

CONCEPT-visie

Kunst en cultuur in Steenwijkerland 2018 – 2021

‘Een herkenbaar, aantrekkelijk én breed aanbod van kunst en cultuur waar iedereen aan mee kan doen. Daar gaan we voor!’



Januari 2018

Inhoudsopgave

Kort samengevat: hier maken we ons sterk voor

1. Wat is cultuur?	4
2. Waarom is cultuur belangrijk?	5
2.1. Cultuur als pijler van onze identiteit	
2.2. Cultuur als verbinder met andere leefgebieden	
2.3. Cultuur als stimulator van onze lokale economie	
3. Een omschrijving van ons cultuurprofiel	6
4. Hoe is het geregeld: rollen en verantwoordelijkheden	7
5. Maatschappelijke trends en ontwikkelingen	8
5.1. Het spanningsveld tussen creativiteit en zakelijkheid	
5.2. De behoefte aan zekerheid tegenover de vraag om flexibiliteit	
5.3. De kloof tussen oude en nieuwe generaties	
6. Wensen én aandachtspunten uit het culturele veld	9
6.1. Behoefte aan een gedeelde cultuurvisie en een helder subsidiebeleid	
6.2. Meer deskundigheid door samenwerking	
6.3. Cultuureducatie voor jongeren als onderscheidend speerpunt	
6.4. Weinig capaciteit én aandacht voor marketing en zichtbaarheid	
6.5. Kans op kannibalisme en vervlakking	
6.6. Vergrijzing en tekort aan vrijwilligers	
7. De vertaling in een visie	11
8. Waar geven we in 2018 – 2021 prioriteit aan?	13
8.1. Stimuleren brede cultuurparticipatie	
8.2. Nadruk op cultuureducatie voor de jeugd	
8.3. Verder professionaliseren van de cultuursector	
8.4. Vergroten zichtbaarheid cultuursector en herkenbaarheid gemeente	
8.5. Aanscherpen eigen rol als stimulator en opdrachtgever	
Tot slot	15

Kort samengevat

Hier maken we ons sterk voor...

Een bloeiende cultuursector. Met een breed, aantrekkelijk én herkenbaar aanbod aan kunst en cultuur. Een toegankelijk aanbod dat jong én oud stimuleert om mee te doen. Waarom? Omdat we geloven in het belang van cultuur als pijler van onze identiteit, als verbinder met andere leefgebieden én als stimulator van onze lokale economie.

We zien een cultuursector die zich met name richt op:

- onze cultuurhistorische trots
- ons rijke verenigingsleven
- cultuureducatie

Daarbij zien we samenwerking binnen én buiten de cultuursector als sleutel tot succes. We geloven in de eigen kracht van onze inwoners én in die van de cultuurinstellingen en verenigingen zelf. Op die manier zorgen we met elkaar voor een duurzame cultuursector, klaar voor de toekomst.

1. Wat is cultuur?

Cultuur is de leefstijl van een samenleving; de vorm, inhoud en geestelijke gerichtheid van menselijk handelen.

Aan de leefstijl van een gemeenschap ontlene mensen hun identiteit. Niet verwonderlijk, want wat en hoe we doen, zegt iets over wie we zijn. Een leefstijl ontwikkelt zich door de jaren heen. Zo geven tradities, overleveringen en het materiële culturele erfgoed ons een goed beeld van hoe het er vroeger aan toe ging. En, kunnen we aan de hand van de hedendaagse gebruiken een omschrijving van onze huidige leefstijl geven.

Het spreekt voor zich, dat we in een uitgestrekte gemeente als Steenwijkerland te maken hebben met meerdere leefstijlen. De aard en gebruiken van bewoners verschillen tenslotte per kern of gebied. En juist deze verscheidenheid karakteriseert onze gemeente en maakt dit een aantrekkelijk gebied om te werken, wonen, recreëren en te bezoeken.

Hier hebben we het over!

Cultuur is een breed begrip. En daarom is goed om aan te geven wat we in deze visie bedoelen als we het over cultuur hebben:

- cultureel erfgoed / cultuurhistorie
- podiumkunsten en met name: podia, amateurkunst en cultuureducatie
- beeldende kunst
- bibliotheek en mediabeleid



2. Waarom is cultuur belangrijk?

Kunst en cultuur zijn belangrijke onderdelen van onze samenleving. Waarom we dat vinden? We zien cultuur als pijler van onze identiteit, als verbinder met andere leefgebieden én als stimulator van onze lokale economie.

