

Visie op recreatie Sliedrecht

Bijlagenrapport



Colofon

©Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd, november 2020

Opdrachtgever

Gemeente Sliedrecht,
Dhr. H. (Hilbert) de Jong

Auteurs

A. (Annemiek) Riefel
S. (Sanne) Meekes

Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd
OWICE Arnhem
Jansbuitensingel 30
6811 AE Arnhem
T 06-15640284
e-mail: riefel@ruimteenvrijetijd.nl
www.ruimteenvrijetijd.nl



Inhoudsopgave

1	Bijlagen	4
	Bijlage 1: Overzicht bronnen en geïnterviewden	4
	Bijlage 2: Definities	7
	Bijlage 3: Vraag- en aanbodanalyse leefstijlen	9
	Bijlage 4: Moodboards leefstijlen	16



1 Bijlagen

Bijlage 1: Overzicht bronnen en geïnterviewden

Geïnterviewde stakeholders

- Remco van der Ven, Nationaal Baggermuseum, vrijdag 17 juli 2020
- Adrie Stuij, Organisatie Baggerfestival, vrijdag 17 juli 2020
- Eddy Hoogendoorn en Jan de Vos, Winkeliersvereniging Kerkbuurt, vrijdag 17 juli 2020
- Patrick Baanen, Restaurant Heeren van Slydregt, dinsdag 28 juli 2020
- Elize Worthington en Harjan Hubers, Bronbad De Lockhorst, donderdag 6 augustus 2020

Geraadpleegde bronnen

Trends en ontwikkelingen

- Trends per thema en sector. Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd, juli 2020
- Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd 2019. PleasureWorld NRIT, CBS, NBTC en CELTH, 2019.
- ABN AMRO bank in Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd 2019 – NRIT e.a., 2020
- Artikel Pleasureworld, Corona biedt ook kansen voor recreatiebedrijven, april 2020
- Artikel Pleasureworld, Kijken naar trends tijdens de coronacrisis, mei 2020.
- Artikel Tien trends die het vakantiegedrag van Nederlanders de komende jaren gaan bepalen – Trends & Tourism in Strandmagazine, 2020
- Effect van corona op toerisme en recreatie Brabant – Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd i.o.v. VisitBrabant, juni 2020
- Ladderonderbouwing Strand Horst – Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd, 2020
- Museumjaarcijfers 2018 – Museum Vereniging, 2018
- Nederland kampeert, trends en ontwikkelingen – ANWB, 2018
- P.H. van Mulligen, CBS in artikel Economische klappen door coronavirus – NOS.nl, 15-05-2020, geraadpleegd op 25-06-2020
- Persbericht Samenvatting CEP 2020, Impact coronavirus COVID-19 op economie zeer onzeker, onderliggend gestage groei – CBP, 03-03-2020, geraadpleegd op 23-06-2020
- Perspectief Bestemming Nederland 2030 – NBTC Holland Marketing, 2019
- Projectrapportage Waardevol Toerisme Gelderland – Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd, 2020
- Statistiek Logiesaccommodaties 2012-2019 – CBS, 2020
- Toekomstscenario's inkomend toerisme 2030 – NBTC Holland Marketing, 2019
- Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd 2019 – NRIT e.a., 2019
- Wandelen in coronatijd – Stichting Wandelnet, 2020

Analyse huidige situatie

- CBS, PBL, 2019. Bevolkingsprognose Sliedrecht: <https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2019/37/sterke-groei-in-steden-en-randgemeenten-verwacht>
- Onderzoekscentrum Dordrecht, 2020. Bevolkingssamenstelling Sliedrecht: https://ocd.buurtmonitor.nl/jive?sel_guid=ff8991c6-aa31-4f61-b1fa-b0b94c148667
- Vrijtijdsbesteding in Sliedrecht, Onderzoekscentrum Drechtsteden, november 2012

Omvang vrijetijdseconomie

- LISA data werkgelegenheid 2015-2019
- CVO 2015-2016 Provincie Zuid-Holland
- CVO 2018-2019 Provincie Zuid-Holland
- CVTO 2018 Provincie Zuid-Holland
- Economische betekenis toerisme en recreatie Drechtsteden, augustus 2012, ZKA Consultants & Planners

Bronnen over Sliedrecht

- “Bij ons in Sliedrecht”, gemeentemagazine editie 2020, gemeente Sliedrecht
- Gemeente Sliedrecht, Vrije Tijd: https://www.sliedrecht.nl/Wonen_omgeving/Wonen/Vrije_tijd
- Omgevingsvisie Sliedrecht
- Ontwikkelvisie Sliedrecht
- Dijkvisie Sliedrecht
- Bestemmingsplan Sliedrecht Buiten, november 2019
- Structuurvisie Sliedrecht, bestaande uit twee delen:
 - De wereld tusse Wengerde en 't waoter (tot aan 2010)
 - Sliedrecht 2010 en verder (vanaf 2010)
- Groenbeleidsplan Sliedrecht 2015
- Toekomstperspectief Kerkbuurt, januari 2019

