



Aan de raden van de deelnemende gemeenten Regio Foodvalley via de colleges van burgemeester en wethouders

uw kenmerk:	uw brief van:	ons kenmerk:	behandeld door:	doorkiesnummer:	e-mailadres:
--	--	24/RFV/CIESA	Mariken Fellingier	0318-680677	economicboard@regiofoodvalley.nl
			Henriëtte Davelaar		
onderwerp:				bijlage:	datum:
Inputronde nieuwe Strategische Agenda				1. Samenvatting Strategische Agenda 2020-2025	1 februari 2024

Geachte raad,

Als commissie Strategische Agenda hebben wij van het Algemeen Bestuur Regio Foodvalley de opdracht gekregen een nieuwe Strategische Agenda 2026-2030 op te stellen. De Strategische Agenda geeft richting aan onze gezamenlijke ambities én geeft aan waar we elkaar nodig hebben om deze ambities te realiseren. Wij geloven in de kracht van samenwerking om de uitdagingen in onze prachtige regio aan te pakken. Daarom stellen wij de nieuwe Strategische Agenda op in samenspraak met belanghebbenden en zorgen voor commitment bij de betrokken triple-helix partijen. De commissie is daarom samengesteld uit bestuurders uit de overheid, het onderwijs en het bedrijfsleven.

In onze [huidige Strategische Agenda](#) staat onze ambitie omschreven: Regio Foodvalley is een topregio op het gebied van landbouw en voeding, ingebed in een omgeving waar het goed wonen, werken en ondernemen is. Vanuit ervaring en kennis, innovatiekracht, betrokkenheid en onderlinge verbinding zetten we gericht in op het duurzaam realiseren van brede welvaart. We zijn trots op onze regio en we zijn een voorbeeld in het combineren en verbinden van economische welvaart, fijne leefomstandigheden, gezondheid, natuurwaarden en het bijdragen aan mondiale voedseloplossingen.

We zien dat de thema's en ambities van de huidige Strategische Agenda nog steeds relevant en urgent zijn. De wereld staat echter niet stil en de ontwikkeling van de nieuwe Strategische Agenda voor de termijn 2026-2030 biedt de kans om deze thema's en ambities te herijken, opnieuw te kijken naar de (nieuwe) focus en het bepalen van een positie als het gaat om lobby en profilering buiten onze regio. De commissie gaat graag met u in gesprek over de focus en ambities voor regionale samenwerking. Een SWOT-analyse met beschrijving van onze sterktes en zwaktes, kansen en bedreigingen biedt daarvoor houvast. Deze presenteren wij graag tijdens ons bezoek aan uw raad.

Als commissie gaan we graag met u in gesprek over de focus en ambities voor de nieuwe Strategische Agenda. In deze brief geven wij een overzicht van de thema's en ambities waarop we moeten samenwerken, bijvoorbeeld in opdracht van de Rijksoverheid of provincies, waarop we mogelijk willen samenwerken, omdat de opgaven de gemeentegrenzen overstijgen, en thema's en ambities waarop we de meerwaarde kunnen zien van samenwerken om ons profiel te versterken.

Opgelegde samenwerking door Rijksoverheid of provincies

Regio Foodvalley werkt al aan een aantal opgaven samen met het Rijk en provincies, zoals de Verstedelijkingsstrategie, Woondeals, de Regionale Energiestrategie, het NOVEX-ontwikkelperspectief en het Regio Arrangement van Gelderland. De kaders voor deze ontwikkelingen zijn door het Rijk en provincies al vastgelegd. Als regio werken we ook aan een Regionaal Perspectief Landelijk Gebied (waarmee we invulling geven aan het Nationaal Programma Landelijk Gebied). De uitvoering van deze trajecten zijn als het ware een rijdende trein waar we niet vanaf kunnen en willen springen.

Samenwerking op thema's die gemeentegrenzen overstijgen

Daarnaast zijn er zaken die gemeente- en provinciegrenzen overstijgen en waarbij samenwerking voor de hand ligt. Bijvoorbeeld op het gebied van mobiliteit (bereikbaarheidsagenda), werklocaties (afstemming rondom bedrijventerreinen), de arbeidsmarkt (Human Capital). Zowel de Gemeenschappelijke Regeling als de triple helix samenwerking zijn grotendeels hierop gebaseerd. Het uitgangspunt van Regio Foodvalley is: samen komen we verder! Dit wordt ook gereflecteerd in de huidige Strategische Agenda waar juist de meerwaarde van samenwerking op regioschaal wordt benadrukt. Een groot deel van deze thema's zit in lopende programma's en is in de uitvoeringsfase. In de [voortgangsrapportage](#) die u onlangs heeft ontvangen leest u meer over de voortgang van deze lopende programma's.

