

top

Economische
toplocatie van
Nederland

REGIO
ZWOLLE

REGIO
ZWOLLE

HET JAAR 2017
VAN REGIO ZWOLLE

REGIO
ZWOLLE

Beste lezer,

Hoewel 2017 alweer een tijdje achter ons ligt en 2019 lonkt, biedt Regio Zwolle Bureau met plezier u deze terugblik op 2017 aan. Keihard wordt er gewerkt in de regio door allerlei organisaties, instanties, ondernemers. Samenwerken aan vele initiatieven. Soms in de vorm van denkkraft via rapporten en adviezen. Richting gemeenten, maar ook aan het adres van het Rijk via bijvoorbeeld regiodeals. Nog vaker betekent samenwerken het realiseren van concrete innovaties door bedrijven; de economische motor van onze regio.

Gunnen, groeien en grensontkennend zijn onze waarden. U ziet het ook aan de stijl van het jaarverslag; we spreken in de 'we-vorm'; daarin spreekt trots en saamhorigheid uit.

Dit jaarverslag is niet allesomvattend, er gebeurt zoveel in Regio Zwolle! Bekijk u ook bijvoorbeeld de websites regiozwolle.info, www.marketingoost.nl, www.ebrz.nl en www.kennispoortregiozwolle.nl. Op deze sites staat veel informatie over onze gezamenlijke partners en activiteiten.

SAMEN ZEGGEN WE:

"REGIO ZWOLLE. INFRASTRUCTUUR VOOR GROEI."

Henk Jan Meijer
Voorzitter Regio Zwolle





Beeldbank MarketingOost, Aukeline Minnema

Bestuurlijk niveau

Inleiding

Op bestuurlijk niveau werken twintig gemeenten en vier provincies in de Regio Zwolle samen. Het is een unieke samenwerking, omdat gekozen is voor een licht en flexibel bestuurlijk samenwerkingsverband. De afgelopen jaren heeft deze samenwerking een natuurlijk groeiproces doorgemaakt. Gemeenten herkennen de gemeenschappelijke vraagstukken die hen samen bezig houdt. Samenwerking leidt tot erkenning van deze vraagstukken en een gezamenlijke aanpak om deze op te lossen. Zo ontstaat geleidelijk regionaal partnerschap. Om economische groei optimaal te stimuleren zijn flexibele regio's nodig. Dat blijkt uit het experiment van de zogeheten proeftuinregio's waaraan Regio Zwolle meedeed in 2017. Dit onder de noemer van 'Regio Zwolle stapt over eigen grenzen'.



Wat hebben we gedaan?

De proeftuinen zijn een gezamenlijk initiatief van het ministerie van Binnenlandse Zaken, provincies en gemeenten die regio's wilden laten experimenteren met samenwerkingsvormen. Regio Zwolle heeft deze mogelijkheid aangegrepen. In maart 2017 hebben de zes verschillende proeftuinen - waaronder Regio Zwolle - hun ervaringen en eindrapport gepresenteerd tijdens een landelijke bijeenkomst. Een van de belangrijkste opbrengsten voor Regio Zwolle is de Nieuwe Agenda met de thema's Economie, Menselijke Kapitaal, Leefomgeving, Bereikbaarheid en Energie.

Deze agenda wordt omarmd door onderwijs, ondernemers, overheid en maatschappelijke organisaties. Maar het heeft ons ook een belangrijke stap verder gebracht in het nadenken over en werken aan de centrale vraag: Hoe kan Regio Zwolle haar lichte en flexibele vorm van samenwerken behouden en tegelijkertijd meer slagkracht (bestuurlijk, financieel en organisatorisch) creëren? De achttien aanbevelingen in het eindrapport zijn in de loop van 2017 verder uitgewerkt in vier deellijnen: Nieuwe Agenda, Werkwijze en capaciteit, Responsiviteit en financiën en Betrokkenheid. In 2018 zal dit leiden tot het vaststellen van een nieuwe koers die past bij onze ambitie en positie in Nederland.



Beeldbank MarketingOost

Wat hebben we bereikt?

We zijn trots op onze brede samenwerking tussen onderwijs, ondernemers, overheden en maatschappelijke organisaties en wat Regio Zwolle daarmee bereikt. Het landelijke proeftuinproject was een kans om onze eigen samenwerking te verbeteren en om onze ervaringen te delen met anderen. Niet in de laatste plaats met de ministeries waarmee wij samenwerken bij onze vraagstukken.

Concrete nieuwe acties in 2017? De start van de leergang Regionaal Samenwerken, het vaststellen van een gezamenlijk marketingplan, de eerste topmanagementdag, het oprichten van het griffiersnetwerk Regio Zwolle, het gezamenlijk rapport over de A28 en lobbysuccessen op het gebied van de N35 en N50 en het oprichten van het cluster e-commerce.

Verder heeft het Werkbedrijf Regio Zwolle meters gemaakt op het gebied van werkgeversdienstverlening. Een van de ontwikkelingen is dat we werken aan de arbeidsmarkt als geheel, de zogeheten inclusieve markt. Een gezonde arbeidsmarkt kan immers ook mensen met een afstand blijven opnemen.

