

Van: Regio Deal Foodvalley <regiodeal@regiofoodvalley.nl>
Verzonden: donderdag 3 februari 2022 09:15
Aan: Griffie
Onderwerp: Nieuwsbrief Regio Deal Foodvalley
Categorieën: Ingekomen stuk

Geen afbeeldingen? [Webversie](#)

Regio Deal Foodvalley

Nieuwsbrief



De eerste nieuwsbrief van 2022 staat vol met inspirerende voorbeelden uit de proeftuin van de Regio Deal Foodvalley. Zo biedt de Voed je beter-studie hartpatiënten een **gezond handelingsperspectief**. En in de podcast over Suzie's farm rollen de **foodconcepten** over tafel. De video van de online bijeenkomst voor veehouders in december laat ook de **diversiteit en innovatiekracht** van de proeftuin zien. Met het plaatsen van de eerst meetbuisjes is de **uitrol van het meetnet** van start. En Carola en Jan vertellen hoe de **bodemcursus** hen weer dichterbij hun hart brengt. Zij ontvingen vorige week ook **twee nieuwe ministers** op hun bedrijf.

Ander mooi nieuws; het nieuwe kabinet zet de **Regio Deals** door. Dat biedt **extra perspectieven** voor Regio Foodvalley. En op 10 maart worden in de **What Works School** de kansen en voordelen van **brede welvaart** voor regionaal beleid op rij gezet. En omdat samenwerken centraal staat in onze Regio Deal organiseren we op **vrijdagmiddag 10 juni 2022** een brede netwerkbijeenkomst in de regio. Zet u deze datum alvast in uw agenda? Heeft u ook nieuws dat u graag wilt delen in het kader van de Regio Deal Foodvalley? Laat het ons weten via regiodeal@regiofoodvalley.nl.



Ministers Staghouwer en Van der Wal maken kennis met Regio Foodvalley

Op 24 januari 2022 maakten de nieuwe ministers van LNV, Henk Staghouwer (ChristenUnie) en Christianne van der Wal (VVD, verantwoordelijk voor Natuur & Stikstof) kennis met Regio Foodvalley. 's Middags bezochten zij een aantal locaties, zoals de Binnenveldse Hooilanden. Ze bezochten het agrarische bedrijf van de familie Van Ruiswijk, een van de deelnemers van Boer aan het Roer.

[Naar het bericht](#)



Onderzoek Voed je beter bij hartpatiënten

De studie Voed je Beter volgt een jaar lang 144 hartpatiënten. Dankzij betrokken cardiologen, internisten en diëtisten kunnen de deelnemers uit de hele regio dicht bij huis voedingsadvies krijgen. Het onderzoek sluit aan op de doelen van het Preventieakkoord want hart- en vaatziekten zijn veel voorkomende chronische ziekten in Nederland. En bij zorgverleners en patiënten is er grote behoefte aan meer en beter onderbouwde kennis over gezonde voeding en leefstijl voor hartpatiënten.

[Lees het artikel](#)



Farming & fun op Suzie's Farm

We maken een uitstapje naar de Achterhoek. Daar heeft Suzanne Ruesink een uniek boerenbedrijf. Met Suzie's Farm serveert Suzanne haar eigen producten in hun eigen restaurant. Zo verbindt ze mensen aan hun bedrijf. De afgelopen jaren heeft ze haar bedrijf zo ingericht dat het haar past. En er zijn nog volop plannen voor de toekomst. Ze struinde de hele wereld af op zoek naar concepten op het gebied van farm en fun. In de podcast hoor je waar dat toe leidde. Met deze podcastreeks biedt Boer aan het Roer inspirerende verhalen van boeren en experts over nieuwe verdienmodellen.

[Naar de podcast](#)



Regio Foodvalley als proeftuin

Het nieuwe kabinet heeft besloten dat de Regio Deals worden voortgezet. Opnieuw wordt een klein miljard euro (900 mln.) gereserveerd voor de brede welvaart in de regio. Deze keer is het ministerie van BZK in de *lead*. Het Coalitieakkoord “Omzien naar elkaar, vooruitkijken naar de toekomst” biedt Regio Foodvalley extra perspectief op de regionale opgaven. “In Regio Foodvalley hebben we veel in huis waar het kabinet op kan voortbouwen,” zegt regiovoorzitter René Verhulst. Vanuit het instrument Regio Deal Foodvalley dragen we bij door in onze Proeftuin kennis én praktijk op het gebied van landbouw, gezonde voeding en innovatie te koppelen.

[Naar het artikel](#)

Circulair Veevoer - pilots

"Power banket" varkensvoer en Natte voeders pluimvee

Bedrijven voor vervangen van soja-eiwit door bijproducten in voer

- 1 vleeskuikenhouders voor verwerken van natte co-producten (uit tarwe) in voer
- 2 pluimveehouders voor verwerken van natte co-producten (uit aardappelen en tarwe) in voer
- 2 gesloten bedrijven varkens (of 2 zuigendhouders en 2 mest) voor verwerken van on...

PowerDirector

Diversiteit en innovatiekracht in De Proeftuin

De ontwikkeling van een fijnmazig meetnet voor ammoniak en fijnstofemissie, mestkwaliteit verbeteren met bacteriën van eigen koemest, ammoniakreductie in kalverstallen, insecteneiwit in varkensvoer en de ontwikkeling van nieuwe verdienmodellen; de Proeftuin van de Regio Deal Foodvalley toont de diversiteit en innovatiekracht in de regio. Tijdens de onlinebijeenkomst voor veehouders in de Foodvalley regio ging Yvette van Wichen van LTO Noord in gesprek met de projectleiders van de Proeftuin.