Bronnen over omgeving

- Toekomstvisie Biesbosch, De Biesbosch in 2021
- Hollandse Glorie, visie op de toeristische en recreatieve mogelijkheden van de Regio Drechtsteden, 2005
- Perspectief Toerisme Zuid-Holland 2030
- Structuurvisie Dordrecht, 2020
- Maatschappelijk gebiedsprofiel Drechtsteden, 2018
- Strategie Werken en recreëren in Molenlanden

Bronnen fotomateriaal ter inspiratie

- Openlucht Bioscoop Waalkade Nijmegen, De Gelderlander: <https://www.gelderlander.nl/nijmegen/gratis-openluchtbioscoop-op-waalkade-heeft-slechts-plek-voor-honderd-liefhebbers~aa848ee7/>
- Buitenbios Scheveningen, AD: <https://www.ad.nl/den-haag/buiten-zitten-en-filmpje-kijken-bij-buitenbios~a30592b8/>
- Pixabay.com
- Eigen beeldmateriaal en eigen archief
- Green Line Nantes: <https://nl.pinterest.com/pin/175992297926340410/>;
<https://ikwilmeerreizen.nl/wereldplekken/loirestreek-frankrijk/>
- Signing: <https://jaapdevriesprodukties.nl/portfolio-item/routebordjes-ruiter/>
- Piushaven Tilburg: <https://www.piushaven.nl/persmateriaal/>
- Routenetwerken: Mirjam Verschoor, eigen archief en pixabay.com
- Toeristisch Opstappunt Schoonhoven: <https://www.toproutenetwerk.nl/>
- Waterfront Harderwijk: <http://www.waterfrontharderwijk.nl/beleven/genieten-in-waterfront/boulevard/>
- Uit in Tiel: <https://www.uitintiel.nl/>
- Binnenstad Gouda: <https://www.ad.nl/groene-hart/gouda-wint-verkiezing-beste-binnenstad-nederland~ac4e88f6/>
- Enschede Promotie: <https://www.flickr.com/photos/uitinenschede/page2>
- Baggerbeeld Sliedrecht: https://www.sliedrecht.nl/Nieuws_bekendmakingen/Nieuws/Nieuwsarchief/2020/Mei/Realisatie_Kunstwerk_Baggerbeeld

- Standbeeld Baggeraar Sliedrecht: <https://sliedrecht24.nl/zomertema-kunst-in-sliedrecht-standbeeld-de-baggeraar/>
- WV Epe: <https://wvepe.nl/wild-spotten/> en eigen archief
- Den Hâneker: <https://denhaneker.nl/polderleven/>
- WV Zuid-Holland Zuid: <https://www.vvzhz.nl/nl/highlights>



Bijlage 2: Definities

Definities

In het rapport wordt een aantal keer verwezen naar een regio. Hieronder hebben we toegelicht welke gemeenten tot deze regio's behoren.

Drechtsteden:

Alblasserdam, Dordrecht, Hardinxveld-Giessendam, Hendrik-Ido-Ambacht, Zwijndrecht, Papendrecht (en Sliedrecht).

Omliggende gemeenten:

De Drechtsteden beschouwen we als de omliggende gemeenten, met daarnaast ook de gemeente Molenlanden.

Zuidoost-Zuid-Holland (COROP-regio):

Alblasserdam, Dordrecht, Gorinchem, Hardinxveld-Giessendam, Hendrik-Ido-Ambacht, Molenlanden, Papendrecht, Sliedrecht, Zwijndrecht.

Definitie recreatie en toerisme

Het begrip recreatie kent geen eenduidige definitie en wordt op verschillende manieren geïnterpreteerd. Over het algemeen verstaat men onder recreatie verschillende vormen van vrijetijdsbestedingen.

Het CBS hanteert de volgende definitie van recreatieve activiteiten:

“alle activiteiten die iemand voor zijn plezier onderneemt. Bijvoorbeeld: een dagje naar het strand of pretpark, wandelen, sporten, bezoek aan museum, theater of café, een rondvaart, de wekelijkse zangavond, uit eten gaan, winkelen voor het plezier”.

In de landelijke R&T standaard (bron: IPO, KennisAs Toerisme en Recreatie, 2009) gaat men uit van een bezoekduur van minimaal 2 uur en worden verenigings- en sportactiviteiten buiten beschouwing gelaten in de definitie van *uitstapjes*.

“Uitstapjes = recreatieve activiteiten waarvoor men ten minste twee uur van huis is zonder dat daarbij een overnachting elders plaatsvindt. Bezoeken aan familie of kennissen zijn geen uitstapjes/dagtochten.

Binnen deze standaard is ervoor gekozen om te spreken over uitstapjes en niet over dagtochten, omdat het woord dagtochten impliceert dat er sprake moet zijn van een uitstapje over een langere periode (een dag), terwijl de ondergrens in de definitie slechts twee uur bedraagt (een dagdeel).”

