

PLAN VAN AANPAK - UITVOERINGSAGENDA CULTUURVISIE STEENWIJKERLAND



Missie visie kunst & cultuur Steenwijkerland

'Een herkenbaar, aantrekkelijk én breed aanbod van kunst en cultuur waar iedereen aan mee kan doen. Daar gaan we voor!'

Wij staan voor

'een cultuur als onmisbaar en tijdloos fundament voor een gemeente waar het prettig wonen, werken en recreëren is, een actief cultuurbeleid wordt gehanteerd is en waarbij we graag verbindingen leggen'

Onze ambities (we gaan voor)

- We maken ons sterk voor een bloeiende cultuursector met een breed, aantrekkelijk én herkenbaar aanbod aan kunst en cultuur. Een toegankelijk aanbod dat jong én oud stimuleert om mee te doen omdat we geloven in het belang van cultuur als pijler van onze identiteit, als verbinder met andere leefgebieden én als stimulator van onze lokale economie
- We zien een cultuursector die zich met name richt op onze cultuurhistorische trots, ons rijke verenigingsleven en op cultuureducatie
- Daarbij zien we samenwerking binnen én buiten de cultuursector als sleutel tot succes. We geloven in de eigen kracht van onze inwoners én in die van de cultuurinstellingen en verenigingen zelf. Op die manier zorgen we met elkaar voor een duurzame cultuursector, klaar voor de toekomst.

Wat gaan we doen, onze actielijnen

(actielijnen o.b.v. prioritering chronologisch weergegeven)

Hoe gaan we dit bereiken

Voor wanneer is dit gereed

1. Ontwikkelen & implementatie van een digitale cultuuragenda

Het doel van deze cultuuragenda is zowel inwoners & gasten als culturele instellingen en verenigingen uit onze gemeente te informeren over de culturele evenementen binnen onze gemeente. Hiermee wordt de zichtbaarheid van de cultuursector en de herkenbaarheid van de gemeente vergroot. De cultuuragenda heeft een directe relatie met de inzet van de cultuurmakelaar, instellen cultureel platform en het opstellen van het marketing- en PR-plan voor de cultuursector

2. Instellen cultureel platform & inzet van de cultuurmakelaar

Het culturele platform draagt bij aan een betere samenwerking tussen diverse culturele organisaties, verenigingen, evenementen en geeft inwoners de mogelijkheid om feedback te geven op het culturele aanbod. Het culturele platform wordt gefaciliteerd en ondersteund door de cultuurmakelaar. De cultuurmakelaar versterkt hierdoor de cultuursector binnen onze gemeente. De inzet van de cultuurmakelaar en het instellen van het cultureel platform is onlosmakelijk verbonden met de realisatie van de uitagenda en het op te stellen cultureel marketing- en PR plan

3. Opstellen prestatieafspraken met de Meenthe, Scala, centrum voor de kunsten en de Bibliotheek Kop van Overijssel

Met deze prestatieafspraken scherpen we als gemeente onze eigen rol aan als subsidieverstrekker en opdrachtgever van de grote culturele instellingen.

4. Project binnenstad Steenwijk, in het kader van dit project wordt onderzocht op welke wijze de museale invulling plaats moet gaan vinden.

Het centrale doel van 'project binnenstad Steenwijk' is het realiseren van een aantrekkelijke binnenstad voor ondernemers, bewoners en bezoekers. De museale invulling is een belangrijke invulling hiervan

5. Marketing en pr-plan opstellen ter profilering van de cultuursector

Een goede marketing vanuit een gezamenlijk belang en een gedeelde visie is belangrijk om de zichtbaarheid van de cultuursector te vergroten. Een bloeiende cultuursector geeft de gemeente een herkenbaar cultureel gezicht. Het opstellen van dit marketing- en PR is onlosmakelijk verbonden met de realisatie van de cultuuragenda, het instellen van het cultuurplatform en de inzet van de cultuurmakelaar.

6. Actualisatie programma cultuureducatie

Cultuureducatie voor de jeugd heeft onze prioriteit want hiermee onderscheidt Steenwijkerland als gemeente die werk maakt van de culturele ontwikkeling van de jeugd. Bovendien draagt cultuureducatie bij aan zowel de samenwerking tussen verenigingen en scholen als aan een prettige woon- en leeromgeving voor jongeren.

