

Maatschappelijke Ontwikkelingen
Economische Zaken

De Raad

Stadhuis, Bogaardplein 15
Postbus 5305, 2280 HH Rijswijk
Telefoon 14 070
Fax (070) 326 10 10
stadhuis@rijswijk.nl
www.rijswijk.nl
iban BNG: NL15BNGH0285007424

betreft Start opstellen Economische Strategie

datum 12 mei 2020
bijlage(n) -

1. Inleiding

Met deze brief informeren wij u, dat wij zijn gestart met het opstellen van een nieuwe Economische Strategie. Met het verstrijken van de looptijd van de vorige economische visie, is het moment daar om een nieuwe visie en strategie op te stellen. Economie is een dynamisch begrip en vanuit dat kader spelen wij in op zowel de huidige als toekomstige ontwikkelingen bij nog te vormen beleid en bij de diverse gebiedsvisies. Zo zullen we de gevolgen van het coronavirus op de lokale economie in kaart brengen. De urgentie van een actueel economisch beleid is daarmee evident. Naast een visie en beleid zijn concrete maatregelen het meest gewenst.

2. Kern informatie

Delen van het huidige economisch beleid en de onderliggende visie zijn nog steeds relevant en in uitvoering. Zo blijft als het gevolg van verouderd vastgoed, stringente functiescheiding en het ontbreken van een duidelijk imago, de werkgelegenheidsgroei nog steeds achter bij die van regio Haaglanden.

Afgelopen jaren is echter wel een meer duidelijke beleidskoers gekozen via zowel de gebiedsvisie In de Bogaard, als de gebiedsvisie Plaspoelpolder waarin functiemenging centraal staat en gewerkt wordt aan vernieuwing en profilering. Zie voor meer informatie hierover ook de raadsinformatiebrief Uitvoeringsagenda Plaspoelpolder. Hierop wordt dan ook voortgebouwd. Samen met deze gebiedsvisies en recent opgestelde studies fungeert de nieuwe strategie als kapstok voor concrete maatregelen. Naast de impact van het coronavirus op korte en lange termijn, kijken we ook naar bredere thema's zoals verduurzaming en digitalisering. Deze laatste is ook door corona urgenter geworden: de online economie blijkt goed bestand in de anderhalvemetermaatschappij. Vanwege beperkte gemeentelijke capaciteit zullen strategisch slimme keuzes moeten worden gemaakt: waar zetten we wel op in en wat doen we niet.

Beoogd resultaat

De doelstelling is het formuleren van een actiegerichte strategie waarin wordt omschreven wat de gemeente Rijswijk moet ondernemen om haar sterke economische positie te behouden en versterken. De Economische Strategie moet dienen als uitgangspunt voor diverse dossiers die raakvlak hebben met de Rijswijkse economie. Het beoogd resultaat is om het vestigingsklimaat (voor ondernemers die zich willen vestigen) en ondernemersklimaat (voor ondernemers die al gevestigd zijn) van Rijswijk te verbeteren. Wanneer wij spreken over vestigings- of ondernemersklimaat denken wij aan de onderwerpen:

Vestigingsklimaat	Ondernemersklimaat
'Quality of life' (woonmilieu, voorzieningen)	Dienstverlening met lokale overheid
(Digitale) Bereikbaarheid	Bereikbaarheid (per auto, fiets, ov en parkeren)
Beschikbaar gekwalificeerd personeel	Ruimte voor uitbreidingsmogelijkheden
Imago, profilering en uitstraling	Georganiseerd bedrijfsleven
Duurzaamheid (pand)	Ecosysteem met ketenpartners en klanten

Inhoudelijke keuzes

Wij streven er naar om een actiegerichte strategie op te stellen, die richting geeft aan de inzet van Rijswijk op economisch gebied. De strategie wordt langs een aantal strategische thema's opgebouwd. Deze liggen in lijn met de behoefte van het bedrijfsleven, van klein- tot grootbedrijf. Vervolgens worden per thema de ambities, doelstellingen, acties en instrumenten geformuleerd. Wij stellen voor dat de Strategie een korte- tot middellange tijdstermijn heeft en tevens een vergezicht tot en met 2030 gelijk aan de Stadsvisie. Op deze manier kan de gemeente zowel sturen op de economische positie van de gemeente op lange termijn als ondernemers in staat te stellen om zich te herpakken de komende twee jaar.

