

Zie je deze nieuwsbrief niet goed? [Bekijk in je webbrowser.](#)

/April 2024



communicatie
& participatie

Nieuwsbrief

Samen succesvol

/INTRODUCTIE

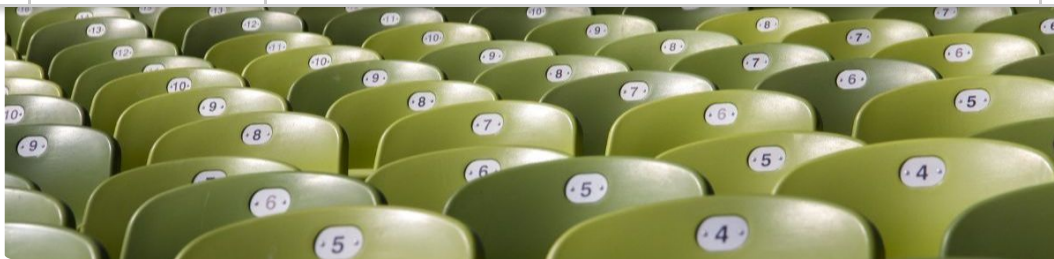
Een manager van een woningcorporatie deelde dit met me: *"Voor onze woningcorporatie ontwikkelde SIR eerst samen met ons de participatieaanpak voor de renovatie van woningen. En daarna begeleidde SIR ons lokale bureau bij de uitvoering."* Daar word ik nu blij van.

SIR communicatie & participatie werkt in co-creatie. Altijd. En daarbij scheiden we inhoud en proces. Onze opdrachtgevers zorgen voor de inhoudelijke expertise en wij zijn van het proces. Dit doen we voor vraagstukken op het gebied van **communicatie**, **participatie** of **gedragsbeïnvloeding**. Het succes zit in de samenwerking.

We helpen je voor jouw vraagstuk de keuze te maken wat de beste aanpak is om de omgeving te betrekken. En helpen je die aanpak te maken. Zodat je concreet weet wat je te doen hebt in de uitvoering. Benieuwd hoe we te werk gaan, samen met jou? We schreven er [een artikel](#) over of bel ons op 053 430 70 44. Samen succesvol!



Martijn Schenning, partner SIR communicatie & participatie



Instrumentverwarring: communicatie, participatie, of toch.... gedragsbeïnvloeding?

/UIT DE PRAKTIJK

Het betrekken van de omgeving bij je vraagstuk of project kan op vele verschillende manieren. Je kunt de omgeving informeren met communicatie, je kunt bij ze ophalen met participatie of je kunt inzetten op gedragsbeïnvloeding met activatie.

Instrumentreflex

Het gebeurt regelmatig dat een organisatie bij ons komt met de vraag of we kunnen helpen met het organiseren van een bijeenkomst (participatie) of het opstellen van een gedragsveranderingsstrategie (activatie) voor een bepaald project.

"We zien dat organisaties vaak meteen in een instrument schieten. Maar wij doen eerst een stapje terug: wat heb je echt nodig om je vraagstuk op te lossen?", zegt Elizabeth Westra, adviseur bij SIR communicatie & participatie.

Een stapje terug en beginnen bij de waarom

Waar wil je nou echt antwoord op én wat heb je hiervoor nodig? Het kan best zijn dat je zit te denken aan een participatie oplossing, terwijl er geen ruimte meer is voor de omgeving om mee te denken. Samen gaan wij met jou op zoek naar waar de behoefte ligt.

[Lees hoe we dat doen >>](#)



Learning by doing, elke dag weer

/DE ERVARING VAN FACTOR C TRAINER ANNEMARIE

Factor C(ommunicatie) is een methodiek die al meer dan 20 jaar staat als een huis. De kern: denk vooraf goed na waarover je wilt communiceren,

onderweg kunnen.

"*Factor C is een recept voor een doordachte communicatieaanpak*", vindt Annemarie van den Berg, ervaren Factor C trainer bij SIR die veelvuldig en graag Factor C inzet als onderdeel van de communicatieaanpak. Een van de uitgangspunten bij SIR is *learning by doing*: je leert het meeste door te doen. Leren doen we zelf ook nog steeds. Gelukkig maar, want dat houdt ons scherp en wakker. Zo stelden de deelnemers aan een sessie over de *kernboodschap* en het *message house* – onderdeel van Factor C - de vraag: maar hoe verhouden die twee zich nu tot elkaar? Stof tot nadenken voor Annemarie.