In beide definities wordt uitgegaan van zowel de vrijetijdsactiviteiten binnen en buiten de normale woonomgeving met een duur van een dagdeel (zonder overnachting). Het gaat hierbij om:

- Inwoners van Sliedrecht die *binnen* de normale woonomgeving (de gemeente) een vrijetijdsactiviteit ondernemen (bijvoorbeeld een bezoek aan de Natuurspeeltuin De Woeste Weide).
- Inwoners van Sliedrecht die *buiten* de normale woonomgeving een vrijetijdsactiviteit ondernemen (bijvoorbeeld een bezoek aan Dordrecht of de Biesbosch).
- Inwoners uit andere gemeenten die een vrijetijdsactiviteit in de gemeente Sliedrecht ondernemen (bijvoorbeeld een bezoek aan het Nationaal Baggermuseum).

Deze visie voor Sliedrecht gaat voornamelijk om recreatie, maar om verwarring tussen de begrippen toerisme en recreatie te voorkomen, hebben we de definitie van toerisme hieronder uitgelicht.

We spreken van toerisme wanneer er sprake is van een overnachting. De wereldwijd geaccepteerde definitie van toerisme, opgesteld door de World Tourism Organization van de Verenigde Naties (UNWTO), is als volgt: *“de activiteiten van personen die reizen naar en verblijven op plaatsen buiten hun normale omgeving, voor niet langer dan een (aaneengesloten) jaar, om redenen van vrijetijdsbesteding, zaken, en andere doeleinden die niet zijn verbonden met het uitoefenen van activiteiten die worden beloond vanuit de plaats die wordt bezocht”*. (bron: NRIT Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd 2019).



Bijlage 3: Vraag- en aanbodanalyse leefstijlen

Leefstijlvinder

In de vraag en aanbodanalyse maken we gebruik van de Leefstijlvinder, ontwikkeld door MarketResponse in opdracht van acht provincies. De leefstijlen geven inzicht in het gedrag, waarden en behoeften van recreanten en toeristen op basis van psychologische en sociologische kenmerken. De leefstijlsegmentatie onderscheidt zeven doelgroepen, ook wel leefstijlen genoemd, met allemaal een eigen vrijetijdsprofiel. Dit zijn de zeven leefstijlen: Avontuur-, Plezier-, Harmonie-, Verbindings-, Rust-, Inzicht en Stijlzoekers en worden hieronder kort toegelicht. Deze bijlage geeft de analyse weer.

Harmoniezoekers

Harmoniezoekers zijn hartelijke, gezellige mensen, met veel interesse in anderen. Ze omschrijven zichzelf als gemoedelijk, vrolijk en zachtvaardig. In het leven hechten ze veel belang aan geborgenheid, gastvrijheid en vriendschap. Ze nemen de tijd voor het gezin, trekken er graag op uit met (of naar) familie, vrienden en kennissen, en vinden een goede relatie met burens en familie heel belangrijk. Het hoeft voor hen allemaal niet zo vreemd; doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg.

Verbindingszoekers

Verbindingszoekers zijn, bovenal, geïnteresseerd in anderen. Het zijn behulpzame, evenwichtige mensen die zichzelf omschrijven zichzelf als 'gewoon' en hartelijk. Voor Verbindingszoekers zijn gastvrijheid, sociale verbondenheid en 'doe maar gewoon' belangrijke waarden. Ze vinden het dan ook belangrijk om een goede relatie te onderhouden met burens en familie, met harmonie en gezelligheid. Er voor elkaar zijn, dat is toch hartstikke normaal?

Rustzoekers

Rustzoekers vinden zichzelf hele gewone mensen. Ze omschrijven zichzelf als kalm, behulpzaam, bedachtzaam en zachtvaardig. Ze houden van rust en regelmaat, en voelen zich het meest op hun gemak in hun eigen, vertrouwde omgeving. Ze vinden het fijn als ze lekker hun eigen gang kunnen gaan, en vinden het dan ook niet erg om alleen te zijn. Ze houden ervan om op hun gemak thuis te zijn, een beetje te tuinieren, te klussen en tv te kijken. Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg.

Inzichtzoekers

Inzichtzoekers zijn bedachtzame, serieuze en intelligente mensen. Ook omschrijven zij zichzelf als evenwichtig en zakelijk. Ze vinden het niet erg om alleen te zijn, want dan kunnen ze mooi hun eigen gang gaan. De rust en ruimte om hen heen die ze daardoor verkrijgen vinden ze fijn. Belangrijke waarden voor Inzichtzoekers zijn rationaliteit, daadkracht, privacy/rust en 'doe maar gewoon'. Maar ook vrijheid om te doen wat ze willen is erg belangrijk voor ze. Als ze niet op pad gaan naar culturele activiteiten of natuur, dan vinden ze het ook heerlijk om rustig thuis te zijn, een beetje te klussen, TV te kijken en het nieuws te volgen. Ze houden van informatie; 'meten is weten'!

