

uw brief van 25 mei 2023
ons kenmerk 23.066551
inlichtingen bij J. de Soet
doorkiesnummer (070) 326 11 77



Historische Vereniging Rijswijk
Hans van Rossum, voorz. HvR
Haagweg 140
2282 AH Rijswijk

secretariaat@historischeverenigingrijswijk.nl

Maatschappelijke Ontwikkelingen
Economische Zaken

Stadhuis, Bogaardplein 15
Postbus 5305, 2280 HH Rijswijk
Telefoon 14 070
Fax (070) 326 10 10
stadhuis@rijswijk.nl
www.rijswijk.nl
iban BNG: NL15BNGH0285007424

betreft Historische kwaliteit gevelbeeld Oud Rijswijk

datum 14 september 2023

bijlage(n) -

VERZONDEN 19 SEP. 2023

Geachte voorzitter van de Historische Vereniging Rijswijk,

Hartelijk dank voor uw brief van 25 mei 2023 gericht aan de gemeenteraad. In uw brief schrijft u dat u zich ernstige zorgen maakt over de afnemende beeldkwaliteit van het oude centrum van Rijswijk en in het bijzonder in het kernwinkelgebied. U roept de gemeenteraad op om het college van B&W te verzoeken hier actie op te ondernemen. De raad heeft op 15 juli 2023 het college van B&W verzocht om uw brief van een reactie te voorzien.

De gemeenteraad heeft op 29 juni jl. unaniem een vernieuwd retail- en horecabeleid vastgesteld. Daarin is Oud Rijswijk als één van de twee hoofdcentra gepositioneerd. Dit historische centrum kenmerkt zich door lokale, zelfstandige ondernemingen met veel specialistische winkels in kleinschalige panden. Dit is een belangrijke kwaliteit van Oud Rijswijk. Het gebied trekt vooral bezoekers uit de eigen gemeente, omliggende wijken en de toeristisch- recreatieve bezoeker. Het is dé plek voor authentieke winkeltjes, of een bijzonder horeca concept.

Uit de analyse van het retail- en horecabeleid blijkt dat de uitstraling van het kernwinkelgebied Oud Rijswijk ruimte bevat voor verbetering. Er is op verschillende plekken sprake van achterstallig onderhoud en het dichtplakken van (historische) gevels. Dat doet afbreuk aan de aantrekkelijkheid van het centrumgebied.

Het vernieuwde beleid biedt kansen voor de winkelgebieden in Rijswijk. Voor Oud Rijswijk specifiek is opgenomen dat het onderhoudsniveau van een aantal panden in het centrum een kans biedt voor verbetering van de uitstraling. Uiteraard zijn de pandeigenaren hier zelf verantwoordelijk voor. In samenwerking met het centrummanagement zetten wij actief in op de ontwikkelkansen die zich voordoen om de historische kwaliteiten van het gebied te bevorderen.

Naast een proactieve inzet van het centrummanagement richting eigenaren en ondernemers zijn er ook gemeentelijke richtlijnen die van invloed zijn op de uitstraling van Oud Rijswijk. Deze zijn vastgelegd in de Welstandsnota (2015), het Beeldkwaliteitsplan (2005) en de Reclamerichtlijnen (2013). Deze documenten zijn echter wel verouderd en vragen om actualisatie. Dit geldt overigens ook voor het terrassenbeleid en de marktreglement. Intentie is dat het beleid in 2025 is geactualiseerd.

Wij stellen de betrokkenheid van de Historische Vereniging Rijswijk bijzonder op prijs. Via het centrummanagement gaan we met ondernemers en pandeigenaren aan de slag om de levendigheid in het straat- en winkelgebied te bevorderen.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders,
de secretaris,

P.M. Schuit

de burgemeester,

H. Sahin