

Antwoorden op Technische vragen

Openbare technische vragen van raadsleden en burgerraadsleden Sliedrecht die betrekking hebben op agendapunten oordeelsvormende- en besluitvormende vergaderingen van de gemeenteraad Sliedrecht. Beantwoordingstermijn college B&W 4 werkdagen.

Fractie:	VVD
Raadslid	Bijderwieden
Datum vraag	Vr 18okt19 15:27uur
Datum antwoord	Wo 23okt19
Oordeelsvormende vergadering	15okt2019
Besluitvormende vergadering	29okt2019
Omschrijving agendapunt	Opwaardering pleinen Kerkbuurt
Portefeuillehouder	Vat

	Vraag 1
	In het debat is naar voren gekomen dat het nu tijd is om te doen. Vanuit welk onderzoek, dat is gebruikt bij de totstandkoming van het Toekomstperspectief van 9 april, blijkt dat deze herinrichting van pleinen zo snel of eerst moet gebeuren voordat andere activiteiten zijn voltooid?

	Vraag 2
	In de notitie "Toekomstperspectief Kerkbuurt" van 9 april het actieplan onder het kopje "Hoe gaan we dit realiseren"? Daarin staat dat winkels verplaatst moeten kunnen worden, toekomstige leegstaande panden buiten het winkelgebied een andere passende functie moeten kunnen krijgen, toegankelijkheid geoptimaliseerd worden (parkeergelegenheid en bewegwijzering, evenals de lift) en het de Nieuwe Winkelstraat als leidraad voor acties gericht op versterken van de bekendheid, uitstraling, invulling en aantrekkelijkheid van de Kerkbuurt. Wat is de ontwikkeling op dit gebied? Hoeveel contacten zijn er ondertussen gelegd met winkeliers? Hoeveel van deze winkeliers hebben duidelijk aangegeven echt interesse te hebben om zich te vestigen op de Kerkbuurt? Welke argumenten worden gebruikt om zich niet te vestigen?

	Vraag 3
	In de notitie van 9 april (onder kopje behoefte) staat dat er behoefte is aan een duidelijk en aantrekkelijke entree aan Stationsweg en Merwedeplein als ontmoetingspunt. Over het Merwedeplein: a) In het voorstel dat gepresenteerd is, incl. de bijlagen, wordt naar onze mening de situatie -in functionele zin- niet veranderd. Er blijven terrassen staan, met mogelijkheid voor uitbreiding van terrassen in de zomer en er is nu reeds ruimte voor het organiseren van evenementen. Is dat beeld correct of niet? Welke aanvullende of nieuwe functionaliteit of mogelijkheden worden met het nieuwe plan gerealiseerd? Welke andere faciliteiten, dan terrassen en evenementen, zijn nodig voor invulling van de term "als ontmoetingspunt"? b) We krijgen sterk de indruk dat er eerst getekend is omdat gedacht wordt dat "verandering van spijs doet eten" en dat daarna het idee is gekomen om evenementen te organiseren. Welke evenementen zijn de afgelopen drie jaar op het Merwedeplein georganiseerd en door wie? Welke mogelijke evenementen zijn er de afgelopen 5 jaar niet georganiseerd, omdat het plein te klein is of de ruimte niet geschikt is? In de beeldvormende vergadering is gesproken over bijvoorbeeld een musical. In hoeverre is dit uitgewerkt met de huidige situatie? Welke concrete ideeën voor een evenement liggen er om te organiseren? Een deel van de faciliteiten worden door ondernemers betaald, in hoeverre kunnen anderen die een evenement willen organiseren op het plein hier dan volledig gebruik van maken? Over Horecaplein: c) We zien in de schetsen een esthetisch verandering met de huidige situatie. Het terras van Spek en Bonen is een duidelijk voorbeeld van hoe een ondernemer samen met de gemeente tot praktische oplossingen kan komen en zo op een eenvoudige manier zich kan ontwikkelen. In hoeverre zijn er de afgelopen twee jaar aanvragen geweest vanuit bijvoorbeeld de Moonshine of andere horecagelegenheden om de vlonders aan te pakken om zo betere terrassen te creëren? Hoe heeft het college hierop gereageerd? Kunnen we er vanuit gaan dat gedurende het seizoen (medio april-oktober) het gehele plein vol staat met terrassen? d) Wij willen samenwerking en activiteiten zoals deze plaatsvinden met Baggerfestival en Koningsdag op het horecaplein toejuichen. Op welke wijze is dit meegenomen bij het opstellen van deze schetsen? e) In het onderzoeken (BRO 2019 - bijlage 9 april) is genoemd dat de uitstraling matig is en dat het vooral om de uitstraling van de gevels gaat. In de plannen wordt niet gesproken over het aanpassen van de gevels. Wat wordt daarmee gedaan? Welke plannen worden ontwikkeld voor de uitstraling van het horecaplein?

