
4 2018_B&W_00415 Nota van antwoord: Verantwoord alcoholgebruik

Samenstelling:

Aanwezig:

de heer R. Bats, Burgemeester; de heer B. Harmsma, Wethouder; mevrouw T. Jongman, Wethouder; de heer M. Scheringa, Wethouder; mevrouw J. de Groot, Secretaris

Afwezig:

de heer O. Akkerman, Wethouder

Nota van antwoord

Vraag en antwoord

De fractie van CPB heeft vragen gesteld over verantwoord alcoholgebruik. Hieronder vindt u de beantwoording van deze vragen.

Vraag: Wat is de reden dat u deze campagne (*Pilsie op z'n tied, maar onder de 18 niet*) nog niet gelanceerd heeft terwijl we van KHN afd. Steenwijkerland horen dat u er wel enthousiast over bent?

Antwoord: Wij hebben ervoor gekozen om aan te sluiten bij de landelijke NIX campagne en geen eigen lokale variant in het dialect hierop te maken. De landelijke NIX campagne is een zeer sterke en succesvolle campagne en gaat ook nog over roken. De budgetten en marketingstrategie achter de landelijke NIX 18 campagne zijn van heel andere orde dan wij ooit lokaal zouden kunnen doen. Meeliften en aanhaken op succes NIX campagne achten wij veel effectiever, dan een eigen campagne daarnaast op te starten.

Vraag: Hebt u contact gehad met de gemeente Olst-Wijhe over de door hen gevoerde campagne of bent u van plan hier spoedig contact mee te zoeken?

Antwoord: Nee, wij hebben geen contact gezocht met de gemeente Olst-Wijhe over dit onderwerp. Het is ons bekend dat bij de gemeente Olst-Wijhe in dat kader één grote bijeenkomst jaarlijks plaatsvindt, waarbij alle partijen betrokken zijn (Koninklijke Horeca Nederland, gemeente en politie). Bij het bepalen van de koers rondom alcoholproblematiek en bijbehorende activiteiten volgen we de landelijke trends zoals ze in beeld worden gebracht door o.a. het Trimbos Instituut.

Vraag: Bent u met een andere campagne of actie bezig om jongeren onder de 18 jaar en hun ouders te bereiken om hen nogmaals te attenderen op de schadelijke gevolgen van alcoholgebruik op jonge leeftijd?

Antwoord: Voor alcohol zijn wij o.a. bezig met de NIX campagne. Aansluitend op de landelijke campagne hebben wij de afgelopen jaren meermaals in de Steenwijkerland Expres uitgepakt met advertenties gericht op ouders. Vanuit alcohol (zie bijlage) maar ook vanuit drugs en pesten.

Daarnaast zijn ook ter ondersteuning van NIX campagnes in het verleden brieven gestuurd naar horeca, sportkantines en buurthuizen. Tenslotte hebben we in 2017 een bijeenkomst georganiseerd voor alle paracommerciële instellingen met als doel de bewustwording rondom het schenken van alcohol te vergroten.

Alcohol wordt nu uitgelicht, maar dit is voor ons slechts een onderdeel als wij het hebben over preventie. Ook bijvoorbeeld roken, overgewicht, drugs, psychische gezondheid hebben onze continue aandacht. Onder andere GGD, scholen, sportclubs, Tactus verslavingszorg en Halt zijn voor ons partners hierin.

Vervolg

Om dit moment overwogen wij om opnieuw een advertentie te maken gericht op ouders. De zeer recente uitspraak van een rechter waarin een jeugdsoos gestraft wordt voor het schenken aan een minderjarige die is verongelukt, maakt de verantwoordelijkheid die je hebt als 'schenker' nog maar eens duidelijk. Wat doe je als ouder(s) van een puber als er een feestje bij jou thuis wordt gehouden?

Als ambitie hebben wij 'het vergroten van duurzame gezondheidswinst en het versterken van veerkracht' geformuleerd. In het kader van deze ambitie wordt in 2019 gestart met het actieprogramma 'gezonde leefstijl'. Alcoholpreventie wordt hier uiteraard een onderdeel van.