

Aanpak overlast zomeractiviteiten

In- en aanleiding

Bij mooi weer wordt meer buiten geleefd. We zien de laatste jaren een toenemend gebruik van de Rijswijkse parken door recreanten. Deze zomeractiviteiten brengen hun eigen problemen mee. Met name verrommeling als gevolg van buitenrecreatie, maar ook nachtvisserij en parkslapen, zijn ongewenste gevolgen. De ervaring van de laatste jaren, en de verwachting dat dit een jaarlijks terugkerend fenomeen is, maakt dat we kiezen voor een intensivering van de aanpak van overlast van zomeractiviteiten. Daarnaast moet dit de structurele aanpak worden en is deze aanpak geschreven om ook jaarlijks met de partners in gang te zetten.

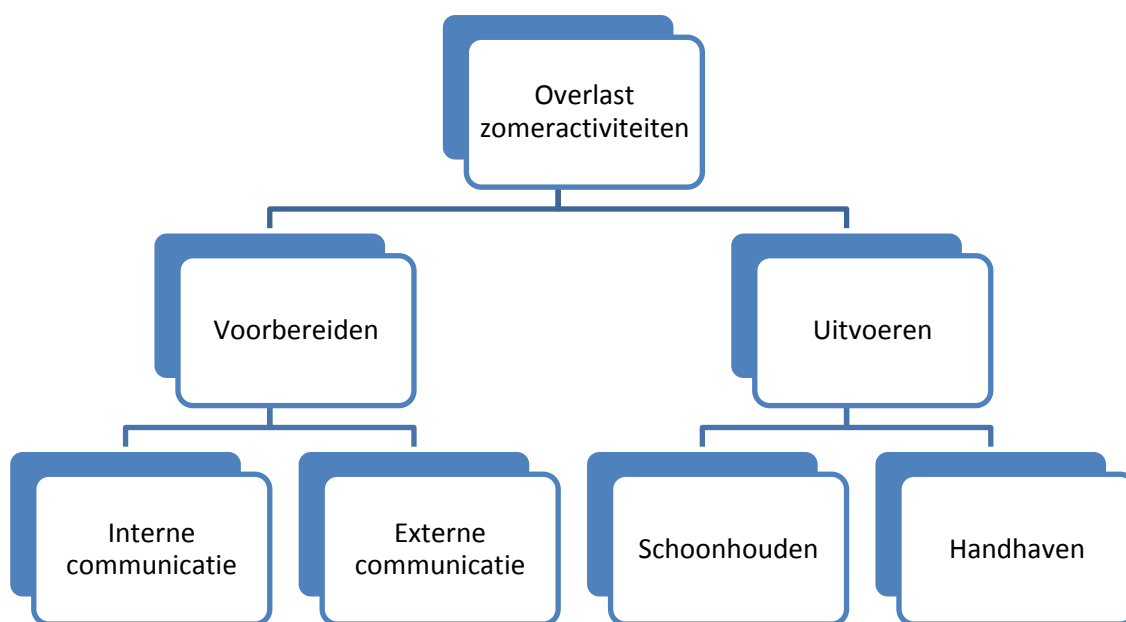
Kaders

In dit plan beperken we ons tot verrommeling als gevolg van buitenactiviteiten (barbecueën, picknicken), parkslapen, wildplassen en in mindere mate ook (overmatig) alcoholgebruik en nachtvisserij. Zomeractiviteiten die meldings- en/of vergunningplichtig zijn (festivals, tentenkampen etc.) blijven buiten beschouwing omdat maatregelen om overlast tegen te gaan in de vergunning of voorschriften geregeld zijn.

De actoren die onderdeel uitmaken van deze aanpak zijn de Politie, Brandweer, GGZ, de vuilverwerker (Avalex), gemeentelijke reiniging, gemeentelijk stadsbeheer, gemeentelijke communicatie en gemeentelijke inspectie en handhaving.