2.1. Cultuur als pijler van onze identiteit

En dan hebben we het over de identiteit van zowel ieder afzonderlijk als van de gemeente in z'n geheel. Cultuur draagt bij aan je persoonlijke ontwikkeling. Je leert ervan, het is leuk om te doen en je leert mensen kennen. Een bloeiende cultuursector zorgt daarmee voor een aangenaam woon-, werk- en verblijfsklimaat. En dat draagt bij aan de identiteit – en dan bedoelen we de herkenbaarheid – van de gemeente.

2.2. Cultuur als verbinder met andere leefgebieden

De maatschappelijke waarde van cultuur is al vaak bewezen. Meedoen aan culturele activiteiten zorgt voor sociale contacten, kan mensen uit eenzaamheid halen, heeft een positief effect op de gezondheid, draagt bij aan het gevoel van veiligheid, zorgt voor samenhang binnen een gemeenschap en heeft ook nog eens een lerende component.

2.3. Cultuur als stimulator van onze lokale economie

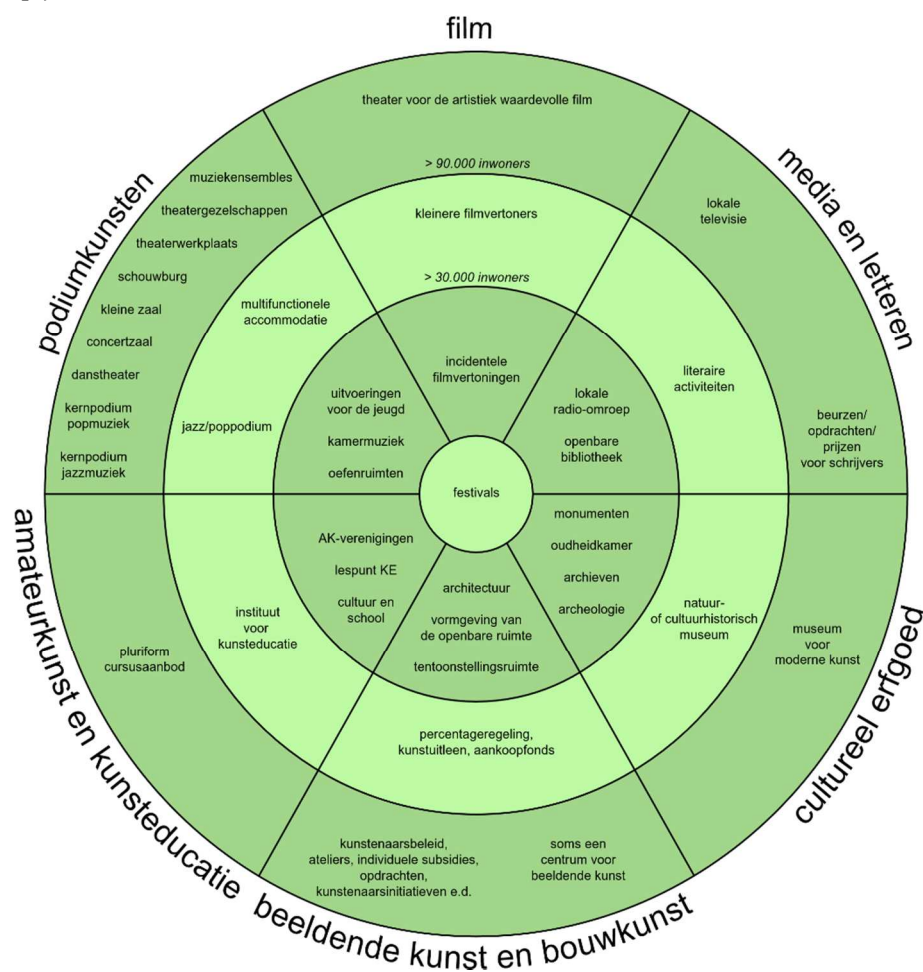
Cultuur heeft ook een economisch belang. Investerings in cultuur waarbij nadrukkelijk de verbinding met de toeristische sector wordt gezocht, zijn een stimulans voor de lokale economie. En dat heeft op zijn beurt weer een positief effect op bijvoorbeeld de werkgelegenheid.