	Antwoord 1
	Het Toekomstperspectief Kerkbuurt, zoals vastgesteld door de raad op 9 april, is onder meer gebaseerd op een zestal onderzoeken uit de periode 2011-2019 (zie bronvermelding Toekomstperspectief). Uit die onderzoeken blijkt dat "structurele ingrepen nodig zijn ten aanzien van de functionele en ruimtelijke invulling van de Kerkbuurt" (Toekomstperspectief blz. 2). De Kerkbuurt moet een compact winkelgebied worden met een aantrekkelijk bestand aan winkels en "aanverwante publieksfuncties" (blz. 2). Ook is er toevoeging van horeca nodig, wat met name perspectief voor de leegstand biedt bij de westelijke entree (blz. 2). Bij de consument is er behoefte aan een "aantrekkelijker centrumgebied", "gezellige sfeer" en "uitbreiding van het horeca-aanbod" (blz. 3). Op basis van deze analyse heeft Toekomstperspectief een zestal punten geformuleerd onder de noemer "waar willen we naar toe" (blz. 3). Een van de belangrijkste onderdelen is een compact kernwinkelgebied met aan weerszijden "de westelijke entree en het Merwedeplein [als] kerngebieden voor ontmoeting en activiteiten, met een prominente plek voor horeca" (blz. 4). Het Toekomstperspectief bevat geen volgorde van concrete maatregelen, maar geeft onder het kopje "Hoe gaan we dit realiseren" wel aan op welke wijze alle partijen met elkaar dit Toekomstperspectief willen gaan verwezenlijken, onder meer via de "gezamenlijke samenwerking van ondernemers, vastgoedeigenaren en de gemeente in het traject De Nieuwe Winkelstraat" (blz. 5). De raad zelf heeft op 9 april de eerste stap gezet door vaststelling van de ruimtelijke indeling van kernwinkelgebied en aanloopstraten. Daarna zijn de gemeente en ondernemers aan de slag gegaan – voor zover dat nog niet reeds het geval was in de reeds lopende samenwerking – met de diverse andere benodigde acties. Zo heeft de gemeente een vastgoedregisseur aangesteld die sinds medio dit jaar samen met het Kadaster en vastgoedeigenaren aan de slag is met het opvullen of transformeren van leegstaande panden. Daarnaast heeft het college in september de Subsidieregeling Kerkbuurt vastgesteld voor het stimuleren van verhuizingen naar het kernwinkelgebied, transformaties in de aanloopstraten en gevelverbetering in het kernwinkelgebied. Ondernemers zijn in de diverse werkgroepen aan de slag gegaan met (online) marketing en de organisatie van een scala aan activiteiten en evenementen. En ten slotte hebben ondernemers en gemeente samen geconstateerd dat de pleinen een opwaardering behoeven, waarop in kader van de werkgroep Gastvrijheid & Inrichting een herontwerp is ontwikkeld.

	Antwoord 2
	Alle winkeliers zijn reeds betrokken via het traject De Nieuwe Winkelstraat. Door de vastgoedregisseur is – daarop voortbouwend – inmiddels contact gelegd met vrijwel alle (ruim 100) vastgoedeigenaren. Begin november vindt onder leiding van het Kadaster een eerste besloten vastgoedavond plaats waarvoor alle vastgoedeigenaren zijn uitgenodigd om te spreken over de invulling van de leegstand in het kernwinkelgebied en transformatie in de aanloopstraten. Ten behoeve van de in september vastgestelde stimuleringsubsidies is geïnventariseerd wat het potentiële