Tot slot

Regio Zwolle weet dat samenwerking loont! Samenwerken is meer dan ooit relevant; geen organisatie kan haar doelen halen zonder slimme partnerschappen in de netwerksamenleving. Maar samenwerken is complex. Tal van spelers, ambtelijk en bestuurlijk, binnen en buiten de organisaties met eigen agenda's en opgaven. De Leergang Regionale samenwerking is in 2017 gestart om medewerkers in de samenwerking – ook wel alliantiemanager genoemd – inzichten en handvatten te bieden om van complicatie naar competentie toe te werken.



Doorkijk 2018...

Ondernemers en bestuurders van gemeenten en overheid uit Regio Zwolle zijn in januari naar Den Haag geweest om onder meer de opgave menselijk kapitaal – de Human Capital Agenda – onder de aandacht te brengen bij Kamerleden. In 2018 ligt de focus op het verder ontwikkelen en indienen van een zogeheten regiodeal met dit onderwerp. Investerings in de regio zijn een belangrijke motor om door te kunnen groeien; door haar ligging is Regio Zwolle de toegangspoort naar het Noorden en Europa en verzorgt zij een grote regio van werkgelegenheid. De regio presteert goed en biedt uitstekende arbeidskansen, veel ruimte voor uitbreidingsmogelijkheden en een prettig leefklimaat. Door de aantrekkelijke woonomgeving en moraal van haar bevolking is Regio Zwolle gunstig als vestigingsgebied voor internationale investeringen. Tegelijk zijn er zorgen over de krapte op de arbeidsmarkt. We willen samen werken aan baanbrekende en innovatieve oplossingen.



Beeldbank MarketingOost, Jacinda Bakker

Portefeuillehoudersoverleg Economische Zaken

Inleiding

In 2017 is verdere uitvoering gegeven aan het Werkplan Economie 2015-2020. Dit werkplan is aan het begin van de bestuursperiode 2014-2018 opgesteld. Dit betekent dat er in 2017 binnen de zes portefeuillehoudersoverleggen aandacht is besteed aan de stand van zaken binnen de clusters Logistiek, Kunststoffen, Health, Vrijtijdseconomie, AgriFood en e-Commerce. Deze clusters worden ondersteund door de coalities van de gemeenten.

Wat hebben we gedaan?

De clusters AgriFood en Vrijtijdseconomie hebben 2017 gebruikt om hun doel en focus aan te scherpen. Voor AgriFood heeft dit geleid tot uitbreiding van het cluster. Dit door het aansluiten van nieuwe gemeenten.



Beeldbank MarketingOost, Sanne Venhuizen



Wat hebben we bereikt?

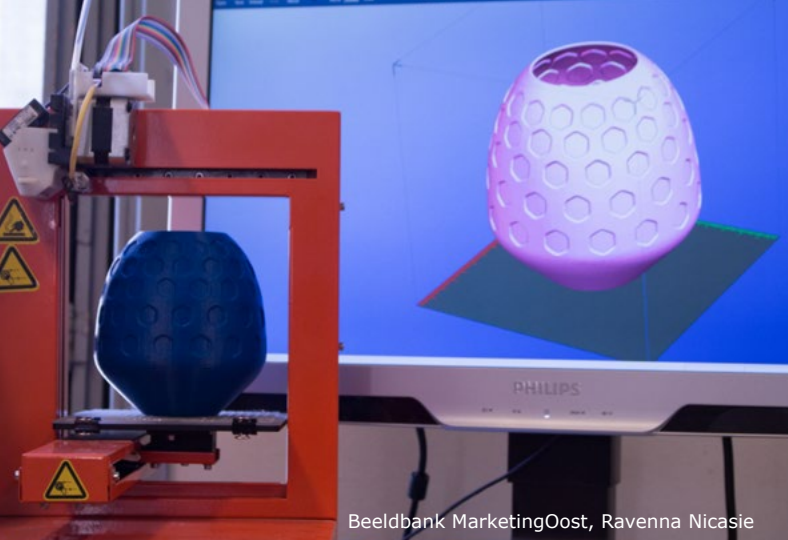
Gedurende 2017 is op twee manieren gewerkt aan een verdere verdieping van de economische samenwerking tussen gemeenten. In de eerste plaats heeft het bijgedragen aan de totstandkoming van een geactualiseerde economische agenda voor Regio Zwolle. In de tweede plaats is in 2017 het portefeuillehoudersmodel geïntroduceerd.

Diverse portefeuillehouders hebben verantwoordelijkheid genomen om een specifiek thema nader te onderzoeken. Doel hiervan was om te verkennen of gemeentelijke samenwerking op dat thema meerwaarde kon opleveren. Gedurende het jaar zijn verkenningen besproken van de thema's Circulaire Economie (Zwolle), Ondernemersdienstverlening (Westerveld), Lelystad Airport (Dronten), Detailhandel (Steenwijkerland), Bovenregionale acquisitie (Zwolle), Starters (De Wolden) en Young Potentials (Kampen).

Doorkijk 2018...

Deze aandacht heeft geleid tot vervolgacties in de vorm van nader onderzoek voor de thema's Ondernemersdienstverlening en Lelystad Airport. Daarnaast is besloten gezamenlijk te investeren in de bovenregionale acquisitie.