3. Een omschrijving van ons cultuurprofiel

Onze gemeente kenmerkt zich door een grote verscheidenheid. Elke kern, elk gebied heeft een eigen karakter. Niet verwonderlijk dus, dat het culturele aanbod per kern verschillend is. In zijn algemeenheid kunnen we constateren, dat er in vrijwel alle kernen monumenten, culturele voorzieningen en verenigingen zijn. Daarnaast zijn er in een aantal kernen decentrale vestigingen van overkoepelende culturele instellingen, zoals de openbare bibliotheek en Scala Centrum voor de Kunsten. Veel inwoners zijn actief op het gebied van cultuur. Als deelnemer aan culturele activiteiten of als vrijwilliger om deze mogelijk te maken. Dat laatste legt een belangrijk fundament onder het culturele leven in onze gemeente.

Onze vaste culturele infrastructuur wordt aangevuld én verrijkt door de vele jaarlijkse festivals en evenementen. Ook dat typeert Steenwijkerland. Hetzelfde geldt voor ons rijke culturele erfgoed. Het verhaal van het Verdronken Dorp in de Beulakerwiede, Rams Woerthe, 't Olde Maat Uus en de Rijksbergplaats voor kunstschaten in Willemsoord, om een paar voorbeelden te noemen. Tel daarbij op de prachtige, afwisselende cultuurlandschappen – met onze parel het Nationaal Park Weerribben-Wieden – en we kunnen met elkaar constateren dat we mogen spreken van een rijk cultureel leven. De combinatie van cultuur, historisch erfgoed, natuur en toerisme zijn hiervoor belangrijke pijlers.



Bij gemeenten en in de cultuursector is het gebruikelijk om het cultureel voorzieningenniveau te toetsen aan het ringenmodel van Cor Wijn. Dit model geeft aan welk aanbod passend is voor kleinere, middelgrote en grote gemeenten. Ook wij hebben deze 'meetlat' gebruikt om het niveau van onze culturele voorzieningen in beeld te brengen. Daarbij is geconcludeerd dat ons cultureel voorzieningenniveau op peil is.

4. Hoe is het geregeld: rollen en verantwoordelijkheden

In de cultuursector zijn er voor de diverse overheden verschillende – soms ongeschreven – rollen en verantwoordelijkheden.

Het Rijk is verantwoordelijk voor de subsidiëring van grootschalige culturele instellingen, manifestaties en festivals. Ook stimuleert het Rijk experimenten en voorbeeldprojecten. Daarnaast is het Rijk verantwoordelijk voor het inkomensbeleid van kunstenaars.

De provincie wordt doorgaans verantwoordelijk gehouden voor de spreading van voorstellingen en activiteiten. En ook voor het subsidiëren van ondersteuningstaken, zoals de begeleiding van instellingen. De provincie heeft een taak in het in stand houden van kleinschalig kinder- en jeugdtheater én ze vervult een rol bij zaken die uiting geven aan de regionale identiteit (zoals regionale omroepen, dialecten, regionale musea). Ook het stimuleren van samenwerking ziet de provincie als haar taak (bijvoorbeeld de herstructurering van de bibliotheken).

De gemeente maakt het lokale cultuurbeleid. Daarbij is de samenstelling en dichtheid van de bevolking, de identiteit en ambitie het uitgangspunt.



5. Maatschappelijke trends en ontwikkelingen

Onze samenleving is volop in beweging. Ontwikkelingen volgen elkaar snel op. Dat geldt ook voor de culturele sector. Met welke trends en ontwikkelingen hebben we te maken?

5.1. Het spanningsveld tussen creativiteit en zakelijkheid

De cultuursector wordt vandaag de dag gekenmerkt door een nieuwe zakelijkheid. En dat is niet zonder reden. De forse (rijks)bezuinigingen op het gebied van cultuur vragen sinds enkele jaren om een culturele sector die bedrijfsmatiger werkt, zelf meer sponsoring binnenhaalt en zich meer profileert. De term 'cultureel ondernemerschap' is hier een rechtstreeks gevolg van. Een culturele instelling heeft hierdoor naast de gebruikelijke aandacht voor creativiteit en inhoud, ook een zakelijke rol te vervullen. We merken dat dit – om budgettaire redenen – vaak in één persoon verenigd moet worden. Dat is niet altijd een makkelijke opgave, aangezien er sprake is van twee verschillende expertises.