	animo is voor onder meer de verhuissubsidie. Daaruit bleek dat circa vijf á zes winkeliers mogelijk willen verplaatsen, maar dat uiteraard nog verder moeten doordenken, afhankelijk ook van het daadwerkelijk beschikbaar komen van de subsidies. Nu de regeling is vastgesteld zullen in de komende maanden concretere gesprekken volgen. De beperkte looptijd van de regeling noopt ondernemers ook om op korte termijn beslissingen te gaan nemen hierover. Een belangrijk en veelgehoord argument van ondernemers om zich niet op de Kerkbuurt te vestigen of om niet te investeren in een reeds op de Kerkbuurt gevestigd pand, is de huidige uitstraling en sfeer van het winkelgebied. Met activiteiten en evenementen pogen de ondernemers zelf een positieve bijdrage te leveren aan de verbetering daarvan. De gemeente zet aanvullend in op een optimaal functionele en toekomstbestendige openbare ruimte, als visitekaartje voor de consumenten maar ook voor potentiële en reeds gevestigde winkeliers.
--	--

	Antwoord 3a
	De terrasfunctie op het Merwedeplein wordt gehandhaafd en uitgebreid, omdat de beschikbare ruimte wordt vergroot en beter wordt ingedeeld. Zo wordt ook rekening gehouden met toekomstige uitbreiding van het horeca-aanbod en de wens van ondernemers om meer en vaker acties en evenementen te organiseren. Tegelijkertijd moet op het plein rekening gehouden worden met laden en lossen, zeker nu ook de Action aan het plein is gevestigd. Evenwel wordt in het nieuwe ontwerp ook gezocht naar meer vergroening, zodat het plein aantrekkelijker wordt en zo een betere verblijfsfunctie krijgt. De voornaamste nieuw toegevoegde functie is dat er op het plein ook ruimte ontstaat voor (voorzieningen voor) niet-terrasgebruikers, bijvoorbeeld voor ouders om te zitten bij het speeltoestel voor kinderen.

	Antwoord 3b
	De meeste evenementen in de afgelopen jaren zijn georganiseerd door de Ondernemersvereniging Kerkbuurt (OVK). Vanwege organisatorische veranderingen zijn er met name sinds medio 2018 weer meer evenementen georganiseerd. De belangrijkste evenementen uit de afgelopen jaren op en rond het Merwedeplein zijn het Living Art and Statues Festival (september), de intocht van Sinterklaas (november), de onthulling van de Kerstboom met muzikaal optreden (december), Kids and Cars (april), Moederdagontbijt en Kerkbuurt Fashion Flash (mei), Kerkbuurt-braderie en Baggerfestival-braderie (juni), Late Summer Fair (september). Deze evenementen waren elk zeer succesvol voor de Kerkbuurt, met aanzienlijke bezoekersaantallen en een flinke bijdrage voor ondernemers op de Kerkbuurt. Wel bleek de functionaliteit en ruimte van het plein steeds beperkt, onder meer vanwege de benodigde ruimte voor hulpdiensten. De beperkte functionaliteit maakt het nu onnodig lastig en kostbaar voor ondernemers om evenementen te organiseren, ten algemene en op de gewenste schaal en frequentie. Daarmee is het niet zo dat er in de afgelopen vijf jaar is afgezien van bepaalde evenementen, maar het nieuwe ontwerp biedt veel meer ruimte aan de ook door de gemeente gewenste ambitie van de ondernemers voor een levendige Kerkbuurt.

	Het nieuwe ontwerp zorgt niet alleen voor meer ruimte (rekening houdend met veiligheidseisen en laden en lossen), maar bevat ook een multifunctionele podiumfaciliteit in de vorm van een schaduwdoekenmast. Deze mast kan in een handomdraai door de ondernemers worden aangepast naar een theatertent voor optredens, bijvoorbeeld de in de beeldvormende vergadering genoemde musical. Zo hebben de ondernemers nu contact met de Sliedrechtse koren voor een regelmatig zangoptreden op de Kerkbuurt en zullen ook andere verenigingen worden uitgenodigd om podiumkunsten aan te bieden, gebruik makend van deze nieuwe faciliteit. De OVK zal de exploitatie en onderhoud van de schaduwdoekenmast met podiumfunctie betalen, dus het ligt in de rede dat gebruik daarvan in afstemming met de OVK zal gebeuren, maar het plein als geheel blijft openbare ruimte dus blijft voor iedereen te gebruiken. De OVK is voornemens om maandelijks ten minste één evenement te organiseren op het plein. Ten slotte zorgt het nieuwe ontwerp ervoor dat, ondanks de toenemende frequentie van activiteiten en evenementen op het plein, de winkels rondom het plein en de doorgang naar de supermarkt en de benedendijkse parkeerruimte zichtbaar, vindbaar en bereikbaar blijven. In het nieuwe ontwerp worden de zicht- en looplijnen ruimtelijk verbeterd, onder meer door het speeltoestel te verplaatsen, wat gelijk ook weer de gewenste vergroting van het plein oplevert.
--	---