Op 12 september van 10 – 11 uur organiseren we een gratis webinar over Factor C. In 1 uur nemen we je mee in de methodiek Factor C en het stappenplan aan de hand van praktijkvoorbeelden. Aanmelden kan [hier](#).

[Lees verder >>](#)



Gedragsverandering met CASI. Waar en hoe begin je?

/MET DE CASI METHODIEK KIES JE SAMEN EN KIES JE BEWUST

Het veranderen van gedrag is een flinke opgave. Daarom werken we bij SIR met een vaste methodiek: CASI. We bieden daarover gratis webinars en verschillende trainingen aan, zowel open inschrijving als incompany. Natuurlijk kun je ons ook benaderen voor een eerste gratis adviesgesprek. Want met de CASI methodiek kies je samen en kies je bewust. Maar waar en hoe begin je nou precies?

[Lees meer over de CASI methodiek >>](#)



Richten, inrichten en verrichten op Urk

/KLANTCASE PARTICIPATIE

Hoe faciliteer je als gemeentelijke organisatie dat er meer en betere relevante participatiegesprekken gevoerd worden over maatschappelijke onderwerpen? Dit is een opgave waar de gemeente Urk, net zoals veel andere gemeenten in Nederland, tegenaan liep. Daarom vroeg de gemeente SIR communicatie & participatie om te helpen met het borgen van participatie in de organisatie.

“Je borgt participatie in de organisatie door invulling te geven aan het Borgingshuis participatie”, zegt Rient Heerink, adviseur bij SIR. Dat betekent in zijn ogen dat je participatie op het organisatieniveau richt en inricht, zodat ambtenaren de participatievraagstukken goed kunnen verrichten. Bij het richten worden de doelstellingen en de kaders op het gebied van participatie bepaald. Met het inrichten worden de rollen bij participatie en de benodigde middelen vastgesteld. Zo is duidelijk wie welke rol heeft in het verrichten van participatieopgaven.

Bij de gemeente Urk heeft SIR geholpen met het maken van een toegepaste participatievisie en een participatieve werkwijze en ambtenaren te trainen. SIR gebruikt hiervoor de [methodiek van het Relevant Gesprek®](#). SIR is gecertificeerd partner van de Relevant Gesprek® Academie. Hoe we dat samen met de organisatie gedaan hebben?

Lees hier verder >>

Kalender

/WEBINARS, WORKSHOPS EN TRAININGEN

SIR communicatie & participatie organiseert het hele jaar door (gratis)

- [Training Communicatie Factor C](#) - 7 mei
- [Webinar Participeren kun je leren \(Relevant Gesprek® Academie\), gratis](#) - 13 mei
- [Workshop Hoe borg je participatie in je organisatie? \(Relevant Gesprek® Academie\)](#) - 21 mei
- [Webinar Gedrag CASI, gratis](#) – 28 mei
- [Workshop Leren om een participatieproces te evalueren \(Relevant Gesprek® Academie\)](#) - 20 juni
- [Training Participatie aanpak \(Relevant Gesprek® Academie\)](#) - 27 juni
- [Training Gedrag CASI](#) – 2 juli 2024

Als gecertificeerd partner van de Relevant Gesprek® Academie biedt SIR jou - als abonnee op de SIR Nieuwsbrief - 15% korting aan op je deelname aan workshops en trainingen van de Relevant Gesprek® Academie. Gebruik de kortingscode [SIRRG1004](#) op het aanmeldformulier.

 **Stuur deze nieuwsbrief door naar een collega**

OVER ONS

SIR communicatie & participatie helpt publieke en maatschappelijke organisaties in het voeren van het gesprek met hun omgeving. Wij brengen de expertises communicatie, participatie en gedragsbeïnvloeding in. SIR ondersteunt met het maken van een aanpak – in co-creatie of via trainingen - of in de uitvoering.

Dat doen we met de methodieken Factor C, Relevant Gesprek® en CASI.

SIR communicatie & participatie is gecertificeerd partner van het Relevant Gesprek®.

 LinkedIn

UITSCHRIJVEN

Wil je jouw gegevens aanpassen of de nieuwsbrief niet meer ontvangen? Wijzig jouw gegevens of schrijf je uit.

Copyright © 2024

SIR communicatie & participatie

Schrijf je in voor deze nieuwsbrief