Beeldbank MarketingOost, Ravenna Nicasie



Beeldbank MarketingOost, Christein van Hoffen

Kennispoort

Inleiding

Kennispoort Regio Zwolle begeleidt innovatieve ondernemers van idee tot realisatie. Dat doen we door het geven van innovatieadvies en het leggen van verbindingen tussen ondernemers, onderwijs, onderzoek en overheid. Wij brengen ondernemers verder en stimuleren de groei in de regio. Daarom werken we nauw samen met organisaties als het Health Innovation Park, Polymer Science Park en het Agri&Food Innovatie Cluster.

Onze adviseurs helpen ondernemers graag met het ontwikkelen van een goed businessplan, het arrangeren van financiering en het vinden van samenwerkingspartners. We focussen ons met name op de volgende thema's e-Commerce, Internationalisering, Startups in de regio Zwolle en smart industry.

Wat hebben we gedaan?

We hebben 614 innovatieprojecten begeleid vorig jaar. Er zijn 44 cases geholpen met financiering, in totaal bijna 11 miljoen euro gehonoreerd.

We hebben 3400 mensen ontmoet op onze evenementen en onze dienstverlening scoort gemiddeld een 7.8. Allemaal feiten waar we trots op zijn.

Wat is er bereikt?

Als we kijken wat het met name de ondernemers oplevert, zien we dat ondernemers ervaren dat de innovatie beter is uitgewerkt, dat het project beter loopt, vaak is hun businessplan verbeterd en ook ervaren ondernemers dat er nieuwe kennis is toegevoegd.

Doorkijk 2018...

Op www.kennispoortregiozwolle.nl staan enkele cases die in 2018 al zijn gerealiseerd. Onder meer de innovatie van Van Remmen UV technology uit Wijhe en Checkbuster; die laatste is een IT-platform in Zwolle waarmee bedrijven worden geholpen met veiligheids- en kwaliteitsprocessen. Elders in dit jaarverslag vindt u een bloemlezing van voorbeelden van andere bedrijven die innovatie en samenwerken hoog in het vaandel hebben.



Beeldbank MarketingOost, Vera Heidekamp



Daar
werken
we aan

Beeldbank MarketingOost

Werkbedrijf Regio Zwolle

Inleiding

Regio Zwolle doet het goed. Al jaren staat de regio in de top-10 van best presterende economische regio's van Nederland. Ook als arbeidsmarkt doet zij het goed. Vanaf 2012 werken we intensief samen met 14 gemeenten (vanuit de arbeidsmarktregio), het UWV, werkgevers- en werknemersorganisaties en onderwijs (praktijkonderwijs, voortgezet speciaal onderwijs en het mbo), om kansen op de arbeidsmarkt te benutten voor werkzoekenden en kwetsbare doelgroepen.

De regionale 'Zwolse aanpak' is effectief. Het streven van het Werkbedrijf Regio Zwolle is 'voor iedereen een baan, daar werken we aan'. Onze opdracht voor de komende vier jaar is helder. Daar waar de vraag naar arbeidskrachten toeneemt, is het voor ons de uitdaging om hier slim en slagvaardig op in te spelen. We werken toe naar een inclusieve en wendbare





regio, waarin de match tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt zo optimaal mogelijk plaats vindt. Binnen het Werkbedrijf Regio Zwolle is gekozen voor een netwerkorganisatie met een lichte structuur, werkend vanuit één gezamenlijke agenda die rust op het principe solidariteit. Dit past bij het DNA van de regio.

Wat gedaan en bereikt?

Het Werkbedrijf Regio Zwolle is trots op de mijlpalen die zij de afgelopen jaren hebben bereikt. Er zijn succesvolle campagnes rondom de Banenafsprak uitgeoefend, het digitaal platform www.daarwerkenweaan.nl is gelanceerd en in december 2017 is het Werkgeversservicepunt Regio Zwolle officieel van start gegaan. Gezamenlijk werken veertien gemeenten, zes Sociale Werkplaatsbedrijven (SW-bedrijven) en het UWV vanuit één front-office, één gezicht naar werkgevers toe. Landelijk staan we bekend als koploper.



Beeldbank MarketingOost, Theo de Witte

Recent heeft het Werkbedrijf Regio Zwolle de waardering ontvangen over het transparant maken van de profielen van werkzoekenden en de innovatieve aanpak rondom werkgeversdienstverlening in het programma Matchen op Werk van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Volgens de laatste meting van het UWV (2017, Q3) hebben we 1307 garantiebanen gerealiseerd. De doelstelling voor 2017 was 818. De regionale samenwerking heeft al veel opgeleverd, maar er is nog genoeg te doen.