Stijlzoekers

Stijlzoekers zijn intelligent, zelfverzekerd en doelgericht. Ze hebben een sterk karakter, en omschrijven zichzelf ook wel als zakelijk, ondernemend en leidinggevend. Stijlzoekers zijn graag onder gelijkgestemden, die waarden als ambitie, uitdaging en daadkracht met hen delen. En die waarderen dat de Stijlzoekers zeggen waar het op staat, ook als anderen het daar misschien niet mee eens zijn. Stijlzoekers gaan ervoor in het leven: zowel in hun werk, als in hun vrije tijd worden ze graag geprikkeld, en zoeken ze de uitdaging op. Verveling is niet aan hen besteed. Liever besteden ze hun tijd aan sporten en feesten. Gáán!

Avontuurzoekers

Deze recreanten zijn creatief, avontuurlijk, eigenwijs en geïnteresseerd in anderen. Ook omschrijven ze zichzelf als intelligent en ondernemend. Ze vinden het lekker om hun eigen gang te gaan, en vinden het dan ook niet erg om alleen te zijn. Als ze met anderen optrekken, dan zijn dat het liefst creatieve en vernieuwende denkers, of mensen die weten wat ze willen. Ze hechten veel waarde aan vrijheid, uniek zijn en genieten van het leven.

Plezierzoekers

Plezierzoekers zijn spontaan, vrolijk en gezellig. Ook omschrijven ze zichzelf als avontuurlijk, impulsief en eigenwijs. Waarden die ze belangrijk vinden zijn uitdaging, uniek zijn en succes in het leven. Ze hebben het liefst veel mensen om zich heen, en trekken er dan ook graag op uit met familie, vrienden en kennissen. Ze houden van leuke dingen ondernemen: voor hen staat plezier hebben in het leven op nummer één. Een dag niet gelachen, is een dag niet geleefd!

Vraag: inwoners omliggende gemeenten

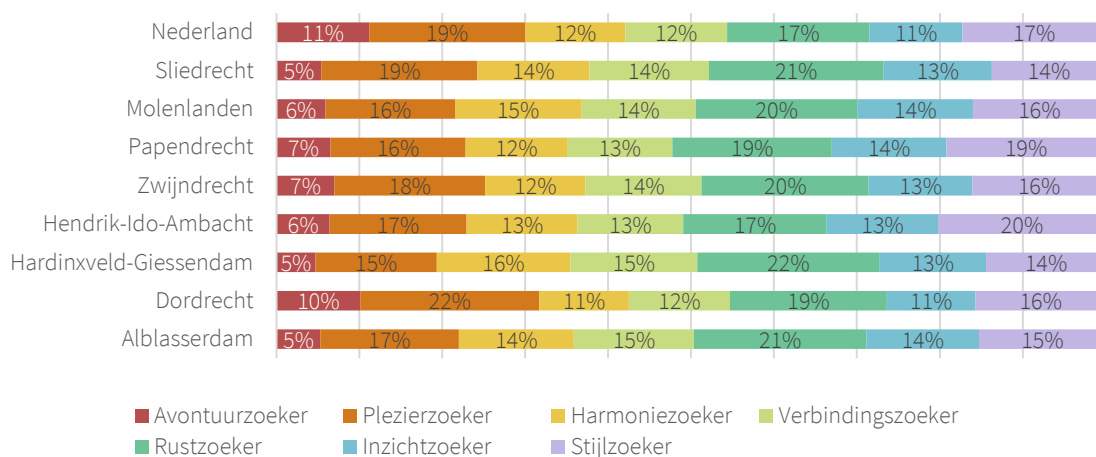
Het leefstijlprofiel van de inwoners is al eerder weergegeven in hoofdstuk 2. Naast de eigen inwoners, hebben we ook gekeken naar het leefstijlprofiel van de omliggende gemeenten. De inwoners van deze gemeenten beschouwen we als (potentiële) gebruikers van de recreatieve voorzieningen in de gemeente. In figuur B4.2 hieronder geven we de leefstijlprofielen van de gemeente Sliedrecht en de zeven omliggende gemeenten weer ten opzichte van Nederland, waarbij de leefstijl in procenten is weergegeven. Het aantal inwoners per gemeente verschilt echter, zie tabel B4.1 hieronder. De gemeente Hardinxveld-Giessendam is met 18.295 inwoners de kleinste gemeente. Dit betekent dat 1% van de inwoners in absolute aantallen 18 inwoners betreft. Bij de gemeente Dordrecht (de grootste gemeente met 119.300) betekent 1% in dus 119 inwoners. Het is dus belangrijk om te beseffen dat de absolute aantallen van een leefstijlprofiel per gemeente kunnen verschillen.

Tabel B3.1 Aantal inwoners per gemeente

Gemeente	Aantal inwoners
Sliedrecht	25.217
Alblasserdam	20.165
Dordrecht	119.300
Hardinxveld-Giessendam	18.295
Hendrik-Ido-Ambacht	31.204
Zwijndrecht	44.741
Papendrecht	32.133
Molenlanden	43.909

Bron: CBS Statline (aantal inwoners op 1 januari 2020)

Figuur B3.1: Leefstijlprofielen van Nederland, de gemeente Sliedrecht en zeven omliggende gemeenten



Bron: <https://app.leefstijlvinder.nl/>

Wat valt op?

