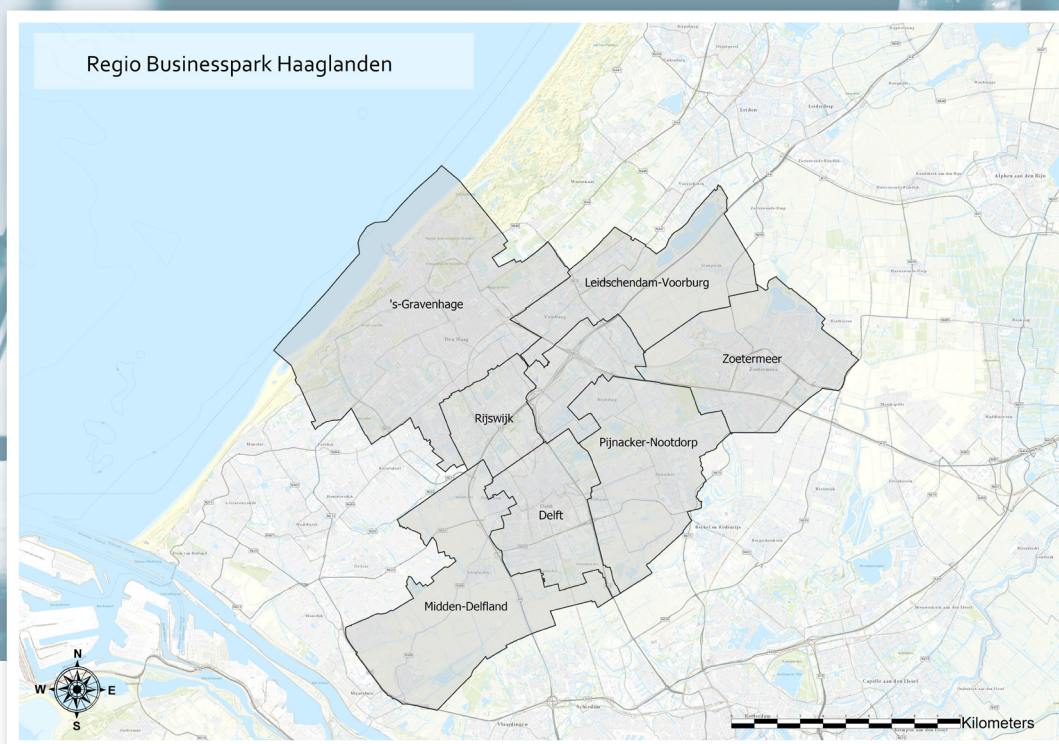




businesspark haaglanden
weet waar u onderneemt

Jaarplan 2020



Jaarplan 2020

Inhoudsopgave

1. Inleiding	
1.1. Achtergrond Businesspark Haaglanden	2
1.2. Inhoud Jaarplan 2020	2
1.3. Ontstaansgeschiedenis BPH	2
1.4. Ambities BPH: verbreding en verdieping	3
1.5. Governance	4
1.6. Ontwikkeling en trends Haagse regio	5
1.6.1. Behoefteraming en kwalitatieve verdieping	6
1.6.2. Conclusie	8
2. Organisatie	9
2.1. Organisatie BPH 2020	9
2.2. BPH in de regio	9
3. Activiteiten Jaarplan 2020	11
3.1. Bovenlokale samenwerking	11
3.2. Inventarisatie aanbod en vraag bedrijfshuisvesting	11
3.3. Netwerkorganisatie	12
3.4. Kennisplatform	12
3.5. Jaarlijkse evaluatie	13
4. Financiën	14
4.1. Begroting 2020	14
4.2. Financiering	14

1. Inleiding

1.1 Achtergrond Businesspark Haaglanden

De gemeenten Den Haag, Rijswijk, Midden-Delfland en Pijnacker-Nootdorp werken op het gebied van bedrijventerreinen al sinds 2010 regionaal samen en hebben hiertoe begin 2016 stichting Businesspark Haaglanden opgericht. De gezamenlijke doelen zijn economische ontwikkeling en het creëren en behoud van werkgelegenheid in onze regio, het bieden van keuzemogelijkheden aan ondernemers en het tegengaan van onnodige onderlinge concurrentie. Businesspark Haaglanden werkt vraaggericht en zoekt naar pragmatische oplossingen, op het juiste schaalniveau. Activiteiten van bedrijven volgen zelden bestuurlijke grenzen, maar vinden plaats in een marktregio. Binnen de MRDH is de Haagse regio één van de drie marktregio's, waarbinnen bedrijven zich vestigen, uitbreiden en verhuizen.

1.2 Inhoud Jaarplan 2020

Voor 2020 is een Jaarplan inclusief een begroting opgesteld. Hoofdstuk 1. van dit Jaarplan gaat in op de ontstaansgeschiedenis van BPH, benoemt de nieuwe ambities van BPH en gaat in op de marktontwikkeling en trends van de Haagse regio. In hoofdstuk 2. zijn de organisatie van BPH en de verhouding van BPH tot de regio toegelicht. Daarna is in hoofdstuk 3. te lezen welke (hoofd) activiteiten voor 2020 zijn benoemd. Hoofdstuk 4. gaat in op de Begroting 2020 en de financiering van BPH.