De opgave voor het Werkbedrijf is economisch en sociaal. De economische opgave heeft een focus op het zoveel mogelijk samenbrengen van vraag en aanbod op de arbeidsmarkt. Hierin beweegt het Werkbedrijf mee met regionale ontwikkelingen op de arbeidsmarkt, werken ze vraaggericht en



kijken ze naar groei- en krimpsectoren. De stem van werkgevers is hierin leidend. Trends als technologisering en flexibilisering spelen een rol in het samenbrengen van vraag en aanbod op de arbeidsmarkt. De moderne kenniseconomie kenmerkt zich door veel en snelle innovatie. Een leven lang ontwikkelen van werkenden is daarbij van belang. We maken met elkaar de Human Capital Agenda om te komen tot een weerbare en wendbare beroepsbevolking. Vanuit de sociale opgave geven ze invulling aan de Participatiewet (brede verantwoordelijkheid voor arbeidsparticipatie van kwetsbaren) en realiseren zij samen met andere partijen de Banenafpraak. De werkgeversbenadering heeft een regionaal karakter. De vraag hoe zoveel mogelijk mensen 'werkfit' te krijgen, is grotendeels een opgave voor de veertien gemeenten.

Doorkijk 2018...

Bij de doorontwikkeling van het Werkbedrijf Regio Zwolle bewegen we ons steeds meer richting een belangen- en praktijktafel van de arbeidsmarktregio, samen met onze sociale partners. We hebben een focus op een viertal ambities.

1. Kwalitatiever en meer inzicht in trends en ontwikkelingen op de arbeidsmarkt.
2. Beter benutten van al het arbeidspotentieel in de regio Zwolle.
3. Meer publiek – private samenwerking (sectorgericht en naar thema's).
4. Beter en meer toepassen van Best Practices, instrumenten en beproefde methoden/werkwijzen.

Er ligt een heldere opdracht voor de regio om in te spelen op de arbeidsmarktrends, zowel voor de korte als (middel)lange termijn. Dit vraagt om een sociaal- economische agenda en bijbehorend programma met een integrale werkwijze, vanuit de (strategische)



arbeidsmarktontwikkelingen. Integraal doelt op een eenduidig programma bestaande uit ambities vanuit de arbeidsmarktregio, Werkbedrijf Regio Zwolle en de Human Capital Agenda. Het afgelopen jaar is veel werk verzet voor Human Capital Agenda. Menselijke kennis en kunde - het Human Capital - is een kritieke succesfactor voor de (economische) groei van Regio Zwolle. Met de Human Capital Agenda investeert Regio Zwolle in het huidige en het toekomstige personeel.

Concreet staan we aan de vooravond van ontwikkelingen als:

- (Dreigende) tekorten aan geschoolde mensen – in Regio Zwolle geeft één op de drie werkgevers aan dat zij op dit moment een tekort heeft aan werknemers. Hiervan geeft driekwart aan dat het tekort een belemmering vormt voor de huidige bedrijfsvoering en (in sterkere mate) groei van het bedrijf.
- Overschotten in sectoren – daar waar tekorten zijn, zijn ook sectoren dan wel werkgevers waarbij mensen vertrekken. In grote aantallen.
- Bedrijven die mogelijk vertrekken bij gebrek aan gekwalificeerd personeel – in de komende twee jaar worden 4.100 onervulbare vacatures verwacht in grootste sectoren (transport & logistiek, zorg & welzijn, energietransitie, techniek en onderwijs & overheid).
- Kansen voor kwetsbaren onbenut – economische groei biedt nieuwe kansen voor de inclusieve arbeidsmarkt door groeiende vraag naar mensen. Deze kansen worden nu nog onvoldoende benut. Hier ligt ook uitdaging én een kans voor werkgevers.
- Een groeiende kloof van vaardigheden tussen vraag en aanbod: het gat tussen vraag en aanbod op kennis, competenties en vaardigheden. Aandacht voor het adaptief vermogen van werkenden, naast vakkennis, is nodig.





Bereikbaarheid

Inleiding

De term bereikbaarheid betekent voor Regio Zwolle het streven dat het doorgaande verkeer op grondgebied van Regio Zwolle niet te maken krijgt met filevorming en vertraging.

Begin 2017 heeft Regio Zwolle een lijst opgesteld met 33 huidige en toekomstige wegnelpunten. Deze lijst heeft een rol gespeeld bij contacten die er in de loop van 2017 geweest zijn met de minister en de Tweede Kamer. Hierbij is benadrukt dat Regio Zwolle de sterkst groeiende regio is uit het oosten. Ook werden de onderzoeksresultaten van 'De Kracht



van Oost' aangehaald. Hieruit blijkt immers dat onze verkeersaders van levensbelang zijn voor de groeiende economie en investeren in de verbetering hiervan belangrijk is.

Wat gedaan en bereikt?

In 2017 is over de A28, N50 en N35 een aantal afspraken gemaakt die goed zijn voor Landsdeel Oost en voor Regio Zwolle. We gaan verder op het pad van slimme en duurzame mobiliteit. Hierbij stemmen Rijk en Regio Zwolle in met het voorstel voor een Rijksbijdrage van € 1 miljoen aan Zwolle-Kampen, waarbij Regio Zwolle een minimaal gelijkwaardige cofinanciering toezegt. Met deze waardevolle bijdrage wordt een goede basis gelegd voor het voortzetten en uitbouwen van de goede initiatieven die al zijn opgestart onder de vlag van Beter Benutten.