- De leefstijlprofielen van de gemeenten komen redelijk goed overeen met het landelijk gemiddelde. Het profiel van de gemeente Dordrecht lijkt het meeste op het landelijke beeld en de gemeente Hardinxveld-Giessendam wijkt het meest af van het gemiddelde in Nederland.
- Het leefstijlprofiel avontuurzoeker is in alle gemeenten duidelijk lager dan het landelijk gemiddelde. Alleen in Dordrecht komt deze met 10% redelijk overeen.
- De plezierzoeker is in de gemeenten (met uitzondering van Sliedrecht en Dordrecht) minder omvangrijk dan het landelijk gemiddelde.
- De rustzoeker en inzichtzoeker zijn in alle gemeenten (met uitzondering van Dordrecht) juist omvangrijker dan het landelijk gemiddelde. De verschillen zijn overigens minimaal.
- Voor de stijlzoeker zien we een uiteenlopend beeld. In Papendrecht en Hendrik-Ido-Ambacht is deze net iets omvangrijker dan het gemiddelde in Nederland, terwijl in de overige gemeenten de stijlzoeker juist in mindere mate aanwezig is. Dit is het laagst in Sliedrecht en Hardinxveld-Giessendam.
- Bij de gemeente Sliedrecht valt de ondervertegenwoordiging van de avontuurzoeker op. Ook de inzichtzoeker is minder omvangrijk dan het landelijk gemiddelde, terwijl de rustzoeker omvangrijker is.
- Bij de gemeente Hardinxveld-Giessendam zien we de meeste afwijkingen. Hier valt op dat de avontuur-, plezier- en stijlzoeker duidelijk lager zijn dan het landelijke beeld. De harmonie-, verbindings-, rust- en inzichtzoeker zijn groter dan het landelijk gemiddelde.

Aanbod

Het onderzochte toeristisch-recreatieve aanbod in de gemeente Sliedrecht bestaat uit de volgende voorzieningen:

Tabel B3.2 Onderzochte voorzieningen

Categorie	Aantal	Omschrijving
Horeca	14	Bezorg- en afhaaldiensten, fastfood en catering zijn <i>niet</i> meegenomen
Dagrecreatie	11	Omvat voorzieningen als dagattracties, culturele voorzieningen, zwembaden, buitenrecreatie, jachthaven en retail
Evenementen	4	
Totaal	29	

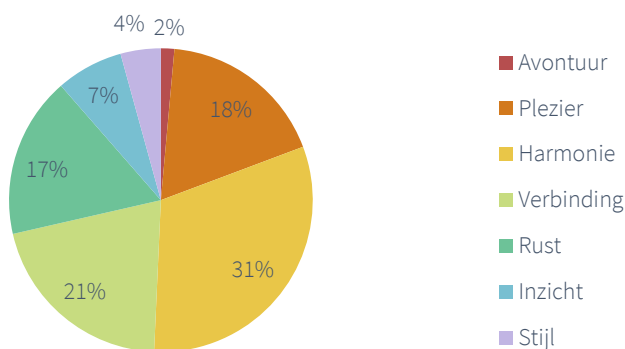
Horeca

In vergelijking met de overige recreatieve voorzieningen, is het horeca-aanbod relatief ruim in de gemeente Sliedrecht. Bijna de helft van de onderzochte voorzieningen is horeca en dat geeft aan dat het horeca-aanbod in Sliedrecht in vergelijking met het overige aanbod, hoog is. De horecagelegenheden worden voornamelijk gebruikt door inwoners van Sliedrecht maar kent wel een relatief eenzijdig aanbod.

Leefstijlprofiel

In onderstaand figuur geven we het leefstijlprofiel van het horeca-aanbod in de gemeente Sliedrecht weer. Dit leefstijlprofiel is gebaseerd op een wegingsfactor per leefstijl, die het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd op basis van expert judgement geeft aan elk bedrijf. Bij sommige bedrijven / voorzieningen wegen bepaalde leefstijlen zwaarder dan andere. Een bedrijf kan bijvoorbeeld aantrekkelijker zijn voor de avontuurzoeker dan voor de rustzoeker en krijgt daarmee respectievelijk de weging 75% en 25%. Let op! Het leefstijlprofiel geeft inzicht in de *verhoudingen* tussen de leefstijlen. Het is niet mogelijk om te zeggen dat 2% van het aanbod aantrekkelijk is voor de avontuurzoeker, omdat er geen inzicht is in de omvang van elk bedrijf.

Figuur B3.2 Leefstijlprofiel horeca in gemeente Sliedrecht per leefstijl



Wat valt op?

- Het aanbod aan horecagelegenheden in de gemeente Sliedrecht is hoofdzakelijk aantrekkelijk voor de harmoniezoeker, gevolgd door de verbindingszoeker, plezierzoeker en rustzoeker.
- Voor de inzichtzoeker, stijlzoeker en avontuurzoeker is het aanbod (zeer) beperkt.