1.3 Ontstaansgeschiedenis BPH

De schaal waarop de bedrijventerreinenmarkt zich beweegt, is bovengemeentelijk. Bedrijven kijken op regionale schaal naar vestigingsplaatsen en uitbreidingsmogelijkheden. De gemeenten Den Haag, Rijswijk, Midden-Delfland en Pijnacker-Nootdorp werken al sinds 2010 regionaal samen op het gebied van bedrijventerreinen. Dit vanuit de achterliggende doelstellingen economische ontwikkeling en creëren/behoud van werkgelegenheid. Een samenwerking die tot stand is gekomen ten tijde van de economische crisis en op het moment dat de herstructureringsopgave van bedrijventerreinen nationale prioriteit had. Gemeenten werden in 2010 geconfronteerd met soortgelijke problemen en uitdagingen en hebben elkaar opgezocht om gezamenlijk een oplossing te vinden.

Het gezamenlijk uitgevoerde onderzoek¹ 'mismatch werklocaties 2010-2020' concludeerde dat:

- 1) vraag en aanbod (zowel kwantitatief als kwalitatief) op de bedrijventerreinenmarkt niet in balans was;
- 2) er sprake was van een complexe organisatorische situatie (gemeenten, bedrijvenschappen, stadsgewest Haaglanden/later MRDH, provincie) gekenmerkt door verdeelde verantwoordelijkheden en onvoldoende regionale regie (regionale samenwerking op beleidsniveau maar lokale koers in de realisatie met als gevolg onnodige onderlinge concurrentie).

¹ BCI heeft als onderzoeksgebied de vijf gemeenten in de A4-zone (Den Haag, Rijswijk, Delft, Midden-Delfland en Pijnacker-Nootdorp) gedefinieerd. De aangrenzende markt Zoetermeer en Lansingerland is in dit onderzoek buiten beschouwing gelaten, evenals het Westland (Greenport, specifieke markt). Ook Leidschendam-Voorburg en Wassenaar zijn buiten het primaire onderzoeksgebied gelaten, vanwege de beperkte planvoorraad.

In 2011 hebben de gemeenten Den Haag, Rijswijk, Midden-Delfland, Pijnacker-Nootdorp en Delft een intentieovereenkomst gesloten waarin partijen zich uitspreken de vraag-aanbodbalans te herstellen (kwantitatief door uitfaseren en kwalitatief door een onderscheidende profilering en meer focus op het functionele marktsegment) en de complexe organisatorische situatie te zullen verbeteren door een verandering van werkwijze (regionaal denken én regionaal doen en van aanbodgericht naar vraaggericht – de klant centraal stellen, niet de locatie).

In vervolg op de intentieovereenkomst zijn bestuurlijke samenwerkingsafspraken gemaakt, is een samenwerkingsovereenkomst gesloten tussen de vijf gemeenten en is door vier² gemeenten de stichting Businesspark Haaglanden opgericht die als uitvoerend vehikel aan de netwerkorganisatie van de vier gemeenten is gekoppeld.

De achterliggende gedachte hierbij was dat de doelstellingen van de regionale samenwerking (economische ontwikkeling, behoud en creëren werkgelegenheid) inclusief de financiële verantwoording beter verankerd konden worden in een zelfstandig rechtspersoon die ook bij wisselingen van personeel en bestuurders continuïteit kan bieden.

1.4 Ambities BPH: verbreding en verdieping

Het bestuur van stichting Businesspark Haaglanden heeft eind 2017 aangegeven te willen nadenken over de periode na 2023 wanneer alle bedrijventerreinen, die nu in portefeuille zijn bij Businesspark Haaglanden, volledig zijn uitgegeven. Gewijzigde marktomstandigheden en de geconstateerde schaarste op de regionale markt voor bedrijventerreinen waren de aanleiding voor de bestuurlijke opdracht om mogelijke aanvullende taken op het gebied van regionale coördinatie - zowel beleidsmatig als uitvoerend van aard - nader uit te werken, waarbij tevens inzichtelijk wordt gemaakt welke consequenties dit heeft voor stichting Businesspark Haaglanden en de deelnemende gemeenten.

Op 16 maart 2018 heeft het bestuur van stichting Businesspark Haaglanden de rapportage 'Verdiepend onderzoek en Toekomstverkenning Businesspark Haaglanden' vastgesteld. Hierin wordt inzicht gegeven in de toekomstige vraag naar werklocaties en bedrijfsruimte op (middel)lange termijn. Diverse onderzoekstrajecten, onder andere van de Provincie Zuid-Holland en de MRDH, en van Businesspark Haaglanden zelf, hebben dit in beeld gebracht.

Ook hebben drie gemeenten interesse getoond in aansluiting bij Businesspark Haaglanden: Delft, Zoetermeer en Leidschendam-Voorburg. Op 29 oktober 2018 hebben het nieuwe stichtingsbestuur (aangetreden na de verkiezingen) en de portefeuillehouders van de drie genoemde gemeenten de inhoud van het verdiepend onderzoek bekrachtigd en de opdracht voor de toekomstverkenning herbevestigd.