De zorg voor een efficiënte bedrijfsvoering kan een verschraling van het culturele aanbod tot gevolg hebben. Minder populaire vormen van cultuur zijn tenslotte minder in interessant als deze financiële tekorten met zich meebrengen. Dat is jammer, want een breed cultureel aanbod zorgt voor een brede cultuurparticipatie.

5.2. De behoefte aan zekerheid tegenover de vraag om flexibiliteit

Natuurlijk willen we graag flexibel in kunnen spelen op ontwikkelingen om ons heen. Aan de andere kant geeft een planning voor de langere termijn houvast in een tijd waarin veranderingen elkaar snel opvolgen. Culturele instellingen hebben, mede vanwege het risico op bijvoorbeeld bestuurdersaansprakelijkheid bij financiële tegenvallers, behoefte aan zekerheid. Dit loopt echter niet in de pas met ons subsidiebeleid, waarbij we met name de nadruk leggen op flexibiliteit en daardoor niet of nauwelijks subsidie voor meerdere jaren toezeggen. Dit leidt er ook toe, dat culturele instellingen vaak 'last minute' moeten werken en geregeerd worden door de waan van de dag.

5.3. De kloof tussen oude en nieuwe generaties

Natuurlijk is de wereld aan verandering onderhevig. En dat is in culturele sector niet anders. Het percentage Nederlanders dat deelneemt aan culturele uitingen vormt daarop een positieve uitzondering. Dat percentage blijft op een constant peil. De manier waarop we participeren in het culturele leven verandert wél.

We zien dat de traditionele cultuuruitingen – zoals toneel en dans – de meeste bezoekers in de oudere leeftijdscategorie trekken. De generaties erna hebben – geconfronteerd met onder meer nieuwe technologische ontwikkelingen, minder vrije tijd, een groter aanbod – heel andere voorkeuren. Ze consumeren cultuuruitingen veel meer via o.a. (social) media, leggen zich minder vast en kiezen voor flexibiliteit.



6. Wensen én aandachtspunten uit het culturele veld

Wat vinden de culturele instellingen zelf? Waar lopen zij tegenaan en wat zijn hun wensen? Hoe kijken onze inwoners tegen de cultuursector aan? Om dat in beeld te brengen, hebben we een aantal avonden georganiseerd om met iedereen daarover in gesprek te gaan.

Deze punten kwamen naar voren tijdens onze gesprekken met culturele instellingen, verenigingen en inwoners:

1. Er is behoefte aan een gedeelde cultuurvisie en een helder subsidiebeleid
2. Er liggen kansen om deskundigheid te bundelen als er beter wordt samengewerkt
3. Cultuureducatie voor jongeren wordt als onderscheidend speerpunt gezien
4. Er is weinig capaciteit én aandacht voor marketing en zichtbaarheid
5. Het risico van kannibalisme en vervlakking ligt op de loer
6. We hebben te maken met vergrijzing en een tekort aan vrijwilligers

6.1. Behoefte aan een gedeelde cultuurvisie en een helder subsidiebeleid

Uit onze gesprekken met het veld blijkt, dat veel instellingen en verenigingen de komst van een cultuurvisie toejuichen. Vaak zijn eigen visies uitgesteld totdat de gemeentelijke cultuurvisie is vastgesteld.

Juist vanwege het uitgebreide cultuuraanbod, de geografische spreiding en de verschillende identiteiten van de kernen, is er behoefte aan samenhang tussen de algemene cultuurvisie en de visies van de afzonderlijke cultuurinstellingen. Niet alleen om van elkaar te leren, maar ook om meer uiting te geven aan het culturele ‘gezicht’ van Steenwijkerland.

Naast de wens voor een breed gedragen cultuurvisie, is er ook behoefte aan een helder en eenduidig subsidiebeleid. De huidige subsidieregels beperken zich tot de amateurkunst. De subsidie aan de grote culturele instellingen zijn nog teveel gebaseerd op de historie (‘zo doen we het altijd’) en te weinig op hun bijdrage aan ons culturele klimaat. Voor de overige terreinen ontbreekt een beleidslijn. Hierdoor is de sturing beperkt en lopen we kansen, bijvoorbeeld om te innoveren en talent verder te ontwikkelen, mis.

Als het om de inhoud van de cultuurvisie gaat, bleek tijdens de gesprekken dat inwoners vooral hechten aan een brede en krachtige culturele infrastructuur. Dit werd veel belangrijker gevonden dan (nationale) positionering. Wel is geconstateerd, dat het cultuuraanbod binnen de gemeente breder én onderling meer onderscheidend zou moeten zijn.