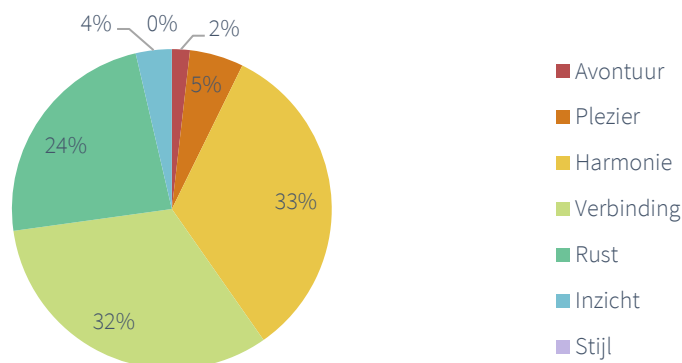
Dagrecreatie

De dagrecreatie omvat voorzieningen als dagattracties (indoor speelparadijs), culturele voorzieningen (musea), zwembaden, buitenrecreatie (kinderboerderij, park, moestuin) een jachthaven en Retail voorzieningen voor funshoppen. Het is belangrijk om op te merken dat het funshoppen (met name de woonboulevards langs de A15, maar ook de Kerkbuurt) in het algemeen zijn meegenomen in het kader van dagrecreatie. Niet de individuele winkels zijn voor de leefstijlen geanalyseerd, maar de overkoepelende beleving van de winkels. Dat betekent dat wanneer de algehele beleving gericht is op bijvoorbeeld de harmoniezoeker en plezierzoeker, er wellicht een afzonderlijke retailzaak wel gericht kan zijn op de stijlzoeker.

Leefstijlprofiel

In onderstaand figuur geven we het leefstijlprofiel van het horeca-aanbod in de gemeente Sliedrecht weer. Dit leefstijlprofiel is gebaseerd op een wegingsfactor per leefstijl, die het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd op basis van expert judgement geeft aan elk bedrijf. Bij sommige bedrijven / voorzieningen wegen bepaalde leefstijlen zwaarder dan andere. Een bedrijf kan bijvoorbeeld aantrekkelijker zijn voor de avontuurzoeker dan voor de rustzoeker en krijgt daarmee respectievelijk de weging 75% en 25%. Let op! Het leefstijlprofiel geeft inzicht in de *verhoudingen* tussen de leefstijlen. Het is niet mogelijk om te zeggen dat 2% van het aanbod aantrekkelijk is voor de avontuurzoeker, omdat er geen inzicht is in de omvang van elk bedrijf.

Figuur B3.3 Leefstijlprofiel dagrecreatie in gemeente Sliedrecht per leefstijl



Wat valt op?

- Het merendeel van het aanbod van dagrecreatie in de gemeente Sliedrecht is aantrekkelijk voor de harmoniezoeker, verbindingszoeker en rustzoeker en bepalen samen 89% van het aanbod.
- Voor de plezierzoeker en inzichtzoeker is er in lage mate aantrekkelijk aanbod te vinden.
- Het dagrecreatieve aanbod heeft weinig tot geen aantrekkingskracht op de stijlzoeker en avontuurzoeker.

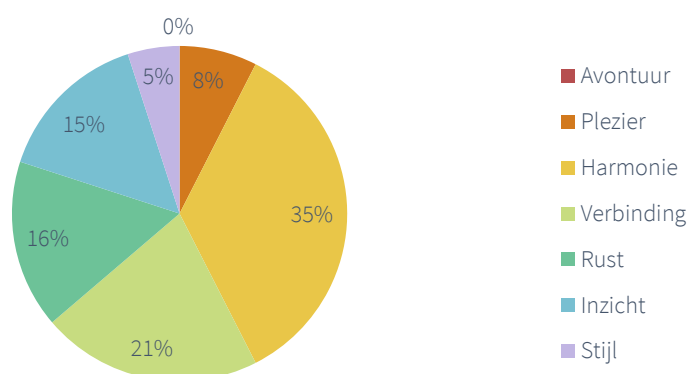
Evenementen

De gemeente Sliedrecht kent een aantal evenementen en zijn voornamelijk aantrekkelijk voor de inwoners van Sliedrecht, zoals het Korenfestival, de Kermis Sliedrecht, het Baggerfestival en About Us. De evenementen hebben allemaal een duidelijk thema en passen bij de identiteit van Sliedrecht.

Leefstijlprofiel

In onderstaand figuur geven we het leefstijlprofiel van het evenementenaanbod in de gemeente Sliedrecht weer. Dit leefstijlprofiel is gebaseerd op een wegingsfactor per leefstijl, die het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd op basis van expert judgement geeft aan elk bedrijf. Bij sommige evenementen wegen bepaalde leefstijlen zwaarder dan andere. Een bedrijf is bijvoorbeeld aantrekkelijker voor de avontuurzoeker dan voor de rustzoeker en krijgt respectievelijk de weging 75% en 25%. Let op! Het leefstijlprofiel geeft inzicht in de *verhoudingen* tussen de leefstijlen. Het is niet mogelijk om te zeggen dat 8% van het aanbod aantrekkelijk is voor de plezierzoeker, omdat er geen inzicht is in de omvang van elk bedrijf.