De bestuurders hebben het hoofddoel van de 'doorontwikkeling' van Businesspark Haaglanden als volgt geformuleerd: *het thema 'werken' een gelijkwaardige plek geven in de complexe integrale verstedelijkingsopgave door middel van een krachtige bovenlokale aanpak die uitgaat van versterking van de huidige samenwerking (in de uitvoering en beleidsmatig).*

Concreet was de opdracht de inhoudelijke doelen en opgaven te vertalen in een vernieuwing van de regionale afspraken en een gestructureerde regionale werkwijze. De eerste helft van 2019 is hiertoe door de zeven gemeenten gewerkt aan het opstellen van een plan van aanpak voor het vervolg en

² De gemeente Delft nam deel in de regionale samenwerking op grond van haar participatie in de gemeenschappelijke regeling Bedrijvenschap Harnaschpolder. Om financiële redenen is Delft in 2014 uit het Bedrijvenschap Harnaschpolder getreden en is vanwege verminderde regionale belangen niet toegetreden tot de Stichting Businesspark Haaglanden.

heeft een verkenning plaatsgevonden van de haalbaarheid en wenselijkheid van aanvullende rollen en taken voor Businesspark Haaglanden, te weten:

- Professionalisering van het regionaal loket (front office) van Businesspark Haaglanden
 - Acquisitie voor meer bedrijventerreinen
 - Intensiveren samenwerking met Steenworp
 - Begeleiden uitplaatsingen als gevolg van transformatie/herstructurering
 - Kennisontwikkeling en –deling
- Bijdragen aan en verbinding uitvoering met beleidsontwikkeling
 - Doorlopende monitoring ten behoeve van vraaggerichte bedrijventerreinenprogrammering
 - Zoektocht nieuwe locaties (logistiek, HMC, Watergebonden, regulier)
 - Ontwikkeling en herstructurering van (MKB-)bedrijventerreinen (intensiveren/toevoegen binnenstedelijk, klassiek kleinschalig werkmilieu)

De uitkomsten van deze verkenning en de concrete uitwerking in activiteiten van Businesspark Haaglanden wordt nader toegelicht in hoofdstuk 2 en 3 van dit Jaarplan.

1.5 Governance

Bij het aangaan van samenwerkingen binnen het openbaar bestuur wordt vaak gedacht aan de oprichting van publiekrechtelijke samenwerkingsvormen (Wet gemeenschappelijke regelingen, hierna: Wgr). Omdat in het geval van Businesspark Haaglanden louter het front office (bundeling gezamenlijke acquisitie- en marketingactiviteiten voor de bedrijventerreinen in de samenwerking) onder de vlag van de stichting Businesspark Haaglanden werd ondergebracht, en de back offices (de juridische en financiële bevoegdheden, bijvoorbeeld vergunningverlening of gronduitgifte) onderdeel zijn gebleven van de moederorganisaties, is een gemeenschappelijke regeling destijds te zwaar bevonden. Mede omdat de samenwerking niet behelsde dat er gemeentepersoneel overging naar de nieuwe entiteit.

In de praktijk komen andere (privaatrechtelijke) vormen van samenwerking veelvuldig voor. Deelname door de gemeenten in een gezamenlijk op te richten privaatrechtelijke rechtspersoon was dan ook een voor de hand liggend alternatief. De lichtste rechtsvorm die - gezien het doel van de samenwerking - het meest voor de hand lag, was de stichting. Een van de voordelen van een stichting is dat deze rechtsvorm voldoende flexibiliteit biedt: uitbreiding met deelnemers en bedrijventerreinen is goed mogelijk. Bij de oprichting van stichting Businesspark Haaglanden werd al rekening gehouden met eventuele toetreding van deelnemers.

In april 2016 is stichting Businesspark Haaglanden opgericht door de gemeenten Den Haag, Rijswijk, Pijnacker-Nootdorp en Midden-Delfland. Conform de statuten heeft de stichting tot doel “door middel van gezamenlijke acquisitie en marketing ten aanzien van de bedrijventerreinen in de regio Haaglanden de door de deelnemende gemeenten gevormde netwerkorganisatie te ondersteunen in het nastreven van de gezamenlijke doelstelling behoud en uitbreiding van werkgelegenheid in de regio. Dit doel wordt onder andere bereikt door gezamenlijk naar de planning en programmering van bedrijventerreinen in de regio te kijken en door het aanbieden van een gezamenlijk loket voor de begeleiding van bedrijven naar geschikte locaties”.

De Stichting wordt tot op heden gefinancierd uit de communicatiebudgetten in de grondexploitaties van de bedrijventerreinen in de samenwerking. De afgelopen jaren had de stichting een beperkte begroting van circa €50.000,- per jaar. De werkzaamheden voor de Stichting worden om niet uitgevoerd door medewerkers in dienst van de deelnemende gemeenten en/of bedrijven. Op basis van de wet en de huidige statuten is het bestuur van de Stichting Businesspark Haaglanden

verplicht om jaarlijks voor 1 november een begroting op te stellen voor het daaropvolgende jaar en om binnen zes maanden na afloop van het boekjaar de balans van baten en lasten van de stichting te maken en op papier te stellen en deze stukken te laten onderzoeken door een administrateur/controleur.

Stichting Businesspark Haaglanden heeft een bestuur waarin collegeleden van de deelnemende gemeenten zitting hebben (één lid van het college uit elke deelnemende gemeente), veelal de wethouders verantwoordelijk voor de portefeuille Economie. Het bestuur van de stichting vergadert minstens twee maal per jaar. Afhankelijk van het beleid en de kaders met betrekking tot verbonden partijen in de deelnemende gemeenten, worden de stukken voor de vergadering van het stichtingsbestuur eventueel voorafgaand of achteraf ter kennisname of ter besluitvorming aan de colleges voorgelegd.

Formele toetreding van nieuwe deelnemers en/of het benoemen van aanvullende taken voor stichting Businesspark Haaglanden maken het noodzakelijk dat een aanpassing van de statuten plaatsvindt. Wijziging van de statuten vereist collegebesluitvorming en eventueel raadsbesluitvorming in de deelnemende gemeenten. Voor nieuwe deelnemers geldt dat een zienswijzeprocedure van de gemeenteraden noodzakelijk is voorafgaand aan toetreding tot de stichting.