Uitrol fijnmazig meetnet van start

Regio Foodvalley krijgt een fijnmazig meetnet voor ammoniak, fijnstof en stikstofdioxide. Het meetnet word uitgevoerd door Universiteit Utrecht binnen Boer aan het Roer. Ze maken hiermee de luchtkwaliteit in de regio Foodvalley inzichtelijk. Ook gaan ze het effect van de veehouderij op de lokale luchtkwaliteit onderzoeken. Dit onderzoek maakt deel uit van het thema Toekomstbestendige Landbouw binnen de Regio Deal Foodvalley.

[Meer informatie](#)



Brede welvaart in de regio: *what works*?

Wat is de afgelopen jaren geleerd over het bevorderen van brede welvaart in de regio via beleid? Speciaal voor beleidsmakers van Rijk en Regio biedt PBL op 10 maart van 10-17 u in de *What Works School* een interactief programma om nieuwe kennis op te doen, ervaringen te delen en geïnspireerd te raken over het aanpakken van beleidsopgaven. Hiermee kan de brede welvaart op regionaal niveau versterkt worden.

[Meer informatie en aanmelden](#)



Bodemcursus inspireert boeren

Jan en Carola van Ruiswijk hebben een melkveebedrijf aan de rand van Ede. Ze melken er ongeveer 65 koeien. “Ik zou ons bedrijf omschrijven als een bedrijf wat je onder natuur inclusieve landbouw kunt definiëren, omdat we bezig zijn met het verbeteren van de bodem”, zegt Carola. “Wij zijn echt anders gaan boeren met andere machines. En we zijn ons gaan verdiepen in bodembioïologie.” Ze is er erg enthousiast over: “Het is heel leuk, want je bent echt weer bezig met je vakgebied. Ik merk het ook heel erg aan Jan. Hij weet weer waarom hij boer is geworden.”

Dealmaker

Marcel Goossens



Elke nieuwsbrief stellen wij iemand voor die meewerkt aan de Regio Deal Foodvalley. Vandaag maakt u kennis met Marcel Goossens, directeur van de World Food Center Experience. Sinds april 2019 zwaait hij de scepter over de

ontwikkeling en realisatie van de thema-attractie in Ede die in 2023 de deuren opent voor publiek.

[Naar het interview](#)



Veel animo voor horeca-onderzoek ondanks Corona

Op welke manieren kunnen restaurants hun menuaanbod gezonder en duurzamer maken? En hoe kunnen zij hun gasten verleiden om voor de gezondere en vegetarische opties op de menukaart te kiezen? Deze vragen hoopt promovenda Iris Claessens van Universiteit Utrecht beantwoorden te krijgen. Ze gaat daarvoor bij 50 restaurants in de regio de effectiviteit van veelbelovende interventietechnieken onderzoeken. Om deelnemers te werven is inmiddels een wervingscampagne gestart.

[Naar het artikel](#)



FAN

FOOD ACADEMY NIJKERK



Food Academy Nijkerk in de Leerwijzer

Afgelopen week stond de Food Academy Nijkerk met maar liefst twee pagina's in regionale kranten. Twee volle pagina's aandacht voor de technische Mbo-opleidingen op het gebied van Food. Deze Leerwijzer vertelt in het kort over de verschillende opleidingen en laat studenten aan het woord over hoe het is om te werken én leren bij de FAN.

[Naar de publicatie](#)



Kinderen denken mee over merkidentiteit WFC Experience

Wat wordt de nieuwe naam van de WFC Experience? Hoe komt het logo eruit te zien? Met de opening in 2023 in het vooruitzicht, wordt hard gewerkt aan het merk van dé thema-attractie over voedsel in Nederland. Ze kregen daarbij hulp van kinderen die online werden naar hun associaties met bepaalde namen en termen als attractie, museum, etc. De inzichten uit het onderzoek worden onder andere gebruikt in de ontwikkeling van de merkidentiteit van de Experience.

Save the date: 10 juni 2022 Netwerkbijeenkomst Regio Deal Foodvalley

We zijn bijna halverwege de uitvoering van de Regio Deal Foodvalley. Op 10 juni organiseren we samen met Regio Foodvalley een brede netwerkbijeenkomst over de Regio Deal met een inspirerend programma waarbij we samen de regio in gaan.

Reserveer **vrijdagmiddag 10 juni** dus alvast in uw agenda.

Regio Deal Foodvalley



Rijksoverheid



WAGENINGEN
UNIVERSITY & RESEARCH



Universiteit Utrecht



PROVINCIE :: UTRECHT

provincie
Gelderland



vallei en
veluwe

U ontvangt de nieuwsbrief Regio Deal Foodvalley omdat u hebt aangegeven hierin interesse te hebben of omdat u betrokken bent bij de uitvoering. Deze digitale nieuwsbrief verschijnt maandelijks en gaat o.a. naar directeuren, bestuurders, ambtenaren, raden en staten, ondernemers, experts en alle anderen die betrokken zijn bij de realisatie van Regio Deal Foodvalley.

[Uitschrijven](#)