Aanpak

De aanpak van de overlast van zomeractiviteiten is gebaseerd op vier bouwstenen. Twee in de voorbereiding en twee in de uitvoering volgens onderstaande weergave. De aanpak start ieder jaar in april.



Uitwerking

Interne communicatie

De aanpak van overlast vraagt om samenwerking tussen verschillende afdelingen binnen de gemeente. In de praktijk kan sprake zijn van verschillende prioriteiten. Interne afstemming is daarom onontbeerlijk.

In april wordt een eerste ambtelijke bijeenkomst belegd met alle actoren (integrale aanpak) waarin dit plan wordt doorgesproken en het draagvlak wordt gerealiseerd. Per jaar kunnen, afhankelijk van

bijvoorbeeld bestuurlijke of maatschappelijk impulsen, verschillende prioriteiten worden gesteld. Het resultaat wordt ook bestuurlijk afgestemd zodat ook het bestuurlijk draagvlak wordt gerealiseerd. Vooral ook omdat dit meerdere leden van het college betreft.

In dit overleg worden de afspraken gemaakt over :

- De externe communicatie; wie communiceert wat naar wie, hoe en wanneer
- De voorzieningen die getroffen moeten worden; wat regelen we waar
- De werkzaamheden die we zien aankomen; wie doet wat

Daarbij worden duidelijk de doelen van deze aanpak beschreven, zoals de frequentie van controles op parkslapers en de te bereiken beeldkwaliteit van de parken, en wat de maatregelen zijn wanneer blijkt dat deze doelen niet bereikt worden.

Externe communicatie

In mei start de externe communicatie. Een belangrijk onderdeel om te stimuleren dat regels worden nageleefd en overtredingen worden voorkomen. Via de gemeentelijke website moeten inwoners de regels gemakkelijk kunnen vinden. Middels (sociale) media wordt, bij voorkeur op positieve wijze, aandacht gevraagd voor de spelregels rond de zomeractiviteiten. Deze boodschappen worden regelmatig, op de juiste momenten (wanneer zomeractiviteiten veel voorkomen), herhaald. Ook andere wijzen van communicatie wordt ingezet. Zo worden de bebordingen van de recreatiegebieden opnieuw gecontroleerd.

Een andere vorm van externe communicatie gedurende de zomer is het zichtbaar optreden. Aanwezigheid van politie en handhaving op de juiste momenten op de betreffende locaties leidt tot naleving van de regels. Daarbij is beboeten geen doel op zich. We willen juist ruimte geven aan recreëren. Aanspreken en informeren zijn daarbij de aangewezen instrumenten. Daar waar nodig en bij heterdaad zal echter ook beboet worden.

Schoonhouden

Een wezenlijk onderdeel van het schoon houden is het faciliteren van 'goed gedrag'. Daar waar bekend is dat recreatie plaats vindt moeten bijvoorbeeld voldoende en goede afvalbakken staan en sanitaire voorzieningen zijn, de bebording op orde zijn zodat recreanten duidelijk worden gewezen op de spelregels.

Naast faciliteren is er een belangrijke rol voor de gemeentelijke reiniging en de afvalverwerker. Diensten en contracten zijn op orde om direct na de 'recreatiedagen' de recreatiegebieden na te lopen en afvalbakken- en containers te legen.

Rijswijk heeft veel groengebieden. Niet alle gebieden kunnen constant nagelopen worden. Voor de handhaving, reiniging en afvalverwerking zijn we ook afhankelijk van meldingen. Die komen van burgers en bedrijven, maar gericht kan ook gewerkt worden door de inzet van vrijwilligers zoals de buurtpreventieteam. Om de signalerende functie van de meldingen extra te benutten, benadrukken we in de externe communicatie het belang van deze meldingen en verwijzen we naar de wijze waarop inwoners een dergelijke melding kunnen doen.

Met betrekking tot de parkslapers leert de ervaring¹ dat de parkslapers ruwweg in te delen zijn in drie categorieën.

