

AGENDAPUNT voor burgemeester en wethouders		Nummer:		od	
		Datum vergadering:		14-02-2017	
		Hamer-/bespreekstuk		Hamerstuk	
Onderwerp:	Activiteitenplan Weerribben-Wieden 2017				
Conceptbesluit: (het college besluit:)	- kennis te nemen van het Activiteitenplan Weerribben-Wieden 2017 - het Activiteitenplan Weerribben-Wieden ter kennisgeving door te zenden aan de raad				
Financiële consequenties	Kosten:	n.v.t.			
	Dekking	n.v.t.			
Samenvatting:	De toeristisch-recreatieve gebiedspromotie van de gemeente Steenwijkerland wordt sinds 2009 verzorgd door MarketingOost. De uitvoering vindt plaats vanuit de afzonderlijke toeristische merken, die onder MarketingOost vallen. Hierbij treft u het activiteitenplan, voor het gebied Weerribben-Wieden (de gemeente Steenwijkerland), voor het jaar 2017 aan.				
Bijlagen:	Bijgevoegd: 1. Activiteitenplan Weerribben-Wieden 2017				
Bestuurlijk traject:	Vergadering van	Datum	Commissie	Uiterlijke beslisdatum	
	College	14-02-2017			
	Raadscommissie				
	Raad	t.k.n.			
Vorbereid met:	Jan Boxum (REO)				
Communicatie en openbaarheid:	Zijn dit besluit en de achterliggende stukken openbaar?			Ja	
	[1] Ja, niet naar de pers				
Programma:	Niet van toepassing				
Parafen:	Medewerker	Paul van den Berg	paraaf	PB	
	Afdeling	REO		↓	
	Afdelingsmanager		paraaf	↘	
	Secretaris	S. Weistra	paraaf	ON	
Portefeuillehouder	weth. Wagteveld	paraaf			
Besluit B&W:	CONFORM ADVIES				

Collegedvies:

Inleiding

De toeristisch-recreatieve gebiedspromotie van de gemeente Steenwijkerland wordt sinds 2009 verzorgd door MarketingOost. De uitvoering vindt plaats vanuit de afzonderlijke toeristische merken, die onder MarketingOost vallen. Hierbij treft u het activiteitenplan, voor het gebied Weerribben-Wieden (de gemeente Steenwijkerland), voor het jaar 2017 aan. U wordt verzocht hiervan kennis te nemen en geadviseerd wordt dit ter kennisgeving door te zenden aan de raad.

Relatie met Nationaal Park in transitie

Zoals bij u bekend, is en wordt in het kader van het Nationaal Park in transitie onder andere gewerkt aan de ontwikkeling van een nieuw toeristisch merk. De toeristisch-recreatieve promotie van het gebied maakt hier onderdeel van uit. Het Kernteam Nationaal Park zal de raad hierover in de komende periode adviseren.

In september 2016 heeft het Kernteam voorgesteld de naamgeving van het toeristisch merk 'WaterReijk (Weerribben Wieden)' te wijzigen naar 'Weerribben-Wieden'. De raad heeft dit voorstel omarmd. Aan de vormgeving (logo's, huisstijl etc.) wordt gewerkt. In het Activiteitenplan wordt door Weerribben-Wieden Marketing hierop al geanticipeerd.

Totstandkoming Activiteitenplan

Het voorliggend Activiteitenplan is opgesteld door Weerribben-Wieden Marketing (voorheen: WaterReijk Marketing). Zij laten zich hierbij adviseren door de Marketingraad, waar ondernemers uit onze gemeente zitting in hebben. Ambtelijk overleg hierover heeft plaatsgevonden en het is voorgelegd aan de partijen die zitting hebben in de Stuurgroep Toeristische Ontwikkeling Steenwijkerland.

Advies

Op basis van bovenstaande wordt u geadviseerd om te besluiten:

- kennis te nemen van het Activiteitenplan Weerribben-Wieden 2017
- het Activiteitenplan Weerribben-Wieden ter kennisgeving door te zenden aan de raad