

# **Verslag debatavonden Steenwijkerland**

## **Inleiding**

Op 23, 24 en 25 januari 2017 heeft de gemeente Steenwijkerland debatavonden gehouden rondom het thema Cultuur in Steenwijkerland.

De doelstelling van de bijeenkomst was om in contact te treden met inwoners, verenigingen, scholen, organisaties, culturele instellingen, kunstenaars, etc. Kortom: met iedereen die mee wilde debatteren over de cultuur in Steenwijkerland.

## **Aanleiding**

In de Raadsvergadering in september 2016 is de Cultuuragenda gepresenteerd. De gemeenteraad heeft toen verzocht om te komen met een cultuurvisie. Daarop is Resink Advisering & Management ingehuurd om in het voorjaar van 2017 te komen met een eerste aanzet tot een cultuurvisie.

Bij de presentatie van de planning in november 2016 in de gemeenteraad heeft de Raad gevraagd om actief te worden betrokken in het proces. Derhalve zijn ook raadsleden uitgenodigd voor de drie bijeenkomsten die zijn gehouden.

## **De debatten**

De aanwezigen hebben gedurende de drie avonden met elkaar gedebatteerd over de cultuur in Steenwijkerland. Wat is er goed, wat missen we nog en welk ambitieniveau is er. Welke mooie verbindingen kunnen er gelegd worden en hoe zien we de positionering van de cultuur in de gemeente?

Naast het halen van informatie en inspiratie hebben we ook iets los willen maken en een luisterend oor gehad voor de dynamiek uit de praktijk. Er kwamen goede ideeën, ontwikkelingen en inzichten voorbij maar ook aandachtspunten en zaken die ronduit niet in orde zijn of ontbreken. In groepen van ca. 8 à 10 personen werd gebrainstormd: wat is er nodig om van hieruit voorwaarts te kunnen. Aansluitend werden de verzamelde ideeën en punten tijdens plenaire presentaties aan de zaal gepresenteerd. Dat leidde tot bijval en leuke, sympathieke reacties.

De avonden zijn goed bezocht, met in totaal 79 mensen. De spontane opkomst de derde avond was groot, men had vernomen dat het inspirerende avonden waren.

En dat waren het ook!

Wij willen alle aanwezigen dan ook bedanken voor hun aanwezigheid en hun inbreng, en niet te vergeten hun zangkunst! Want een eerste gezamenlijk cultuurproduct heeft deze avonden al opgeleverd: Het Steenwijkerlandenlied. U vindt het in de bijlage 1. In de bijlagen 2 en 3 vindt u achtereenvolgens de uitwerking van de vragen zoals besproken aan de debattafels en de Jokers.

Hieronder vindt u de samenvatting van de opbrengst van deze avonden.

### 1. Uitkomst stellingen

We zijn de avonden begonnen met een warming up door de aanwezigen een aantal stellingen voor te leggen.

| Stelling                                                                            | Eens | Oneens |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Steenwijkerland is over 10 jaar de Cultuurgemeente van Overijssel                   | 25   | 75     |
| Even de ambitie meten: als we dit over 5 jaar willen zijn, blijven we dan zo staan? | 20   | 80     |
| Steenwijkerland moet qua culturele infrastructuur in de top 10 van Nederland staan  | 2    | 98     |
| Het aanbod van Steenwijkerland moet meer onderscheidend worden                      | 98   | 2      |
| Cultuur is belangrijker dan sport                                                   | 90   | 10     |
| Cultuur moet ook het toerisme bevorderen                                            | 100  | 0      |

*(De uitkomsten zijn een vrij natuurlijke benadering maar geen exacte weergave)*

### 2. Uitkomst van de discussies aan tafels inclusief de Jokers

Als tweede onderdeel van de avonden werd er aan de debattafels gediscussieerd over een aantal vragen. Onder de deskundige leiding van voorzitters, die geworven waren onder de ambtenaren in het gemeentehuis, werd er soms zelfs wel heel gepassioneerd, gesproken over de kunst en cultuur in Steenwijkerland.

Aan het einde van de avond werden de uitkomsten per tafel gepresenteerd en daarna konden de aanwezigen nog hun Joker inleveren met daarop het idee dat hem/haar het meeste aansprak of nog een tip die het debat niet overleefd had, maar wel de moeite van het vermelden waard was.

Samengevat zijn hieruit de volgende conclusies te trekken.