Een paar speerpunten op een rij

- De voor de N35 toezegde € 12,5 miljoen mag zonder voorwaarden worden gebruikt en hoeft niet terug naar het Rijk. Ook wordt nagedacht over verdere aanpak van de N35.
- De N50 ter hoogte van Kampen moet in 2022 verbreed zijn en voor de rest van de N50 zal een studie plaatsvinden naar de verkeersveiligheid.
- Voor de A28 tussen Hoevelaken en Hoogeveen wordt een MIRT-verkenningstudie gedaan naar de toekomstige doorstroming. Het Rijk wil eerst kijken naar mogelijkheden om met behulp van slimme en duurzame mobiliteitsoplossingen de doorstroming te garanderen, voordat eventueel uitbreiding van het aantal rijstroken in overweging wordt genomen.
- De gemeente Zwolle is begonnen met een bereikbaarheidsstudie voor haar wegennet.





Beeldbank MarketingOost, Christein van Hoffen

Doorkijk 2018...

Door deze vier speerpunten zijn nu, binnen een jaar nadat deze lijst is opgesteld, maar liefst dertig van die 33 wegknelpunten in onderzoek, in uitwerking of uitvoeringsgereed. De resterende drie knelpunten liggen op de gedeelten van de N36 en A50 in onze regio. Hiervoor wordt de komende tijd vanuit ander verband aandacht gevraagd. Daarmee ligt dus een 100%-score binnen bereik. Een mooi resultaat.

Het Rijk gaat positief meedenken over uitbreiding van de Kornwerdersluis en dat er een onderzoek loopt naar capaciteitsuitbreiding van (de vaarroutes naar) Port of Zwolle. Daarnaast vindt er in 2018 capaciteitsuitbreiding plaats van OV-knooppunt Zwolle en wordt begonnen met de spoorverdubbeling van Zwolle naar Herfte, dan is deze Regio ook op het gebied van water en rail volop in beweging.

Een aantal genoemde afspraken vergt een vervolgspraak met het Rijk hoe daarmee verder om te



gaan. Duidelijk is dat er een goede start is gemaakt voor Regio Zwolle. Er wordt in 2018 een MIRT-onderzoek A28 gestart om zicht te krijgen op de toekomstige problematiek op de A28 Amersfoort – Zwolle en de oorzaken van de knelpunten op de A28 Amersfoort – Zwolle. In dit onderzoek wordt gekeken welke opgaven er op korte en langere termijn spelen en wat de onderlinge samenhang is. Uitgangspunt van het MIRT-onderzoek is een slim en duurzaam vervoersysteem.



Economic Board Regio Zwolle (EBRZ)

The logo for the Economic Board Regio Zwolle (EBRZ) features the letters 'EBRZ' in a bold, orange, sans-serif font.The logo for the Economic Board Regio Zwolle (EBRZ) features the text 'Economic Board Regio Zwolle' in a grey, sans-serif font, stacked vertically and separated from the 'EBRZ' logo by a thin vertical line.

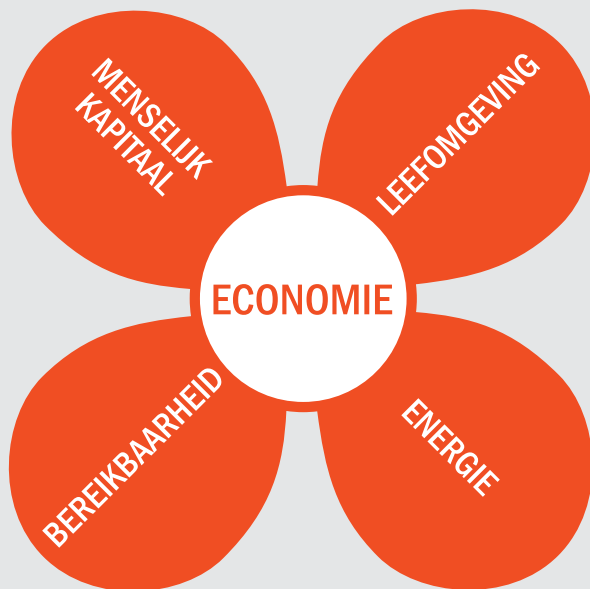
Inleiding

Regio Zwolle is een economische topregio waarin grensontkennend wordt samengewerkt binnen een lichte en flexibele structuur. De economische agenda van de regio wordt in belangrijke mate bepaald, afgestemd en gecoördineerd in de Economic Board Regio Zwolle (EBRZ). Aan tafel zitten ondernemers, afgevaardigden van het hoger en middelbaar onderwijs en bestuurders vanuit de twintig regiogemeenten en de vier provincies. De rol van de EBRZ kan verschillen, afhankelijk van het onderwerp. Soms treedt de Board op als initiator of agendavormer. In andere gevallen beperkt de rol zich tot verbinder of ambassadeur. **Meer informatie?** Bekijk de infographic op <http://ebrz.nl/>.

Wat gedaan en bereikt?

In 2017 heeft de EBRZ samen met haar partners een geactualiseerde economische agenda voor de Regio Zwolle (2018-2022) opgesteld, op basis van het verdiepingsonderzoek Kracht van Oost en de uitkomsten van de Regio Zwolle Monitor. Deze herijkte economische agenda is onderdeel van de Nieuwe Agenda (zie onderdeel Regio Zwolle als proeftuin) en wordt in 2018 verder uitgewerkt. De nieuwe economische agenda focust zich op sectoren die vanuit de vorige economische agenda bewezen succesvol waren: kunststoffen, health en agri-food. Daarmee gaat Regio Zwolle verder.





