

## Concept

### Voorstel van college van B&W aan de raad

|           |   |                                                                           |
|-----------|---|---------------------------------------------------------------------------|
| Aan       | : |                                                                           |
| Van       | : | College van B & W Scherpenzeel                                            |
| Datum     | : | 23 juli 2015                                                              |
| Onderwerp | : | Strategische Agenda FoodValley regio 2015-2019<br>“Van denken naar doen”. |
| Bijlage   | : |                                                                           |

De stuurgroep Triple Helix biedt u bij brief van 19 april jl. de Strategische Agenda, “FoodValley van denken naar doen” aan. Deze Agenda is tegelijkertijd aangeboden aan de partners onderwijs/-onderzoek en ondernemers.

Recentelijk is in uw raad de notitie “Op weg naar een Strategische Agenda 2015-2019” besproken. In dezelfde periode heeft bespreking in de raden van de andere FoodValley gemeenten plaatsgevonden. De resultaten van die besprekingen zijn door de stuurgroep Triple Helix van commentaar voorzien. Het overzicht daarvan treft u in de bijlage. Bij de raden was er in algemene zin veel waardering voor het proces (en de betrokkenheid van de raden daarbij) en de inhoud van de notitie “Op weg naar een Strategische Agenda 2015-2019”.

Op basis hiervan (en op basis van de opvattingen van de partners) heeft de stuurgroep Triple Helix het concept voor de Strategische Agenda opgesteld. Voor de gemeenten zijn het de raden die – overeenkomstig de gemeenschappelijke regeling Regio FoodValley- de bevoegdheid tot vaststelling voor de gemeenten hebben.

De notitie “Op weg naar een Strategische Agenda 2015-2019” was nog herkenbaar opgebouwd uit de inbreng van de drie partners in de triple helix: bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheden. Verder stonden er uitgebreide analyses in aan de hand van bijeenkomsten en externe onderzoeken. Het voorliggende concept Strategische Agenda heeft die inbreng geïntegreerd tot één geheel. De tekst is daardoor meer wervend en beter leesbaar; ook voor partijen die op een wat grotere afstand staan. Verder is de tekst meer gericht op de komende jaren en zijn beschrijvingen over de voorbije periode en op korte termijn spelende zaken waar mogelijk eruit gehaald.

Het concept van de Strategische Agenda is besproken in de vergadering van de Regiocommissie op 20 mei 2015. Aan deze commissie is de vraag voorgelegd of de in de raden levende opvattingen naar de mening van deze commissie voldoende aan bod zijn gekomen in (het proces van) de Strategische Agenda. De Regiocommissie heeft kennisgenomen van de notitie van de stuurgroep Triple Helix, waarin de mening van de stuurgroep wordt gegeven op de reacties van de raden op de notitie “Op weg naar Strategische Agenda”, en het voorliggende concept van de Strategische Agenda. Op basis daarvan heeft de Regiocommissie de gestelde vraag bevestigend beantwoord. Aanvullend heeft de Regiocommissie aangedrongen op:

- het betrekken van de raden bij het opstellen van het Uitvoeringsprogramma;
- een tussentijds evaluatiemoment Strategische Agenda af te spreken.

Beide suggesties worden door het Regiobestuur bij de stuurgroep Triple Helix bepleit.

Ook wij constateren dat met de in de raden en bij ons levende opvattingen door de stuurgroep goed rekening is gehouden bij het opstellen van de concept Strategische Agenda. Wij zijn van mening dat in de eindversie nog twee wijzigingen aangebracht dienen te worden om het belang van een goede bereikbaarheid van de regio te benadrukken:

- “Bereikbaarheid” en “Mobiliteit” komen nog te weinig aan de orde. Hier moet meer nadruk op komen in de eindversie.
- In deze Strategische Agenda wordt nadrukkelijk gesproken over de bereikbaarheid van de Wageningen UR. Door het toevoegen van de woorden “onder andere” wordt de bereikbaarheidsuitdaging niet tot de Wageningen UR beperkt en daarmee breder neergezet.

Deze wijzigingsvoorstellen leggen wij na behandeling van de Strategische Agenda in de raden aan de stuurgroep voor die eveneens het commentaar van onderwijs/onderzoek en ondernemers nog verwerkt.

Inmiddels worden de voorbereidingen door de stuurgroep getroffen voor het opstellen van het Uitvoeringsprogramma (die aan het einde van het jaar gereed dient te zijn). De komende jaren ligt het accent op gezamenlijk (ondernemers, onderwijs en overheid) DOEN! De Strategische Agenda en het Uitvoeringsprogramma vormen samen de inzet van de regio voor het overleg met de andere overheden (waaronder provincies) over beleidsplannen en subsidies. De financiële consequenties komen in een later stadium bij de raad terug en zullen dan gekoppeld zijn aan concrete projecten.

Door de raden is aandacht gevraagd voor de betrokkenheid van burgers bij de Strategische Agenda. Om die reden wordt door de stuurgroep een korte, populaire brochure opgesteld en beschikbaar gesteld. Wij willen de inhoud daarvan –na vaststelling van de SA- plaatsen op onze gemeentelijke pagina, zodat ook de burgers weten wat er in de FoodValley regio gebeurt.

Het college van Burgemeester en Wethouders van Scherpenzeel