1.6 Ontwikkelingen en trends Haagse regio

In december 2018 is het Rapport Strategie Werklocaties MRDH 2030 bestuurlijk vastgesteld. Dit rapport geeft een actueel beeld van de ontwikkelingen en trends in de Haagse regio.

Voldoende en kwalitatief sterke bedrijventerreinen zijn een belangrijke voorwaarde voor de verdere ontwikkeling van de regionale economie. De bedrijventerreinen bieden plek aan een substantieel deel van de regionale werkgelegenheid. In belangrijke mate betreft dit arbeidsplaatsen voor lager- en middelbaar opgeleiden, de groep met een meer kwetsbare positie op de arbeidsmarkt. Daarnaast vindt ook circa 60 tot 70 procent van de Next Economy-transitie plaats op bedrijventerreinen. Ze spelen dus een cruciale rol in disruptieve megatrends als robotisering, digitalisering en de transitie naar duurzame energievoorziening en circulaire economie.

Daarom hechten de bestuurlijke partners in Zuid-Holland veel waarde aan het vitaal houden van deze bedrijventerreinen en het zo efficiënt mogelijk benutten van de schaarse ruimte in Zuid-Holland. Dit enerzijds met aandacht voor kwaliteit en ruimte voor ondernemerschap, en anderzijds met oog voor maatschappelijke opgaven waar de regio voor staat. Het ruimtelijk sturen op een marktevenwicht tussen vraag en aanbod, en het borgen van een duurzame vitaliteit van bedrijventerreinen vormen de hoofddoelstellingen van de MRDH op het gebied van bedrijventerreinen. Business Park Haaglanden neemt voor de Haagse regio een uitvoerende rol op zich om de bedrijventerreinen in deze regio optimaal laten functioneren. Dit door bovenlokale samenwerking op het gebied van vraag-aanbod ontwikkeling te faciliteren en de principes *‘juiste bedrijf op de juiste plek’* en *‘beter benutten’ (van bestaande ruimte)* inhoudelijk vorm te geven.

Mondiale trends als verregaande automatisering, robotisering en digitalisering, maar ook verduurzaming zijn eveneens van toepassing op het werkgebied van BPH. Ruimtelijk is concentratie van gelijksoortige functies zichtbaar zoals grootschalige logistiek aan de A12 corridor, tech parks in Delft, Ypenburg en Zoetermeer, en een toenemende functiemenging op voornamelijk de vele regulier-gemengde/klassiek kleinschalige terreinen. De aanwezigheid van voldoende en goed gekwalificeerd personeel is een belangrijke vestigingsfactor in veel sectoren.

Tegelijkertijd werken Rijk, provincie en regiogemeenten samen aan agglomeratiekracht en het versterken van bestaand stedelijk gebied. Dit vraagt om aantrekkelijke woon- en werkmilieus, stedelijke voorzieningen, een toegankelijk landschap en goede bereikbaarheid. Aangezien de trek naar de steden doorzet, het aantal eenpersoonshuishoudens toeneemt en er in de crisisjaren weinig huizen zijn gebouwd staat de Zuidvleugel voor een forse woningbouwopgave om te voorzien in voldoende huisvesting in gedifferentieerde woonmilieus. Om het groene hart te ontzien wordt er daarom hoofdzakelijk ingezet op binnenstedelijk bouwen. Dit zorgt voor extra druk op de al schaarse stedelijke ruimte omdat deze ook nodig is om de werkgelegenheids-, bereikbaarheids- en klimaatdoelstellingen te realiseren. De meervoudige ruimteclaim is in alle regiogemeenten onmiskenbaar, en vereist vooral in de grootstedelijke kernen keuzes met betrekking tot de toekomst van een aantal (binnenstedelijke) bedrijventerreinen. Vanuit regionaal economisch belang is het van belang om daarbij een balans te vinden tussen wonen en werken. De realisatie van zowel extra banen als extra woningen tegen een context van noodzakelijke verduurzaming is namelijk bepalend voor de verdere ontwikkeling van de MRDH en die van de Haagse regio in het bijzonder. Deze opgaven vragen om visie, keuzes en afstemming op zowel gemeentelijk, regionaal en provinciaal niveau.

Het speelveld is divers en hetzelfde geldt voor de opgaven per terrein en de strategische opgaven voor de regio. Veroudering, meervoudige ruimteclaims, oneigenlijk gebruik³, onderbenutting van de maximaal toegestane milieucategorie, watergebonden activiteiten en de noodzakelijke verduurzaming ten behoeve van klimaatdoelstellingen, zijn belangrijke thema's voor regionale afspraken en bovenlokale samenwerking.

1.6.1 Behoefteraming en kwalitatieve verdieping

De demografische ontwikkelingen en ruimtedruk in de Haagse regio maakt transformatie naar woningbouw of herprofilering naar andere economische functies noodzakelijk op een aantal bestaande bedrijventerreinen. Vooral daar waar bedrijventerreinen liggen op potentieel aantrekkelijke woon- of woon/werklocaties, zoals in de binnenstedelijke gebieden en aan de oevers van de Vliet/Schie.

