld 1500 folders bij inwoners thuis op de mat. Dit komt neer op 30 kilo papier per huishouden dat (vaak ongelezen) in een container verdwijnt. In Rijswijk wordt per inwoner nog 26 kilo aan papier per jaar verbrand in plaats van apart ingezameld. Omdat elke Rijswijker gemiddeld 289 kilo aan fijn en grof restafval produceert, is ook preventie belangrijk: iets wat niet wordt geconsumeerd, hoeft ook niet te worden weggegooid of ingezameld.

Om deze verspilling tegen te gaan, is het gewenst om het opt-out systeem (nee/nee of nee/ja) te wijzigen naar een opt-in systeem: alleen inwoners met een ja/ja sticker op de brievenbus, krijgen reclaimedrukwerk op de mat. Om dit mogelijk te maken, is een wijziging nodig van de afvalstoffenverordening.

In eerste instantie had het college het voornemen om dit systeem per 1 juni 2021 in te voeren. Echter, gezien alle coronaperikelen wordt nu voorgesteld de wijziging van de verordening op 1 januari 2022 in te laten gaan. Dit om ondernemers en inwoners langer de tijd te geven te wennen aan deze wijziging.
4. Beoogd effect
Het effect is tweeledig: enerzijds is het belangrijk om verspilling te voorkomen en anderzijds is het van belang dat inwoners zich bewust zijn van de rol die zij zelf hebben in het voorkomen van afval en het gebruik van nieuwe grondstoffen.
5. Argumenten
 1. *Opt-in systeem: wat houdt een ja/ja sticker in*
De sticker heeft als doel om ongeadresseerd reclaimedrukwerk alleen bij mensen te laten bezorgen die daar prijs op stellen. Met ongeadresseerd reclamewerk wordt bedoeld:
 - reclaimedrukwerk of samples die gratis huis aan huis worden verspreid zonder vermelding van naam, adres of postbus en woonplaats van de ontvanger. Uitzonderingen zijn:



- a) een huis-aan-huisblad of ander papieren medium over werkzaamheden of activiteiten in de buurt die voor de bewoners/gebruikers van een woning, bedrijf of woonschip in die buurt van belang zijn om te weten;
- b) drukwerk van vrijwilligers of niet-commerciële organisaties.

2. *Gewenst drukwerk door ja/ja sticker*

Op dit moment wordt drukwerk in alle vormen en maten ongevraagd in ieders brievenbus gestopt. Dit systeem is ingeburgerd en inwoners zijn niet anders gewend, terwijl het zeker niet gewenst is bij iedereen. Mensen die dit niet willen, moeten moeite doen om niet langer ongewenst materiaal in huis te krijgen, namelijk een nee/nee of nee/ja sticker aanvragen.

Dit is een van de redenen om het systeem om te draaien: mensen die graag reclamedrukwerk willen blijven ontvangen, dienen een ja/ja sticker te plakken.

3. *Het opt-in systeem verspilt minder papier*

Per jaar ontvangen onze inwoners gemiddeld 30 kilo per huishouden aan ongevraagd en ongeadresseerd reclamedrukwerk. Alleen al voor Rijswijk betekent dit 794.100 kilo papier per jaar. Ondanks het feit dat er vaak gerecycled papier wordt gebruikt, is de milieuwinst van het besparen van energie, CO₂-uitstoot en materialen niet te verwaarlozen.

Daarnaast belandt het reclamedrukwerk in Rijswijk zeker niet altijd in de papierbak. Sorteeranalyses van afgelopen jaren wijzen uit dat er gemiddeld 26 kilo papier per inwoner bij het restafval wordt gestopt en dus verbrand.

6. Kanttekeningen

1. *Door het opt-in systeem lopen ondernemers inkomsten mis*

Het ongeadresseerd verspreiden van reclamewerk is iets waar eigenlijk iedereen aan gewend is. Hierdoor zijn ondernemers vaak nog steeds gewend om via het papieren middel reclame te verspreiden. Gezien de hoge mate waarin iedereen zich digitaal beweegt, is het aan te raden om gebruik te maken van digitale marketingmogelijkheden. Er zijn diverse alternatieven waardoor ondernemers met een even groot of groter bereik reclame kunnen verspreiden en inwoners reclamedrukwerk kunnen (blijven) ontvangen.

- Via digitale mogelijkheden reclame maken en consumenten hiervan op de hoogte stellen.
- Met de aankoop van een product een reclamefolder meegeven of meesturen met een pakketje thuis.
- Inwoners kunnen digitaal (gratis) een gepersonaliseerd folderpakket bestellen dat zonder ja/ja sticker in de brievenbus wordt bezorgd.

