

GEMEENTE SCHERPENZEEL

Oplegger uitgangspuntennotitie reclamebeleid

datum : 29 september 2020

aan : de Raad

van : het college van burgemeester en wethouders

onderwerp : Uitgangspunten notitie reclamebeleid

bijlage(n) : 3

Inleiding

Het college wil meer samenhang aanbrengen in het reclamebeleid ten aanzien van reclame in de openbare ruimte. Het is zowel voor de eigen organisatie als voor aanvragers onduidelijk hoe de regels met betrekking tot reclame zijn. Daarnaast kan reclame in de openbare ruimte leiden tot een rommelig beeld. Met nieuw reclamebeleid moet dat verbeterd worden. Over de uitgangspunten van dit nieuwe beleid wordt politiek draagvlak gevraagd.

De uitgangspunten

In de uitgangspuntennotitie staan uitgangspunten geformuleerd voor commerciële en niet-commerciële reclame in de openbare ruimte van de gemeente Scherpenzeel.

In de hieraan voorafgaande verkenning (zie bijlage) is ten eerste bekeken hoe nu met de reclame wordt omgegaan in Scherpenzeel. Vervolgens zijn meerdere partijen bevraagd over de manier waarop zij reclame kunnen voeren in Scherpenzeel. Om dit in perspectief te zetten is ook bekeken wat landelijke trends en mogelijkheden zijn.

Vervolg

Graag bespreken wij met u de uitgangspuntennotitie over het te gaan voeren reclamebeleid. Als er brede instemming is over de uitgangspunten kunnen we dat gaan uitwerken in nieuw reclamebeleid met bijbehorende nota waarin de regeling is opgenomen.