Vraagontwikkeling	Haagse regio ⁱ	Rechter-maasoever	Linker-maasoever	Totaal
Uitbreidingsvraag 2016-2030	199	71	87	357 Stec
Vervangingsvraag 2016-2030	57	21	36	114 Ecorys
				471 totaal
Uitbreidingsvraag tot 2035	280	98	122	500 Stec
Vervangingsvraag tot 2030	57	21	36	114 Ecorys
				614 totaal

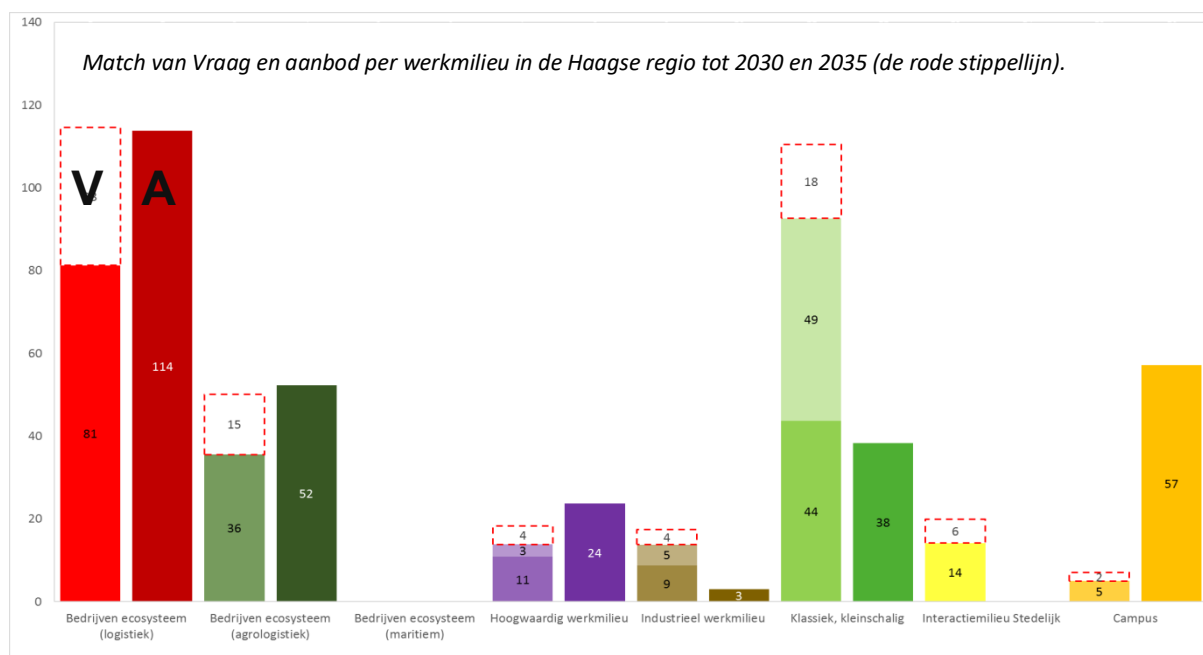
De totale ruimtevraag in de MRDH (Ecorys, juli 2018)

³ (Niet actief handhaven van) niet vergunde activiteiten

Haagse regio

Onderstaande figuur geeft een duidelijk overzicht van de kwalitatieve match tussen vraag en aanbod in de Haagse regio.

- Het aanbod dat geschikt is voor **bedrijven ecosysteem logistiek** en voor **bedrijven ecosysteem agrologistiek** is tot en met 2035 in balans met de vraag. Een groot deel van dit aanbod is echter wel gelegen in Lansingerland, dat niet voor elk logistiek bedrijf een geschikte locatie is. Honderdland (Westland is al geheel uitgegeven/gereserveerd)
- Er is geen ruimtevraag of aanbod binnen het bedrijven **ecosysteem maritiem**.
- De vraag naar bedrijventerreinen met een **hoogwaardig werkmilieu** komt lager uit dan het aanbod. De vraag naar interactiemilieu stedelijk, waar op dit moment geen aanbod voor is in de Haagse regio, kan in veel gevallen echter ook op deze terreinen geaccommodeerd worden, zoals op TIC Delft (een campusterrein) waardoor ook hier vraag en aanbod in balans kunnen worden gebracht.
- Afhankelijk van de mate en het tempo waarin **klassiek, kleinschalig** bedrijventerreinen plaats moeten maken voor woningbouw en/of andere economische functies (bijvoorbeeld meer arbeidsintensieve bedrijvigheid), ligt de vraag binnen dit werkmilieu in de Haagse regio fors hoger dan het aanbod. Dit geldt zowel voor de periode tot 2030 als de periode tot 2035.
- Voor bedrijventerreinen met een **industrieel werkmilieu** is de vraag hoger dan het aanbod.
- Voor een aantal terreinen zijn tekenen zichtbaar dat op niet al te lange termijn geïnvesteerd moet worden in de **kwaliteiten** om ook in de toekomst geschikt te zijn voor de doelgroep. Dergelijke lokale bedrijventerreinen zijn van groot belang voor de werkgelegenheid in de kernen.
- De verwachte vraag naar een locatie met een **stedelijk interactiemilieu** kan op dit moment niet geaccommodeerd worden op bestaande bedrijventerreinen in de Haagse regio. Door het huisvesten van deze vraag op bedrijventerreinen met een hoogwaardig werkmilieu, kan aan deze vraag wel voldaan worden.
- Op de **campus** van TU Delft (Technopolis) ligt de vraag lager dan het beschikbare aanbod (ook tot 2035). Een deel van dit aanbod is al gefaseerd tot 2050. Door de specifieke profilering en de noodzakelijke connectie met de TU Delft, concurreert dit bedrijventerrein echter niet met de andere bedrijventerreinen in de regio.