1. Er is een grote hang naar verbinding. En of het nu een verbinding is tussen de kernen, tussen kunstenaars, tussen scholen, culturele instellingen en verenigingen, iedere avond is het gevoelde belang van verbinding naar voren gekomen. Saamhorigheid zoals in de dorpen bij de corso's wordt geroemd en dat zou veel meer moeten plaatsvinden zo vindt men. Steenwijkerland heeft 32 kernen, maar uiteindelijk is het allemaal één gemeente. Met kernen die ieder hun eigen historie en eigenheid hebben. Maar die tezamen zoveel meer kunnen zijn. En ook binnen de kernen kan er meer samengewerkt worden tussen de verschillende disciplines, zoals de corso's en de fanfare in Vollenhove. Maar ook tussen muziekverenigingen om het dalende aantal leden tegen te gaan.
2. Vanuit deze gevoelde noodzaak om verbindingen te leggen is een aantal concrete voorstellen gedaan (voor gedetailleerder inzicht, zie bijlage 2 en 3), zoals
  - Een digitale agenda voor alle culturele events, groot en klein, professioneel en amateur;

- Een cultuurmakelaar die verbindt, die stimuleert en die de vraagbaak en kennisbron is op het gebied van de gemeentelijke cultuur;
  - Een culturele Raad die als afvaardiging van het culturele veld in gesprek gaat met de gemeente. Deze Raad is breed samengesteld;
  - Broedplaatsen voor kunstenaars inrichten. Een oud gebouw bij het station of decentraal leegstaande panden, beide varianten passeerden de revue;
  - Toeristisch Informatie Punt waar de toerist naast informatie over de natuur, horeca en winkels, ook informatie kan krijgen over culturele evenementen;
  - Organiseer met elkaar een heel groot evenement, waar inwoners dwars door kernen heen, dwars door leeftijdsgroeperingen heen en door kunstdisciplines heen, met elkaar iets groots neerzetten en langzamerhand uitbouwen tot een pareltje waar Steenwijkerland bekend mee wordt.
3. Men vindt dat de cultuur in Steenwijkerland zich onderscheid door de corso's en gondelvaarten. De grootschaligheid en professionele opzet hiervan, maar ook de deelname van hele dorpen maakt dit tot unieke evenementen.
  4. Onderscheidend is vooral ook het culturele erfgoed. De prachtige havezaten, maar ook de musea en Willemsoord als onderdeel van het mogelijke Unesco Werelderfgoed van de Koloniën van Weldadigheid.
  5. De jeugd heeft de culturele toekomst. Cultuureducatie, muzieklessen weer op de scholen, samenwerking tussen Scala en de fanfares en muziekverenigingen zijn belangrijk volgens de aanwezigen. Men pleit voor het inrichten van een Jeugd Cultuurfonds, naar analogie van het Sportfonds. Doel is dat met name ook de ondernemendheid van jongeren om zelf initiatieven te ontplooiën op het gebied van cultuur, gestimuleerd zou moeten worden vanuit dit fonds.
  6. De matrix van het culturele aanbod wordt best gewaardeerd maar zou nog scherper kunnen. Beeldende kunst in openbare ruimte wordt gemist, een Openlucht theater, ook als mooie verbinding met het domein Natuur en meer professionele ondersteuning bij erfgoed.
  7. De vele vrijwilligers zijn niet in beeld en er is bij sommige besturen en verenigingen een dringende behoefte aan vrijwilligers. Door activiteiten af te stemmen met elkaar kan een deel van het tekort aan vrijwilligers worden opgevangen, maar ook door een plek te maken waar vraag en aanbod van vrijwilligers elkaar goed en geïnformeerd kunnen ontmoeten. Zaken als cursussen BHV, vrijwilligersverzekering, etc. kunnen dan ook centraal worden geregeld en zorgen zo ook voor een besparing.
  8. Er is veel verbinding te leggen met de domeinen natuur, recreatie en toerisme en het sociale domein. Eigenlijk eindeloos zoals iemand het beschreef. Juist die verbinding zou het profiel van de gemeente in positieve zin verder kunnen versterken.
  9. Logischerwijs volgt op het punt versterking imago gemeente ook het bundelen van PR en marketing. Door meer met elkaar hierin samen te werken en meer kennis met elkaar te delen, zou de cultuur in Steenwijkerland veel meer kunnen bloeien. De grote culturele instelling bleken ten volle bereid om ook als leermeester op te treden voor de kleinere culturele organisaties en projecten.
  10. De rol van de gemeente werd nogal eens wisselend ervaren en begrepen. Waar bij de eerste bijeenkomst de gemeente de 'oplossing' voor alles zou moeten bieden, was bij de laatste bijeenkomst juist de eigen inzet en samenwerking een zeer nadrukkelijk punt van bespreking.
  11. 'De cultuurgemeente worden van Overijssel of in de top 10 van Nederland staan' werd door bijna iedereen afgewezen als ambitie. Niet zozeer omdat men niet ambitieus is in Steenwijkerland, maar omdat het oordeel van buiten komt. En men vond/vindt dat er moet worden uitgegaan van innerlijke kracht en innerlijke waardering.