De Nieuwe Agenda biedt extra aandacht aan sectoren die voor de regio belangrijk en veelbelovend zijn, zoals logistiek, vrijetijdseconomie en e-commerce. Verder liggen er volop kansen door als Regio Zwolle effectief in te spelen op economische trends. Zo zijn de opkomst van de slimme maakindustrie, toenemende aandacht voor circulaire productieketens, innovatie en vernieuwend ondernemerschap en de ontwikkeling van Lelystad Airport van invloed op de regio. Dit vraagt andere strategische keuzes, bijvoorbeeld door nog meer te investeren in Human Capital, intensievere bovenregionale samenwerking en internationalisering. Voor meer informatie kijk op <http://ebrz.nl/economischeagenda/>.

De EBRZ heeft in 2017 verdere invulling gegeven aan de lopende agendaonderwerpen in haar rol als agendavormer, initiator, verbinder of ambassadeur. Ook heeft de EBRZ haar communicatiemiddelen verbeterd in de vorm van een infographic, nieuwe presentatie en nieuwe website.

In 2017 heeft de EBRZ actief een bijdrage geleverd aan het creëren van meer betrokkenheid van gemeenten bij de regionale samenwerking. In acht gemeenten heeft zij een presentatie gegeven voor gemeenteraden over het belang van regionale economische samenwerking op basis van de economische agenda van de Regio. Ook is dit gedaan voor vertegenwoordigers van ondernemerskringen, onderwijs en overige relevante netwerken in en buiten de regio. De boardleden hebben een aantal bedrijfsbezoeken afgelegd in samenwerking met gemeenten. Ook heeft de EBRZ in 2017 samen met de Zw8lse een toekomstverkenning Human Capital 2032 georganiseerd, waarvan de uitkomsten zijn gebruikt bij het opstellen van de Human Capital Agenda door de tijdelijke Taksfoce Human Capital Regio Zwolle.

Henk ten Hove is gestopt als voorzitter EBRZ. Hij heeft vanaf de oprichting in 2013 leiding gegeven aan de EBRZ. Hij was gedurende vijf jaar het boegbeeld van de samenwerking van ondernemers, onderwijs, overheid en de omgeving in Regio Zwolle. Daarmee is de Economic Board de katalysator voor de samenwerking tussen de 4 O's die elkaar ook buiten de Board steeds beter weten te vinden. Hierdoor realiseren we projecten sneller, efficiënter en met meer succes. Trudy Huisman is vanaf 1 april 2018 de nieuwe voorzitter.

Doorkijk 2018...

In 2018 wordt onder leiding van Trudy Huisman verdere invulling gegeven aan de bewezen, lopende en nieuwe onderwerpen van de economische agenda 2018-2022. Wat betreft de nieuwe onderwerpen gaat het om de thema's circulariteit, bovenregionale samenwerking en Airport Lelystad. Elk onderwerp krijgt een portefeuillehouder. Ook wordt met Regio Zwolle gewerkt aan een investeringsprogramma voor de regio op basis van de Nieuwe Agenda. Human Capital neemt hier een prominente plaats in. Ook



op basis van de voorstellen van de tijdelijke Taksforce Human Capital waar de EBRZ onderdeel van uitmaakt.

Belangrijk is - om naast bestaande bijdragen aan de basisinfrastructuur en projecten - te zoeken naar financieringsmogelijkheden om nieuwe initiatieven en plannen te faciliteren.

Regio Zwolle heeft er belang bij dat provincies en gemeenten hun bijdragen continueren. Ook is het wenselijk dat gemeenten in de nieuwe coalitieakkoorden aanvullende reserveringen doen om projecten en initiatieven te ondersteunen die voor hen relevant zijn. Ook moet worden gekeken naar Regiodeals met het Rijk om de ambities waar te kunnen maken. Daar waar wenselijk en nodig blijft de EBRZ hierbij een aanjaagrol vervullen.

Tot slot wil de EBRZ in 2018 de economische agenda 2018-2022 en het belang van regionale samenwerking verder blijven uitdragen richting de verschillende O's, specifiek richting de nieuwe gemeenteraden die in 2018 worden geïnstalleerd.

Regio Zwolle - in de picture



Inleiding

Regio Zwolle heeft de ideale infrastructuur voor groei dankzij de uitstekende logistieke positie, sterke topsectoren zoals Kunststoffen, E-Commerce en Agri&Food en de onderliggende innovatienetwerken. Met de centrale ligging in combinatie met een uitstekende bereikbaarheid vormt de regio de verbinding tussen de Randstad, het noorden en Europa. Regio Zwolle is een sterk groeiende regio en heeft de ambitie om, naast Amsterdam, Rotterdam en Eindhoven, de vierde economische toplocatie van Nederland te worden.

Wat hebben we gedaan en bereikt?

