Bijlage D. Communicatie en Participatieplatform 'Denk mee!'

Om te komen van de concept-RES tot aan de RES 1.0 stond de participatie met de samenleving centraal. Om met zoveel mogelijk inwoners, ondernemers en maatschappelijke partners het gesprek aan te gaan hebben we ruim ingezet op zowel het bereiken (communicatie) van onze samenleving als de digitale vorm (het energie-participatieplatform 'Denk mee!').

Participatiestrategie

*"We informeren en betrekken inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties grotendeels **online** op onderwerpen die voor de deelnemers relevant zijn en de benodigde input geven voor besluitvorming. We voeren de gesprekken **lokaal** en faciliteren het regionaal. Dit draagt, samen met heldere en transparante communicatie, bij aan het creëren van wederzijds begrip voor de energietransitie.*"

In deze bijlage nemen we u mee in de verschillende kanalen die wij hebben ingezet.

Communicatie

In onze participatiestrategie hebben we afgesproken dat we het gesprek online en lokaal voeren. Aansluitend op participatie, faciliteerden we de informatie regionaal en deelden we het lokaal. Dat betekent dat we de afzender drechtstedenenergie.nl gebruikten als bronbestand. Gemeenten, waterschappen en de provincie namen de informatie over en/of verwezen ernaar in de lokale communicatie. Hoe verder we in het participatietraject kwamen, hoe groter het netwerk vanuit de regio (Drechtsteden Energie) werd. Afgelopen maanden hebben we onze samenleving via de volgende kanalen bereikt:

Doelgroep	Communicatiekanaal
Alle inwoners per gemeente	**Gemeentelijke communicatiekanalen:** - Website - Social media - Betaalde social media campagne - Gemeentepagina in huis-aan-huis-krant - Special in huis-aan-huis-krant **Lokale intermediairs (berichten delen, etc):** - College van B&W - Eigen netwerk per gemeente: **Intermediairs (REGIO)** - Regionaal energieloket - Drechtse stromen **Overige (REGIO):** - Nieuwsbrief RES - Deelnemers eerdere participatie via mail en platform - Pers
Inwoners buurgemeenten Altena en Molenlanden	- Advertentie in huis-aan-huis-bladen (gezamenlijk met Molenlanden)

	- Betaalde social media campagne
Natuur- en milieu organisaties, recreatie	- Mailing via netwerken
Grondeigenaren (en direct omwonenden van de zoekgebieden en restruimten)	- Persoonlijk uitnodiging per zoekgebied (huis-aan-huis bezorgd) - Social media - Pers - Nieuwsbrief RES

Energie-participatieplatform 'Denk mee!'

Op het energie-participatieplatform 'Denk mee!' kon iedereen over de verschillende vraagstukken rond de energietransitie. Het belangrijke voordeel van het platform was dat we hiermee een bredere doelgroep konden bereiken dan met de (reguliere) online bijeenkomsten doordat iedereen op een voor hen geschikt moment meepraten en het anoniem is. Het meepraten kon op verschillende manieren. De ene keer door ideeën aan te dragen, de andere keer door argumenten aan te voeren of een stem uit te brengen. Alle vraagstukken stonden enkele weken open.

Thema's

Het platform is ingedeeld in drie thema's zodat deelnemers direct naar een voor hen interessant vraagstuk konden gaan. Hieronder een overzicht van de vraagstukken per thema waarop online meegesproken kon worden.

Zon & wind

- In welke restruimtes hebben wij plaats voor zonnepanelen? Beoordeel de locaties op de kaart!
- Hoe gaan we de lusten en lasten van windturbines en/of zonneweiden verdelen?
- Enquête: Zonnepanelen in restruimtes, wanneer zou dat kunnen?
- Restruimten ronde 3 - bent u het eens met de conclusie?
- Wilt u ons nog iets meegeven over Zon & Wind?

Aardgasvrij

- Wat vind jij belangrijk bij de overstap naar aardgasvrij?
- Hoe kiezen we de meest geschikte wijken om de overstap naar aardgasvrij te beginnen?
- Bedrijven/ondernemers: hoe wordt de overstap naar aardgasvrij voor jullie interessant?
- Wat is er volgens u nodig om inwoners te stimuleren om hun woning te isoleren?
- Enquête: Hoe denkt u over isoleren van uw huis of bedrijfspand?

Energiesysteem

- Enquête klimaatverandering en ons energiesysteem
- Wat weet jij over duurzame energie in de Drechtsteden?

Op het energie-participatieplatform 'Denk mee!' konden inwoner, ondernemers en professionals op verschillende manieren hun mening geven over duurzame energie. Vooral de enquêtes zijn vaak ingevuld. Hieronder de totaal cijfers van alle vraagstukken bij elkaar.

- Meedenken: 173 ideeën
- Meepraten: 534 reacties
- Stemmen: 1.434 voor/tegen stemmen
- Enquêtes: 7.371 ingevulde enquêtes

Toekomst

Het gesprek met elkaar over duurzame energie heeft met dit participatietraject om te komen tot de RES 1.0 een mooie start gemaakt, maar is nog lang niet afgerond. Het platform blijft daarom ook na vaststelling van de RES 1.0 actief. En zal een belangrijk kanaal worden voor de samenleving om met elkaar het gesprek aan te blijven gaan en aan de RES-regio Drechtsteden te laten weten wat belangrijk is.