Bron: Strategie Werklocaties MRDH 2030

1.6.2. Conclusie

De belangrijkste uitdaging voor de Haagse regio is het huisvesten van de grote vraag naar **klassiek, kleinschalige** werkmilieu. Dit geldt vooral voor Den Haag en directe omgeving. Subregionale afspraken en monitoring zijn van belang. Daarnaast kan voor het stedelijk interactiemilieu door herprofilering (meer functiemenging) en goede vraaggerichte benadering de kwalitatieve mismatch worden opgevangen door andere bedrijventerreinen. Vervolgonderzoek door Ecorys naar planologisch areaal vs daadwerkelijk gebruik van HMC/watergebonden bedrijfsterrainen op MRDH schaalniveau heeft tevens aangetoond dat er sprake is van substantiële onderbenutting van planologische mogelijkheden op de bestaande terreinen). Hieruit kan geconcludeerd worden dat er optimalisatie mogelijk is door effectuering van de principes *'juiste bedrijf op de juiste plek'* en *'beter benutten' (van bestaande ruimte), hetgeen aansluit bij de beleidsambities van de Provincie Zuid-Holland.*

2. Organisatie

De inzet voor BPH is tot nu toe gebaseerd op het principe van 'om niet' leveren van alle personele capaciteit. De organisatie van BPH bestaat sinds de oprichting uit:

1. Een Frontoffice bestaande uit de accountmanagers bedrijfsleven van de deelnemende gemeenten of bedrijven
2. Een Directieraad bestaande uit de directeurs/leidinggevenden verantwoordelijk voor economie binnen hun gemeente
3. Een Bestuur bestaande uit de wethouders economie van de deelnemende gemeenten.

2.1. Organisatie BPH 2020

In juni 2019 hebben de Directieraad van BPH en het Bestuurlijk overleg van de 7 gemeenten de opdracht gegeven om de taakverbreding en verdere professionalisering van BPH (zie hiervoor onder 1.3.) uit te werken in een Jaarplan 2020 met concrete acties.

Waar de personele bezetting (accountmanagers, directie en ondersteuning) sinds de oprichting in 2012 is geleverd door de deelnemende gemeenten/bedrijven, zal in de toekomst voor de nieuwe taakstelling capaciteit noodzakelijk zijn. Uitgangspunt is nadrukkelijk dat de organisatie van BPH 'lean en mean' is. Voor de nieuwe opgaven betekent dit dat alleen de kosten van BPH-brede functie van een programmamanager en de kosten voor ondersteuning en het financieel beheer vanaf 1 januari 2020 voor rekening van de stichting komen. De programmamanager is verantwoordelijk voor het tot uitvoering (laten) brengen van de doelstellingen en acties uit het Jaarplan. Belangrijkste taken zijn het procesmatig en inhoudelijk aansturen van het Frontoffice en Frontoffice+, het versterken van de netwerkorganisatie en het verdiepen van de samenwerking tussen de deelnemende gemeenten en met Steenworp. De programmamanager onderhoudt namens BPH contacten met de MRDH, de Provincie Zuid-Holland en andere stakeholders. Per 1 augustus 2019 is de programmamanager van start gegaan. De programmamanager heeft de afgelopen maanden de verschillende teams samengesteld. Dit heeft o.a. geleid tot de documenten die nu ter besluitvorming voorliggen.

Naast het al bestaande Frontoffice is een Frontoffice+ geformeerd bestaande uit beleidsmedewerkers economie van de deelnemende gemeenten. Dit team is onder meer verantwoordelijk voor de afstemming tussen beleid en uitvoering met betrekking tot de (ver)plaatsing van bedrijven, herstructureringsvraagstukken en het in beeld brengen van mogelijke nieuwe bedrijventerreinen. Opgave voor het Frontoffice en Frontoffice+ is dat zij gezamenlijk zo concreet mogelijk casuïstiek uit de regio oppakken. Dit vanuit de gedachte dat bij een toenemend tekort aan bedrijventerreinen en de verschillende claims op de schaarse ruimte het niet altijd mogelijk is opgaven binnen de gemeentegrenzen op te lossen en een regionale samenwerking wenselijk dan wel noodzakelijk is.

Voor de vorming van het Frontoffice, Frontoffice+, de Directieraad en het Bestuurlijk Overleg blijven de deelnemende gemeenten 'om niet' personele capaciteit leveren.