12. Last but not least de budgettering, de subsidies. Waar sommigen aangaven dat er meer geld vanuit de gemeente bij zou moeten komen, waren anderen specifieker om meer geld uit te trekken om de verbindingen, samenwerkingsvormen en vooral deelname van jeugd aan cultuur te stimuleren. Cultuureducatie scoorde dan ook hoog.

## het lied van Steenwijkerland

in de Kop van Overijssel  
- drie provincies langs haar rand -  
ligt ons hart, daar waar we thuis zijn  
daar ligt ons Steenwijkerland  
daar is de één niet de ander  
en de ander niet de één  
er is géén Steenwijkerlander  
maar allemaal zijn we er één

hoe divers is het karakter  
- haar natuur in al haar pracht -  
bloemencorso's en fanfares  
blues en gondels in de gracht  
festivals voor elke rocker  
voor textiel- en leesfanaat  
raak verbonden en betrokken  
maak dat er hier een vonk overslaat

Ieder volk wil brood en spelen;  
dorpsfeest of Kopje Cultuur  
voer de schoonheid ten tonele  
deel de vreugde met uw buur  
Elke kern heeft goud in handen  
juist dat hebben we gemeen  
er is géén Steenwijkerlander  
maar allemaal zijn we er één

**1. Wat is er goed aan de cultuur in Steenwijkerland?**

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| 1 Cultureel erfgoed                             | 5  |
| 2 Kopje cultuur                                 | 10 |
| 3 Dickens Festival                              | 1  |
| 4 Prachtige concerten                           | 1  |
| 5 Bloemencorso/gondelvaart                      | 12 |
| 6 Buze                                          | 1  |
| 7 Woodstockfestival                             | 4  |
| 8 Rams Woerthe                                  | 2  |
| 9 De Meenthe                                    | 2  |
| 10 Veel verenigingen en musea                   | 1  |
| 11 Cultuur vanuit meerdere invalshoeken beleefd | 2  |
| 12 Musea                                        | 3  |
| 13 Stadsarchief                                 | 1  |
| 14 Historische Verenigingen                     | 3  |
| 15 Giethoorn (oa Blues Giethoorn)               | 3  |
| 16 Nationaal Park                               | 2  |
| 17 Stadswallen                                  | 1  |
| 18 Blokzijl                                     | 1  |
| 19 Cultuur voor 50+                             | 1  |
| 20 Buze- aanbod popcultuur                      | 1  |
| 21 Dorpshuizen                                  | 1  |
| 22 Nieuwe bibliotheek en haar projecten         | 3  |
| 23 Sterk verenigingsleven                       | 4  |
| 24 Waterreijck boot                             | 1  |
| 25 Theater (breed)                              | 3  |
| 26 Filmhuis                                     | 1  |
| 27 Fanfares                                     | 2  |
| 28 Oud-en-nieuwhuisjes/keetweek                 | 3  |
| 29 Veel vrijwilligers                           | 1  |
| 30 Veel kleine evenementen in alle kernen       | 1  |
| 31 Openbare kunstwerken                         | 1  |
| 32 Bezoekerscentra Natuurgebieden               | 1  |
| 33 Bijzondere kernen                            | 2  |
| 34 Stonehenge                                   | 1  |
| 35 Natuur                                       | 1  |
| 36 Paasloo- De Bunker                           | 1  |
| 37 The Passion                                  | 1  |
| 38 Culinair                                     | 1  |
| 39 Pontje Jonen en watertaxi                    | 1  |
| 40 Diversiteit en eigenheid                     | 1  |
| 41 Blokzijl klassiek                            | 1  |
| 42 Open atelierroute                            | 1  |
| 43 Vitaal Oldemarkt                             | 1  |
| 44 Monumenten                                   | 1  |
| 45 Muziek                                       | 1  |
| 46 streekeigen cultuur                          | 1  |

|                    |   |
|--------------------|---|
| 47 Bioscoopaanbod  | 1 |
| 48 Cultuureducatie | 1 |