Samenwerking op thema's die bijdragen aan versterking van ons inhoudelijk profiel

Tenslotte zijn er een aantal thema's en ambities die bijdragen aan versterking van ons inhoudelijk profiel en waarop samenwerking grote meerwaarde heeft. Dit geldt bijvoorbeeld voor het thema Voedsel, Circulaire Economie, Innovatie en een deel van de programma's die gaan over energie, mobiliteit en landbouw. De meerwaarde die er is door krachten te bundelen en de handen ineen te slaan op deze thema's moeten we niet onderschatten: Hier is waar de ontwikkelingen van de toekomst ontstaan, waar we als regio koploper in kunnen zijn en onze innovatiekracht kunnen laten zien. We kunnen als regio inspelen op uitdagingen zoals de voedsel- en eiwittransitie, een toekomstbestendig landbouwsysteem en een innovatie-ecoysteem waar onze (met nadruk MKB) bedrijven kunnen floreren.

Triple helix samenwerking

We maken, als commissie Strategische Agenda, bij ons nadenken over samenwerking in de regio ook onderscheid tussen thema's die een plek hebben binnen de Gemeenschappelijke Regeling (mandaat ligt bij de overheid) en thema's die meer triple helix zijn (met een betrokkenheid van de Economic Board). Het gezamenlijk optrekken door overheid, ondernemers en onderwijs is eigenlijk geen keuze meer, maar noodzaak. Dat geldt voor de manier waarop we toekomstige ontwikkelingen het hoofd bieden, hoe we innoveren, waar de investeringen vandaan komen, welke keuzes we maken en welk beleid daarbij hoort en hoe we gewenste ambities ondersteunen en behalen. Dat is geen zaak van ondernemers of overheid alleen, maar van een nauwe samenwerking tussen de 3 O's (ondernemers, onderwijs, overheid).

In deze triple helix samenwerking blijft het belangrijk om met elkaar in gesprek te gaan over de meerwaarde, ieders belang, rol en verantwoordelijkheid, de mogelijke positieve en negatieve consequenties en hoe we dat goed organiseren. Op deze manier kunnen we gezamenlijk werken aan de toekomst van onze regio.

Vervolg

De commissie gaat niet met een vooropgezet beeld over deze toekomst het proces in, maar wil nadrukkelijk eerst input ophalen bij belanghebbenden. Deze ideeën en beelden zullen divers zijn en wellicht niet allemaal te combineren zijn. Dit proces geeft wel de gelegenheid voor alle partijen om mee te doen en aan te geven wat zij belangrijk vinden. De taak van de commissie is om daarna op

Datum: 1-2-2024
Betreft: Inputronde nieuwe Strategische Agenda

basis van deze input te komen tot een concept nieuwe Strategische Agenda. Deze wordt dan vervolgens weer getoetst bij de achterbannen van de overheden, ondernemers en onderwijs. Voor de overheden zal dit in ieder geval gebeuren via een wensen en bedenkingenprocedure in de acht gemeenteraden.

Vragen aan u

Om een goed concept van de nieuwe Strategische Agenda te schrijven hebben wij aan zowel de overheid, ondernemers als het onderwijs gevraagd om ons van input te voorzien. Voor de kolom overheid geldt dat wij onder andere langskomen bij u als raad. Wij gaan graag met u in gesprek aan de hand van een aantal kernvragen en de door uw college voorbereide stukken. Hieronder treft u een aantal kernvragen aan die we graag aan bod laten komen tijdens ons bezoek aan uw raad.

1. Wat verwacht u van de Strategische Agenda?
2. Met welke strategische (toekomstgerichte) thema's bent u bezig waarbij u meerwaarde ziet in regionaal samenwerken binnen de Regio Foodvalley?
3. In deze brief zijn thema's geschreven waarop we moeten samenwerken en willen samenwerken. Op welke thema's en ambities zou u focus willen leggen?
4. Gezien de samenvatting van de huidige strategische agenda:
 - a. Herkent u zich in de geschetste beelden en het profiel van Regio Foodvalley?
 - b. Waar wilt u het profiel van Regio Foodvalley aanvullen dan wel nuanceren?

Deze inputronde is één van de stappen die wij doorlopen met de raden. U ontvangt later dit jaar een concept Strategische Agenda van ons die we graag voor wensen en bedenkingen aan u voorleggen. Voor de ondernemers en het onderwijs wordt een separaat traject in gang gezet.

De Regiocommissie heeft aangegeven een regionaal raadsgesprek te organiseren. Wij hebben begrepen dat de voorbereidingen hiervoor in gang zijn gezet en hopen die avond aanwezig te zijn. Na uw wensen en bedenkingenronde zal gewerkt worden aan een definitieve versie van de Strategische Agenda 2026-2030. Deze zal voor vaststelling aan u worden aangeboden.

Mocht u op voorhand vragen of opmerkingen hebben, dan kunt u die sturen naar economicboard@regiofoodvalley.nl. We zien er naar uit om u binnenkort te spreken!

Met vriendelijke groet,

De Commissie Strategische Agenda