6.2. Meer deskundigheid door samenwerking

Veel instellingen en verenigingen zien kansen door een betere samenwerking. Zowel binnen de eigen culturele sector als daarbuiten.

Voorals tussen de grote culturele instellingen is de samenwerking op dit moment beperkt. Maar ook de samenwerking tussen grote en kleine instellingen, tussen amateurverenigingen onderling én tussen culturele instellingen en zelfstandige kunstenaars kan beter.

Het biedt kansen om kennis en ervaring te delen, talenten te ontwikkelen en het cultuuraanbod beter op elkaar af te stemmen.

Ook de samenwerking tussen de cultuursector en aangrenzende gebieden als recreatie & toerisme en erfgoed (monumenten, archeologie en het cultuurlandschap, musea, historische verenigingen en het gemeentelijk archief) is op dit moment bescheiden. In een gemeente met zo'n rijke cultuurhistorie als Steenwijkerland wordt het als opvallend ervaren, dat het historisch erfgoed zo op zichzelf staat en zelden een link met cultuur wordt gelegd. Een betere samenwerking tussen deze sectoren kan leiden tot een meer onderscheidend aanbod en daarmee tot een toename van bezoekers en toeristen.

6.3. Cultuureducatie voor jongeren als onderscheidend speerpunt

Cultuureducatie voor jongeren is tijdens de gespreksavonden een veelbesproken onderwerp gebleken. Het wordt als onmisbaar voor de culturele, creatieve, maatschappelijke én persoonlijke ontwikkeling van jongeren gezien. Daarom is het de wens om dit een hoge prioriteit in het gemeentelijk cultuurbeleid te geven.

6.4. Weinig capaciteit én aandacht voor marketing en zichtbaarheid

Binnen de cultuursector is weinig aandacht voor en kennis van marketing. Dat heeft als gevolg dat de ontwikkeling naar een aanbod dat meer vraaggericht is, zich nog niet goed doorzet. Ook de zichtbaarheid (het 'verkopen') van het aanbod is nog niet optimaal. En dat is jammer, want daardoor blijven (economische) kansen liggen.

6.5. Kans op kannibalisme en vervlakking

Ook in de cultuursector is sprake van concurrentie. Aan de ene kant komt dit doordat mensen mobiel zijn en verder kunnen kijken dan alleen naar het lokale aanbod. Aan de andere kant zien we met elkaar dat ook het aanbod flink is toegenomen. Vooral in de zomermaanden zijn er zoveel festivals en evenementen, dat zo langzamerhand een vorm van kannibalisme kan ontstaan.

In een poging om bezoekers en klanten te trekken, ligt ook het risico van vervlakking van het culturele aanbod op de loer. Dat is niet alleen op lokaal niveau zo. Ook landelijk is dit in steeds meer theaters te zien.

6.6. Vergrijzing en tekort aan vrijwilligers

De vele vrijwilligers zijn een drijvende kracht achter ons culturele leven. Het werven en behouden van vrijwilligers blijkt in de hele cultuursector een grote opgave. Tijdens onze gesprekken gaven een aantal cultuurorganisaties aan, dat zij te kampen hebben met een tekort aan vrijwilligers. Een logisch gevolg daarvan is, dat de vrijwilligers die er wél zijn vaak worden overvraagd. Vergrijzing wordt bij verenigingen genoemd als oorzaak hiervan. Zij hebben behoefte aan een centrale sturing op het gebied van het werven van vrijwilligers. Bijvoorbeeld door een centraal bestand dat zij kunnen raadplegen en het centraal aanbieden van de verplichte BHV-opleiding.



7. De vertaling in een visie

De door het veld genoemde wensen, aandachtspunten en prioriteiten zijn voor ons belangrijke uitgangspunten voor een gedeelde cultuurvisie.

We staan voor cultuur als onmisbaar en tijdloos fundament voor een gemeente waar het prettig wonen, werken en recreëren is. Cultuur spiegelt, prikkelt en vertelt de verhalen over wie we zijn en ooit waren. Het geeft ons een gedeelde identiteit. Cultuur verbindt ons als gemeenschap, het zorgt voor een gevoel van saamhorigheid, heeft waarde voor de persoonlijke ontwikkeling, legt verbindingen met andere leefgebieden en draagt bij aan een prettige woonomgeving. Daarmee is het voor onze eigen inwoners een belangrijke component van onze leefbaarheid.