Gedurende het jaar heeft MarketingOost in overleg met stakeholders in de regio bovenstaande profilering opgesteld en vastgelegd in een bidbook. Hiermee kunnen we onze regio duidelijk 'smoel' geven. Eind 2017 is daaropvolgend het gezamenlijk marketingplan opgeleverd en door alle twintig gemeenten geaccordeerd.



Door aan te sluiten op de internationale marketing van BV Nederland en in te zetten op synergie tussen acquisitie, lobby en accountmanagement zet Regio Zwolle in op het aantrekken van investeringen om de economie te versterken. Daarbij zit de kracht in het gezamenlijk uitdragen van ons sterke regioprofiel Infrastructuur voor Groei (uitstekende logistieke positie, sterke topsectoren en excellente kennisinfrastructuur).

Organisaties als OostNL en Netherlands Foreign Investment Agency die zich bezighouden met het aantrekken van investeringen naar (Oost-) Nederland, kunnen met dit duidelijke profiel gericht investeringen laten landen in onze regio.

Doorkijk 2018...

In 2018 staat de uitrol van het marketingplan centraal waarbij de strategie van Internal Branding is gekozen. Om de profilering van Regio Zwolle voor het voetlicht te brengen is het van groot belang dat Regio Zwolle intern één en hetzelfde verhaal ademt. We gaan met verschillende spelers in de regio bespreken hoe de doelen, sectoren en pay off van het marketingplan in hun eigen plannen en werkzaamheden verankerd gaan worden. Ook maken we beeldmateriaal dat iedereen kan gebruiken bij bezoeken aan externe partijen. Het doel is om gezamenlijk Regio Zwolle te positioneren als de regio die op alle fronten ruimte biedt om te groeien. Deze boodschap wordt afgegeven op verschillende gelegenheden als de Netwerkbijeenkomst in Den Haag, de tweejaarlijkse Regio Zwolle Dagen, het Regio Zwolle Congres en de vier bijeenkomsten Stap een avond mee naar de toekomst in september 2018 gehouden. De profilering vormt de basis van het acquisitieplan van OostNL evenals de rode draad van het ZON Magazine. In dit licht wordt ook verstevigde samenwerking aangegaan met onder meer Port of Zwolle, PEC United en Kennispoort.





Beeldbank MarketingOost, Jeroen Keep

Onderwijs

Inleiding

Met meer dan vijftigduizend studenten is Regio Zwolle een echte studentenregio. De besturen van alle Zwolse mbo- en hbo-instellingen werken samen in de Zw8lse. Een belangrijke samenwerking van instellingen die uitstekend beroepsonderwijs bieden aan een zeer diverse groep talentvolle en ondernemende studenten. Met ongeveer dertig lectoraten en samenwerkingsverbanden met werkveld en overheid dragen de instellingen ook bij aan het toepasbaar maken van kennis voor de beroepspraktijk. Tel daar nog eens de zeventuizend medewerkers bij op en het onderwijs vormt een economische factor van betekenis voor Regio Zwolle. De instellingen participeren actief in verschillende samenwerkingsverbanden in Regio Zwolle zoals de Economic Board Regio Zwolle, het Health Innovation Park en het Polymer Science Park waarin met vakmanschap en kennis de regio nog sterker en innovatiever wordt gemaakt.

Wat gedaan en bereikt?

De Zw8lse hanteert een gezamenlijke werkagenda die elke twee jaar wordt herzien en bijgesteld. Het afgelopen jaar heeft de Zwolse8 onder meer actief bijgedragen aan de totstandkoming van de Human Capital Agenda van de Regio Zwolle. Ook is met het project Transitiepaden binnen verschillende sectoren een collectieve aanpak ontwikkeld van leren naar werk, van werk naar werk en van werkloosheid naar werk waarbij bij-, om- of opgeschoold wordt (mbo 1- tot en met MA-niveau), hiermee wordt de samenwerking tussen het onderwijs en het werkveld verder versterkt.

Doorkijk 2018...

Op initiatief van de Zw8lse wordt met andere Triple helix-partners en commerciële partners een Leven Lang Ontwikkelen-initiatief ontwikkeld. Binnen dit initiatief wordt inspanning geleverd om vanuit een loket en een gezicht een passend en vraaggestuurd scholingsaanbod te ontwikkelen voor



Beeldbank MarketingOost

professionals in de regio. Verder worden de mbo-kwaliteitsafspraken met de 4 mbo-instellingen gezamenlijk verder ingevuld en wordt de City Deal KennisMaken Zwolle verder ontwikkeld.





Beeldbank MarketingOost

Ondernemerssuccessen

Regio Zwolle is booming. Zoveel bedrijven die flink aan de weg timmeren met allerlei initiatieven, innovaties en flinke investeringen. Onderstaand een greep uit deze successen. Lees meer op www.kennispoortregiozwolle.nl

Foreco

Foreco in Dalfsen is een innoverend houtbedrijf. Dit bedrijf scoort goed met het product Nobelwood, een alternatief voor hardhout dat door behandeling met een afbreekbare coating duurzaam wordt gemaakt. Hoewel het jaarverslag over 2017 gaat, is het evengoed het vermelden waard dat ze in 2015 de innovatiepijs in Regio Zwolle wonnen. Door samenwerken met andere bedrijven in de omgeving konden ze dit bereiken. Dit met behulp van Kennispoort.