- 1) Mensen die simpelweg in een park (of elders in de openbare ruimte) in slaap zijn gevallen, veelal als gevolg van alcoholgebruik. Deze hebben ook geen 'kampeerplek' en kunnen, eventueel met bekeuring, worden heengezonden.
- 2) Wildkampeers, veelal MOE-landers, die een kampementje maken om te overnachten om huurkosten uit te sparen. Ze zijn seizoen afhankelijk en werken vaak gewoon overdag. Wanneer deze worden aangetroffen dient met behulp van de politie ingegrepen te worden en het kampement z.s.m. ontmanteld/opgeruimd te worden.
- 3) Zwervers/daklozen. Voor deze groep bestaat opvang (Kessler stichting; daklozenloket Den Haag). Van belang is dat gekeken wordt welke zorg nodig is.

¹ Uit contact met de gemeente Den Haag

Wanneer kampementen/slaaplocaties worden aangetroffen moet een onderscheid worden gemaakt in bewoond en onbewoond. Bewoonde locaties gedragen zich als een woning en kunnen alleen met behulp van de Politie geruimd worden. Onbewoonde/achtergelaten locaties moeten z.s.m. opgeruimd worden. De norm staat nu op één werkdag. Mocht dat door noodzaak sneller moeten, zal al snel een externe partij ingezet moeten worden.

Handhaven

Gerichte communicatie en een schone leefomgeving zijn niet genoeg om de nadelen van buitenrecreatie tegen te gaan. Preventief en repressief handhaven zijn nodig om geloofwaardig te zijn en gedrag van mensen en bedrijven daadwerkelijk te sturen. Dat wil zeggen dat mensen en bedrijven worden aangesproken op naleving van de regels en in voorkomende gevallen ook worden beboet bij (al dan niet herhaaldelijke) overtreding ervan.

Het inzetten van uniformen is een interventie op zich. Het geeft bewoners het idee dat er zorg gedragen wordt voor de openbare ruimte en leidt tot :

- Gedragsbeïnvloeding: naleven van de regels
- Vergroten van de objectieve pakkans. Door aanspreken en beboeten gooien mensen minder snel zomaar iets op straat.
- Vergroten van de subjectieve pakkans. Dit zorgt ervoor dat ook zogeheten nonchalante overtreeders zich beter aan de regels houden.

In het voortraject worden de prioriteiten en afspraken vastgelegd. Aan de hand van de afgesproken doelen wordt de inzet bepaald. Daarbij staat de inzet van ingehuurde diensten ook open.

Juridisch kader

Parkslapen	: APV 4.18	Feitcode: F114 (€ 140,-)
Wildplassen	: APV 4.8	: F185 (€ 140,-)
Alcoholgebruik	: APV 2.48	: F121 (€ 95,-)
Nachtvissen	: Visserijwet	: H645a (€ 140,-)

BBQ-en : APV 5.34a : Geen feitcode; handmatig proces verbaal !

Bij een heterdaad zijn er drie varianten van de strafbeschikking die kunnen worden opgelegd :

- a. De politie-strafbeschikking die politieagenten kunnen uitschrijven.
- b. De bestuurlijke strafbeschikking die buitengewoon opsporingsambtenaren van gemeenten en politie kunnen uitschrijven.
- c. De strafbeschikking die het Openbaar Ministerie kan opleggen; de officier van justitie bepaalt dan of een strafbaar feit met een strafbeschikking wordt bestraft en wat de hoogte van de sanctie is.

Financiële consequenties

Schoon € 25.000,-²

- extra inzet schoonmaken en opruimen (met name feestdagen en in de weekenden)
- plaatsen tijdelijk toiletvoorziening (de geplande horecavoorziening neemt dat straks over)
- optimaliseren voorzieningen (bijplaatsen afvalbakken)

Handhaving en Communicatie € 30.000,-²

- extra bebording bij alle parken
- communicatie-uitingen (social media; Rijswijk Regeldrecht; Trotter; incentives)
- inhuur handhaving

² Opgenomen in de (nog niet vastgestelde) kadernota