	Antwoord 3c In de afgelopen jaren is er een aanzienlijk aantal verzoeken geweest van de horecaondernemers voor aanpassing van de vlonders, vanwege de beperkte functionaliteit, beperkte ruimte, onaantrekkelijke beeldkwaliteit en soms onveilige situatie bij nat weer. De gemeente stond hier welwillend tegenover en heeft diverse gesprekken gevoerd met ondernemers, waarbij is gezocht te komen tot een gedeeld schetsontwerp van een nieuwe gewenste situatie. Begin 2019 is dit door alle partijen met hernieuwde energie opgepakt in samenwerking met andere ondernemers op de Kerkbuurt in het bredere kader van het traject De Nieuwe Winkelstraat (werkgroep Gastvrijheid & Inrichting). Dit heeft geresulteerd in het nu voorliggende schetsontwerp, wat dus geen ontwerp is van alleen de gemeente en de betreffende horecaondernemers, maar een ontwerp dat is gemaakt in afstemming met en met instemming van alle ondernemers op de Kerkbuurt. Het nieuwe ontwerp voor het horecaplein voorziet opnieuw in terrasruimte en daarmee in een behoefte van de huidige horecaondernemers bij het plein, die inderdaad voornemens zijn om gedurende het gehele terrasseizoen de voor hen beschikbare en toegewezen buitenruimte te benutten voor horeca-activiteiten. De functionaliteit van het plein is echter verbreed, omdat er in de nieuwe situatie aanzienlijk meer ruimte komt voor evenementen en omdat er functionaliteit en ruimte wordt gecreëerd voor niet-terrasbezoekers om op het plein te verblijven, bijvoorbeeld ouders met kinderen die een ijsje of eigen consumptie willen nuttigen. Daarmee overstijgt het gebruik van het plein in de nieuwe situatie de terrasfunctie.
--	---

	Antwoord 3d
	In het schetsontwerp is aan de noordzijde (bij Scapino) en de oostzijde (op de Kerkbuurt zelf) meer ruimte gecreëerd voor activiteiten en evenementen. Zo is er een podiumelement in het ontwerp opgenomen dat ook bruikbaar is als zitelement voor niet-terrasgebruikers in geval er geen evenementen zijn. Bij evenementen zoals het Baggerfestival of Koningsdag biedt het schetsontwerp ten opzichte van de huidige situatie meer ruimte voor podia of marktkramen, zonder dat dit ten koste gaat van de terrasruimte of dat veiligheidseisen in het geding komen.

	Antwoord 3e
	Het voorliggende raadsvoorstel ziet alleen op de pleinen, maar is onderdeel van de integrale aanpak van de gehele Kerkbuurt. Daarin wordt ook gekeken naar verbetering van de beeldkwaliteit, wat inderdaad voor een belangrijk deel samenhangt met de uitstraling van gevels. Zoals te lezen in de CIB van 1 oktober 2019 over de Subsidieregeling Kerkbuurt heeft het college voor het kernwinkelgebied (bestaande uit de beide pleinen en het gedeelte daartussen) een gevelsubsidie ingesteld per 1 januari 2020. Door middel van cofinanciering beoogt het college met deze subsidie vastgoedeigenaren te stimuleren gevelverbeteringen door te voeren. Als leidraad voor deze subsidie en voor het gesprek dat de gemeente actief aangaat met alle vastgoedeigenaren wordt op dit moment een Nota Bouwstenen Gevelverbetering opgesteld. Deze nota zal ook ingaan op de gewenste beeldkwaliteit van de terrassen en daarmee ook als leidraad dienen voor de terrasopstallen op de pleinen.