Figuur B3.4 Leefstijlprofiel evenementen in gemeente Sliedrecht per leefstijl



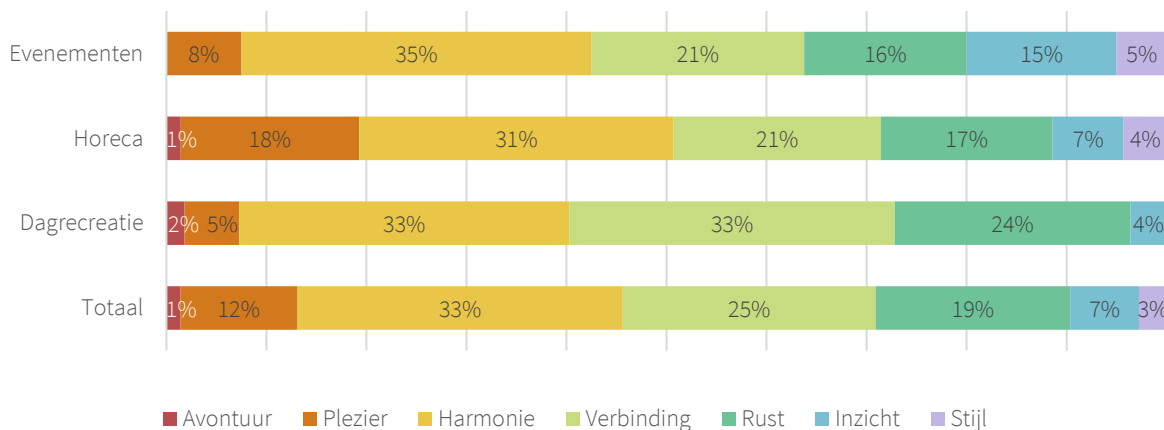
Wat valt op?

- Het evenementenaanbod is voornamelijk aantrekkelijk voor de harmoniezoeker. Ook voor de verbindingszoeker, gevolgd door de rustzoeker en inzichtzoeker is er aantrekkelijk aanbod.
- Voor de plezierzoeker en stijlzoeker is het evenementenaanbod beperkt.
- De evenementen hebben geen aantrekkingskracht op avontuurzoeker.

Conclusies aanbod

We geven hieronder voor de duidelijkheid alle leefstijlprofielen van de verschillende categorieën weer en daarbij het profiel van het totale aanbod. Het valt op dat in de totaliteit, het recreatieve aanbod in Sliedrecht veelal aantrekkelijk is voor de harmoniezoeker, verbindingsoeker en rustzoeker. Voor de plezierzoeker is er ook aantrekkelijk aanbod, dat we voornamelijk bij de horeca wat meer terug zien komen. Voor de avontuurzoeker en stijlzoeker is er in een zeer lage mate aantrekkelijk aanbod.

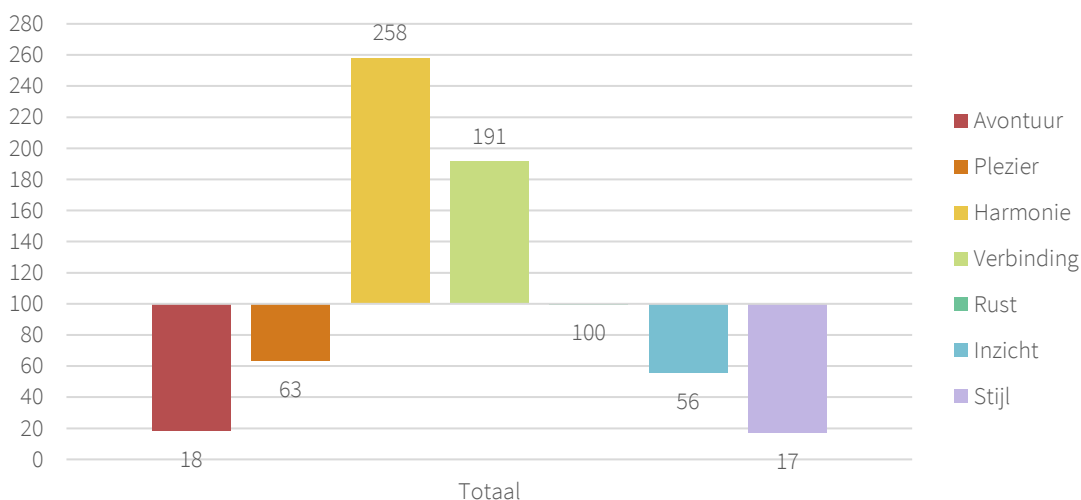
Figuur B3.5 Leefstijlprofielen van het aanbod in gemeente Sliedrecht per leefstijl