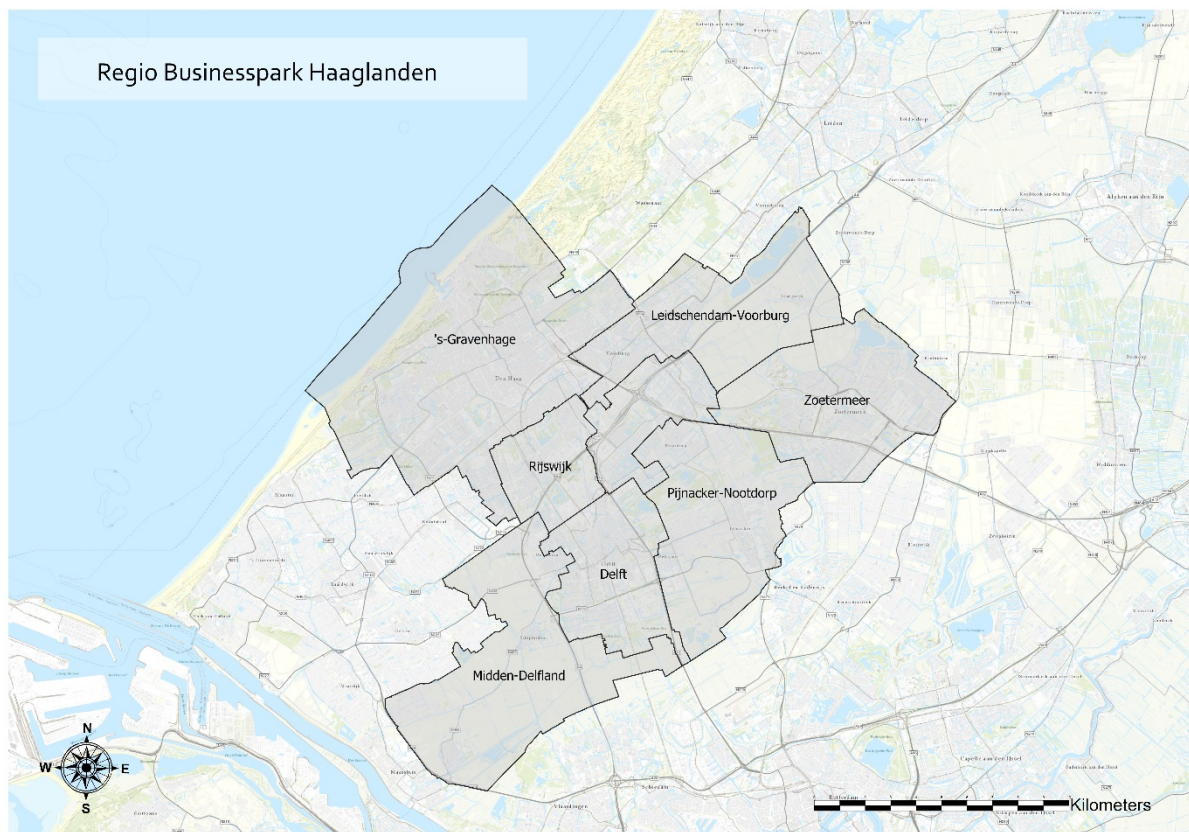
2.2. BPH in de regio

Naast BPH werken ook de Metropoolregio Rotterdam Den Haag en de Provincie Zuid-Holland aan het versterken van de economische kracht van de regio Haaglanden en het in evenwicht brengen van vraag en aanbod van werklocaties. Er is zeker sprake van een rolverdeling tussen de verschillende

organisaties. MRDH en provincie zijn met name gericht op de beleidsmatige taken. BPH heeft vooral een regisserende rol bij de bovenlokale uitvoerende taken en zij levert mede input voor de beleidsmatige taken van de MRDH/PZH. De samenwerking tussen BPH, MRDH en provincie is noodzakelijk om de opgaven waar we gezamenlijk voor staan met succes op te pakken en concrete resultaten te boeken.

De meerwaarde van BPH kan als volgt worden samengevat:

1. BPH werkt op de kleinere schaal van de Haagse regio, gaat praktijk- en uitvoeringsgericht te werk, staat met het Frontoffice het dichtst bij de vragen uit de markt en werkt aanvullend op de (beleidsmatige) taken en verantwoordelijkheden van MRDH en PZH op het gebied van werklocaties.
2. BPH levert voor de aangesloten gemeenten een bijdrage aan kennisontwikkeling en -deling op het gebied van functiemenging/werken in de wijk, energietransitie, verduurzaming en herstructurering van bedrijventerreinen.
3. BPH is aanspreekpunt en klankbord voor MRDH en PZH en andere stakeholders. BPH levert vanuit haar beeld en kennis van de markt mede input voor beleid.



3. Activiteiten Jaarplan 2020

Vanaf augustus 2019 is een aantal acties voortvarend opgepakt. Deze zullen in 2020 verder vorm en uitwerking krijgen. Als de actualiteit daartoe aanleiding geeft, kunnen in 2020 ook andere acties worden opgepakt. Per actiepunt zijn hieronder de doelstelling en wat we gaan doen toegelicht.

3.1. Bovenlokale samenwerking

Doelstelling

BPH draagt op de schaal van de Haagse regio bij aan het bij elkaar brengen van vraag naar en aanbod van voldoende en passende bedrijfshuisvesting.

Wat gaan we doen?

BPH zet in op een actief en professioneel accountmanagement.

- We structureren en intensiveren het overleg van het Frontoffice bestaande uit de accountmanagers van de deelnemende gemeenten. Vragen uit het bedrijfsleven worden gesignaleerd, gedeeld en besproken in het Frontoffice. Bovenlokale afstemming vindt plaats in het Frontoffice. We onderzoeken mogelijkheden tot verbetering van de dienstverlening.
- In het Frontoffice en Frontoffice+ bespreken we concrete casuïstiek. We verkennen de mogelijkheid van schuifruimte om ontwikkelingen op gang te brengen; we brengen kansen en oplossingen binnen de regio in beeld.
- We behouden en faciliteren bedrijven en daarmee het innovatievermogen en de werkgelegenheid voor de Haagse regio.
- We intensiveren de samenwerking met Steenworp.

Het Frontoffice richt zich op verschillende doelgroepen:

- Bedrijven die zich elders binnen de regio willen huisvesten of elders binnen de regio gehuisvest moeten worden en dat kunnen op nieuw te ontwikkelen bedrijfskavels zijn of in bestaande bedrijfspanden
- Ondernemersverenigingen om met hen richting te geven aan herstructureringsopgaven en stappen te zetten op de thema's verduurzaming en circulair ondernemen
- MRDH, Provincie Zuid-Holland, gemeenten om kennis en ervaringen te delen en mede op basis van data-analyse input en advies te geven voor beleid
- Kennisinstellingen, semi-overheden en samenwerkingsverbanden zoals bijvoorbeeld Innovation Quarter, ODH, SKBN, Be+. Verbinden met deze partijen, door het ophalen en delen van kennis en benutten van kansen die zich voordoen.