AW Materieel

Nog een winnaar van de Cross-over Innovation Challenge, maar dan uit 2016. Zij ontvingen de award voor de innovatieve wascontainer die zij ontwikkelden op basis van een samenwerking met verschillende bedrijven en organisaties zoals AES technische groothandel en hogeschool Windesheim. Het winnen van de Cross-over Innovation Challenge heeft het bedrijf veel publiciteit opgeleverd. Niet alleen regionaal, maar ook landelijk. En voor de klanten was het een soort bevestiging dat ze een goed product gekocht hadden. Na het winnen van de prijs, ging het innoveren door. Zo werden er hulpstukken ontwikkeld om een ondergrondse container gemakkelijker uit de grond te tillen. Daarnaast is er van de AW Wasmachine inmiddels een 2.0 versie. Een nog betere versie. Voor de buitenstaander is hiervan niks te zien.

PlasmaMade

PlasmaMade is de meest toonaangevende onderneming op het gebied van luchtzuivering. De organisatie is beloond met een prijs binnen haar branche dankzij haar bedrijfsfilosofie en de innovatieve PlasmaMade Airfilter. Volgens het Nationale Business Succes Award instituut behoort PlasmaMade tot een van de succesvolste bedrijven van Nederland. Van de Regio Zwolle kreeg PlasmaMade de award voor 'Ondernemer van het jaar 2017' uitgereikt.

Cloud Garden

Cloud Garden in Zwolle is een jong en innovatief bedrijf, gestart vanuit de overtuiging dat er pure winst te behalen is uit natuurtechnologie. Winst voor individuen, voor bedrijven en voor de samenleving. Het bedrijf werkt samen met overheid, kennisinstituten en innovatieve partners om slimme oplossingen te bedenken voor een vitale samenleving.

Voor het Cloud Garden System ontvingen zij de X-over Innovation Award 2017 die is ingesteld en uitgereikt door Kennispoort Regio Zwolle.



Wat is het Cloud Garden System? Dit is een systeem dat de zuiverende werking van planten bij vele bedrijven inzichtelijk en controleerbaar maakt. Mensen voelen zich daardoor prettiger, zijn productiever en melden zich minder vaak ziek. Het systeem verzamelt bovendien gegevens over organische stoffen in gebouwen, CO₂, luchtvochtigheid en de temperatuur. Zo kunnen ze kostenbesparend verbeteringen realiseren zijn binnen gebouwen.

Box-it-up

Het Zwolse bedrijf Box-it-up regelt opslagruimte op maat en verzorgt daarbij ook direct het vervoer naar die opslag. De missie van Box-it-up is dan ook niet voor niets: 'Het zo eenvoudig mogelijk vervullen van jouw opslag- en/of verhuisbehoefte.' Het bedrijf biedt hulp bij het inpakken, verhuizen inladen én uitladen en biedt daarmee veel mensen die (tijdelijk) te weinig ruimte hebben.

Kennispoort heeft de eigenaar Spiegelenberg kunnen helpen met een de strategiebepaling. Kennispoort bood een innovationtrack aan waarbij het bedrijf samen met enkele andere ondernemers werd begeleid en daarbij hulp kreeg bij het ontwikkelen van een businessplan.



't Vershuus

De boerderijwinkel 't Vershuus in Ruinen is een initiatief vanuit drie bedrijven uit Ruinen: Pluimveeboederij Laarman, de Fruitschuur van Joyce Lamers en melkveehouderij en kaasmakerij Schoonvelde. De leveringen gaan ook verder dan alleen uit Ruinen. Een mooi concreet voorbeeld waarvan de ontstaansgeschiedenis ook al iets verder teruggaat dan 2017. Deze echte boerderijwinkel is mogelijk gemaakt met ondersteuning van Kennispoort, innovatiecluster Agri & Food.



Harmieke Paters



Harmieke Paters

Terugblik in cijfers op 2017

Baten	Begroting	Rekening	Resultaat 31/12/17
Bijdrage Regio Zwolle gemeenten	678.000	681.429	3.429
Bijdrage Zwolle Kampen Netwerkstad in bureaunkosten (laatste jaarbijdrage)	148.000	140.969	-7.031
Bijdrage prov. Drenthe	75.000	75.000	0
Restant eerdere jaren		80.093	80.093
Bijdrage BZK/proeftuin	18.500	18.500	0
totaal	919.500	995.991	76.791

Uitgaven	Begroting	Rekening	Resultaat
Bestuurlijke samenwerking algemeen	369.500	351.370	18.130
Programma Economie	550.000	500.900	49.100
Totaal	919.500	852.270	67.230

Totaal resultaat			
Baten			76.791
Uitgaven			67.230
Totaal restant ten behoeve van de begroting 2018			144.021





Colofon

Uitgave	Regio Zwolle Bureau, oktober 2018
Redactie	Regio Zwolle Bureau
Vormgeving	Studio Brul
Contact	Regio Zwolle Bureau Postbus 10007, 8000 GA Zwolle Telefoon 038 498 5106 regiozwolle@zwolle.nl Twitter @regiozwolle

WWW.REGIOZWOLLE.INFO