## 2. Wat mist er nog? Wat is er nog nodig?

|                                                                                        |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1. Gezamenlijke culturele agenda                                                       | 5 |
| 2. Beeldende kunst                                                                     | 2 |
| 3. Vernieuwing cultureel aanbod/aanjagers                                              | 1 |
| 4. Jeugdaanbod per kern                                                                | 1 |
| 5. Culturele Raad/stakeholders overleg                                                 | 2 |
| 6. Beeldende Kunst expositie(ruimte)s                                                  | 1 |
| 7. cultureel-toeristische aandacht voor de kernen buiten Giethoorn                     | 1 |
| 8. Jeugd Cultuurfonds                                                                  | 1 |
| 9. Cultuurloket                                                                        | 1 |
| 10. Volwaardige positie van SWL binnen Scala                                           | 1 |
| 11. Cultuur is te duur                                                                 | 1 |
| 12. Meer cultuureducatie                                                               | 3 |
| 13. Meer samenwerking tussen culturele instellingen                                    | 2 |
| 14. Beeldentuin bij Rams Woerte                                                        | 1 |
| 15. Cultuurcoördinator                                                                 | 2 |
| 16. Openluchttheater                                                                   | 1 |
| 17. Toegankelijkheid tot cultuur, mn muziekles                                         | 1 |
| 18. Jeugd meer bij cultuur betrekken                                                   | 4 |
| 19. Muziekles op basisscholen                                                          | 2 |
| 20. Culturele broedplaatsen                                                            | 3 |
| 21. Verbinding tussen de kernen zodat bestaand aanbod blijft                           | 1 |
| 22. Muziekinstrumenten toegankelijker/oefenruimte met instrumenten                     | 1 |
| 23. Atelier verzamelgebouw                                                             | 1 |
| 24. Specifiek evenement                                                                | 2 |
| 25. Aandacht voor taalachterstand- bibliotheekaanbod                                   | 1 |
| 26. Museum waarin iedere kern vertegenwoordigd is                                      | 1 |
| 27. Tegemoetkoming in muziekeducatie jeugd zodat de korpsen makkelijker aanwas krijgen | 1 |
| 28. Pand Peereboom als jeugdhonk inrichten                                             | 1 |

## 3. Verbinden. Wat zou de PLUS maken?

|                                                                 |   |
|-----------------------------------------------------------------|---|
| 1. vrijwilligers van verschillende events samenbrengen          | 1 |
| 2. meerdere platforms van verenigingen creëren                  | 2 |
| 3. corso- en muziekverenigingen in contact krijgen (Vollenhove) | 1 |
| 4. Scala en de fanfarecorpsen via scholen laten samenwerken     | 1 |
| 5. muziekonderwijs op school                                    | 1 |
| 6. grote instellingen meer laten doen in hun directe omgeving   | 1 |
| 7. verbindingscoach die instellingen met elkaar verbindt        | 2 |
| 8. Avondvierdaagse en muziekcorpsen                             | 1 |
| 9. gezamenlijke PR van verenigingen                             | 1 |
| 10. stimuleren van kennis- en informatiedeling                  | 2 |
| 11. groots evenement met meerdere partijen                      | 4 |
| 12. community-Art achtige vormen                                | 1 |
| 13. Poppodium                                                   | 1 |

|                                                                                           |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 14. investering in cultuur in de wijken en kernen                                         | 2 |
| 15. Verbindt scholen en verenigingen                                                      | 2 |
| 16. muziekverenigingen en kunstkringen                                                    | 1 |
| 17. delen van oefenruimtes van verenigingen                                               | 1 |
| 18. Cultuurvouchers                                                                       | 1 |
| 19. Cultuurmakelaar                                                                       | 1 |
| 20. evenementenagenda                                                                     | 1 |
| 21. stimuleringsfonds                                                                     | 2 |
| 22. kennisplatform-kennislab                                                              | 1 |
| 23. jeugd meer betrekken bij cultuur                                                      | 2 |
| 24. doelgroep Nieuwkomers specifiek laten kennismaken met alle cultuur in Steenwijkerland | 1 |