Vraag en aanbod aan elkaar gerelateerd

In hoofdstuk 2 hebben we reeds het leefstijlprofiel van het aanbod afgezet in de gemeente Sliedrecht tegen de vraag van inwoners. Dit hebben we ook gedaan voor het totaalprofiel van de omliggende gemeenten. Hierbij hebben we de vrijetijdsbehoefte (vraag) van de inwoners van de omliggende gemeenten (het gewogen profiel) afgezet tegen het leefstijlprofiel van de gemeente Sliedrecht. We zien hier hetzelfde beeld als bij de vraag-aanbodvergelijking met de inwoners. Om die reden hebben we alleen het totaalprofiel weergegeven. Ook hierin zien we dat het aanbod voor de avontuurzoeker, plezierzoeker, inzichtzoeker en stijlzoeker laag is wanneer dit vergeleken wordt met de vraag. Voor de harmoniezoeker en verbindingsoeker is dit hoog en voor de rustzoeker als enige leefstijl in balans.

Figuur B3.6 Vraag- en aanbodvergelijking voor de leefstijlen gerelateerd aan de inwoners van de omliggende gemeenten Sliedrecht op index (100 = in evenwicht)



Conclusies vraag en aanbod

Uit bovenstaande vraag- en aanbodvergelijking kunnen we een aantal conclusies trekken. De conclusies zijn samengevat in tabel B4.3 hieronder. In de tabel wordt een ontwikkelrichting voor de gemeente Sliedrecht geschetst (qua leefstijlen) vanuit de wensen van de eigen inwoner.

Tabel B3.3 Samenvatting relatieve mate waarin leefstijlconsumenten (eigen inwoners) aantrekkelijk aanbod vinden in de gemeente Sliedrecht

Leefstijl	Dagrecreatie	Horeca	Evenementen
Avontuurzoeker	Lage mate	Lage mate	Zeer lage mate
Plezierzoeker	Lage mate	In evenwicht	Lage mate
Harmoniezoeker	Zeer hoge mate	Zeer hoge mate	Zeer hoge mate
Verbindingszoeker	Zeer hoge mate	Hoge mate	Hoge mate
Rustzoeker	In evenwicht	In evenwicht	Lage mate
Inzichtzoeker	Lage mate	Lage mate	In evenwicht
Stijlzoeker	Zeer lage mate	Lage mate	Lage mate

Legenda en leeswijzer tabel B4.3. Deze tabel is gebaseerd op de vraag- en aanbodanalyse waarbij we een index berekenen. We onderscheiden de volgende vijf categorieën: Bij een index van 0-20 vinden leefstijlconsumenten in zeer lage mate aantrekkelijk aanbod. Bij een index van 21-79 vinden leefstijlconsumenten in lage mate aantrekkelijk aanbod. Bij een index van 80-120 spreken we in de tabel van 'in evenwicht'. Bij een index van 121-199 vinden leefstijlconsumenten in hoge mate aantrekkelijk aanbod. Bij een index van 200 en groter spreken we van 'zeer hoog'. We spreken hier niet over onder- of overcapaciteit omdat in dit onderzoek met kwalitatieve gegevens werken en geen kwantitatieve gegevens gebruiken van bijvoorbeeld bezettingsgraden.

Wat valt op?

- Wanneer we vraag en aanbod vergelijken zien we een eenzijdig beeld in Sliedrecht ontstaan:
 - Voor de harmoniezoeker en verbindingszoeker is in alle categorieën sprake van een hoge mate aan aantrekkelijk aanbod.
 - Voor de rustzoeker is vraag en aanbod (als enige leefstijl) in evenwicht.
 - Voor de avontuurzoeker, plezierzoeker (met uitzondering van de horeca), inzichtzoeker en stijlzoeker is er een (zeer) lage mate van aantrekkelijk aanbod aanwezig.
- Concluderend kunnen we zeggen dat er ontwikkelkansen zijn voor de avontuurzoeker, plezierzoeker (met uitzondering van de horeca), inzichtzoeker en stijlzoeker op alle categorieën.

Bijlage 4: Moodboards leefstijlen

Figuur B4.1 Moodboard Rustzoeker



Zoekt in zijn of haar vrijetijd rust en even geen gedoe

Kalm

Behulpzaam

Gewoon

Bedachtzaam

Zachtaardig

Huiselijk

“Ik hou van vertrouwde dingen. Dus niet te druk, te moeilijk, te ver weg of te nieuw”

Figuur B4.2 Moodboard Plezierzoeker



Zoekt in zijn of haar vrijetijd vermaak, gezelligheid en plezier

Spontaan

Avontuurlijk

Eigenwijs

Vrolijk

Impulsief

Sociaal

“Vaak samen nieuwe leuke dingen doen, want een dag niet gelachen is een dag niet geleefd”



Figuur B4.3 Moodboard Inzichtzoeker



Zoekt in zijn of haar vrijetijd rust, verdieping en nieuwe inzichten

Bedachtzaam

Rationeel

Introvert

Leergierig

Zelfontplooiing

Serieus

“Ik ga graag mijn eigen gang, zodat ik nuttig bezig ben en iets kan leren”