7. Verder ontwikkelen van beleid op het gebied van kunst in de openbare ruimte

We vinden dit belangrijk omdat het aankopen en tentoonstellen van beeldende kunst en het plaatsen van kunst in de openbare ruimte bijdraagt aan de integratie van kunst in de samenleving en aan de visuele aantrekkelijkheid van de gemeente als woon- en werkgebied.

8. Opstellen beleidsplan culturele evenementen en festivals

We werken het profiel cultuurevenementen uit tot een concreet beleidsplan zodat we hiermee de actieve cultuurparticipatie kunnen bevorderen, de kwaliteit van evenementen & festivals wordt verbeterd en organisatoren worden gefaciliteerd op basis van behoefte

9. Actualisatie nadere regels amateurkunst & subsidieverleningsproces

Hiermee willen we het bestaande subsidiebeleid aanpassen aan de cultuurvisie. We willen spreiding van amateurkunst over de gemeentelijke kernen en we willen vernieuwing binnen de amateurkunstsector stimuleren zonder jarenlange vaste toekenning voor nieuwe activiteiten en/of evenementen.

1. Er is een plan van aanpak opgesteld waarin stapsgewijs staat omschreven hoe te komen tot de realisatie en implementatie van de cultuuragenda

2. Er is een actieplan opgesteld waarin stapsgewijs staat omschreven hoe te komen tot de inzet van een cultureel platform en cultuurmakelaar.

3. We gaan met deze instellingen in overleg. Bij deze overleggen worden de gemeentelijke doelstellingen in relatie tot de inzet van de instelling besproken met als doel te komen tot concrete breed gedragen prestatieafspraken. Deze prestatieafspraken moeten leiden tot getekende uitvoeringsovereenkomsten met de instellingen.

4. Er wordt onderzocht op welke wijze de museale invulling plaats kan gaan vinden, zodanig dat de invulling aansluit op de uitgangspunten van het project binnenstad Steenwijk. De uitwerking van dit onderzoek wordt opgenomen in een adviesplan.

5. We stellen een projectplan op waarin chronologisch staat beschreven hoe te komen tot een breed gedragen marketing- en PR plan. In dit projectplan wordt tevens omschreven op welke wijze we de disciplines economie, recreatie & toerisme bij dit proces gaan betrekken

6. Het programma cultuureducatie is geëvalueerd door betrokkenen/stakeholders & op basis van deze evaluatie geactualiseerd

7. De beleidsuitgangspunten kunst in de openbare ruimte is door betrokkenen/stakeholders besproken en resulteert in een breed gedragen en werkbaar beleidsprogramma 'kunst in de openbare ruimte'

8. De beleidskeuzes ten aanzien van evenementen inclusief culturele festivals zijn met betrokkenen/stakeholders besproken en verwerkt tot een beleidsplan. Hierbij worden de uitkomsten van deelname aan het cultuurprofiel evenementen van Provincie Overijssel (deelname met looptijd 2017/2021) meegenomen in de analyse en wordt de aansluiting gezocht met andere beleidsterreinen die een onlosmakelijk onderdeel uitmaken van het evenementenbeleid zoals duurzaamheid -circulaire economie, vrijwilligers, participatie, welzijn, sport & recreatie en vergunningverlening

9. De nadere regels amateurkunst is met betrokkenen/stakeholders geëvalueerd en geactualiseerd. Bij dit traject wordt de aansluiting gezocht met andere beleidsterreinen zoals vrijwilligers, participatie, welzijn, sport & recreatie

1. Uiterlijk voor 1 juli 2019 is het plan van aanpak opgesteld

2. Uiterlijk op 1 januari 2020 is helder hoe dit cultureel platform vorm moet gaan krijgen en hoe de inzet van de cultuurmakelaar eruit gaat zien

3. Getekende uitvoeringsovereenkomsten moeten ingaan vanaf 1 januari 2020

4. Uiterlijk voor 1 januari 2020 is een adviesplan opgesteld.

5. Dit project kan worden opgestart zodra invulling is gegeven aan het cultureel platform. Uiterlijke start project vanaf 1 januari 2020

6. Project wordt in 2019 opgestart, het programma is op 1 januari 2020 geactualiseerd.

7. Project wordt in 2019 opgestart, beleidsprogramma is op 1 januari 2021 opgesteld.

8. Beleidplan is uiterlijk op 1 januari 2021 opgesteld.

9. Dit beleidskader is op 1 januari 2021 geactualiseerd.