Onderwerpenafbakening

Net als de voorgaande economische visie, is het voorstel om het aandachtsgebied van de strategie te beperken tot het beleid met betrekking tot economische bedrijvigheid en facilitering daarvan. Uiteraard wordt de verbinding met beleidsterreinen Werk & Inkomen en Onderwijs gelegd. Ook wonen, milieu/duurzaamheid, onderwijs en mobiliteit zijn belangrijk. Immers dit zijn belangrijke zaken voor het vestigings- en ondernemersklimaat, zie hierboven. Daarnaast worden voor Onderwijs en Werk ook dit jaar nieuwe kadernota's opgesteld, die de verbindingen tussen genoemde gebieden leggen.

Het document zal in ieder geval de volgende zaken bevatten:

- Een omschrijving van de huidige economische situatie (tot 2019 is de meeste data beschikbaar)
- De positionering van Rijswijk ten opzichte van de regio
- Aandacht voor specifieke dossiers op gebiedsniveau: Plaspoelpolder, In de Bogaard, Oud Rijswijk
- Aandacht voor specifieke dossiers op thema, bijvoorbeeld profilering, functiemenging (werken-wonen), aanbod commercieel vastgoed, georganiseerd bedrijfsleven, etc.
- Uitvoering: acties en instrumenten die gekoppeld zijn aan specifieke dossiers en thema's

Participatietraject met belanghebbenden

Om de strategie tot stand te laten komen is naast data-analyse en bureauonderzoek een participatieproces beoogd met het bedrijfsleven en regionale partners. Daarin willen we vooral onze uitgangspunten toetsen en valideren met de wensen en behoeften van het bedrijfsleven, maar ook de aansluiting vinden met omliggende gemeenten. Zo kunnen wij realiseren dat wij als Rijswijk meerwaarde hebben voor de regionale economie met lokale accenten.

Begin maart 2020 is de opdracht gegeven aan een extern bureau om samen met ons het proces te starten. Vrijwel gelijktijdig met de start van dit proces, is de coronacrisis ontstaan. U weet dat de crisis ook in Rijswijk tot een zware economische schok leidt, die in verschillende sectoren direct wordt gevoeld. Hoe lang de negatieve effecten als gevolg van het coronavirus aanhouden, is nog onzeker. Uiteraard zal voor dit effect en hoe we hiermee om willen gaan, in de uiteindelijke economische strategie aandacht zijn. In het licht van de coronacrisis is uiteraard ook het totstandkomingsproces van de Economische Strategie aangepast. Om ondernemers niet te belasten in deze zware tijden, is besloten het participatietraject voorlopig uit te stellen. Wij verkennen op welke wijze en op welk moment wij ondernemers (inter)actief kunnen betrekken.

3. Gevolgen en/of vervolgtraject

In dit stadium wordt de raad vroegtijdig betrokken om de kaders te bepalen waarbinnen de Economische Strategie wordt uitgewerkt en zaken worden uitgevoerd. Wij horen graag welke aspecten u belangrijk vindt om bij deze strategie mee te nemen, bijvoorbeeld tijdens een forumvergadering met de agendering van deze brief.

In de aanpak zijn momenten waarop wij uw raad actief betrekken. Echter, ook voor deze momenten is op dit moment onzeker hoe en wanneer deze plaatsvinden. U wordt geïnformeerd zodra duidelijker is wat de verdere gevolgen en maatregelen zijn rond de coronacrisis en wat dat betekent voor het totstandkomingsproces van de Economische Strategie. Uiteraard houden we u op de hoogte van de voortgang van de totstandkoming van de Economische Strategie.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders,
de secretaris,

de burgemeester,

P.M. Schuit

drs. M.J. Bezuijen

Bijlage(n):
Geen