7. Financiën

De geraamde kosten voor het verspreiden van de ja/ja sticker zijn € 15.000,-. Verder wordt gecommuniceerd over deze wijziging wat €500,- aan kosten met zich meebrengt. De kosten worden gefinancierd uit het duurzaamheidsfonds (innovatiefonds).

8. Vervolg

Na dit besluit:

- wordt de wijziging doorgevoerd en op 1 januari 2022 van kracht;
- de ingangsdatum definitief gecommuniceerd aan de ondernemers;
- treedt de communicatieaanpak in werking de dag hierna;
- werken we samen met DPG media om de sticker te verspreiden.



9. Communicatie

De introductie van de ja/ja sticker wordt twee maanden voor invoering bekend gemaakt via onze reguliere communicatiekanalen: website, gemeentelijke berichtenpagina, sociale media. Het doel van de communicatie is om bekendheid te geven aan deze sticker en waarom deze wordt geïntroduceerd. Er komen afhaalpunten in de stad waar inwoners de sticker gratis kunnen afhalen, zoals bij winkeliers zelf, gemeentehuis, bibliotheek, locaties van Welzijn Rijswijk.

In het voortraject heeft al overleg plaatsgevonden met de ondernemersverenigingen. Zij maken minder gebruik van DPG media en ervaren de invoering niet als negatief. De ondernemers kennen dit voornemen tot invoering. Gezien het afgelopen jaar heeft men gevraagd om deze wijziging pas per 1 januari 2022 in te voeren. Hierdoor kunnen alle ondernemers en inwoners wennen aan deze nieuwe regeling. Wanneer ondernemers hulp nodig hebben voor bijvoorbeeld het digitaliseren van reclame, dan kan men bij het team economische zaken terecht voor ondersteuning.

Daarnaast wordt samengewerkt met MailDB/ Spotta in het verspreiden van de Ja/Ja sticker aan huis. Zij zal tevens op eigen initiatief voor nog meer verspreiding van de Ja/Ja sticker zorgen, bij bv. lokale ondernemers. Ook zullen zij in samenwerking met de gemeente communiceren over deze invoering.

10. Bijlagen

1. De wijziging van de afvalstoffenverordening (21.059397)
2. Bekendmaking (21.059398)
3. Formulier metadata (21.059402)
4. De afvalstoffenverordening 2022 na wijziging (21.044151)

Burgemeester en wethouders,
de secretaris,

de burgemeester (wnd),

P.M. Schuit

mr.drs. G.A.A. Verkerk



De gemeenteraad van Rijswijk,
Bijeen in openbare vergadering op 14 september 2021
Gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders
d.d. 13 juli 2021 nr.

BESLUIT:

1. De wijziging van de afvalstoffenverordening Rijswijk 2021 vast te stellen.
2. De wijziging van de afvalstoffenverordening Rijswijk 2021 op 1 januari 2022 na bekendmaking in werking te laten treden.

Aldus besloten door de Raad van de gemeente Rijswijk, in zijn openbare vergadering van 14 september 2021

Ad I

De afvalstoffenverordening Rijswijk 2021 wordt als volgt gewijzigd:

A

Onder artikel 1 wordt toegevoegd:

- n. Ongeadresseerd reclamedrukwerk: reclamedrukwerk of proefmonsters die gratis huis aan huis worden verspreid zonder vermelding van naam, adres of postbus en woonplaats van de ontvanger, niet zijnde:
 - 1) een huis-aan-huisblad of andere informatie over werkzaamheden of activiteiten in de buurt die voor de bewoners/gebruikers van een woning, bedrijf of woonschip in die buurt van belang zijn om te weten;
 - 2) drukwerk van vrijwilligers of niet-commerciële organisaties;
- o. Huis-aan-huisblad: ongeadresseerd blad dat met een vaste frequentie gratis huis aan huis wordt verspreid in een geografisch beperkt gebied, daarbij de indeling van de gemeente volgend en waarvan tenminste 10% van de inhoud bestaat uit informatie over en nieuws uit het eigen verspreidingsgebied, niet zijnde reclame;

B

Na artikel 22 wordt artikel 22A toegevoegd. Dit artikel luidt:

Artikel 22A Gebruik van ja/ja sticker

1. Ongeadresseerd reclamedrukwerk mag uitsluitend bezorgd worden of laten worden bezorgd bij een woning, bedrijf of woonschip als de bewoner of gebruiker kenbaar heeft gemaakt prijs te stellen op het ontvangen ervan;
2. Een huis-aan-huisblad mag worden bezorgd bij een woning, bedrijf of woonschip, tenzij de bewoner of gebruiker expliciet kenbaar heeft gemaakt geen prijs te stellen op het ontvangen ervan.



Ad II

Dit besluit treedt in werking op 1 januari 2022 na bekendmaking.

De gemeenteraad,
de griffier,

de voorzitter,

J.A. Massaar, bpa

mr.drs. G.A.A. Verkerk