Daarnaast kan cultuur – in een goede samenwerking met aangrenzende sectoren als recreatie & toerisme en erfgoed – zorgen voor een aantrekkelijk klimaat voor bezoekers. En dat is interessant voor onze lokale economie.

We staan voor een actief cultuurbeleid. De vele (grote) culturele instellingen, verenigingen en activiteiten willen we begeleiden en stimuleren. Daarbij blijft de eigen kracht van verenigingen, instellingen én inwoners een belangrijk uitgangspunt. De inzet op cultuur als vakgebied blijft onverminderd bestaan. Waarom? Omdat we baat hebben bij een gezonde cultuursector, die voor iedereen – jong én oud – toegankelijk is en uitdaagt om mee te doen. Een cultuursector waarin goed wordt samengewerkt, met een aanbod dat op elkaar is afgestemd. Daarbij leggen we de nadruk op cultuureducatie voor de jeugd, ons rijke verenigingsleven én onze cultuurhistorische trots.

We staan voor het leggen van verbindingen. Niet alleen binnen de culturele sector, maar ook daarbuiten. Samenwerking zien we als sleutel tot succes. Daarbij kijken we met name ook naar de aangrenzende sectoren als onderwijs, recreatie & toerisme en erfgoed.

Hier maken we ons sterk voor!

Een bloeiende cultuursector. Met een breed, aantrekkelijk én herkenbaar aanbod aan kunst en cultuur. Een toegankelijk aanbod dat jong én oud stimuleert om mee te doen. Waarom? Omdat we geloven in het belang van cultuur als pijler van onze identiteit, als verbinder met andere leefgebieden én als stimulator van onze lokale economie.

We zien een cultuursector die zich met name richt op:

- onze cultuurhistorische trots
- ons rijke verenigingsleven
- cultuureducatie

Daarbij zien we samenwerking binnen én buiten de cultuursector als sleutel tot succes. We geloven in de eigen kracht van onze inwoners én in die van de cultuurinstellingen en verenigingen zelf. Op die manier zorgen we met elkaar voor een duurzame cultuursector, ook in de toekomst.

En dat betekent voor ons als gemeente...

In onze visie geloven we in de eigen kracht van inwoners, culturele instellingen en verenigingen. We begeven ons nadrukkelijk niet op het pad van de markt en laten dat over aan de werking van vraag en aanbod. Wel kunnen we stimuleren (bijvoorbeeld van samenwerking), faciliteren (bijvoorbeeld van nieuwe burgerinitiatieven) én ondersteuning bieden (bijvoorbeeld aan vrijwilligers). Ook is onze rol groter naarmate we verenigingen en instellingen vragen een bijdrage te leveren aan gemeentelijke doelstellingen die niet tot hun kerntaak behoren. Onze inzet op een brede cultuurparticipatie (jong én oud moet mee kunnen doen) is daar een voorbeeld van. Hierbij hebben we zeker een taak bij de zorg voor goede basisvoorzieningen.



8. Waar geven we in 2018 – 2021 prioriteit aan?

Hier gaan we met elkaar de komende jaren prioriteit aan geven:

1. We stimuleren een brede cultuurparticipatie
2. We leggen nadruk op cultuureducatie voor de jeugd
3. We maken ons sterk voor een verdere professionalisering van de cultuursector
4. We vergroten de zichtbaarheid van de cultuursector en zorgen daarmee ook voor de herkenbaarheid van het culturele gezicht van de gemeente
5. We scherpen onze eigen rol als stimulator én opdrachtgever verder aan

8.1. Stimuleren brede cultuurparticipatie

Om een brede cultuurparticipatie te creëren én te behouden, is een zorgvuldig afgewogen culturaanbod essentieel. Een aanbod dat zich richt op alle doelgroepen – jong én oud – met culturele items op verschillende niveaus. Een goede programmamatrix, waarin ook een culturele leerlijn is verwerkt. Een aanbod dat voor iedereen toegankelijk is.