#### **4. Steenwijkerland over 10 jaar dé cultuurgemeente van Overijssel. Wat te doen daarvoor?**

|                                                                           |   |
|---------------------------------------------------------------------------|---|
| 1. Teveel extern belicht. Juist meer de focus op beleving eigen inwoners  | 2 |
| 2. Jongeren meer bij cultuur betrekken                                    | 1 |
| 3. Culturele verenigingen moeten actiever leden werven en met name jeugd  | 1 |
| 4. Verbinding brengen tussen kernen, bijvoorbeeld door een Steenwijkercup | 1 |
| 5. PR kwaliteit verbeteren                                                | 3 |
| 6. Meer en betere hotelaccommodatie                                       | 1 |
| 7. Cultuurcoach voor de samenhang                                         | 1 |
| 8. Cultuur moet dan de toeristische trekpleisterfunctie versterken        | 1 |
| 9. Verenigingsleven verder laten bloeien                                  | 1 |
| 10. Beter faciliteren vanuit de gemeente van de culturele instellingen    | 1 |
| 11. Meer budget, zodat op de brede basis een goede top komt               | 3 |
| 12. Cultuuragenda                                                         | 1 |
| 13. Beter de behoeftes van bewoners en bezoekers in kaart brengen         | 1 |
| 14. Blokzijl cultuurplaats. Begin vanuit die kern uit te breiden          | 1 |
| 15. Culturele Raad die overlegt met de gemeente                           | 3 |
| 16. Stimuleren en faciliteren talentontwikkeling                          | 1 |
| 17. Natuur en cultuurverbinding uitbuiten                                 | 1 |
| 18. Grote culturele projecten ontwikkelen                                 | 2 |
| 19. Projectmatig werken en denken- thema's                                | 1 |
| 20. Steenwijkerland moet zich meer onderscheiden in de cultuur            | 1 |
| 21. Kwaliteitsslag in het cultuuraanbod maken                             | 1 |
| 22. Accent op projecten water en cultuur                                  | 1 |
| 23. Op 1 plek beginnen, zoals Giethoorn                                   | 1 |
| 24. Geen bezuinigingen meer                                               | 1 |
| 25. Met Willemsoord aansluiten bij Unesco-Kolonien van Weldadigheid       | 1 |
| 26. Meer doen met de 13 Havezaten                                         | 1 |
| 27. Beter verbinding tussen kernen, cultuurroute maken                    | 1 |
| 28. Fietsgemeente van Nederland worden, het pondje van Jonen              | 1 |

#### **5. Welke verbindingen zijn er mogelijk tussen cultuur, recreatie&toerisme en het sociale domein?**

|                                                     |   |
|-----------------------------------------------------|---|
| 1. Openluchttheater heropenen                       |   |
| 2. MFC's meer met culturele voorzieningen inrichten |   |
| 3. Meer inzet op cultuur betekent minder zorg       |   |
| 4. Musea slecht weer voorzieing voor toeristen      | 2 |
| 5. Stadswandelingen                                 |   |
| 6. Bebording aanpassen                              | 2 |



7. Monumenten routes maken
8. Infozuilen bij het station
9. Culturele evenementen in historische kernen
10. Communiceren in saamhorigheid
11. Vervoer beter organiseren
12. Horeca en cultuur koppelen
13. Grote evenementen
14. Diverse pakketten aanbieden met verschillende verenigingen
15. Digitalisering
16. Platform voor kennis met verenigingen, bedrijfsleven, etc
17. Inzetten op de ontmoetingsfunctie van cultuur
18. Natuur- en cultuurhistorie
19. Meer met en voor ouderen doen
20. Buitenfestival aan de waterkant
21. PR

## Overzicht Jokers

De Jokers zijn ingeleverd met daarop de ideeën die het meest aanspraken, tips en bijdragen