3.2. Inventarisatie aanbod en vraag bedrijfshuisvesting

Doelstelling

BPH heeft het aanbod van bedrijfshuisvesting van de deelnemende gemeenten scherp in beeld. Vragen uit de markt worden geregistreerd.

Wat gaan we doen?

BPH streeft naar een eenduidig, actueel en toegankelijk overzicht van het aanbod bedrijfshuisvesting van de deelnemende gemeenten. Voor iedere gemeente is inzichtelijk gemaakt welke bedrijventerreinen in de inventarisatie zijn meegenomen.

De informatie is opgenomen in een voor alle gemeenten toegankelijk datasysteem. We kijken of en hoe het beste de afstemming met het datasysteem van Steenworp en de gemeentelijke datasystemen kan plaatsvinden. Vragen uit de markt en het bedrijfsleven worden bijgehouden en geregistreerd.

3.3. Netwerkorganisatie

Doelstelling

BPH is een netwerkorganisatie en gesprekspartner voor PZH en MRDH en andere samenwerkingsverbanden gericht op bedrijvigheid.

Wat gaan we doen?

BPH versterkt de contacten tussen de gemeenten in de Haagse regio en zoekt in 2020 actief de samenwerking met PZH en MRDH en andere samenwerkingsverbanden, bij ontwikkelingen, onderzoeken en concrete vraagstukken. BPH is zichtbaar, zoekt afstemming en levert input. BPH maakt zich sterk om het thema werken een gelijkwaardige plek te geven in de complexe verstedelijkingsopgave (verstedelijkingsalliantie) in relatie tot meervoudige ruimteclaims.

3.4. Kennisplatform

Doelstelling

BPH deelt als netwerkorganisatie beschikbare kennis en kunde.

Wat gaan we doen?

BPH agendaert onderwerpen als functiemenging, werken in de wijk, energietransitie, verduurzaming en herstructurering van bedrijventerreinen. Binnen BPH delen we 'best practices'. Kennisdeling vindt plaats bij de bespreking van concrete vraagstukken en over actuele ontwikkelingen en trends.

BPH gaat opgedane kennis, kansrijke innovaties en ervaringen delen en daarmee het netwerk inspireren zodat nieuwe initiatieven ontstaan om de verduurzaming te versnellen.

Kracht van het BPH zit in de contacten die de accountmanagers onderhouden met ondernemers en ondernemersverenigingen. BPH kan een verbindende schakel zijn in het netwerk tussen de ondernemers (-verenigingen), (semi)overheden en kennisinstellingen en daarmee bijvoorbeeld bijdragen aan het versneld verduurzamen van bedrijven(terreinen).

Door het bijwonen van bijeenkomsten o.a. van SKBN vergroten we onze kennis. Met deze kennisdeling werken we aan concrete resultaten in de praktijk.

3.5 Jaarlijkse evaluatie

Voor het einde van ieder jaar zal een nieuw Jaarplan voor het daaropvolgende jaar aan het bestuur worden voorgelegd ter vaststelling. De terugblik en de verantwoording over acties en financiën vinden jaarlijks plaats bij de bespreking van de Jaarstukken.

4. Financiën

4.1. Begroting 2020

Bij het opstellen van de begroting is rekening gehouden met de personeelskosten voor de organisatie. De personeelskosten bestaan uit de kosten voor de programmamanager, beperkte ondersteuning en kosten voor de financiële administratie. Daarnaast zijn er budgetten opgenomen voor bijvoorbeeld het opzetten en het beheer van een datasysteem, een budget voor het onderhoud en beheer van de website en een budget voor de kosten van de notaris voor het wijzigen van de statuten van de Stichting. De totale kosten van BPH worden gedekt door de bijdragen van de deelnemende gemeenten.

Begroting Businesspark Haaglanden 2020				
Uitgaven 2020	Begroot		Inkomsten 2020	Begroot
<u>Organisatie</u>				
- Personeelskosten	130.000		Bijdragen deelnemende gemeenten	165.750
- Antwoordservice Frontoffice	2.000			
- Diversen o.a. bijdrage SKBN	2.000			
- Notaris: aanpassing statuten	10.000			
Totaal	144.000			
<u>Advieskosten:</u>				
Datasysteem frontoffice				
- Opzetten systeem	3.500			
- Software en licenties	4.250			
- Beheerkosten	5.000			
Totaal	12.750			
<u>Acquisitie en marketing</u>				
- Kennis - en netwerkbijeenkomsten	2.000			
- Beheer en onderhoud website	2.000			
- Onvoorziene kosten	5.000			
Totaal	9.000			
Totaal uitgaven 2020	165.750		Totaal inkomsten 2020	165.750

4.2. Financiering

De kosten van BPH worden gedekt door de bijdragen van de deelnemende gemeenten. Op basis van grootte gemeente en een inschatting van het lokale belang bij de regionale ontwikkelingen en herstructureringsopgaven wordt de volgende verdeelsleutel gehanteerd.

Verdeelsleutel kosten deelnemende gemeenten BPH

Den Haag	30%
Delft	15%
Zoetermeer	15%
Rijswijk	15%
Pijnacker-Nootdorp	10%
Leidschendam-Voorburg	10%
Midden-Delfland	5%