Hier gaan we voor:

- Een toegankelijk aanbod van voorzieningen. Niet alleen bereikbaar voor degenen die het zich kunnen veroorloven, maar ook voor inwoners die minder draagkrachtig zijn
- Voldoende geografische spreiding van voorzieningen, zodat deze bereikbaar zijn voor iedereen, ongeacht de woonplaats
- Een ruime diversiteit in het aanbod van voorzieningen, zodat verschillende smaken, talenten, culturen en kunstvormen aan bod kunnen komen
- Kwalitatief voldoende hoogwaardige voorzieningen, zodat mensen zoveel mogelijk uit hun deelname kunnen halen

8.2. Nadruk op cultuureducatie voor de jeugd

Cultuureducatie staat al jaren prominent op de gemeentelijke cultuuragenda. Voor jong en oud. Cultuureducatie voor de jeugd heeft onze prioriteit. Niet verwonderlijk, want het kan Steenwijkerland onderscheiden als gemeente die werk maakt van de culturele ontwikkeling van de jeugd. Nuttige bijkomstigheid is dat het bijdraagt aan de samenwerking tussen verenigingen en scholen én aan een prettige woon- en leeromgeving voor jongeren.

Hier gaan we voor:

- Elk kind moet zijn eigen opvattingen over kunst, erfgoed en cultuur kunnen vormen
- We verbinden binnen- en buitenschoolse cultuureducatie aan elkaar. En we zorgen dat duidelijk is welke route (jonge) deelnemers kunnen volgen van kennismaken naar oriënteren én van oriënteren naar bekwamen en excelleren
- We ondersteunen amateurkunst en talentontwikkeling

8.3. Verder professionaliseren van de cultuursector

Samenwerking is een belangrijke voorwaarde om de cultuursector verder te kunnen professionaliseren. Samenwerking zowel binnen als buiten de culturele sector.

Hier gaan we voor:

- Een betere samenwerking tussen diverse culturele organisaties, verenigingen en evenementen. Om kennis en ervaring te delen, het aanbod op elkaar af te stemmen, talent verder te ontwikkelen én te zorgen voor een kwalitatief hoogstaand cultuuraanbod.
- We stimuleren en versterken de samenwerking tussen cultuur en de beleidsvelden onderwijs, recreatie & toerisme en erfgoed
- We werken een profiel cultuurevenementen uit (als onderdeel van het convenant met de provincie)
- We stimuleren cultureel ondernemerschap

8.4. Vergroten zichtbaarheid cultuursector en herkenbaarheid gemeente

Een goede marketing vanuit een gezamenlijk belang en een gedeelde visie is belangrijk om de zichtbaarheid van de cultuursector te vergroten. Ook voor de gemeente valt hier wat te halen. Een bloeiende cultuursector geeft de gemeente een herkenbaar cultureel gezicht.

Hier gaan we voor:

- Er komt meer aandacht voor pr en communicatie (o.a. evenementenkalender en een digitaal netwerk)
- We kijken naar afstemming én spreiding van evenementen
- We gaan cultuur en monumenten méér profileren en een relatie leggen met toerisme

8.5. Aanscherpen eigen rol als stimulator en opdrachtgever

Ook onze eigen rol moeten we goed tegen het licht houden. Niet alleen in onze rol om te faciliteren, stimuleren en te ondersteunen, maar ook in onze rol als subsidieverstrekker en daarmee soms ook als opdrachtgever.

Hier gaan we voor:

- We voeren prestatiecontracten in, waarin we afspraken maken over vaste subsidiebedragen over meerdere subsidiejaren. Daar bovenop kan een flexibele subsidie worden verkregen voor innovatieve projecten, samenwerking of kennisvergroting
- We kijken naar de waarde en functie van een nieuw in te stellen Culturele Raad
- We passen ons subsidiebeleid aan onze visie aan



Tot slot

Cultuur is iets van ons allemaal. En dat is geen loze kreet. Cultuur zegt tenslotte iets over onze identiteit. De identiteit van ons als individu, als groep, als inwoner van een van onze kernen én als Steenwijkerland in z'n geheel. Geen eenheidsworst, maar een kleurrijk geheel van diverse leefstijlen. Die eigenheid, die verscheidenheid dát karakteriseert Steenwijkerland. En dat willen we zo houden.

De keuzes die we maken op het gebied van cultuur geven we met elkaar vorm. Het past bij onze ambitie voor een brede cultuurparticipatie. We schrijven niet voor, maar faciliteren, stimuleren en bieden mogelijkheden. Op die manier werken we toe naar een duurzame culturele sector die herkenbaar én bereikbaar is voor iedereen.

'Een herkenbaar, aantrekkelijk én breed aanbod van kunst en cultuur waar iedereen aan mee kan doen. Daar gaan we voor!'