| Idee                                                                                                                                         | aantal |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1 Digitale agenda culturele events                                                                                                           | 13     |
| 2 Structureel muziekonderwijs op scholen                                                                                                     | 7      |
| 3 Centrale locatie voor kunst(enaars) cq broeiest                                                                                            | 5      |
| 4 Workshops en evenementen voor jeugd                                                                                                        | 1      |
| 5 Platform van verenigingen en stichtingen installeren                                                                                       | 3      |
| 6 Stimuleringsfonds (Jeugd)Cultuur (net als bij de sport)                                                                                    | 12     |
| 7 Samenwerking tussen dorpen                                                                                                                 | 2      |
| 8 Geld en middelen om culturele infrastructuur te versterken, zodat cohesie, verbinding en leefbaarheid in stand wordt gehouden en versterkt | 1      |
| 9 Broedplaats voor verenigingen                                                                                                              | 1      |
| 10 Kennislab, platform voor vrijwilligers, kunstenaars, ondernemers en verenigingen                                                          | 2      |
| 11 Het openluchttheater in Vollenhove herstellen zodat meerdere culturele organisaties t kunnen gebruiken                                    | 1      |
| 12 Steenwijkerland: Corso en gondelgemeente                                                                                                  | 1      |
| 13 Professionele en inhoudelijke ondersteuning bij erfgoed                                                                                   | 3      |
| 14 Recreatieondernemers helpen eigen geschiedenis en erfgoed in te zetten als marketinginstrument                                            | 1      |
| 15 Structureel overleg tussen kunstaanbieders                                                                                                | 1      |
| 16 Specifiek, groots evenement organiseren                                                                                                   | 5      |
| 17 Wandel- en fietsroutes cq natuur koppelen aan kunst                                                                                       | 2      |
| 18 Meer budget                                                                                                                               | 1      |
| 19 PR en marketing meer intensiveren                                                                                                         | 1      |
| 20 Informatiecentrum naast de NS                                                                                                             | 1      |
| 21 Filmhuis in Steenwijk met goede B films                                                                                                   | 1      |
| 22 Betere kwaliteit exposities                                                                                                               | 1      |
| 23 Meer vestingstadfeesten                                                                                                                   | 1      |
| 24 Meer marketing Koloniehistorie                                                                                                            | 1      |
| 25 Cultuurloket                                                                                                                              | 6      |
| 26 Zuil met info over activiteiten en de omgeving                                                                                            | 2      |
| 27 Meer gebruik maken van social media                                                                                                       | 1      |
| 28 Verbinden scholen en dorpshuizen                                                                                                          | 1      |
| 29 Naast inspanningsverplichtingen ook resultaatverplichtingen aangaan bij verstrekken subsidies                                             | 1      |
| 30 Stel middelen beschikbaar waardoor de inwoners actief deelnemen aan culturele activiteiten (leefbaarheid kern)                            | 2      |
| 31 Cultuurraad instellen                                                                                                                     | 3      |
| 32 Activiteiten van de kerken ondersteunen zoals "walk in the light"                                                                         | 1      |
| 33 Meer contact met organisatie Vestingstad                                                                                                  | 1      |
| 34 Overleg instellen tussen dorpshuisbeheerders om activiteiten(aantal) af te stemmen                                                        | 1      |
| 35 Aanbod culturele activiteiten decentraal aanbieden                                                                                        | 2      |
| 36 Wekelijkse cultuuragenda in de Steenwijker expres                                                                                         | 1      |
| 37 Cultuur gebruiken voor ontwikkeling en educatie                                                                                           | 1      |

|                                                                                                                    |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 38 Cultuurhistorische waarden uitdragen                                                                            | 1 |
| 39 Samenwerking stimuleren                                                                                         | 1 |
| 40 Verbinding zoeken met aangrenzende gemeentes en provincie                                                       | 2 |
| 41 Een muziektent op het Marktplaats waar zondags de fanfares,<br>muziekbands etc optreden                         | 1 |
| 42 De jeugd centraal zetten bij cultuur                                                                            | 1 |
| 43 Cultuurmakelaar                                                                                                 | 3 |
| 44 Verbinden scholen en cultuur                                                                                    | 1 |
| 45 Textielfestival                                                                                                 | 1 |
| 46 Hildo Krop meer in de schijnwerpers                                                                             | 1 |
| 47 Theaterfestival voor kinderen                                                                                   | 1 |
| 48 Verbinding natuur-kunst-geschiedenis                                                                            | 1 |
| 49 Meer verbinden en communiceren waardoor beter wordt<br>samengewerkt                                             | 3 |
| 50 Muziekconcours met alle muziekverenigingen als deelnemer                                                        | 1 |
| 51 Inleving en daadkracht vanuit de gemeente                                                                       | 1 |
| 52 Steenwijkerlander van het jaar                                                                                  | 1 |
| 53 Culturele Gids Steenwijkerland                                                                                  | 1 |
| 54 Jong en oud verbinden                                                                                           | 1 |
| 55 Grenzen verleggen                                                                                               | 1 |
| 56 Steenwijkerlander Cup (onderlinge competitie tussen kernen<br>op het gebied van theater, toneel, sport, muziek) | 3 |
| 57 Lied van Steenwijkerland                                                                                        | 1 |
| 58 Zuiderzeedijkroute (fiets/wandelen) in combinatie met<br>"kom over het hek" of Open Monumentendag               | 1 |